



ASSEMBLEA ORDINARIA 2025

10 Maggio 2025

Ordine del giorno

1. Comunicazioni della Presidente
2. Presentazione del Bilancio di Esercizio al 31 dicembre 2024, Relazione di gestione, Relazione unitaria del Collegio Sindacale incaricato della revisione legale, delibere inerenti e conseguenti
3. Presentazione Report impatto decennale
4. Nuovo modello di governance ed evoluzione della cooperativa
5. Presentazione candidati ed elezione nuovo Consiglio di amministrazione
6. Definizione compenso agli amministratori
7. Definizione compenso al comitato esecutivo qualora nominato.



1. Comunicazioni della presidente



2. Presentazione del Bilancio di Esercizio al 31 dicembre 2024, Relazione di gestione, Relazione unitaria del Collegio Sindacale incaricato della revisione legale, delibere inerenti e conseguenti.

Molte luci qualche ombra

è10, Gubbio
una festa di comunità...



...di socie e soci da tutta l'Italia, di fondatori, di cittadini e cittadine di Gubbio, di associazioni e realtà economiche locali, di operatori, di famiglie, di partner nazionali e internazionali, di compagni di viaggio, di progettualità, di vecchi e nuovi amici, di musicisti, di sogni collettivi...



Gli impianti collettivi di ènostra al servizio di comunità energetiche rinnovabili territoriali



Le esperienze di Castiglione, Cambiagio e Brindisi rappresentano le prime iniziative di **combinazione** tra gli impianti collettivi di **ènostra** e il modello comunità energetiche

Un'evoluzione importante che consente di **accorciare le distanze** tra gli impianti e i territori che li ospitano e di **costruire relazioni virtuose e generative** con le comunità e con i soci locali, andando a **massimizzare gli impatti** dell'azione di **ènostra**.



Esperienze pilota di flessibilità e gestione attiva dell'energia: Romeflex e il coinvolgimento dei soci

Per una transizione sempre più democratica ed equa

I servizi di flessibilità locale sono finalizzati al **mantenimento dell'equilibrio della rete** elettrica e coinvolgono gli **utenti finali** nella **modulazione dei consumi** prevedendo una **remunerazione** del servizio reso



Si parla di «mercato della flessibilità» quindi non si tratta di un meccanismo incentivante ma la remunerazione di un servizio erogato



Modello collaborativo che, con lo scopo di mantenere l'equilibrio della rete, genera benefici reciproci per le parti e concorre alla decarbonizzazione del sistema



Questa rivoluzione crea nuovi spazi e sarà tanto più efficace quanto più sarà spinto il cambiamento di comportamento dei consumatori e quanto più incisiva sarà la penetrazione delle tecnologie smart ready e della transizione digitale



Cantieri e tavoli di lavoro per nuovi servizi ai soci e ai territori

- Avviato sviluppo piattaforma di ènostra per l'ingaggio e la gestione delle CER e dei cittadini energetici
- Costituito gruppo di lavoro per acquisto energia da piccoli produttori in fornitura
- Avviata analisi di fattibilità offerta tariffa CER

Energia all'impatto: La nostra Teoria del Cambiamento

«Il report di impatto scardina la tradizionale concezione di “bilancio” e richiama gli stakeholder a riflettere non solo sul valore economico, ma soprattutto sul **valore sociale ed ambientale di lungo termine creato nella società**»

Report di Impatto

2014-24

10 anni
di energia
partecipata

è nostra
L'azienda che cambia



Nuovi traguardi della cooperativa

Progetti di cooperazione allo sviluppo (AICS) in Libia e Mozambico



LIBIA

WAZIF: Formazione Professionale e Impiego Dignitoso per Giovani e Donne in Libia



MOZAMBICO

CAM-BIO Per un approccio di adattamento ai CAMbiamenti climatici che preservi la BIOdiversità

Cambio Utente del Dispacciamento (UdD)

Tappe di un percorso forzato, ai fini di mantenere iscrizione all' Elenco venditori energia (EVE)



