



9 MAGGIO 2026 ORE 10-15

Assemblea Ordinaria Annuale

delle socie e dei soci di ènostra

Istituto San Gaetano, VICENZA

ènostra
L'ENERGIA BUONA

Ordine del *giorno*

1. Comunicazioni del Presidente
2. Bilancio di Esercizio al 31 dicembre 2025, Relazione di gestione, Relazione unitaria del Collegio Sindacale incaricato della revisione legale, delibere inerenti e conseguenti (V)
3. Proposta di rinnovo del Collegio sindacale e determinazione relativo compenso (V)
4. Proposta di incarico di revisione legale (V)
5. Prospettive a breve termine di sviluppo ed evoluzione della cooperativa
6. Presentazione Piano Strategico
7. Definizione compenso degli amministratori (V)
8. Domande e risposte

La modalità di votazione

Hanno diritto di voto gli iscritti nel libro soci da almeno 90 giorni (comma 1 art 20 dello Statuto). Pertanto, potranno votare solo le socie e i soci ammessi con delibera del CdA del 22 gennaio 2026 e precedenti. Gli aventi diritto potranno esprimere il voto solo in forma elettronica tramite la piattaforma ELIGO.

È possibile farsi rappresentare nell'assemblea da un'altra persona socia con diritto di voto che sia persona fisica e non sia amministratore, sindaco o dipendente della Cooperativa.





1. Comunicazioni del presidente

Perche a Vicenza all'Istituto San Gaetano?



Energie
per la
comunità



2. Bilancio di Esercizio al 31 dicembre 2025, Relazione di gestione, Relazione unitaria del Collegio Sindacale incaricato della revisione legale, delibere inerenti e conseguenti

Un anno di transizione

Premessa

Perché un anno di transizione?

Il 2025 è stato un anno di grandi cambiamenti, sia sul fronte interno alla cooperativa, con il rinnovo del CdA e l'implementazione del modello organizzativo varato in febbraio, che sul fronte esterno, con le importanti trasformazioni del mercato elettrico, l'aumento della pressione competitiva e l'evoluzione del modello CER che da una fase iniziale avvio si sta muovendo verso il consolidamento e diversi bisogni.

La cooperativa ha risposto in maniera positiva, chiudendo in attivo e migliorando la sua solidità, in linea con un percorso già intrapreso negli ultimi anni.

Sono partiti progetti, alcuni ancora in fase di sviluppo, che dovranno permettere a ènostra di affrontare il futuro e le sfide del **piano strategico** con i giusti strumenti.

Mercato e concorrenza

- Il 2025 è stato l'anno della ripresa della pressione competitiva nella vendita di energia, soprattutto nei prezzi e nella comunicazione
- Tutte le offerte rivolte al mercato domestico prevedono la fornitura di energia rinnovabile, che non è più un elemento distintivo
- Dal 01 Ottobre il mercato elettrico è passato al quarto orario
- Il mercato italiano degli impianti chiavi in mano ha visto una contrazione rispetto al 2024, con un calo delle installazioni fotovoltaiche e delle pompe di calore nel settore domestico (ritardo nell'adozione del Conto Termico 3.0)
- Guardando alle CER il 2025 è stato un anno di passaggio dalla crescita verso la maturità, con l'ingresso di nuovi soggetti, che hanno esteso i propri servizi verso le comunità energetiche.

Il mercato richiede una significativa capacità di innovazione per stare al passo con le trasformazioni in atto e con la variazione del contesto competitivo.



Highlights 2026

I principali avvenimenti dell'anno

Impianto collettivo brindisi 843 kWp



Allacciato il più grande impianto
FV di ènostra (per Adesso)

Principi Guida e CER Partner



Definiti gli 11 principi che identificano il
nostro "modo" di fare CER

Piattaforma Ampère

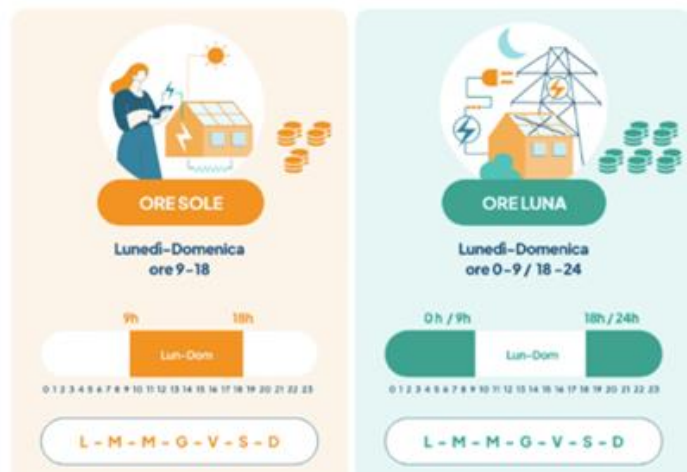


Rilasciata la prima release della
piattaforma dedicate alle CER

Highlights 2026

I principali avvenimenti dell'anno

Oraria Solare CER



La prima tariffa dinamica in Italia pensata per i membri delle CER (D e AU)

Servizi integrati



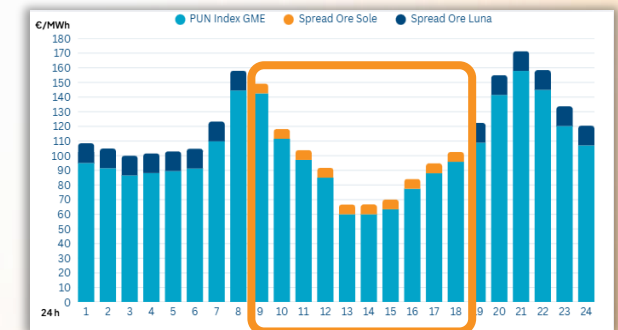
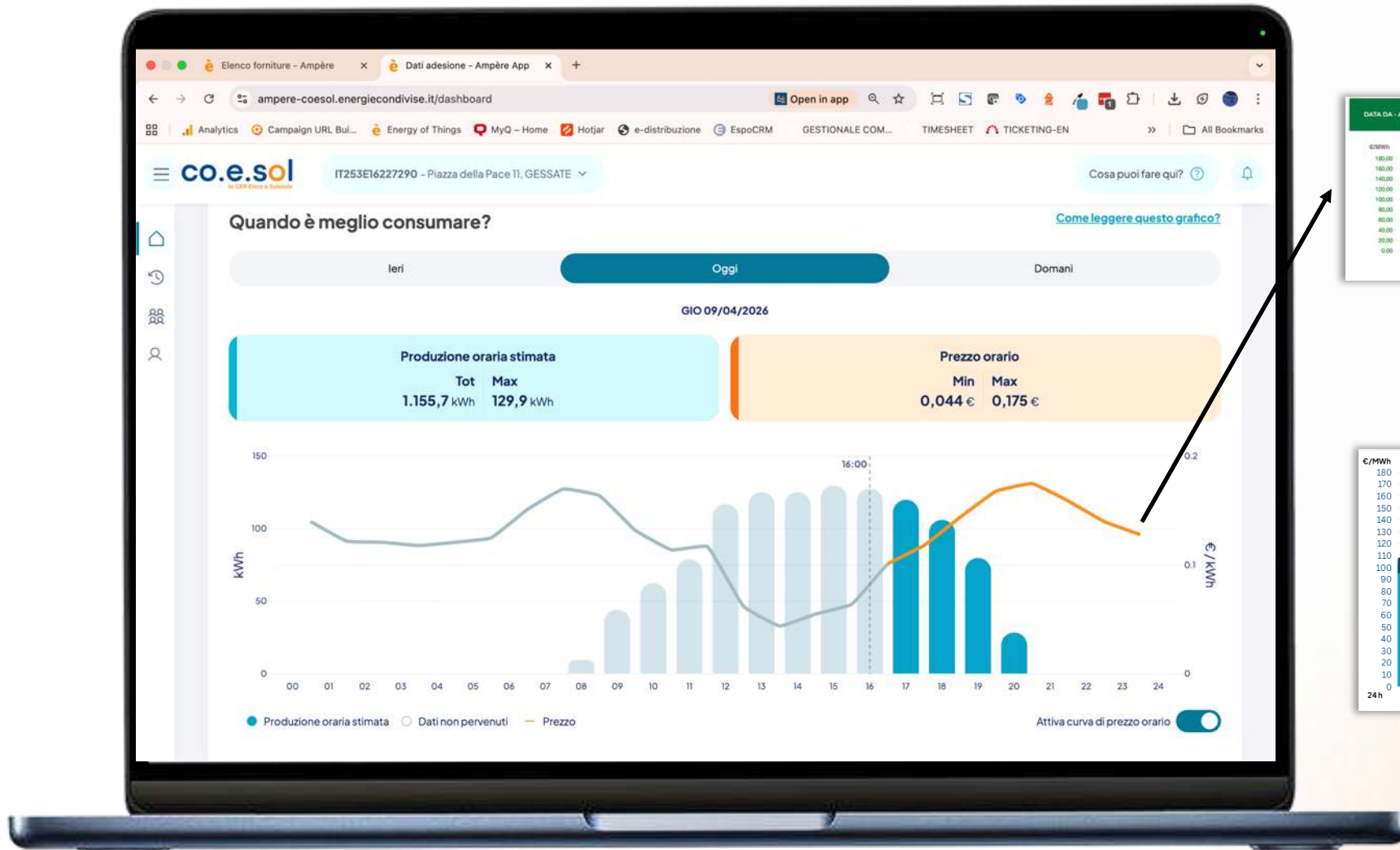
Prime esperienze di offerte / accordi che prevedono la fornitura dei diversi servizi di ènostra

Rescoop



ènostra è entrata nel board di **REScoop** (2025-2029)

Tariffa dinamica e condivisione energia



Convenzione con le CER partner



FORNITURA DI ENERGIA RINNOVABILE

a condizioni agevolate per soci
CER con **tariffa dedicata**

ACQUISTO ENERGIA

da impianti
(anche piccoli produttori!)



SOLUZIONI CHIAVI IN MANO

efficientamento energetico
e autoproduzione



AMPÈRE

Piattaforma di gestione e APP per
i membri



Evoluzione della base sociale

La nostra comunità che cresce

Una crescita costruita attraverso partecipazione, fiducia e condivisione.

Per costruire insieme un sistema energetico più rinnovabile, più collettivo e più giusto.

18.732

socie e soci

al 31/12/2025

+1.786 rispetto al 2024



16.002

soci cooperatori

310

soci sovventori

2.420

entrambi



La nostra comunità che rende possibile la transizione energetica

La forza di ènostra nasce dalla partecipazione diretta delle socie e dei soci.

Dietro ogni quota sociale non c'è soltanto un investimento: c'è la scelta di partecipare a una visione comune di futuro, basata su energia rinnovabile, democrazia e condivisione



di capitale raccolto
dalla comunità di
socie e soci

6,34 M€

Capitale di sovvenzione

1,65 M€

Prestiti sociali

1,13 M€

Capitale di cooperazione

La fornitura di energia e il servizio ai Soci



Un'energia che crea relazioni

Per ènostra ogni contratto di energia è molto più di una semplice fornitura.

È una persona, una famiglia o un'organizzazione che sceglie di diventare socia o socio e di partecipare a un modello energetico diverso: rinnovabile, etico e condiviso.

Per questo la vendita di energia per ènostra significa costruire comunità, fiducia e cambiamento.

I nuovi contratti in fornitura

I nuovi contratti sottoscritti sono stati 2.680, pari al 69% del valore di budget (3.938).

- Le utenze domestiche sono pari all'81,7% confermando la tendenza degli anni precedenti.
- Il contributo delle partnership nella crescita della base soci cooperatori è stato pari al 33%
- Il 47% dei nuovi soci dichiara di essere entrato in ènostra grazie al passaparola.

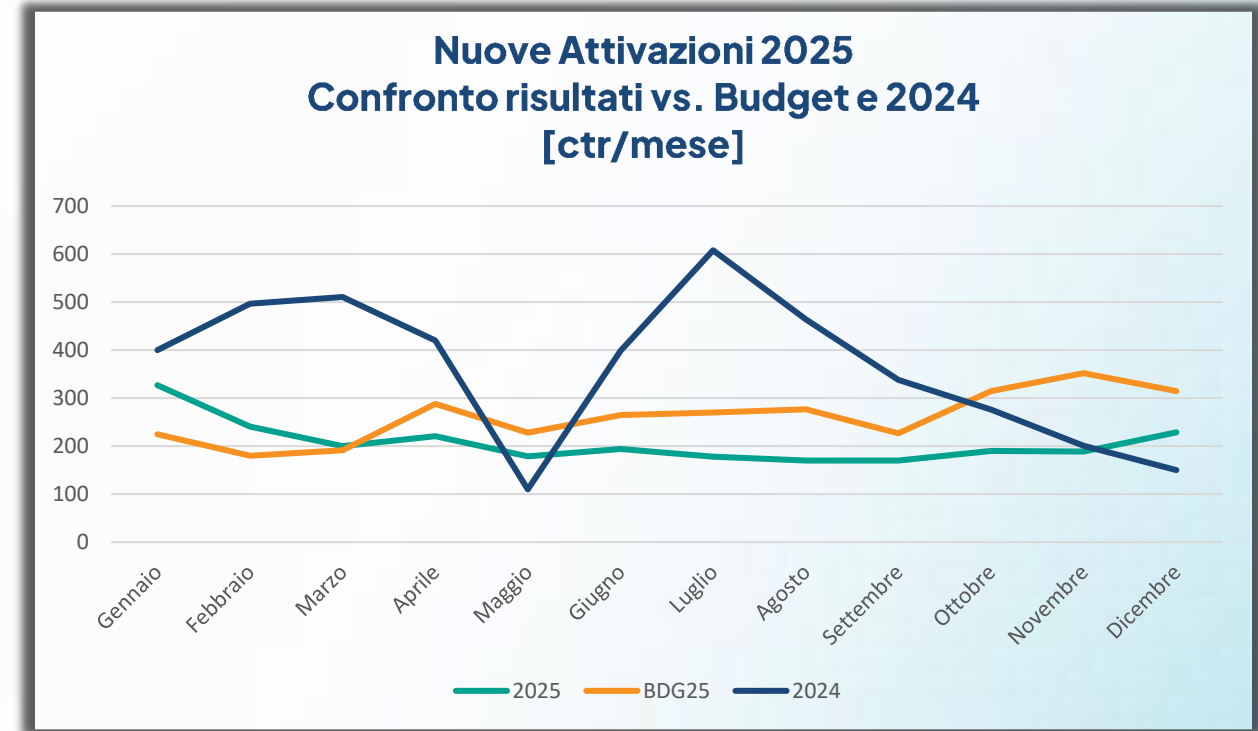
Il risultato inferiore all'anno precedente (4.389 vs. 2680) è motivato principalmente da dinamiche mercato in costante evoluzione e fortemente competitivo sul prezzo.

In aggiunta le cause sono dovute anche a strategie comunicative aggressive messe in atto sia da nuovi player che da realtà storiche del mercato italiano, che favorite dalla stabilità del mercato hanno reinserito offerte a prezzo fisso (per i primi 12 mesi).



Le nuove attivazioni dei punti in fornitura

- L'andamento delle attivazioni con **2.488** punti attivati rispecchia la flessione legata alle nuove proposte presenti su mercato e all'aumento dei prezzi variabili
- Le utenze attive al 31/12/2025 sono pari a **19.068** punti, in crescita rispetto all'anno precedente
- Una maggiore base, una maggiore presenza di operatori «Green» e le nuove dinamiche di cambio fornitore sono i fattori esterni che influenzano le oscillazioni

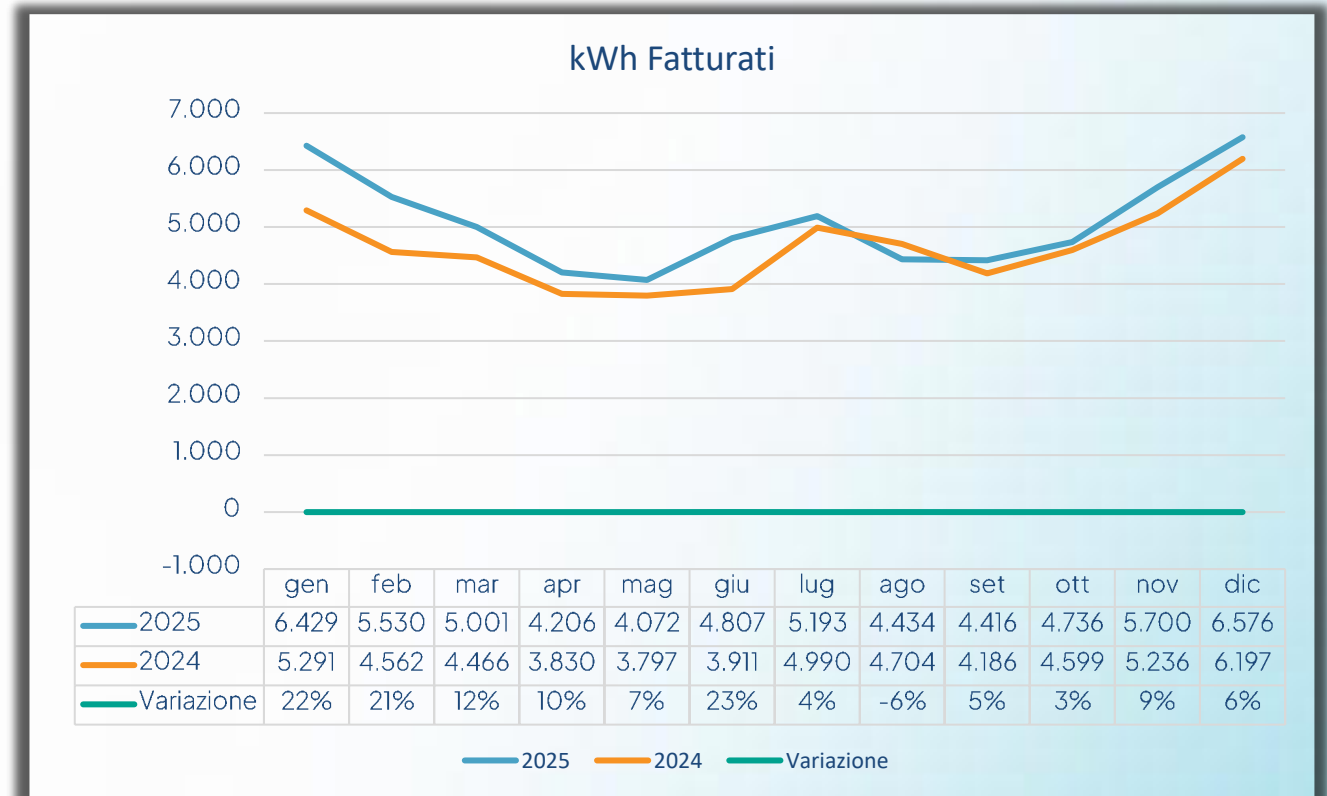


I volumi di vendita

Il 2025 registra un 10% di volumi venduti maggiori rispetto al 2024.