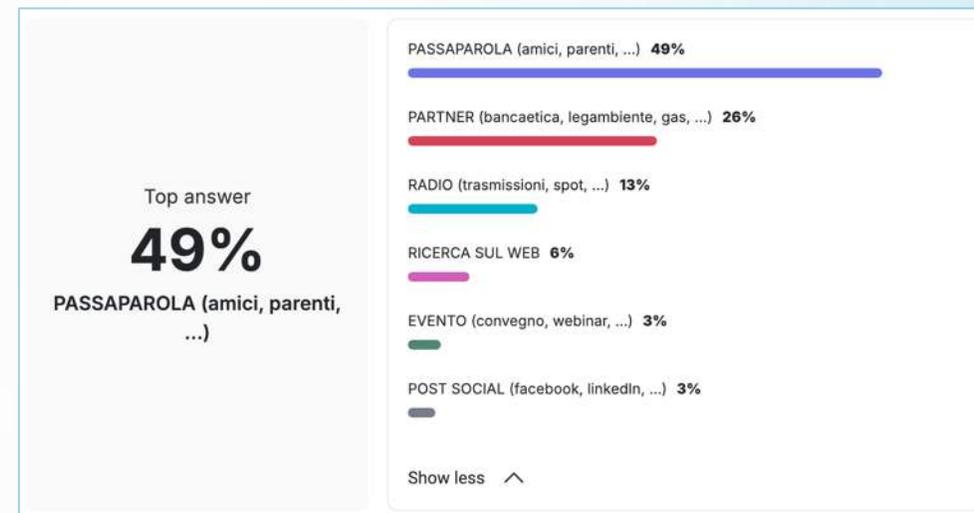
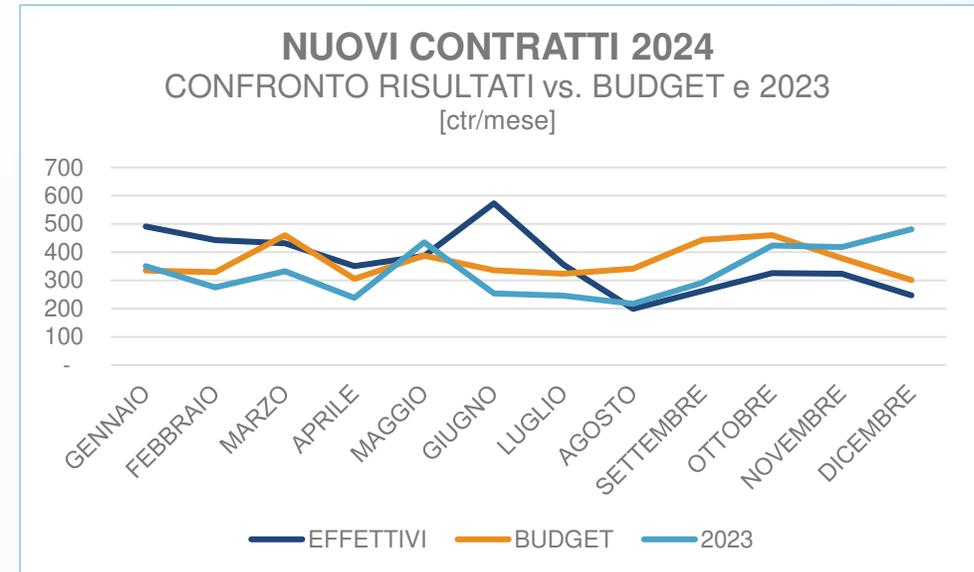
La Vendita