La sempre maggiore diffusione di produzione rinnovabile domestica e l'instabilità climatica incidono sempre più nelle variazioni di consumo di energia elettrica, così come il sempre maggior utilizzo di strumenti elettrici per il riscaldamento impatta sui volumi invernali.

MW/h Venduti	2025	2024	Variazione
gen	6.429	5.291	22%
feb	5.530	4.562	21%
mar	5.001	4.466	12%
apr	4.206	3.830	10%
mag	4.072	3.797	7%
giu	4.807	3.911	23%
lug	5.193	4.990	4%
ago	4.434	4.704	-6%
set	4.416	4.186	5%
ott	4.736	4.599	3%
nov	5.700	5.236	9%
dic	6.576	6.197	6%
Totale complessivo	61.100	55.769	10%

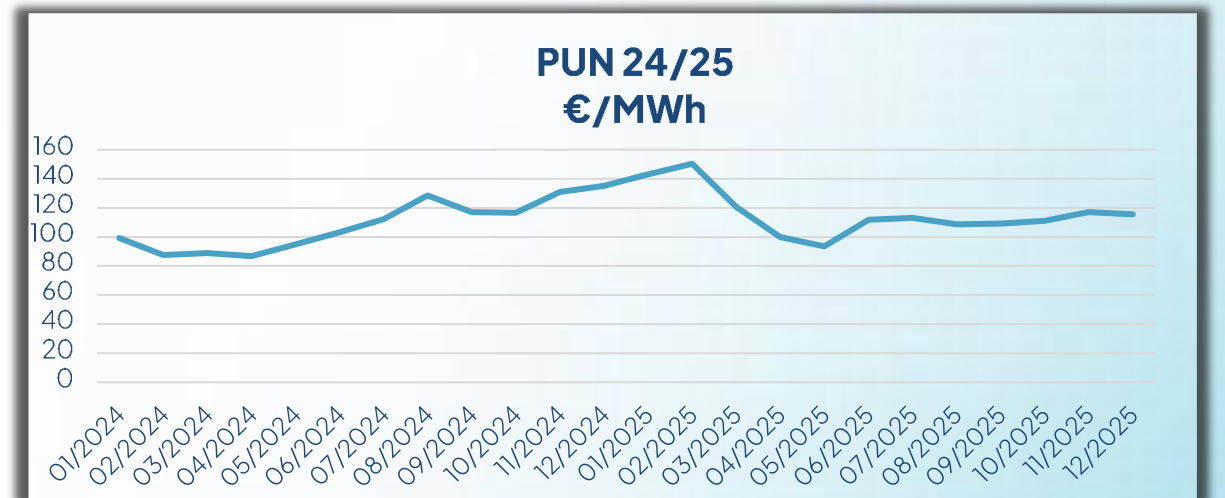
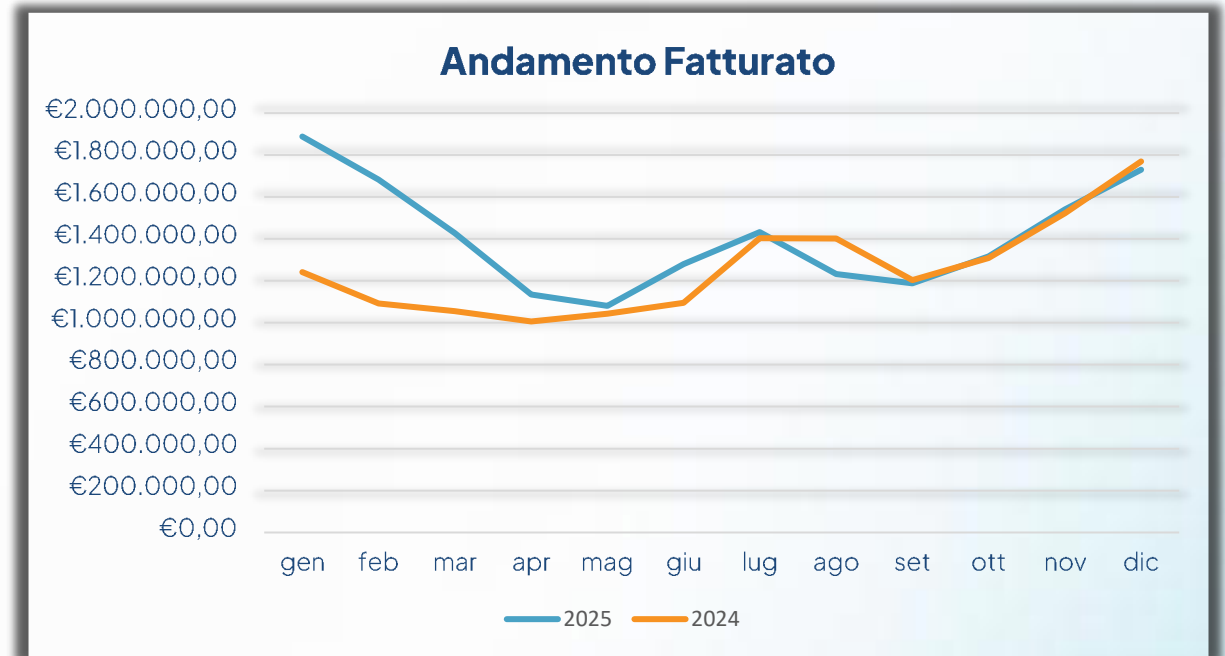


Domestici **53,2 % - 32.531 MWh** Altri Usi **46,8 % - 28.583 MWh**

Il fatturato

Le variabili che incidono sul fatturato sono i volumi e l'andamento dell'indice PUN applicato all'interno della maggioranza delle nostre offerte, in ultimo la crescente applicazione della tariffa Prosumer.

Fatturato	2025	2024	Delta FT
gen	1.888.221,00 €	1.241.984,03 €	52%
feb	1.683.398,00 €	1.092.307,27 €	54%
mar	1.427.427,00 €	1.055.566,46 €	35%
apr	1.134.525,00 €	1.006.315,74 €	13%
mag	1.080.730,00 €	1.042.580,70 €	4%
giu	1.280.048,00 €	1.095.231,43 €	17%
lug	1.432.536,00 €	1.403.639,75 €	2%
ago	1.231.970,00 €	1.401.946,65 €	-12%
set	1.187.867,00 €	1.203.801,11 €	-1%
ott	1.316.370,00 €	1.308.855,53 €	1%
nov	1.540.578,00 €	1.522.786,64 €	1%
dic	1.729.893,00 €	1.769.471,90 €	-2%
Totale complessivo	16.933.563,00 €	15.064.258,91 €	12%



Le attività di attivazione e le modifiche contrattuali

Totale: 3.072

ATTIVAZIONE CONTRATTUALE

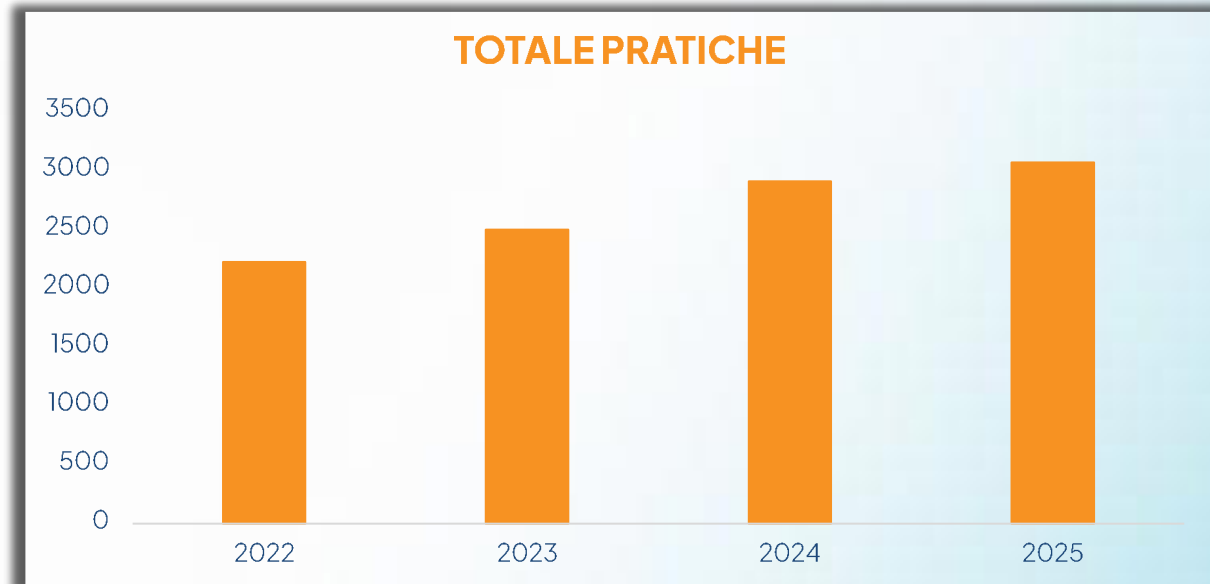
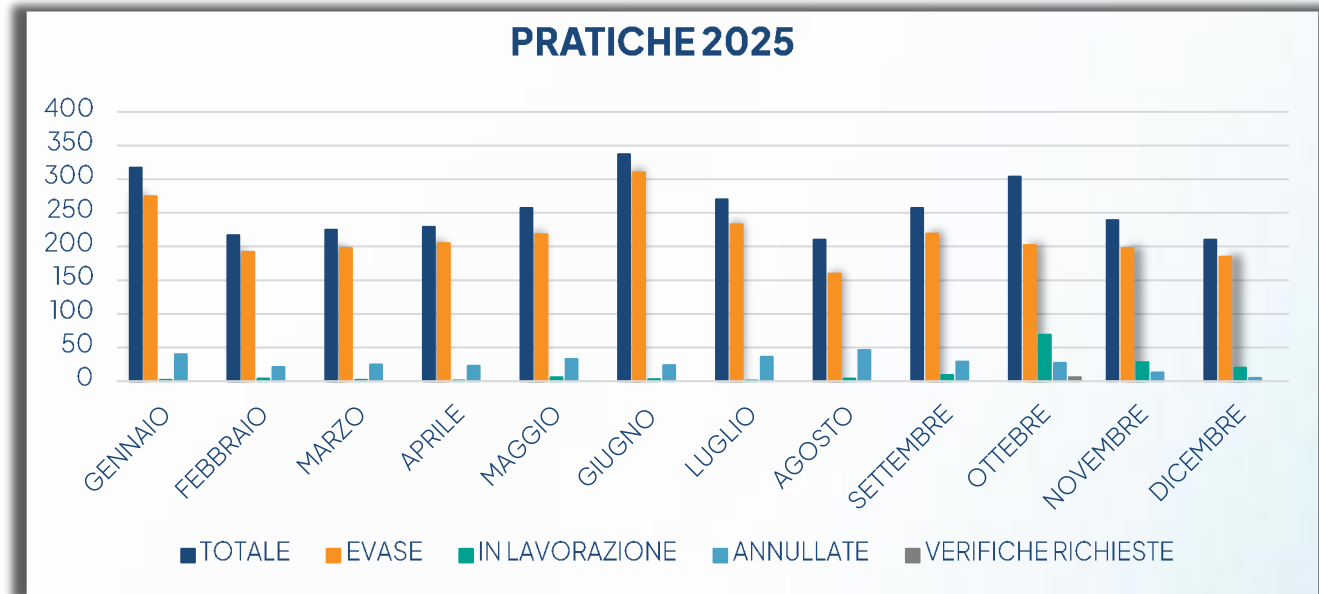
- SUBENTRO: 607
- NUOVO ALLACCIO: 31
- SWITCH CON VOLTURA: 704
- VOLTURA: 417

TOTALE PRATICHE: 1759

MODIFICA CONTRATTUALE

- VARIAZIONE POTENZA/TENSIONE: 573
- CHIUSURA: 250
- CAMBIO STATO: 232
- SPOSTAMENTO CONTATORE: 33
- VERIFICA CONTATORE: 33
- MOROSITA': 150
- SOLLECITO DATI LETTURA: 42

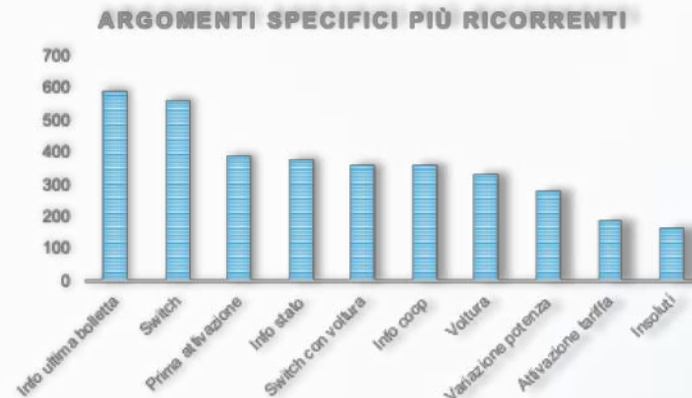
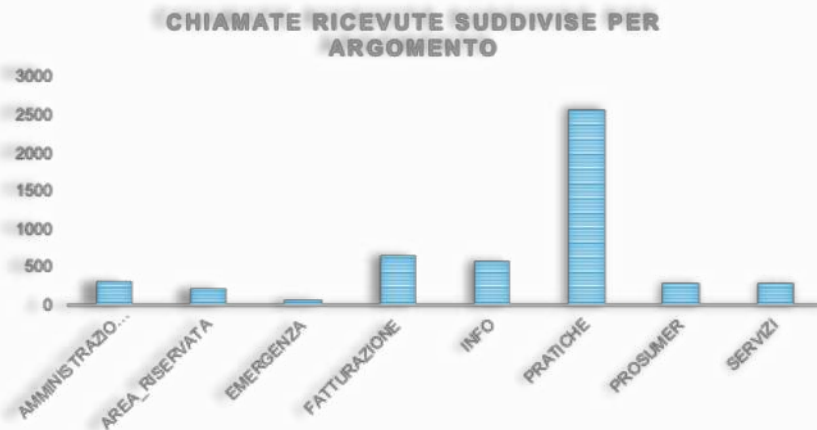
TOTALE PRATICHE: 1313



Il servizio ai soci

- L'attività di **assistenza** registra i suoi **picchi** nei momenti **post emissione fatture** soprattutto nei periodi di crescita del valore del PUN
- Nel 2025 abbiamo continuato l'attività di **supporto per la fase di compilazione** delle proposte contrattuali, con un tasso di successo elevato
- E' proseguito il lavoro, intrapreso l'anno scorso di **mappatura** specifica sui **contatti telefonici**, con dettagli utili ad effettuare analisi necessarie **per individuare i punti di miglioramento**.

	gen-25	feb-25	mar-25	apr-25	mag-25	giu-25	lug-25	ago-25	set-25	ott-25	nov-25	dic-25	Totale
Numero chiamate numero verde	1.197	851	777	753	738	850	811	547	794	1.049	762	751	9.880
Numero chiamate perse	289	207	262	116	150	129	134	92	141	239	145	173	2.077
Numero chiamate risposte	908	644	515	637	588	721	677	455	653	810	617	578	7.803
Livello di servizio	76%	76%	66%	85%	80%	85%	83%	83%	82%	77%	81%	77%	79%
Livello di servizio Target	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%



Reclami ricevuti secondo classificazione TIQV

- 15 con due argomenti predominanti
Applicazione Bonus Sociale e Canone Rai
- 2 le sollecitazioni arrivate per il tramite del portale del consumatore, tutte chiuse positivamente

La produzione e i nuovi impianti collettivi

Produrre energia, generare cambiamento

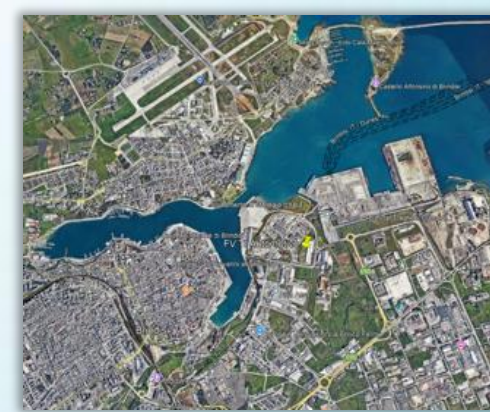
Ogni impianto di ènostra nasce da una visione comune: produrre insieme energia rinnovabile attraverso partecipazione, responsabilità e cura dei territori.

Per noi produrre energia non significa soltanto generare elettricità.

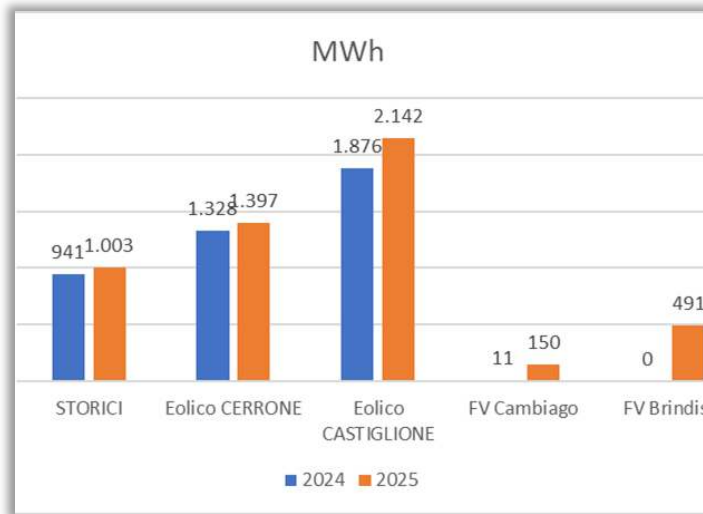
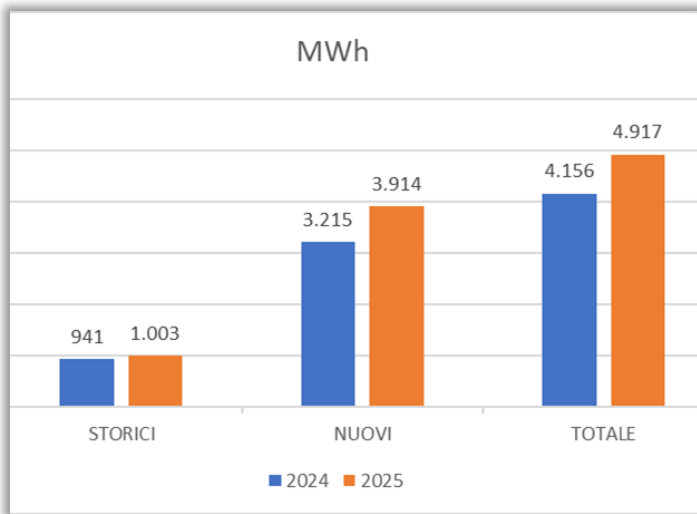
Significa generare democrazia energetica, impatto positivo e futuro condiviso.

Impianto da 843,6 kWp di Brindisi (BR)

PARTNER	TI AUTOMOTIVESPA. Azienda che opera nel settore della componentistica per auto e nel settore frigorifero.
POTENZA E TIPOLOGIA IMPIANTO	843,6 kWp. Accordo per vendita di energia elettrica all'azienda ospitante (PPA) e Diritto di Superficie (DDS) a 30 anni. Installazione di n. 3 colonnine di ricarica da 20 kW lato ac.
SUPERFICIE UTILIZZATA	Circa 5.000 mq.
PRODUCIBILITÀ'	Circa 1 GWh/anno (50% in autoconsumo fisico e 50% in rete).
ESPOSIZIONE PREVALENTE	EST-OVEST
STATO IMPIANTO	Connesso alla rete il 02/07/2025. CER LEVANTE attiva dal 23/04/2025



Energia immessa in rete. Performance 2024 vs 2025



Impianti Collettivi 2025

Immissione Totale: **4,917 GWh** (+19% vs 2024)

L'eolico è la fonte principale con il 75% della produzione totale.

- **Castiglione:** 2,142 GWh (v. vento 5,93 m/s) +14% rispetto al 2024.
- **Cerrone:** 1,397 GWh (v. vento 5,27 m/s) +5% rispetto al 2024.
- **Parco Storico + Brindisi e Cambiagio:** 1.003 MWh +7% rispetto al 2024.

Focus Impianti:

- Parco Storico: 11 Fotovoltaici + 1 eolico (tot 936 kWp)
- 2 nuovi eolici (Cerrone e Castiglione)
- 2 nuovi Fotovoltaici (Cambiagio e Brindisi)
- 1 in fase di allaccio (Vicenza), cantiere iniziato nel 2025.

TOTALE 4.188 kWp

Disponibilità Tecnica delle turbine nel 2025

99%

Oltre alla valutazione di nuovi Impianti Collettivi, nel 2025 il settore produzione si è concentrato sulla Gestione e Manutenzione del Parco Impianti Esistente:

- **Interventi di revamping:** Conclusi su 2 impianti di Capizzi (ME), ciascuno da circa 92 kWp.
- **Interventi mirati:** Cambio inverter e rifacimento quadri su stringhe e configurazioni di diversi impianti.
- **Termografie FV:** Effettuate 3 analisi sugli impianti di Boves (255 kWp), Bevagna Sport (199 kWp) e Cantalupo (47 kWp).
- **Monitoraggio:** Ampliato il parco impianti sotto il sistema Solarnet.



Sistema Solarnet

Monitoraggio real-time e ottimizzazione delle performance per la massima efficienza energetica.

Potenza totale: **3.083 kWp** | Energia in rete totale: **4.183 MWh/anno**



VICENZA



ARBOREA



TRANI



CASSINO

Status Avanzamento: Impianti con previsione di allaccio alla rete entro il I Trimestre del 2027.

Il progetto di Crispiano è stato sospeso per scarsa sostenibilità economica

Potenza totale: 3.083 kWp

Energia in rete totale: 4.183 MWh/anno

PROGETTO	kWp	ENERGIA IN RETE [MWh/anno]	Note	2026				2027	
				I TRIM.	II TRIM.	III TRIM.	IV TRIM.	I TRIM.	II TRIM.
VICENZA (VI)	357	319	In attesa di allaccio alla rete	fine lavori	maggio				
ARBOREA (OR)	999,96	1287	Impianto su Azienda Agricola. Stipula DDS il 13/05/2026.		inizio lavori a giugno		fine lavori		
TRANI (BAT)	999	1700	Impianto con tracker. In attesa della scelta dell'EPC e della stipula del DDS.		inizio lavori			fine lavori	
CASSINO	727,08	877	Impianto su capannone industriale. In attesa del perfezionamento del titolo autorizzativo. Seguirà acquisto del progetto e stipula del DDS.		inizio lavori		fine lavori		

Durante il 2025 sono state valutate **48 nuove opportunità** di sviluppo: **21 a terra** e **27 su copertura**.

Policy ènostra: Grande attenzione alla coerenza (es. no impianti su terreno agricolo coltivato) per la scelta di superfici e attività.

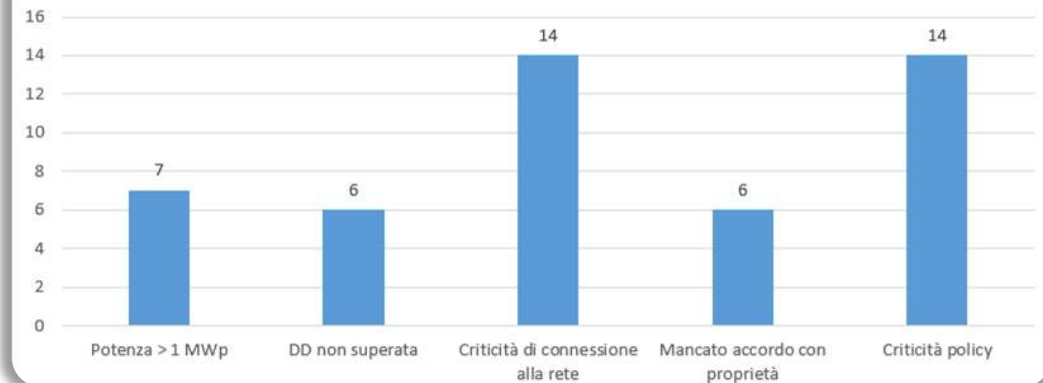
Conessione: Circa 2/3 degli impianti erano in Media Tensione.

Scouting 2026: In corso di approfondimento **21 nuove proposte** (20 FV, 1 eolico).

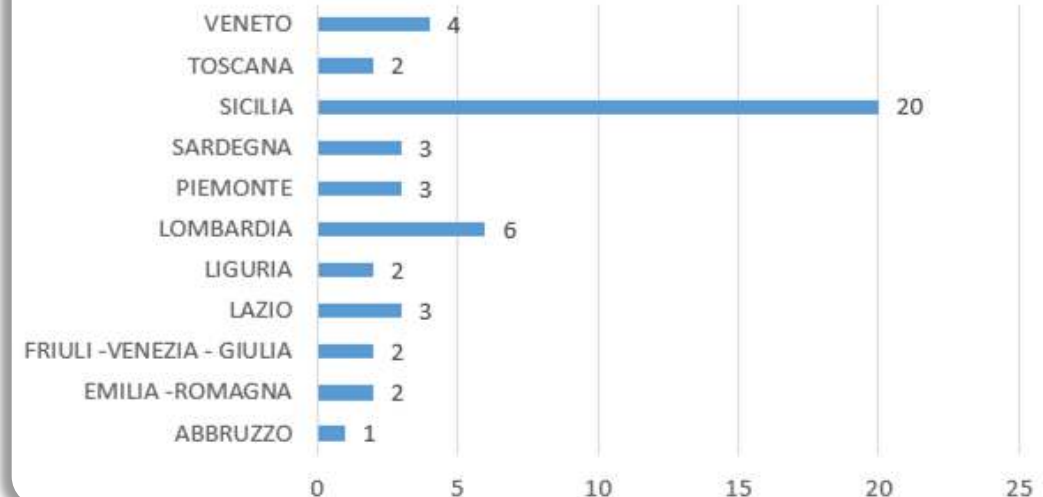
N. 9 impianti scartati per sostenibilità economica o presenza di amianto.

Da aprile 2025: Nuovo form online per candidare impianti ready to build e superfici idonee!

Cause di esclusione per impianti collettivi - 2025



Origine Prospect



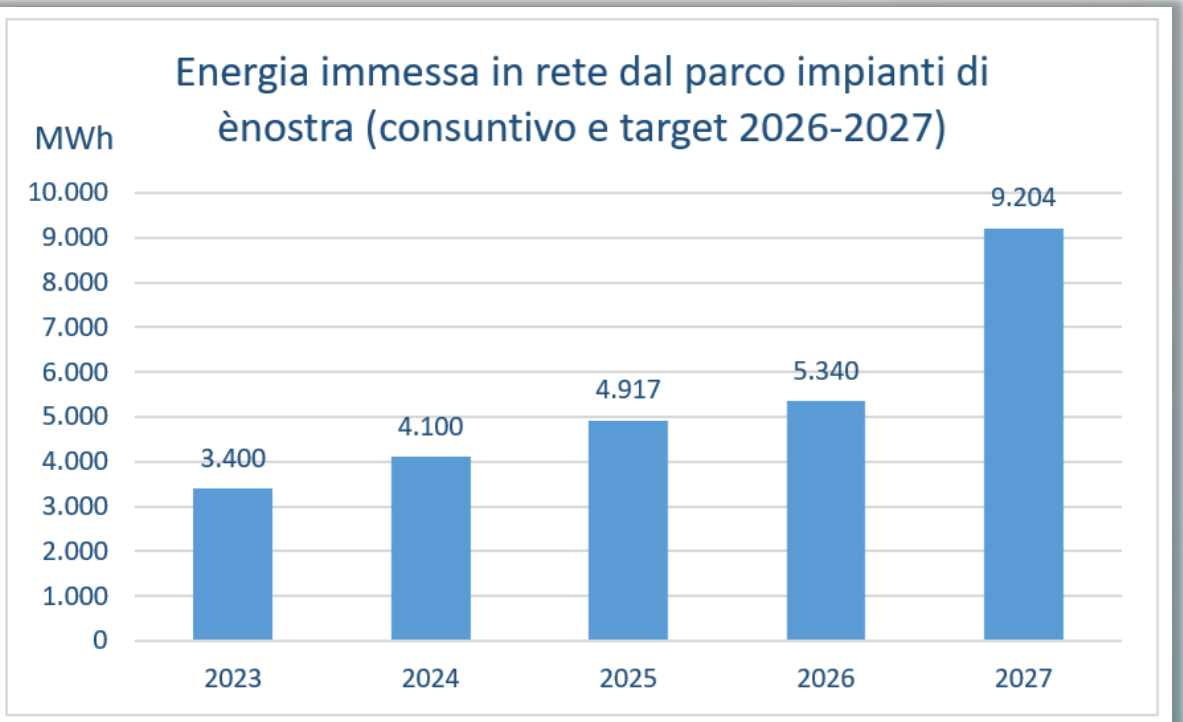
Obiettivi di Produzione 2026-2027

Obiettivo 2026: Traguardare i **5,34 GWh** di energia immessa in rete.

Sviluppo parallelo di nuovi impianti collettivi fino alla fase di cantierabilità e messa in esercizio.

Target 2027: 9,2 GWh

Grazie all'entrata in esercizio dei siti di **Vicenza, Trani, Cassino e Arborea.**



Raddoppio della produzione del 2024 entro il 2027 grazie ai nuovi siti in esercizio.

I servizi energetici

Fotovoltaico e pompe di calore per famiglie, associazioni e imprese

Studio di fattibilità, dimensionamento,
preventivazione degli **impianti**

Progettazione e gestione delle pratiche
per **avviamento** e per l'ottenimento
degli **incentivi**

Fornitura e posa in opera **«chiavi in mano»**



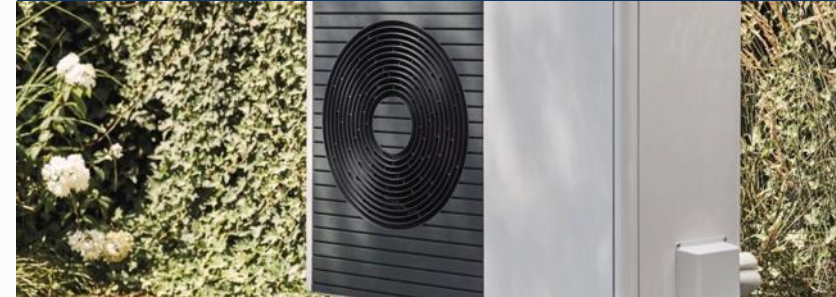
Servizi nel dettaglio

Panoramica delle tipologie di impianto per i nostri soci

FOTOVOLTAICO



POMPE DI CALORE



SISTEMI DI ACCUMULO



WALLBOX



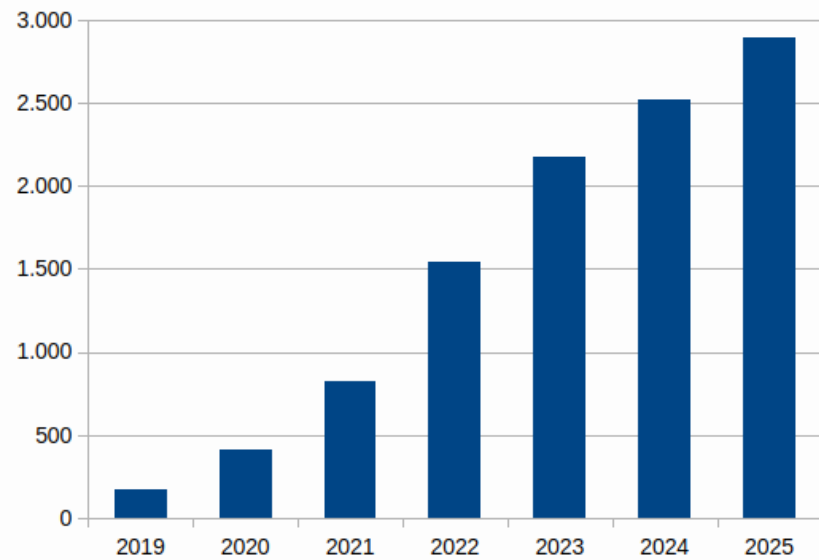
Servizi erogati negli anni

Servizio	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Fotovoltaico	30	33	56	105	63	51	52
Accumulo	8	5	42	86	42	36	43
Impianti termici	14	13	17	13	5	16	18
Wallbox	0	0	14	32	9	2	4