Nuovi contratti di fornitura

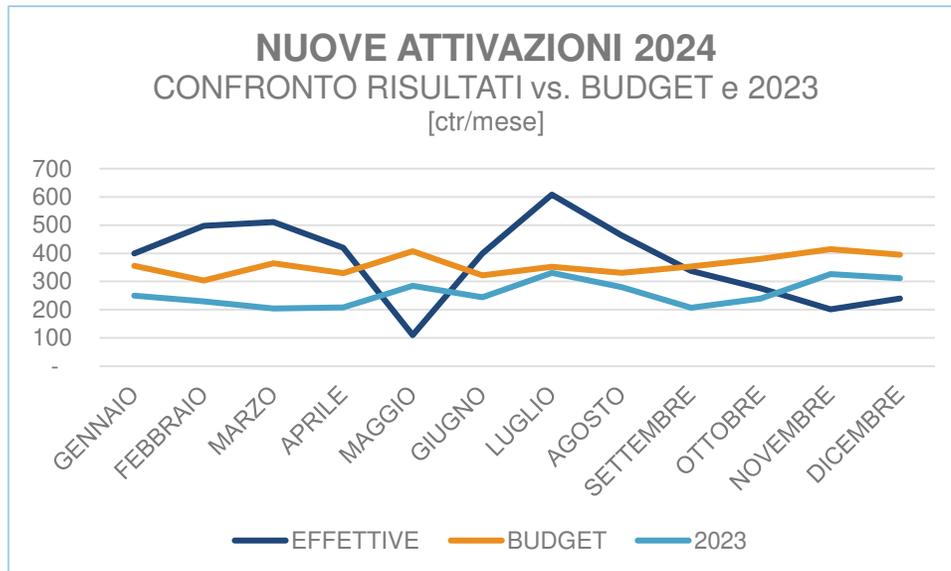
I nuovi contratti sottoscritti sono stati 4.389, pari al 99,7% del valore di budget (4.400).

- Le **utenze domestiche** sono pari all'**83,7%** confermando la tendenza degli anni precedenti.
- Il **contributo delle partnership** nella crescita della base soci cooperatori è stato pari al **35%** con un significativo contributo da parte di Banca Etica, Radio Popolare e Arci Milano
- Il **49%** dei nuovi soci dichiara di essere entrato in ènostra grazie al **passaparola**.

Il risultato superiore all'anno precedente (4.389 vs. 3.961) è motivato principalmente della **fine del Servizio di Tutela**, avvenuta il **1 Luglio 2024**, che ha spinto le persone verso il passaggio al mercato libero già a partire dalla fine del 2023, con un picco nel mese di giugno e una flessione nell'ultima parte dell'anno.



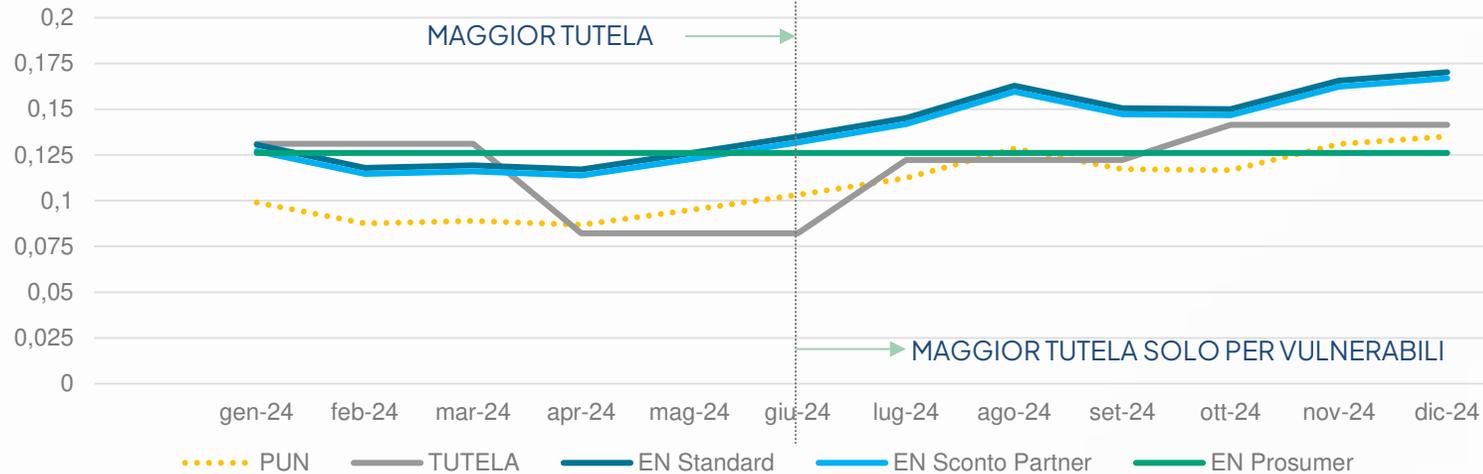
Attivazioni



- L'andamento delle attivazioni è stato anch'esso positivo con **4.464** punti attivati e un superamento del budget previsto (4.310) del 3,6%.
- A questo risultato hanno contribuito le attivazioni relative ai contratti sottoscritti nell'ultimo bimestre 2023 e al picco di contratti legato alla fine del servizio di maggior tutela
- Le utenze attive al 31/12/2024 sono pari a **17.658** punti, in crescita del 27,6% rispetto al valore di fine 2023 (13.834).

Il picco negativo di maggio è dovuto al cambio forzato di UDD, che ci ha obbligato a posticipare i flussi di attivazione di 1/2 mesi.

CONFRONTO PREZZO (perdite 10% incluse) ènostra - Maggior Tutela 2024



Confronto con tariffa maggior tutela

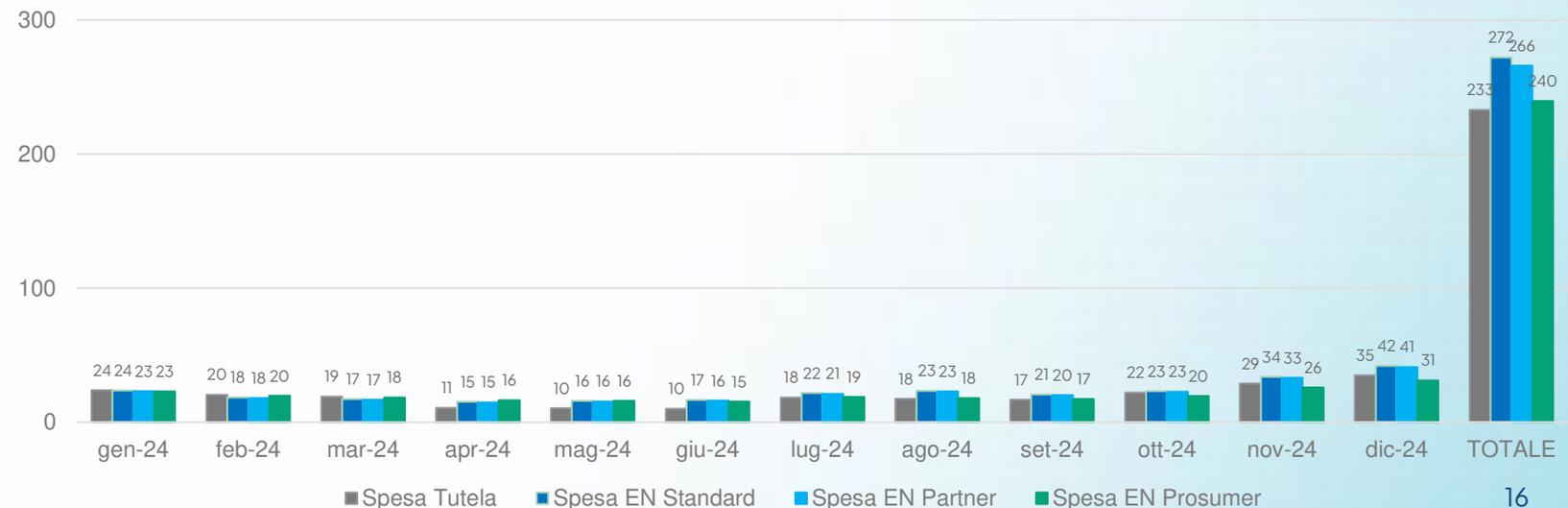
(ultimo anno di confronto)

Il mercato tutelato è terminato il 30/06/2024 ed è rimasto attivo esclusivamente per i clienti vulnerabili; dal 01/07 il confronto ha un significato relativo ma viene riportato per avere la vista di un anno completo.