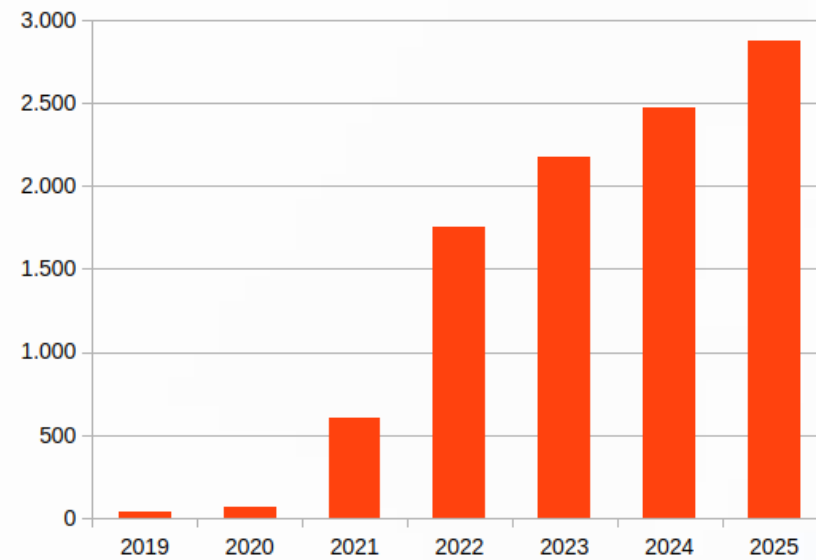
NB: L'area con sfondo colorato corrisponde agli anni in cui era in vigore il Superbonus 110%

Dimensioni cumulate degli impianti realizzati

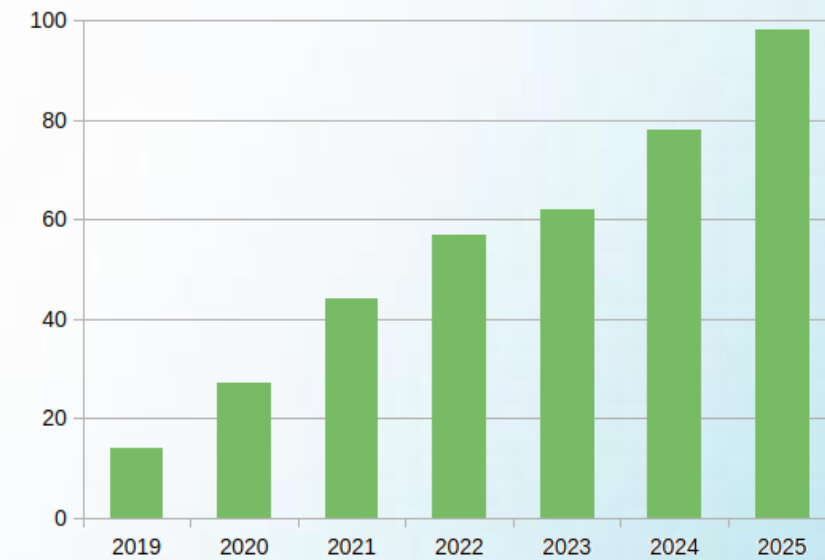
Fotovoltaico (kWp)



Accumulo (kWh)



Impianti termici (n.)



La consulenze CER

Evoluzione del contesto

Crescita a singhiozzo tra alti normativi e difficoltà operative

A luglio 2025 il MASE ha pubblicato il decreto che approva le nuove regole operative, mentre a novembre 2025 la **dotazione PNRR** prevista per le Comunità energetiche rinnovabili è passata da 2,2 miliardi a 795,5 milioni, con una riduzione pari al 64%.

L'obbligo della costituzione del soggetto giuridico preliminare all'allaccio, unitamente al grande impulso di bandi regionali dedicati, ha favorito la **proliferazione di CER**.

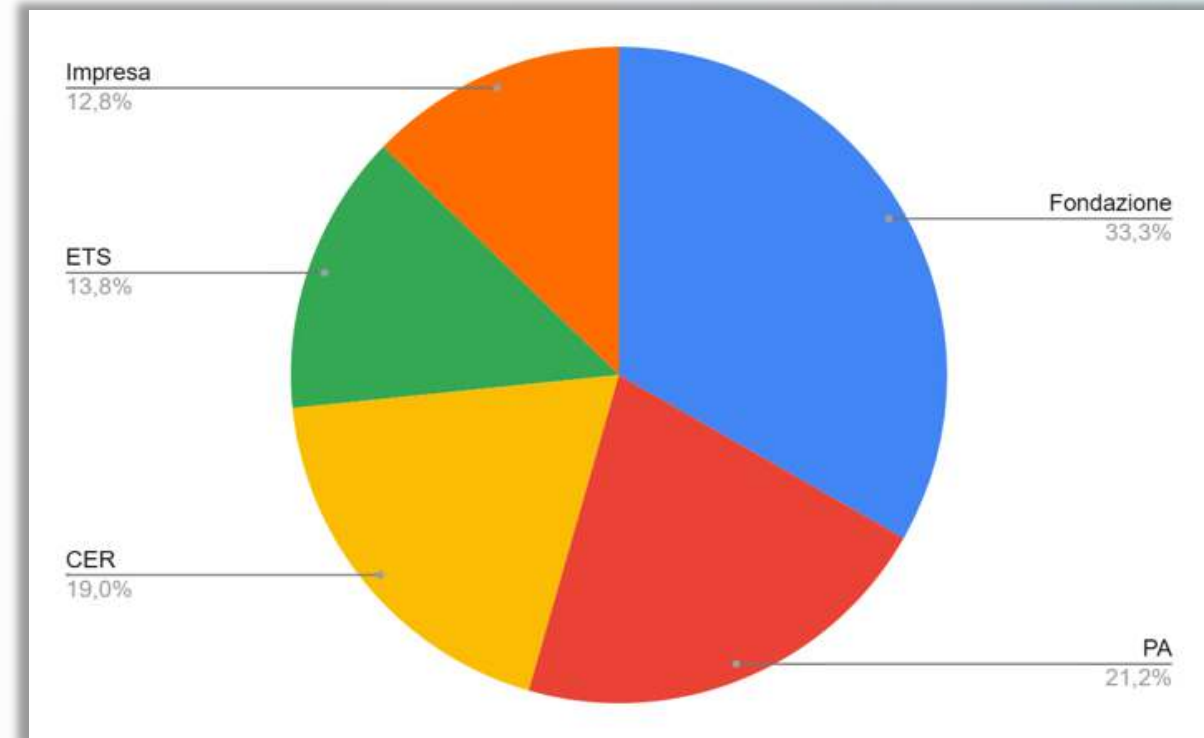
Molte delle CER costituite, ad oggi, non hanno impianti incentivabili disponibili e, senza supporto di finanziamenti dedicati, i progetti **faticano a sostenere lo sviluppo** sia degli impianti sia della comunità.

Nel 2025 si sono creati i primi **posti di lavoro** all'interno di progetti CER.

Ènostra si è consolidata come soggetto di riferimento per lo sviluppo di progetti di **CER a impatto**.

Il comparto consulenze nel 2025

- I nuovi contratti sottoscritti sono stati 31 per un totale di 254.600 euro.
- Il 50% sono legati a bandi di finanziamento pubblici o di fondazioni.
- Fondazioni e PA rappresentano meno di un terzo delle commesse ma oltre metà dell'importo contrattualizzato.
- 9 incarichi sono stati commissionati da CER costituite, nel 2024 era uno solo.
- Sono aumentati i numeri degli incarichi di gestione e dei progetti di advisory.



Ampère a servizio delle CER

Una piattaforma in continua evoluzione

16 CER

6,3 MW di potenza impianti

86 Configurazioni

878 adesioni membri

Di cui 16 attive

8 Siti web sviluppati con piattaforma integrata

Per la CER



- Ambiente cloud dedicato
- Gestione configurazioni e membri
- Regole personalizzabili di distribuzione incentivi
- Gestione continuativa

Per i membri (consumer e prosumer)



- App di monitoraggio personale
- Dashboard monitoraggio
- Dati condivisione e performance ambientali
- Incentivi maturati
- Coinvolgimento e ingaggio continuo

Per gestori e amministratori



- CRM integrato
- Gestione adesioni con workflow
- Controllo POD e configurazioni
- Supporto contabile
- Integrazione continua con con GSE
- Messaggistica verso i membri via email e notifiche push

CER partner

Un ecosistema di laboratori locali per la transizione energetica e una visione condivisa

PRINCIPI COMUNI

SERVIZI INTEGRATI

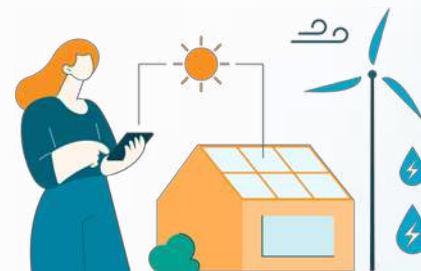
- Oltre 2MW di impianti collettivi in configurazioni CER
- Più di 20 partnership CER
- Coinvolgimento in progetti sperimentali e finanziamenti
- Informazione e spazi di confronto



I principi della CER partner di ènostra

Diventare CER partner di ènostra significa intraprendere un percorso comune verso una transizione energetica giusta, misurando e valorizzando l'impatto positivo della CER

1. FORNITURA SEMPRE PIÙ RINNOVABILE
2. SEMPRE PIÙ PRODUZIONE (ANCHE COLLETTIVA)
3. SPAZIO DI INFORMAZIONE
4. LUOGO DI CONSAPEVOLEZZA
5. LUOGO DI ATTIVISMO
6. GOVERNANCE PARTECIPATA
7. GENERATORI DI IMPATTI
8. TRASPARENZA
9. SPAZIO DI INNOVAZIONE
10. ATTIVATRICI DI CAMBIAMENTI





MESSA A DISPOSIZIONE
IMPIANTI COLLETTIVI
PER LA CER



REALIZZAZIONE **IMPIANTI PER I**
MEMBRI A CONDIZIONI
AGEVOLATE



ACQUISTO ENERGIA
IMPIANTI IN CER



COINVOLGIMENTO IN
PROGETTI INTERNAZIONALI



FORNITURA DI ENERGIA
ORARIA SOLARE CER
PER I MEMBRI



PIATTAFORMA AMPÈRE PER
LA GESTIONE E L'INGAGGIO



SUPPORTO NELLA **PIANIFICAZIONE E**
MONITORAGGIO D'IMPATTO



CER
PARTNER

Impianti collettivi in configurazioni di CER

ènostra produttore terzo e partner per generare impatti positivi sul territorio

La stipula degli accordi per la messa a disposizione degli impianti collettivi prende in considerazione alcuni elementi fondamentali che caratterizzano le sfide e gli obiettivi dei soggetti coinvolti e le specificità territoriali.

Sappiamo che i tempi necessari ad ampliare la base membri e incrementare la condivisione possono dipendere dalla sensibilità locale rispetto alla transizione energetica, dalla densità di utenza ad alto consumo, dalla distribuzione di popolazione e imprese, oltre che dalla potenza dell'impianto.

Ènostra ambisce a moltiplicare gli impatti positivi generati dagli impianti collettivi, supportando la **CER Partner** locale nello sviluppo delle proprie potenzialità attraverso la messa a disposizione dell'impianto, le attività di attivazione territoriale e gli strumenti di gestione. Allo stesso tempo la richiesta di una quota variabile della tariffa incentivante può supportare ènostra nel mettersi a servizio di nuove comunità e altri territori sostenendo una transizione giusta e inclusiva.

Utilizzo Ampère

Quota incentivo

Monitoraggio impatti

Energia per la CER tra produzione e consumo

Oltre la Tariffa Solare Oraria CER, la produzione e acquisto di energia della CER

Per favorire la produzione locale all'interno di comunità energetiche, la partnership CER prevede condizioni agevolate per la realizzazione di impianti chiavi in mano.

Inoltre ènostra acquista l'energia degli impianti a servizio della CER:

- Impianti di membri CER
- Impianti della CER
- Impianti di produttori terzi

Mettendo a servizio della comunità i servizi energetici integrati per la **chiusura del cerchio a livello locale**.

Impianti di produzione



Acquisto energia



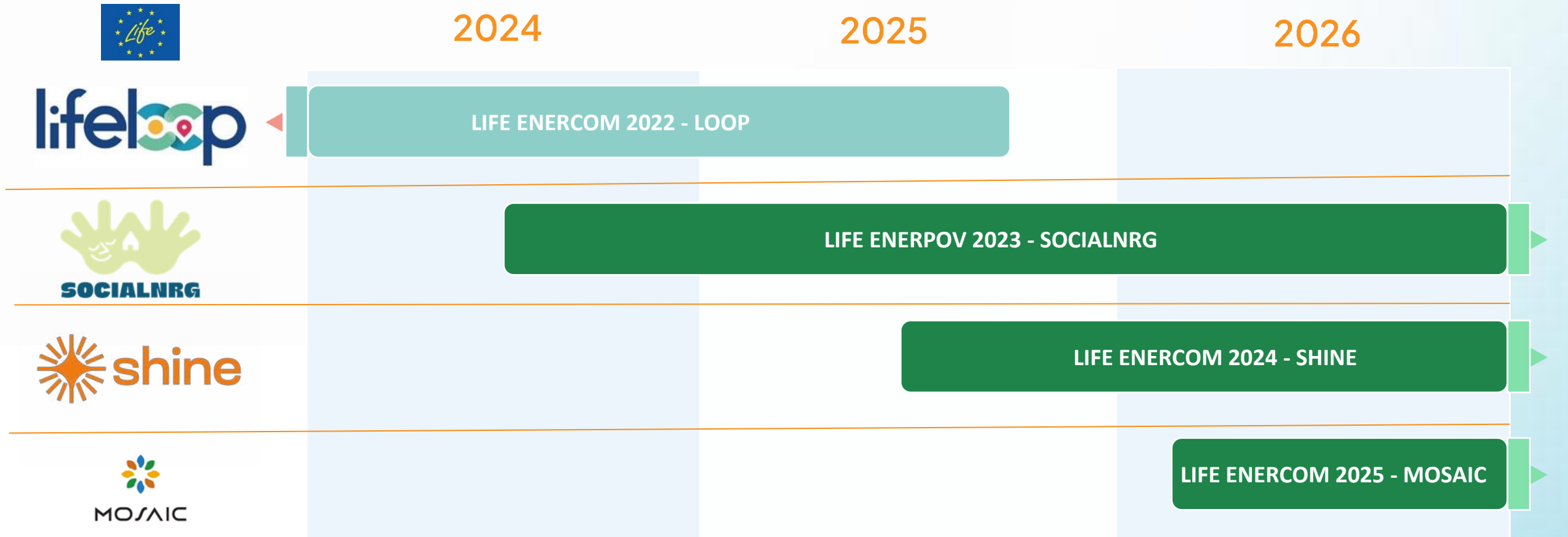
Tariffa Solare Oraria



I progetti finanziati e le attività di advocacy

Progetti LIFE

Quattro progetti europei per accelerare lo sviluppo delle Comunità Energetiche Rinnovabili: metodologie innovative e casi pilota concreti in Italia e in Europa. Dai comuni sardi di LIFE Loop, a Cinisello Balsamo (MI) con SOCIALNRG, a Verona con SHINE, fino a Roma con MOSAIC, ènostra lavora a fianco delle comunità per portare la propria esperienza cooperativa e trasformare l'energia rinnovabile in un bene comune



Progetti di cooperazione allo sviluppo (AICS)



LIBIA

WAZIF (2025-2028)

Formazione Professionale e Impiego Dignitoso per Giovani e Donne in Libia



MOZAMBICO

CAM-BIO (2025-2028)

Strategie di adattamento ai CAMbiamenti climatici che preservino la BIOdiversità

- La transizione può essere attuata in diversi modi, in base agli obiettivi e alle priorità identificate
- ènostra **pone al centro i «cittadini energetici»** e opera per tutelarne i **diritti** e gli **spazi**, massimizzarne **benefici opportunità** e determinare **ricadute positive sui territori**
- ènostra esplora i **mercati di frontiera** con progetti pilota (mercato flessibilità locale, tariffa dinamica, acquisto di energia dai piccoli produttori, CER impact plan, energy sharing, digitalizzazione dei consumi ecc.) e **azioni di advocacy per promuovere soluzioni accessibili, democratiche, eque e sostenibili** a favore di una **transizione giusta**



Highlight progetti finanziati da ECF 2025–2026

- Percorso per la costituzione della CER cooperativa di comunità della Marmilla (dalla confluenza delle CER di Villanovaforru, Ussaramanna e Siddi) come modello trasformativo
- Percorso di capacity building CER Cerqua a Gubbio (formazione a giovani risorse del territorio, eventi, conferenze, visite alla turbina, produzione di video promozionali)
- P2P workshop per la PA come spazio di confronto e condivisione di sfide, soluzioni e visioni per analizzare il ruolo che queste realtà possono giocare nella trasformazione dei territori



European
Climate
Foundation



Azioni di advocacy a livello europeo, nazionale e regionale

- Maggio 2025: ènostra è entrata nel **board di RESCoop** (2025–2029)
- Partecipazione ai gruppi di lavoro RESCoop su Advocacy, Flexibility, Gender, Financing e aggiornamenti dei diversi tracker
- Partecipazione annuale all'Energy Community Forum e all'Assemblea RESCoop
- Azioni e iniziative a livello europeo:
 - Consultazione Citizen Energy Package (CEP) [RESCoop ed ènostra]
 - Call for evidence di buone pratiche per il CEP [RESCoop ed ènostra]
 - Grid Energy Package [RESCoop]
 - Presentazione buone pratiche ènostra in conferenze CEAH
 - Tavolo RESCoop con associazione DSOs
- Azioni e iniziative a livello nazionale su:
 - Tavolo e Consultazione Programma ESI Resource Aggregation
 - Tavoli e consultazioni su regolamenti attuazione flessibilità con distributori locali
 - Tavoli, eventi e GdL Italia solare, ENEA, Coordinamento FREE, Legacoop, Banca Etica, Coopfond, Mira Network, ECF, ecc.
 - Supporto alla Corte dei conti europea per Audit sulle CER in Italia
- Interlocuzioni con enti regionali in fase di revisione dei Bandi Regionali a supporto delle CER



Il marketing e la comunicazione



Essere una comunità

**ènostra nasce da una scelta collettiva:
costruire insieme un futuro rinnovabile.**

**Per questo il marketing e la comunicazione
per noi non sono semplici strumenti.**

**Sono il modo in cui rendiamo visibile ciò che
ènostra è davvero:**

**una comunità che sceglie, partecipa e
genera un impatto positivo.**

A vertical wind turbine stands in the center of the frame against a blue sky with scattered white clouds. The turbine's blades are white with red tips. In the background, there are rolling green hills and mountains. A butterfly is visible in the sky on the left side.