Anche nel 2024 le tariffe di ènostra confermano il diverso criterio di fixing rispetto ad Arera.

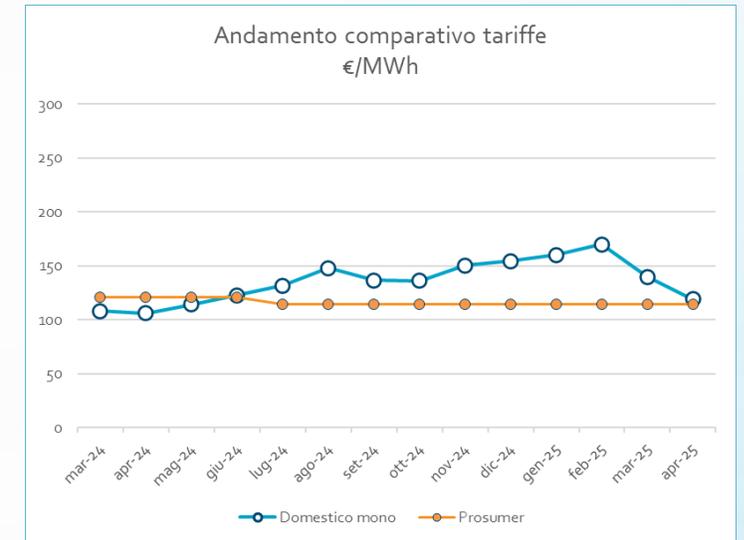
Guardando alla spesa su profilo di consumo del «socio tipo», il confronto mostra una sostanziale equivalenza per il socio con tariffa prosumer e un costo annuo superiore di ca. 35/40€ per il socio con tariffa indicizzata.

CONFRONTO SPESA - COMPONENTE VARIABILE ENERGIA ènostra - Maggior Tutela 2024 [€]

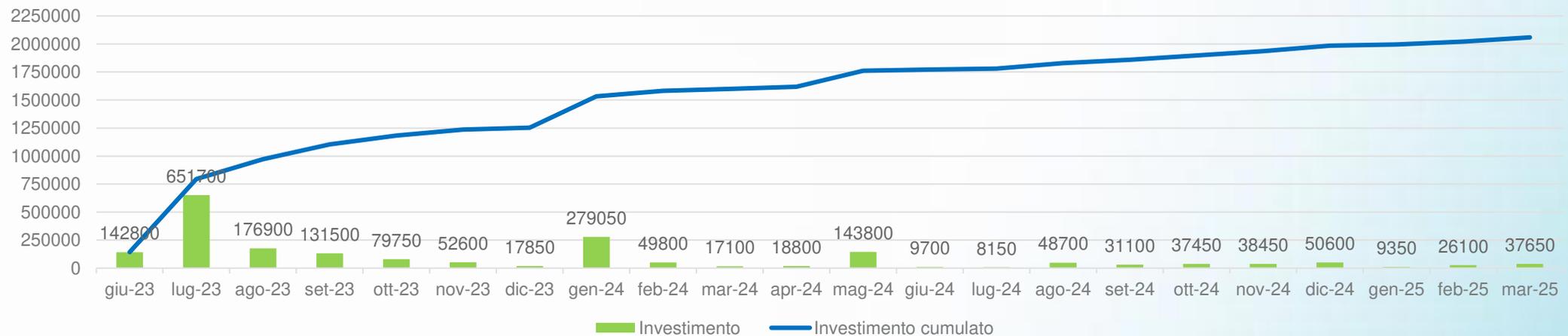


Fondo Produzione 2023

- La raccolta di capitale da parte del Fondo Produzione 2023 è stata sotto le attese, per un valore complessivo pari a **732.700 €**, con due mesi caratterizzati da performance molto positive e altri periodi invece più deboli
- Il rallentamento nella raccolta è riconducibile da un lato ai ritardi nella messa in esercizio di nuovi impianti, che normalmente rappresentano un volano per la raccolta, e dall'altro dall'andamento del prezzo di mercato, che, nel primo semestre dell'anno sono stati molto bassi, rendendo non particolarmente attrattiva la tariffa Prosumer, che comunque su base annua è stata più competitiva rispetto alla tariffa base di ènostra