L'unica **guerra** da combattere è quella contro la **crisi climatica**

In un mondo di conflitti, abbiamo riportato al centro la sfida più grande

Abbiamo preso posizione: la pace è rinnovabile

Un percorso di attivazione

Al centro del nostro modello ci sono le socie e i soci che coinvolgiamo e attiviamo per generare un impatto positivo.

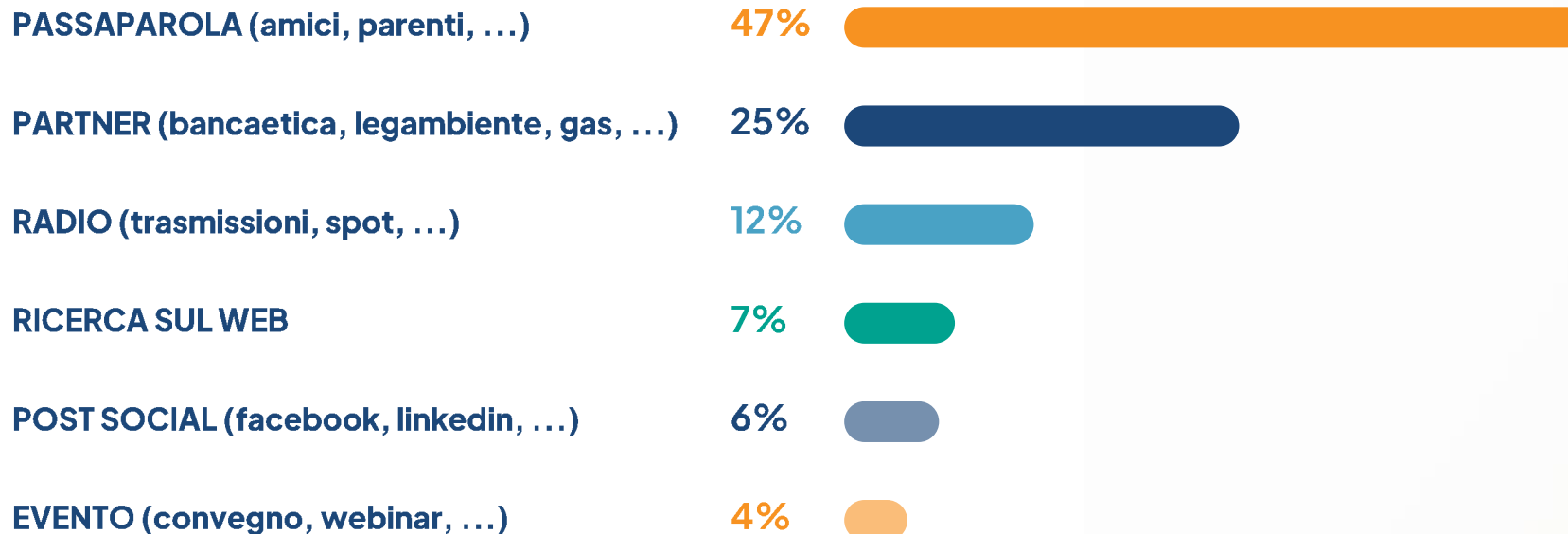


La crescita della comunità

Il motore della nostra crescita sono le socie e i soci.

Il passaparola, la fiducia, la condivisione: è relazione che genera altra relazione.

Qual è il canale principale attraverso cui hai conosciuto ènostra?



+1.786
nuove
persone socie

+2.680
nuovi
punti in fornitura



Costruire un ecosistema: le partnership

**Le partnership non sono solo collaborazioni:
sono alleanze.**

**Significa condividere valori, visione e
responsabilità.**

**E costruire insieme un ecosistema sempre
più ampio, per generare un impatto positivo.**

Proposte integrate per le partnership

Abbiamo lavorato per creare nuove sinergie tra le nostre attività: produzione, consumo, servizi e comunità energetiche.

CON I SERVIZI ENERGETICI

- Oltre alla fornitura di energia rinnovabile a condizioni agevolate, per tutte le partnership sono state integrate agevolazioni dedicate anche sui servizi di efficientamento energetico

118

partnership
attive

+25

nuovi partner
nel 2025

CON LE CER PARTNER

- Tariffa ORARIA SOLARE CER dedicata
- Agevolazioni sui servizi di efficientamento energetico
- Acquisto dell'energia dagli impianti della CER

15

CER partner
(di cui 3 su impianti collettivi)

CON LE AZIENDE SOCIE

- Sperimentazione di un modello innovativo di welfare aziendale in cui viene scambiata l'energia prodotta dall'impianto dell'azienda e viene fornito sotto forma di bonus energetico ai dipendenti

+887

nuovi punti in fornitura
da partner nel 2025

Coinvolgere e attivare: gli eventi

Gli eventi sono momenti di relazione reale.
Spazi in cui le persone si riconoscono, si confrontano e si attivano.



50+ tra fiere, workshop, convegni e tour in bici in cui la nostra comunità prende forma.

Informare: Il Giusto Clima

Con la trasmissione settimanale dedicata a clima, ambiente ed energia in onda su Radio Popolare, abbiamo raccontato le sfide locali e globali alla crisi climatica.

40+

puntate, eventi live e proiezioni
insieme a
Marianna Usuelli,
Elena Mordiglia,
Lorenzo Teclème e
Gianluca Ruggieri

Perché la transizione ecologica
non è solo tecnica.

Ma anche
culturale, sociale, politica.



Diffondere: la comunicazione digitale

News, newsletter e webinar: abbiamo provato a tradurre la complessità del mondo dell'energia con approfondimenti e momenti di formazione.

Perché spiegare l'energia è un atto politico. E una comunità informata è una comunità libera.

84

news pubblicate

di cui **59** sul mondo di ènostra
e **25** di divulgazione



15

newsletter inviate

di cui **12** per i soci coop (20k)
con tasso di apertura **35,7%**
e **3** per i soci sovventori (2.7k)
con tasso di apertura **61,2%**



6

webinar


con focus sul modello
Prosumer e sugli strumenti
innovazioni dedicati alle **CER**



Condividere: la comunicazione social

I nostri social sono stati uno spazio di informazione e di condivisione.
Abbiamo alternato contenuti divulgativi, di posizionamento e di racconto.



 **8.837**
(+ 3.648)
Views 340.667

 **14.625**
(+ 96)
Views 3.520.466

 **5.454**
(+ 729)
Views 161.264

 **2.051**
(+ 229)
Views 22.212

Amplificare il messaggio: content creator

Le collaborazioni con creator socie di ènostra, in linea con i nostri valori, ci hanno permesso di ampliare la nostra comunità, mantenendo il nostro forte posizionamento.

4 video reel con **Elisa Nicoli - @eco.narratrice**

466k visualizzazioni

- Sull'evitare di finanziare conflitti e crisi climatica con la propria energia scegliendo l'elettricità di ènostra
- Sul modello di condivisione dell'energia delle CER
- Sul debunking dei falsi miti dell'eolico
- Sulle fake news sul fotovoltaico

1 video reel con **Cristina Cotobrai - @cotoncri**

427k visualizzazioni

- Sul legame diretto e indiretto tra le fonti fossili e le guerre e sullo scegliere ènostra come u fornitore cooperativo e rinnovabile, facendo un gesto di pace.



@eco.narratrice



@cotoncri

Costruire narrazioni condivise

Abbiamo scelto di collaborare con realtà editoriali come Teleambiente per poter approfondire i contenuti insieme e portare il tema dell'energia a pubblici sempre più ampi.

La rubrica «*Rèvolution*» realizzata insieme a ènostra si struttura in:

8 puntate di circa 5/10 min pubblicate sul canale televisivo di Teleambiente e su YouTube (per ciascuna puntata vengono pubblicati 2 teaser da 1 min ciascuno su Instagram in collaborazione con ènostra).

Nel 2025 sono state pubblicate **3 puntate**:

- Sullo sviluppo delle rinnovabili in Italia
- Su cosa significa diventare Prosumer
- Su come scegliere un fornitore di energia

41 k visualizzazioni (su Instagram)



Le collaborazioni con le CER: CERQUA

Dal nostro impianto collettivo del Castiglione, è nata CERQUA, che è CER partner di ènostra. Un esempio concreto di sinergia positiva tra tutte le nostre attività.

Dall'installazione dell'impianto all'attivazione della CER, dal supporto alla gestione alle azioni di comunicazione congiunte: ènostra è insieme a CERQUA per generare un impatto positivo.

Nel 2025 sono stati pubblicati **2 video reel** in collaborazione con la pagina Instagram di **CERQUA**

276 k visualizzazioni



Parlano di noi

Nel 2025 la nostra voce ha trovato spazio anche fuori dai nostri canali. Media e stampa hanno raccontato ènostra e il suo modello.

ITALIA CHE CAMBIA Accedi

ènostra lancia una nuova offerta energetica dedicata ai membri delle CER

ENERGIA COMUNITÀ ENERGETICHE

La cooperativa ènostra lancia una nuova offerta studiata per stimolare la condivisione dell'energia e la generazione di incentivi a beneficio di CER e AUC fotovoltaici.

ITALIA Redazione

Salva

QUALENERGIA.it

FOTOVOLTAICO RINNOVABILI POLITICHE ENERGIA

Come dovrebbe essere un'offerta di fornitura di energia per i membri di una Cer?

3 min

Redazione QualEnergia.it 25 Luglio 2025

Magazine eco-tecnologico specializzato su economia circolare, ecoturismo e green tech

HOME » ROMEFLEX: SONO 75 LE UTENZE DI ÈNOSTRA SU ROMA AD AVER ADERITO AL PROGETTO

RomeFlex: sono 75 le utenze di ènostra su Roma ad aver aderito al progetto

DI [ECONEWS](#) | IL 28 FEBBRAIO 2025 IN [ENERGIA](#) E [RINNOVABILI](#)

f • X • in • ↻ • 📧

Oltre 60 soci di ènostra del Comune di

ènostra: CER strumento per calmierare bollette, promuovere cambiamento culturale

In un momento di aumentata politicizzazione della transizione energetica, come testimoniato dall'atto intimidatorio nei confronti del personale a lavoro presso il cantiere dell'impianto eolico in costruzione sul Monte Giego a Villore, in Mugello, **pv magazine Italia** ha avuto il piacere di parlare con Gianluca Ruggieri, presidente di ènostra, per capire come condividere i benefici della transizione energetica con la popolazione.

LUGLIO 10, 2025 [SERGIO MATALUCCI](#)

LEGGI & ATTI MERCATI & POLITICHE SVILUPPI DI MERCATO

ITALIA PUGLIA

BEST ESG SUSTAINABILITY PROJECT



IKN Award 2025

La nuova piattaforma digitale di ènostra Ampère, realizzata per supportare la gestione delle CER, ha vinto il premio Best ESG & Sustainability Project in occasione dell'Utility Day di IKN.

Un riconoscimento per la capacità di coniugare innovazione tecnologica e attenzione all'impatto ambientale, che ci incoraggia nel promuovere la democrazia energetica.



Energy Transition Award 2025

Abbiamo vinto il premio conferito dall'EUPD Research!

Siamo tra i fornitori di energia più innovativi e impegnati nel promuovere le rinnovabili e la transizione energetica.

**I premi non sono un punto di arrivo.
Sono un segnale.**

**Che il percorso intrapreso è rilevante,
anche fuori dalla nostra comunità.**

Perché l'energia più potente

è quella che passa dalle persone e dalle comunità.



Organizzazione e risorse umane

«Così fuori, così dentro»...

Partecipazione, relazione e cura





Come?

- Facilitazione e gestione delle riunioni
- Processi di ascolto e confronto
- «2 giorni» – Modello organizzativo e piano strategico
- Cantiere comunicazione interna («co-design» dei luoghi e delle modalità – policy e procedure)
- Definizione del modello di sviluppo interno (ruoli, responsabilità e livelli) e schema retributivo
- Revisione e aggiornamento graduale dei contratti

Prossimi passi

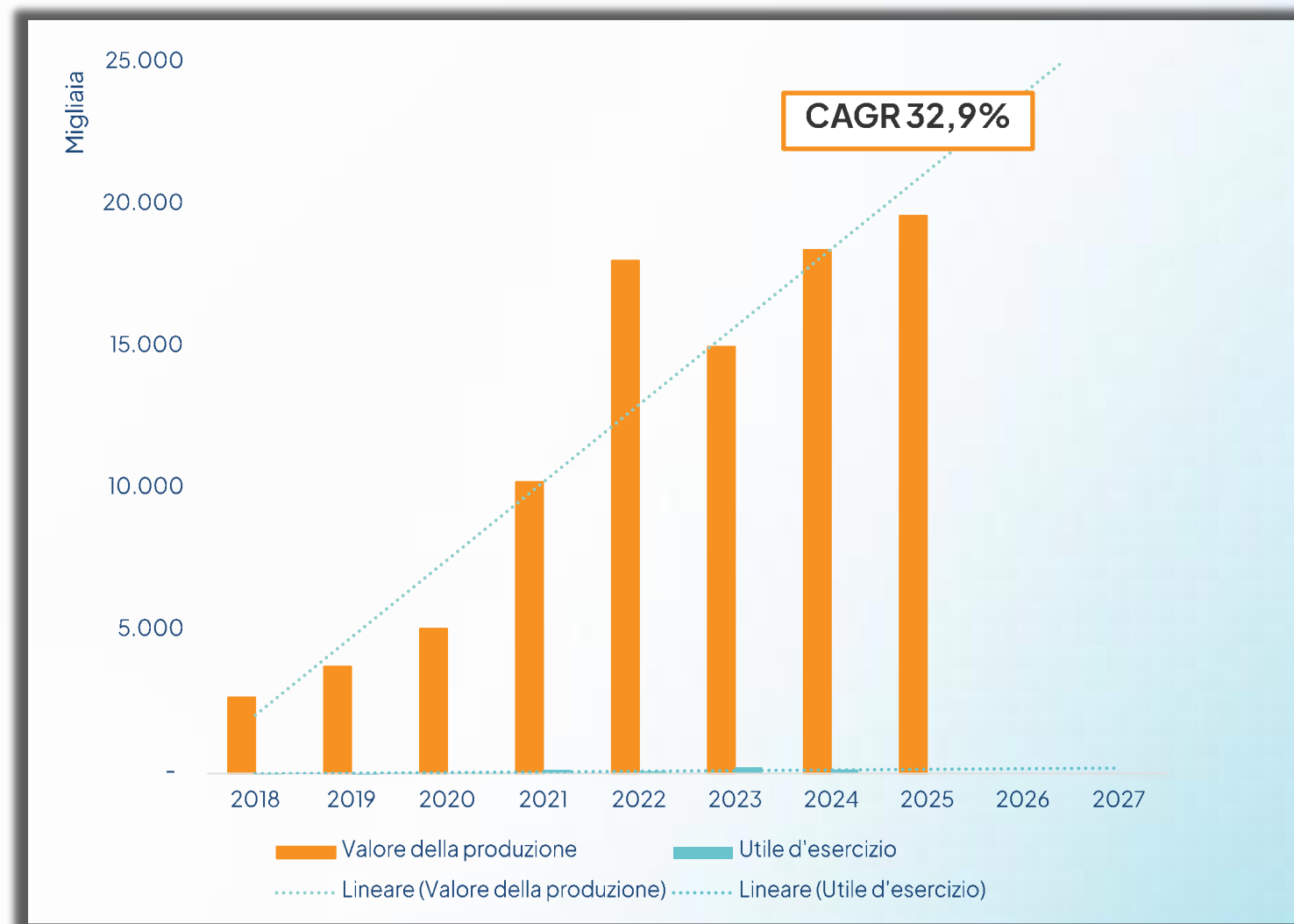
- Revisione del modello organizzativo sulla base della strategia
- Messa a regime del piano formativo

Andamento di gestione

E' NOSTRA COOP - C.E	2022	2023	2024	2025
Ricavi vendite prestazioni	17.285.731	14.836.042	18.145.604	19.069.551
Contributi conto esercizio	326.676	310.687	289.531	330.776
Altri ricavi e proventi	232.759	126.592	15.113	99.219
Variazione lavori in corso	230.452 -	230.452	0	156.668
Valore della produzione	18.075.618	15.042.870	18.450.248	19.656.214
Acquisti	- 16.371.142 -	12.599.494	-15.578.043	-16.608.879
Rimanenze iniziali	63.868	12.224	4.985	5.700
Rimanenze finali	- -	63.868	-12.224	-4.985
1° Margine di contribuzione	1.768.344	2.391.731	2.864.966	3.048.050
<i>% 1° margine</i>	<i>10%</i>	<i>16%</i>	<i>16%</i>	<i>16%</i>
Costo del lavoro	- 963.836 -	1.218.957	-1.576.650	-1.634.810
Costi per servizi, spese generali e amm.	- 298.294 -	358.873	-513.245	-556.335
Godimento beni di terzi	- 34.579 -	40.026	-60.782	-68.744
Oneri diversi di gestione	- 37.806 -	110.462	-90.024	-96.506
EBITDA	433.829	663.413	624.265	691.655
Ammortamenti, acc.ti, svalutazioni	- 271.773 -	278.086	-342.418	-555.572
EBIT	162.056	385.327	281.848	136.083
Proventi finanziari	21.060	87.255	43.550	43.481
Oneri finanziari	- 78.540 -	117.016	-115.066	-112.720
Proventi e oneri straord.	- -	29.474	0	0
Utile ante imposte	104.576	326.093	210.331	66.843
Imposte	- 18.891 -	100.805	-64.953	-51.523
Utile d'esercizio	85.685	225.288	145.378	15.321

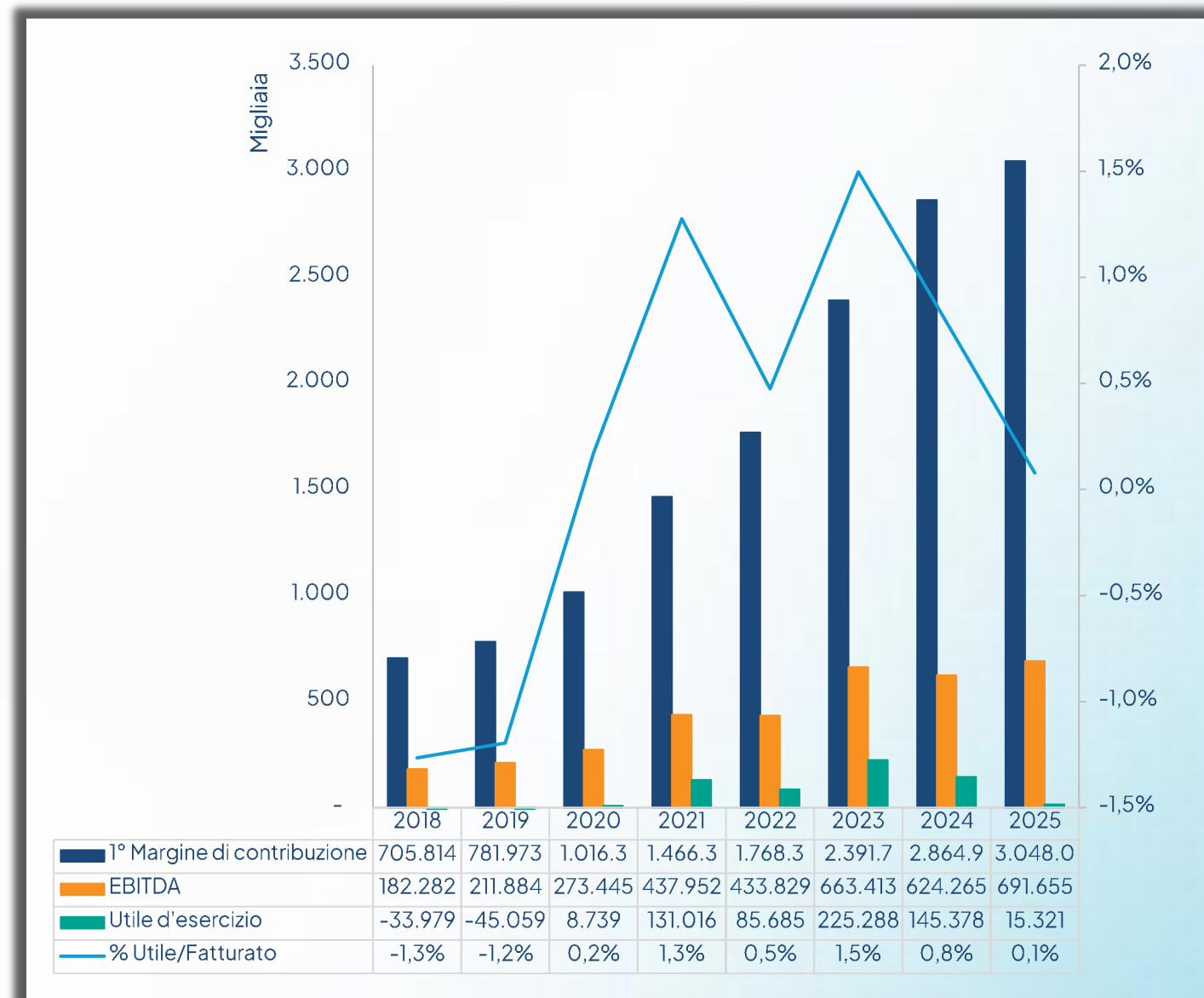
La crescita del fatturato(a impatto)

- Il fatturato di ènostra dal 2018 è cresciuto ad un tasso (CAGR) del 32,9%
- La crescita ha portato ad un aumento dei volumi di beni e servizi offerti prevalentemente ai soci (92% dei ricavi)
- Tali attività hanno generato un beneficio per i soci sia economico (costi minori per i servizi offerti) che ambientale
- L'obiettivo della cooperativa è quello di creare IMPATTO e offrire a quanti più soci maggiori servizi che alimentano la transizione energetica e non è generare profitto.
- Un aumento dell'utile sarebbe a discapito dei soci e delle socie per un aumento del costo del servizio reso



Una buona redditività operativa

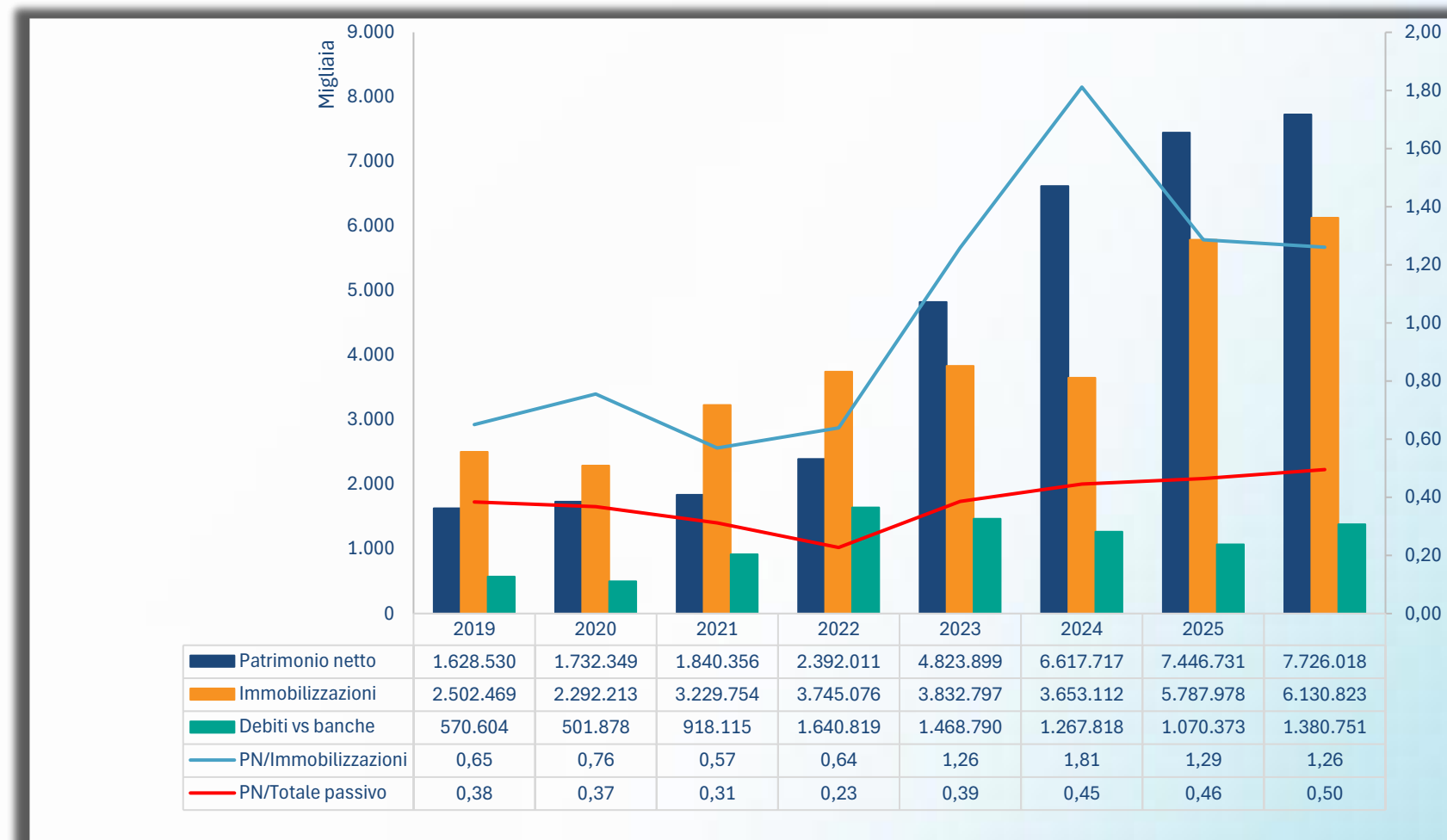
- Il primo margine è aumentato progressivamente al crescere dei volumi
- Dal 2018 la cooperativa ha un EBITDA positivo che indica una buona gestione e strategie di impresa efficaci
- Anche se l'obiettivo della cooperativa non è la profittabilità, dal 2020 la cooperativa ha generato un utile di esercizio
- Il valore economico generato deve essere sufficiente a ripagare i costi di gestione e gli interessi sul capitale raccolto



E' NOSTRA COOP - S.P.	2022	2023	2024	2025
<i>Imm.ni Immateriali</i>	427.523	324.632	316.087	508.984
<i>Imm.ni materiali</i>	3.036.907	2.929.546	5.393.941	5.757.531
<i>Imm.ni Finanziarie</i>	368.367	398.934	38.055	135.692
Totale Immobilizzazioni	3.832.797	3.653.112	5.748.083	6.130.823
Crediti vs. soci per versamenti dovuti	3.000	1.150	550	-
<i>Magazzino</i>	294.319	12.224	4.985	162.368
<i>Crediti vs. clienti</i>	4.125.915	3.842.103	5.425.259	5.318.870
<i>Crediti finanziari e vs. controllate / controllanti</i>	962.034	2.019.106	-	-
<i>Crediti diversi, ratei, risconti</i>	1.888.456	3.478.970	3.504.123	2.730.935
<i>Liquidità</i>	1.367.455	1.814.212	1.248.460	1.153.700
Totale Attivo circolante	8.641.179	11.167.765	10.183.377	9.365.874
Ratei e risconti	19.369	41.055	70.549	95.799
TOTALE IMPIEGHI	12.493.345	14.861.932	16.002.009	15.592.496
<i>Capitale</i>	4.737.804	6.392.429	7.261.458	7.659.175
<i>Utile / Perdita</i>	86.095	225.288	145.378	66.843
<i>Dividendi</i>	-	-	-	-
Patrimonio netto	4.823.899	6.617.717	7.406.836	7.726.018
Debito TFR	77.100	117.799	171.626	227.056
Debiti finanziari e vs. banche a m/l	1.263.043	1.070.986	886.358	1.185.116
Debiti infragruppo e verso soci m/l	631.394	1.433.882	1.433.072	1.673.154
Altri debiti finanziari	-	-	-	-
Totale Passività Consolidate	1.971.537	2.622.667	2.491.056	3.085.326
di cui Totale Debito Finanziario	1.894.437	2.504.868	2.319.430	2.858.270
<i>Debiti vs. banche a b/t</i>	205.747	196.832	184.015	195.635
<i>Debiti infragruppo e verso soci b/t</i>	830.535	-	-	-
Totale Passività Correnti	1.036.282	196.832	184.015	195.635
Debiti vs. fornitori di merci e acconti	3.452.920	3.085.804	3.303.408	2.457.077
Debiti vs. fornitori di servizi/beni di 3i	-	-	-	-
Debiti tributari	278.979	461.596	228.928	62.432
Altri debiti, ratei, risconti	929.728	1.877.316	2.387.766	2.066.007
TOTALE FONTI	12.493.345	14.861.932	16.002.009	15.592.496

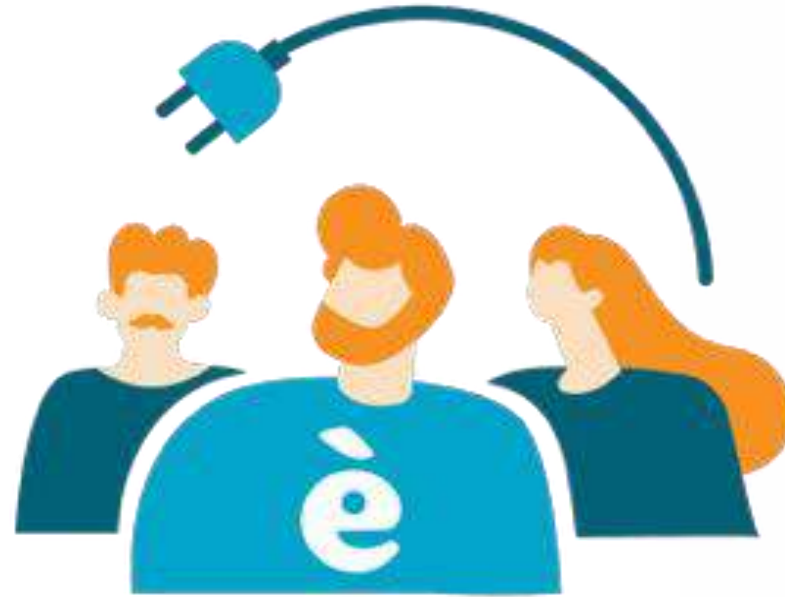
La limitata dipendenza finanziaria da terzi

- Il Patrimonio netto (PN) è aumentato grazie all'apporto di capitale di soci cooperatori e soci sovventori e all'utile di esercizio.
- L'indebitamento verso terzi (banche) si è ridotto
- Il PN ha così un'incidenza sul Totale passivo del 46% che indica una buona copertura degli impieghi della cooperativa con mezzi propri.
- La solidità patrimoniale e la limitata dipendenza attuale da finanziamenti terzi consente alla cooperativa di poter accedere a nuovi finanziamenti bancari per potenziare l'attività di installazione impianti.



Sebbene l'obiettivo non sia il profitto speculativo, la cooperativa genera valore sufficiente per remunerare capitale e gestione.

Contributo del collegio sindacale



Delibera Punto 2

Vi proponiamo di approvare il Bilancio di esercizio al 31/12/2025 e di voler destinare il risultato come segue:

- 4.596 euro pari al 30% al fondo di riserva legale
- 460 euro pari al 3% dell'utile al fondo mutualistico per la promozione e lo sviluppo della cooperazione previsto dalla Legge 59/92;
- la parte rimanente pari a 10.265 euro al fondo di riserva indivisibile ai fini e per gli effetti di cui all'articolo 12 Legge 904/77

Esito del voto e Q&A





3. Proposta di rinnovo del Collegio sindacale e determinazione relativo compenso

Obbligo nomina collegio sindacale

Secondo il Codice Civile (art. 2477) una società cooperativa per azioni ha l'obbligo di nomina del collegio sindacale quando, per due esercizi consecutivi, si supera almeno uno dei seguenti parametri:

- Totale dell'attivo dello stato patrimoniale: 4 milioni di €
- Ricavi delle vendite e delle prestazioni: 4 milioni di €
- Dipendenti occupati in media durante l'esercizio: 20 unità.

La nostra cooperativa supera ampiamente da tempo questi valori, e ha già un collegio sindacale dal 2020 composto da:

- Davide Ariotto (Presidente)
- Ugo Brunoni (componente)
- Sergio Saracino (componente)

Proposta di rinnovo del collegio sindacale

Il collegio sindacale di ènostra ha finora svolto anche le funzioni di revisore legale.

Abbiamo chiesto agli attuali sindaci la disponibilità a rinnovare l'impegno per altri tre anni.

I sindaci ci hanno dato la loro disponibilità, viste le accresciute dimensioni della cooperativa e la maggiore complessità di gestione, ci hanno però chiesto di separare l'incarico di revisione legale da affidare a una società specializzata.

Delibera punto 3

Vi proponiamo di approvare la nomina del collegio sindacale nelle persone di:

- dottor Sergio Saracino candidato ad assumere il ruolo di presidente,
- dottor Davide Ariotto candidato ad assumere il ruolo di sindaco (membro) effettivo
- dottor Ugo Brunoni candidato ad assumere il ruolo di sindaco (membro) effettivo

per un corrispettivo annuo pari a euro 8.500,00 per il Presidente del Collegio Sindacale e pari a euro 5.650,00 per i sindaci effettivi, per un totale complessivo di euro 19.800,00 per ogni esercizio.



4. Proposta di incarico di revisione legale

Proposta di incarico di revisione legale

Abbiamo raccolto due preventivi da due società specializzate in revisione legale.

I due preventivi dal punto di vista economico sono del tutto paragonabili.

D'accordo anche con il collegio sindacale, il CdA ha preferito il preventivo presentato dalla società che ha maggiore esperienza in ambito cooperativo.

Delibera punto 4

Vi proponiamo di approvare la designazione della società di revisione legale Aleph Auditing s.r.l. per un onorario annuale di 9.500 €.



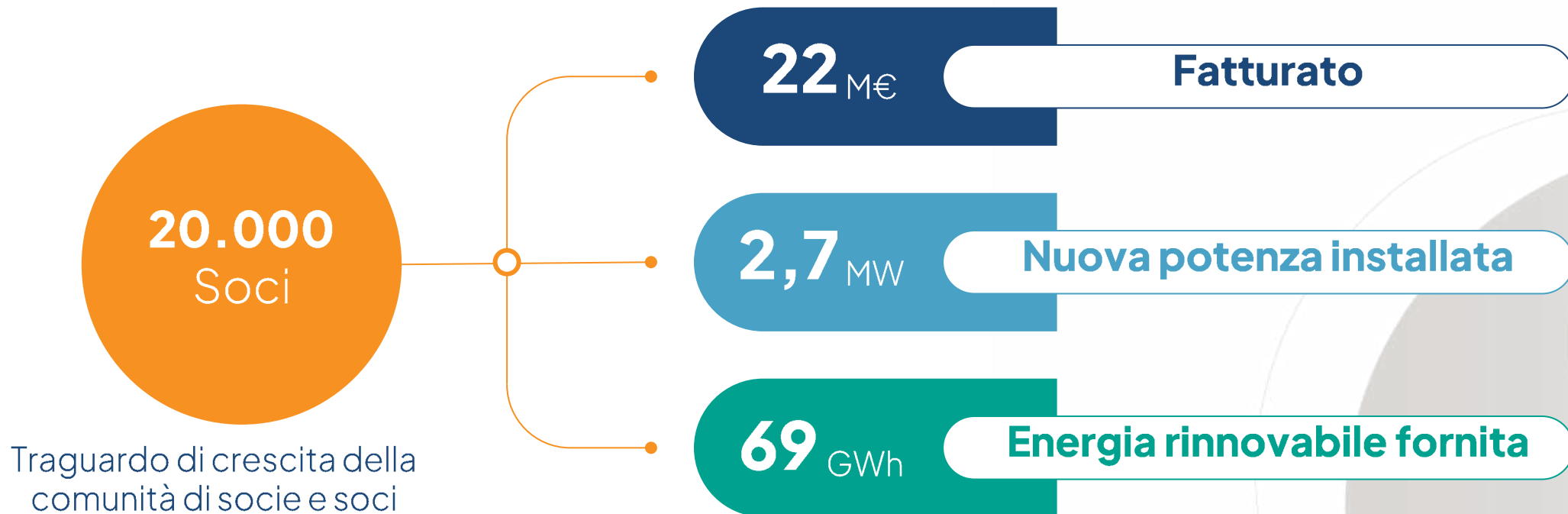


5. Prospettive a breve termine di sviluppo ed evoluzione della cooperativa

Obiettivi 2026

I principali obiettivi per il 2026

Il 2026 sarà un anno di consolidamento della base soci in fornitura, di forte crescita della generazione collettiva, di ampliamento dei servizi di consulenza verso le CER e del coinvolgimento su progetti europei, di rafforzamento dei servizi energetici e di completamento di importanti sperimentazioni per il futuro.



CER Impact Plan

Le CER sono davvero imprese come le altre?

IMPRESE

- Business plan
- Costi e ricavi
- Flussi di cassa
- KPI finanziari
- Profitto



CER

- Comunità e territorio
- Impatto sociale
- Partecipazione
- Transizione energetica
- Sostenibilità



Il limite dell'approccio tradizionale alla sostenibilità economica

BUSINESS PLAN



**SOSTENIBILITA' ECONOMICA
+
IMPATTO**



- Economia e impatto trattati separatamente
- Linguaggi spesso distanti dai promotori di CER
- Difficoltà nel pianificare il valore territoriale





Una CER funziona quando queste tre dimensioni si integrano e rafforzano reciprocamente

Cosa cambia concretamente

PRIMA

Quanto produce?

Quanto incassa?

Sta in piedi economicamente?



OGGI

Che impatto genera?

Quali bisogni territoriali affronta?
Come usa le risorse?

Come cresce nel tempo?



RISULTATO

CER più consapevoli

CER più autonome

CER più sostenibili





IMPACT PLAN

Uno strumento che integra l'analisi economica con la valutazione di impatto, contribuendo ad una pianificazione strategica del ruolo delle CER in una prospettiva di lungo periodo

Il modello CER Impact Plan è pensato come strumento di accompagnamento alle CER, per renderle soggetti capaci di generare valore per il territorio, in modo intenzionale, misurabile e sostenibile nel tempo, passando da una logica opportunistica, legata agli incentivi, ad una visione strategica di lungo periodo.

FLUSSI DI CASSA CER					
	1	2	3	...	20
A. Attività operativa					
INCASSI - Tariffa premio (TIP) - energia condivisa	4.570 €	4.570 €	4.570 €	...	4.570 €
INCASSI - Ristoro ARERA	428 €	428 €	428 €	...	428 €
INCASSI - Ritiro dedicato (RID) - energia immessa in rete	2.052 €	2.052 €	2.052 €	...	2.052 €
INCASSI - DONAZIONI	9.150 €	- €	- €	...	- €
INCASSI - IVA a debito	205 €	205 €	205 €	...	205 €
Totale entrate	16.406 €	7.256 €	7.256 €	...	7.256 €
PAGAMENTI - COSTI AVVIAMENTO capex	-	9.116 €	- €	...	- €
PAGAMENTI - COSTI GESTIONE ordinaria	-	3.100 €	-	3.100 €	-
PAGAMENTI - IRES	-	383 €	-	953 €	-
PAGAMENTI - IRAP	-	77 €	-	191 €	-
PAGAMENTI - IVA a credito Opex	-	682 €	-	682 €	-
PAGAMENTI - IVA a credito Capex	-	2.005 €	-	- €	-
Totale uscite	15.362 €	4.926 €	4.920 €	...	4.920 €
	(2.482)	2.005	0	...	0
Flusso finanziario dell'attività operative (A)	- 1.439 €	4.335 €	2.336 €	...	2.336 €
C. Attività di finanziamento					
CAPITALE SOCIALE - Aumento	4.996 €	- €	- €	...	- €
CAPITALE SOCIALE - Rimborso	- €	- €	- €	...	4.996 €
Flusso finanziario dall'attività di finanziamento (C)	4.996 €	- €	- €	...	4.996 €
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	3.557 €	4.335 €	2.336 €	...	2.660 €
Flusso di cassa cumulato	3.557 €	7.893 €	10.229 €	...	44.944 €

B — Area d'impatto: democrazia energetica // sviluppo comunità

B1. INCLUSIVITA'	
B1.1	Esistenza di norme nel regolamento che favoriscono la parità di genere (n° donne occupate con contratto nella CER)
B1.2	Numero di iniziative per favorire il coinvolgimento di soggetti appartenenti a diverse categorie (in durata iniziative)
B1.3	Risparmio in bolletta per tariffa CER dedicata (n° di membri con tariffa CER)
B2. PARTECIPAZIONE	
B2.1	Membri attivamente coinvolti che partecipano alle attività della configurazione CER (n° di partecipazione ad assemblee ed eventi)
B2.1bis	Membri attivamente coinvolti che partecipano alle attività della configurazione CER (% di membri che partecipano alle assemblee)
B2.2	Membri che prestano lavoro volontario all'interno della configurazione CER (h di lavoro volontario)
B2.2 bis	Membri che prestano lavoro volontario all'interno della conf CER (% sul numero totale membri)
B2.3	Membri che ricoprono un ruolo formale all'interno della conf CER (n° membri con ruolo formale)
B2 e bis	Membri che ricoprono un ruolo formale all'interno della conf CER (% sul numero totale membri)
B3. EGUITA'	
B3.1	Indice di parità distributiva tra categorie (produttori, imprese, consumatori, progetti sociali) - Coeff di variazione pari a 0 perfetta parità; > 1 non parità
B3.2	Indice di parità distributiva tra categorie (produttori, imprese, consumatori, progetti sociali) - Coeff di variazione pari a 0 perfetta parità; > 1 non parità
B3.3	Costi per la gestione ordinaria e straordinaria sostenibili (% costi gestione sui ricavi totali): N° consumatori non impresa N° consumatori impresa N° prosumer N° produttori (neti) Ripartito TIP quota produttori Ripartito TIP consumatori non impresa Ripartito TIP consumatori impresa
B3.4	
B3.5	
B3.6	
B4. TERRITORIO	
B4.1	Valore delle commesse (vedi commesse in conto economico)
B4.2	Valore lavoro retribuito (vedi contratti in conto economico)

OGGETTIVI

A — Area d'impatto: transizione energetica // crisi climatica

A1. CONSUMO RINNOVABILE

A1.1
A1.2

Aumento energia condivisa su prodotta da configurazione CER (kWh)
Membri configurazione (non FER) che sono passati ad una fornitura FER (ipotesi 100% membri) (n° POD)

Numero membri della configurazione CER che partecipano a progetti di flessibilità energetica (kWh incentivati)

Incremento di potenza di accumulo (potenza delle nuove batterie) in configurazione (kWh)

A2. PRODUZIONE RINNOVABILE

A2.1
A2.2
A2.3

Nuova potenza FER installata localmente (dalla CER e dai membri singolarmente) (kWp)

Quantità energia FER prodotta (kWh)

Quantità energia autococonsumo fisico (kWh)

A3. CONSAPEROVEZZA

A3.1
A3.2
A3.3

Numero di iniziative per ingaggiare e sensibilizzare i membri CER (in ore h)

Sostituzioni di utilizzatori a gas/altri combustibili con utilizzatori elettrici con la stessa funzione (n° pompe di calore / n° piastre a induzione)

Membri della configurazione che hanno cambiato stile di vita grazie alla sensibilizzazione (mobilità dolce, dieta veg, scelte finanziarie etiche) (n° persone)

CALCOLO DELLO SROI

Valorizzazione economica

	prop	
A1.1	0,27	10.930 €
A1.2	0,26	3.280 €
A1.3	14,45	1.445 €
A1.4	0,27	-
A2.1	0,27	-
A2.2	0,27	2.052 €
A2.3	0,27	451 €
A3.1	0,27	2.053 €
A3.2	0,27	2.053 €
A3.3	0,27	2.053 €
B1.1	0,05	-
B1.2	0,05	-
B1.3	0,05	-
B2.1	0,05	-
B2.1bis	0,05	-
B2.2	0,05	-
B2.2 bis	0,05	-
B2.3	0,05	-
B2 e bis	0,05	-
B3.1	0,05	-
B3.2	0,05	-
B3.3	0,05	-
B3.4	0,05	-
B3.5	0,05	-
B3.6	0,05	-
B4.1	0,05	-
B4.2	0,05	-
B4.3	0,05	-

Totale valore degli impatti

VAN

WACC

Input

Dotto di ammortamento impianti

OSM ordinari impianti

OSM straordinari (anno 10) impianti

Totale investimento

Totale investimento cumulato

CALCOLO DELLO SROI

Ritorno sociale colt/Investimento: per ogni euro investito nel progetto CER, si ottiene un ritorno sociale pari al multiplo indicato dalla SROI

24.171 €

226.165,19 €

2.002

8.053 €

1.704 €

-

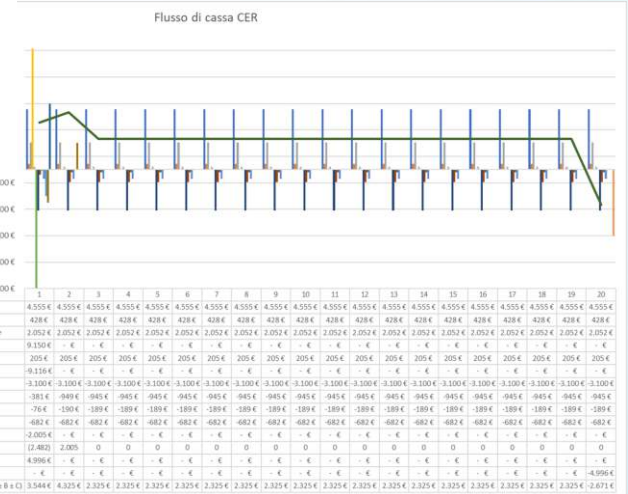
9.763 €

123.014 €

1,04

Valutazione integrata

SROI



Scenari evolutivi

Modelli economici

Pianificazione strategica

Metriche d'impatto

CER

UN ECOSISTEMA IN EVOLUZIONE

I prossimi passi:

DALLA CONSULENZA

AL RAFFORZAMENTO DEL SISTEMA CER

Stiamo costruendo percorsi
di accompagnamento che mettano
le CER in relazione tra loro.

SINGOLA CER



CONDIVISIONE DI ESPERIENZE



PROGRAMMI PEER-TO-PEER



COMUNITÀ DI CER PIÙ FORTI

Nuovi servizi energetici

Sistemi di accumulo a basso impatto ambientale

Il progresso delle batterie per gli impianti fotovoltaici sta aprendo nuovi scenari, tra cui quello delle **batterie al sale (sodio)**

Rispetto alle convenzionali batterie al litio, i prodotti che utilizzano **ioni di sodio** sono più resistenti alle temperature estreme e **non sono infiammabili**

Abbiamo iniziato le prime forniture in ambito **residenziale**



Fotovoltaico da balcone con moduli flessibili

Quando non si ha a disposizione una porzione di tetto su cui installare un impianto fotovoltaico tradizionale, è possibile farlo **sul balcone**

ènostra propone una soluzione con moduli flessibili, in modo da semplificare la posa e permettere che essa avvenga **in autonomia**.

Questi prodotti permettono di installare micro impianti da **800 Wp** composti da 2 a 4 moduli.

fotovoltaici

Le sperimentazioni in corso

Cosa è la flessibilità locale?

E' un servizio finalizzato al mantenimento dell'equilibrio della rete elettrica che coinvolge gli utenti finali nella modulazione dei loro consumi prevedendo una remunerazione del servizio reso.

La flessibilità favorisce la transizione energetica e la decarbonizzazione del sistema elettrico consentendo una gestione della rete più efficace, efficiente e economica,

ènostra per la flessibilità locale

- ènostra opera a tutti i livelli per garantire l'adozione di procedure e meccanismi accessibili e non discriminatori.
- ènostra agisce per massimizzare la partecipazione e il ruolo attivo dei cittadini e delle imprese nella gestione delle risorse energetiche locali.
- Ènostra promuove una maggiore consapevolezza e incoraggia il cambiamento dei consumi tramite procedure di ingaggio, favorendo l'uso di tecnologie smart ready e sistemi digitali abilitanti.

Elettrificazione dei consumi



Equilibrio rete locale



Modulazione di potenza

Romeflex: la risposta dei soci e delle imprese



2025

2026

POD coinvolti
nel pilota

90

150

kW in disponibilità
(mercato a termine)

200

1.023

Richieste medie
(h/mese/POD)

1

3

Strategia e strumenti
di ingaggio

mail, webinar,
eventi, calls

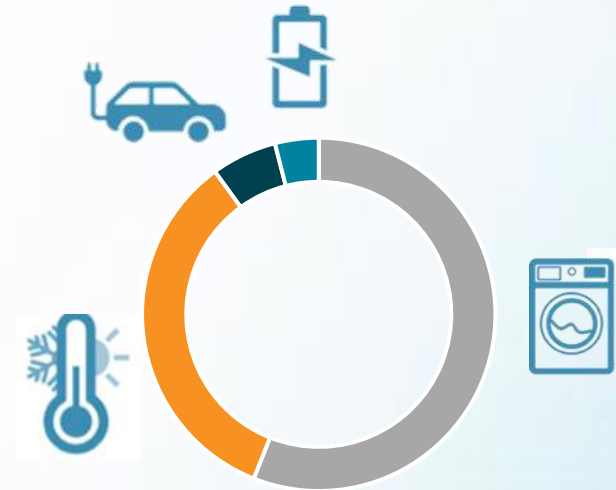
+ notifiche push

Benefici riscontrati
(« bollette risparmiate »)

<1

1

Tecnologie in flessibilità [unità]



CER e flessibilità

Partecipano al progetto pilota le CER solidali

- CERS A Otto Minuti dal Sole
- CERS Esquilino

Esempio procedura di ingaggio (Romeflex)

La procedura di ingaggio adottata prevede un'interazione semplificata e immediata con le socie e i soci coinvolti che potranno così partecipare attivamente al mercato in questa fase pilota.

Una procedura simile verrà adottata anche nell'ambito del pilota Mindflex.



Progetto Piccoli Produttori

Il pilota è partito il 01/02/2026 con i primi 17 POD in immissione, il 01/03 sono partiti ulteriori 15 POD, per un totale 32.

Soci di ènostra in fornitura con impianto fotovoltaico, che hanno scelto di cedere l'energia a ènostra sul mercato libero.

FASE 1 (pilota)

01 - 08/26

- Processo di contrattualistica e onboarding
- Raccolta misure e calcolo ricavi
- Compensazione mensile di cassa
- Portale di monitoraggio e controllo per i produttori



FASE 2 (pilota)

09 - 10/26

- Offerta integrata Fornitura energia/Acquisto energia
- Funnel di sottoscrizione online
- Compensazione automatica
- Generazione documento ai fini fiscali

L'evoluzione dello Switch

Lo switching in 24 ore

Dal 01/12/2026 le regole del processo di cambio fornitore saranno differenziate in base a due fattispecie:

- **Switching reseller: cambio fornitore a seguito di contratto sottoscritto dal Cliente Finale (BT/MT/AT)**

con decorrenza in qualsiasi giorno del mese:

- a partire da 1 giorno lavorativo (cambio veloce) se il titolare del POD è un cliente domestico e in assenza di sospensione e/o di Corrispettivo Cmor
- a partire da 10 giorni lavorativi (cambio ordinario) se il titolare del POD è un cliente non domestico oppure un cliente domestico con punto in stato "sospeso" e/o con corrispettivo Cmor.

La richiesta di SR deve essere preceduta da una richiesta di **Preliminary Check (PC)** (obbligatoria e successiva alla stipula del contratto e sostitutiva dell'attuale facoltativa richiesta di pre-check) Nell'intervallo temporale tra la richiesta di PC e l'esito (7 giorni lavorativi) non saranno ammissibili ulteriori richieste sul medesimo punto.

Il servizio di PC è anche funzionale:

- ad avvisare il cliente finale della richiesta da parte della CC
 - a trasmettere una pre-notifica di recesso alla CC presente sul punto.
- Nei casi in cui l'UdD non sia il medesimo associato al punto di prelievo:
- a trasmettere una pre-notifica di recesso alla UdD presente sul punto
 - a richiedere l'autorizzazione al nuovo UdD
 - a richiedere l'ammissibilità all'impresa distributrice che gestisce il punto di prelievo.

Lo Switching Reseller (SR) tempistiche di evasione

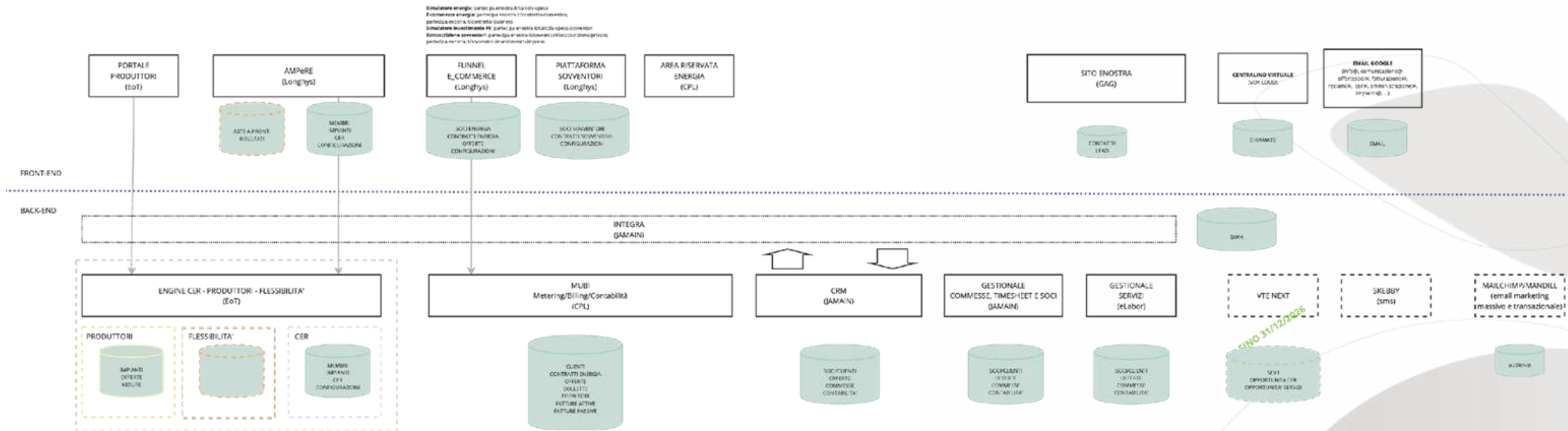
- Entro 18 Giorni lavorativi per lo switch veloce
- Entro 28 Giorni lavorativi per lo switch Ordinario.

- **Switching: trasferimenti di POD tra contratti di dispacciamento (Cambio UDD)**

- Rimane attiva la disciplina odierna con cambio sempre con decorrenza al 1° del mese +1

La trasformazione digitale

Un (complesso) ecosistema digitale



Nuovo **GESTIONALE COMMESSE** e **TIMESHEET** – in produzione prima release

Nuovo **CRM** – in rilascio (30/06)

GESTIONALE SOCI – in rilascio (30/09)

PORTALE PRODUTTORI – in rilascio prima release (31/05)

FUNNEL PICCOLI PRODUTTORI – in progettazione

Strumenti per la flessibilità – in fase di studio



6. Presentazione Piano Strategico



La nostra direzione

Il futuro che vogliamo costruire insieme è fatto di un'energia giusta, condivisa e partecipata, con i cittadini al centro.

Un'energia che nasce dalle comunità e genera valore per tutti.

Perché il futuro dell'energia non è solo una questione tecnologica.

È una scelta collettiva.

Perchè un piano strategico?

LO SCENARIO

- Mercato elettrico sempre più complesso
- Mercato elettrico che pone sfide sempre più imprevedibili
- Comunità di ènostra in crescita e sempre più

IL NUOVO PUNTO DI PARTENZA

- Insediamento nuovo Consiglio di Amministrazione
- Nuove energie, competenze rinnovate e prospettive diverse

LE ESIGENZE

- Dichiarare la nostra identità
- Definire priorità condivise
- Raccontarci in maniera semplice ed efficace

IL PIANO STRATEGICO



Chi siamo oggi

Siamo una cooperativa che produce e fornisce energia 100% rinnovabile, etica e sostenibile.

Ma soprattutto, siamo una comunità.

Un modello basato su partecipazione, condivisione e responsabilità.

Domani

Vogliamo essere motore di una **transizione energetica giusta e inclusiva**. Un modello che:

- mette al centro il **cittadino energetico**
 - integra **servizi innovativi**
 - sviluppa **nuova energia rinnovabile**
 - genera **impatti positivi** locali e globali
- in modo partecipato, condiviso e mutualistico.



Il cuore del modello: il cittadino energetico

È chi sceglie di partecipare, non solo consumare energia.

È chi contribuisce a produrla, condividerla, trasformarla.

È chi diventa parte attiva del cambiamento e può essere una persona, un'impresa, una comunità, un territorio.

È protagonista della transizione energetica.

Gli obiettivi al 2029

**POTENZIARE LA PRODUZIONE
RINNOVABILE**

AREA DI IMPATTO TRANSIZIONE ENERGETICA

**FORNIRE SERVIZI
INNOVATIVI E INTEGRATI**

AREA DI IMPATTO CONSAPEVOLEZZA E ATTIVAZIONE

**FARE PIÙ COMUNITÀ
E PIÙ RETE**

AREA DI IMPATTO TERRITORI

Il nuovo modello

PRODUZIONE RINNOVABILE



REALIZZAZIONE NUOVI
IMPIANTI COLLETTIVI
(nazionali e locali)



REALIZZAZIONE IMPIANTI
CHIAVI IN MANO
PER I SOCI



ACQUISTO ENERGIA
SOCI PRODUTTORI
(grandi e micro produttori)



FORNITURA DI ENERGIA 100%
RINNOVABILE, ETICA E SOSTENIBILE

SERVIZI INNOVATIVI INTEGRATI

RETE e PARTECIPAZIONE



FORMAZIONE
E INFORMAZIONE



ATTIVAZIONE, PROMOZIONE E GESTIONE
DI **COMUNITÀ ENERGETICHE**



ATTIVISMO e ADVOCACY



SERVIZI DI
FLESSIBILITÀ ENERGETICA



Nuova centralità del
territorio



7. Definizione compenso agli amministratori.

Compenso agli amministratori

Nel 2025 abbiamo approvato i seguenti compensi

- ai Consiglieri e alle Consigliere, escluso il Presidente, un gettone di presenza pari a 200 euro per ogni seduta del CdA
- al Presidente, un compenso pari a 20.000 euro

Era inoltre stato previsto un compenso complessivo di 30.000 euro per il Comitato Esecutivo, qualora nominato.

Il Comitato Esecutivo non è poi stato nominato e il Consiglio di Amministrazione ha di fatto operato anche come Comitato Esecutivo nel suo complesso, assolvendo ad un lavoro che non si limita alle sole adunanze del Consiglio.

Pertanto vi proponiamo di modificare i compensi previsti, mantenendo il totale di 64.400 euro inalterato.

Delibera Punto 7

In base all'Art.17, comma e), il Consiglio di Amministrazione propone all'Assemblea, di riconoscere ai Consiglieri, al Presidente, alla Vice Presidente e al Segretario un compenso come di seguito indicato:

- ai Consiglieri, escluso il Presidente e la Vice-Presidente, un gettone di presenza pari a 200 euro per ogni seduta del CdA, più un compenso annuo di 2.000 euro;
- al Presidente, un compenso annuo pari a 30.000 euro;
- alla Vice-Presidente, un compenso annuo pari a 10.000 euro;
- al Segretario un gettone extra pari a 200 euro per ogni seduta del CdA.



8. Domande e risposte

Q&A



Costruiamo insieme un futuro

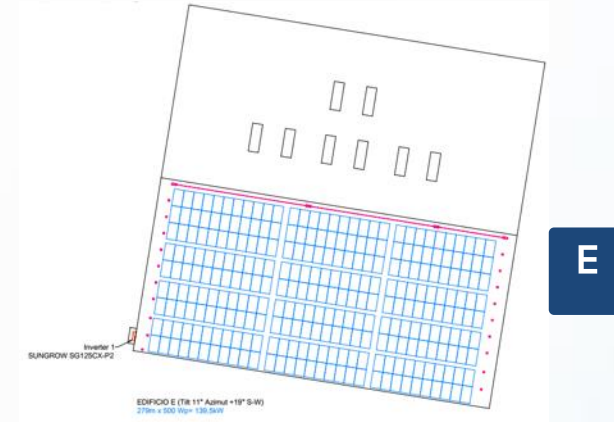
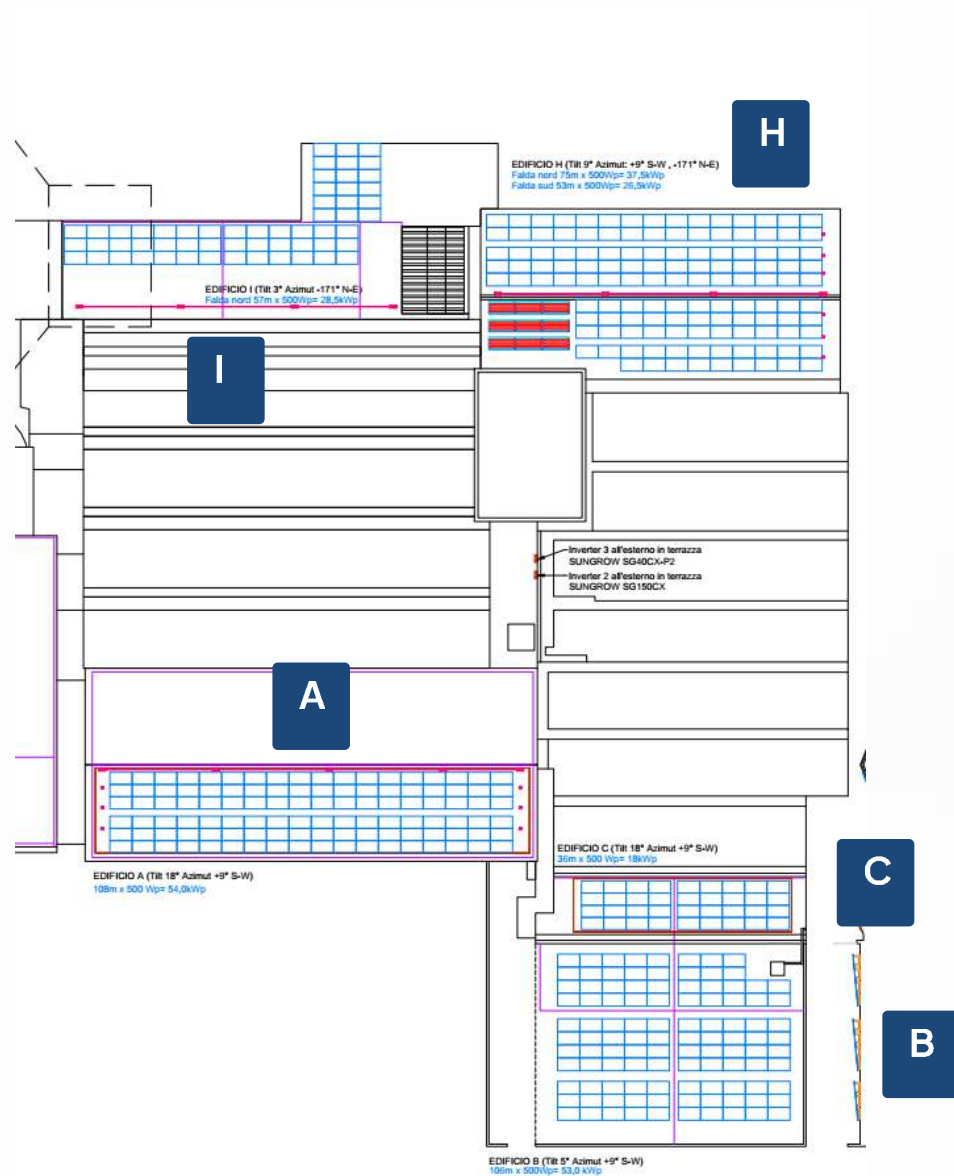
più rinnovabile, più collettivo, più giusto.



Impianto collettivo San Gaetano

- Il progetto di Vicenza è iniziato nel 2023 grazie alla collaborazione fra la Coop. Ènostra (titolare dell'impianto FV), Sinergia Soc. Coop. (partner) che ha curato il progetto preliminare e la relazione con la Pia Società San Gaetano, proprietaria della superficie del tetto e del punto di connessione alla rete.
- La Scuola di Formazione Professionale della Pia Società San Gaetano, congregazione religiosa nata a Vicenza, è nata sorta nel 1941 come scuola professionale e collegio per giovani della periferia della città in situazione di povertà e di emarginazione, per opera di don Ottorino Zanon.
- L'idea progettuale di un impianto FV nasce dalla volontà della Pia Società San Gaetano di attivarsi per contribuire alla decarbonizzazione delle proprie strutture, proseguendo il percorso avviato in partnership con Sinergia per la riqualificazione degli impianti e delle strutture di proprietà della Congregazione. Da questo rapporto consolidato è stato «naturale» coinvolgere ènostra come partner per la realizzazione di impianti di produzione sulle coperture della Scuola San Gaetano.
- La prima richiesta del preventivo di connessione alla rete risale al 2023, come cessione totale in Media Tensione ≡ criticità di collegamento.
- L'anno successivo, nel 2024, abbiamo inviato due richieste di preventivo di connessione come cessione totale per n. 2 impianti in Bassa Tensione da circa 100 kWp ciascuno. ≡ possibilità di connettere n. 1 solo impianto.
- Nel 2025, abbiamo richiesto – per la quarta volta – un preventivo di connessione ma come cessione parziale in Media Tensione e sul POD della scuola (in PPA) ≡ benessere del gestore e costi di allaccio contenuti.
- Nel frattempo sono state effettuate delle prove di carico sulle superfici individuate e posta la giusta attenzione alla normativa antincendio (che nel frattempo è cambiata, a settembre 2025).
- San Gaetano ha inoltre provveduto a sue spese a sistemare le coperture (rifacimento guaine, sistemazione tetto in lamiera, ecc.), prima della realizzazione dell'impianto, in modo da ridurre i rischi legati alla copertura vista la durata pluriennale del contratto.

Layout generale impianto



Timeline impianto da 357 kWp di Vicenza