Fondo Produzione 2023
Raccolta Capitale [€]



Nuove partnership

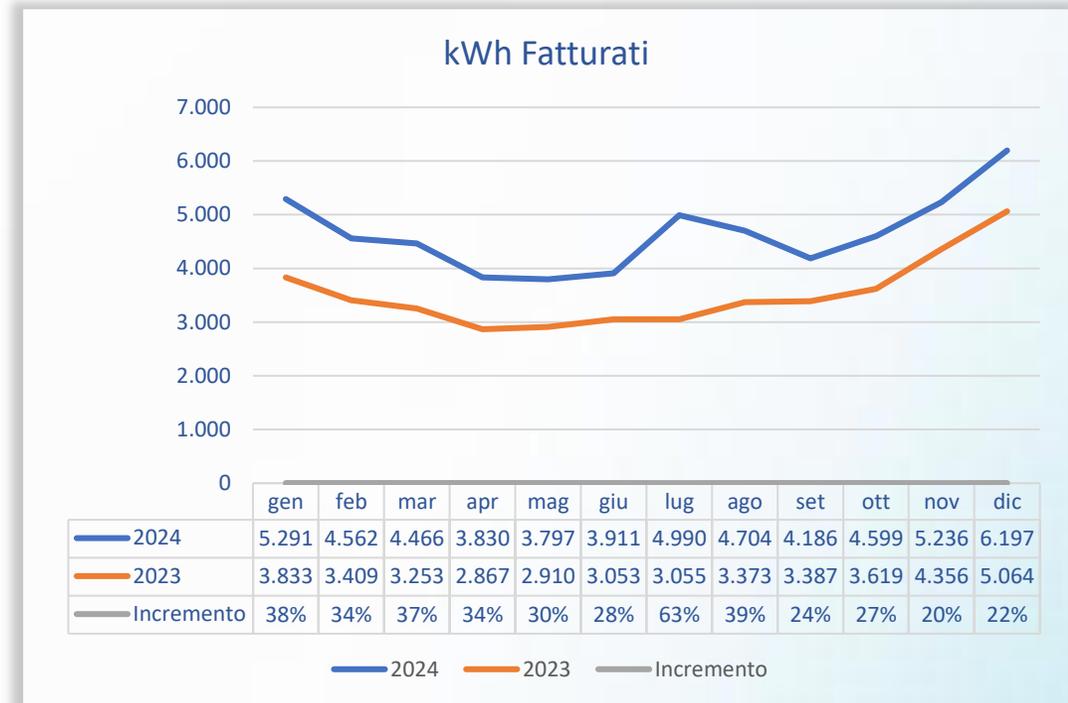
Nel 2024 sono state siglate 17 nuove partnership, di cui 9 con associazioni locali /gruppi di acquisto, 5 con associazioni regionali/nazionali e 3 con imprese.



Energy Operations e Gestione Soci

Volumi di vendita

MW/h Venduti	2024	2023	Incremento
gen	5.291	3.833	38%
feb	4.562	3.409	34%
mar	4.466	3.253	37%
apr	3.830	2.867	34%
mag	3.797	2.910	30%
giu	3.911	3.053	28%
lug	4.990	3.055	63%
ago	4.704	3.373	39%
set	4.186	3.387	24%
ott	4.599	3.619	27%
nov	5.236	4.356	20%
dic	6.197	5.064	22%
Totale complessivo	55.769	42.179	32%



- il 2024 è l'anno in cui la costante crescita riscontrata negli anni precedenti incrementa ulteriormente con un +13.000 MWh di maggiori vendite rispetto al 2023

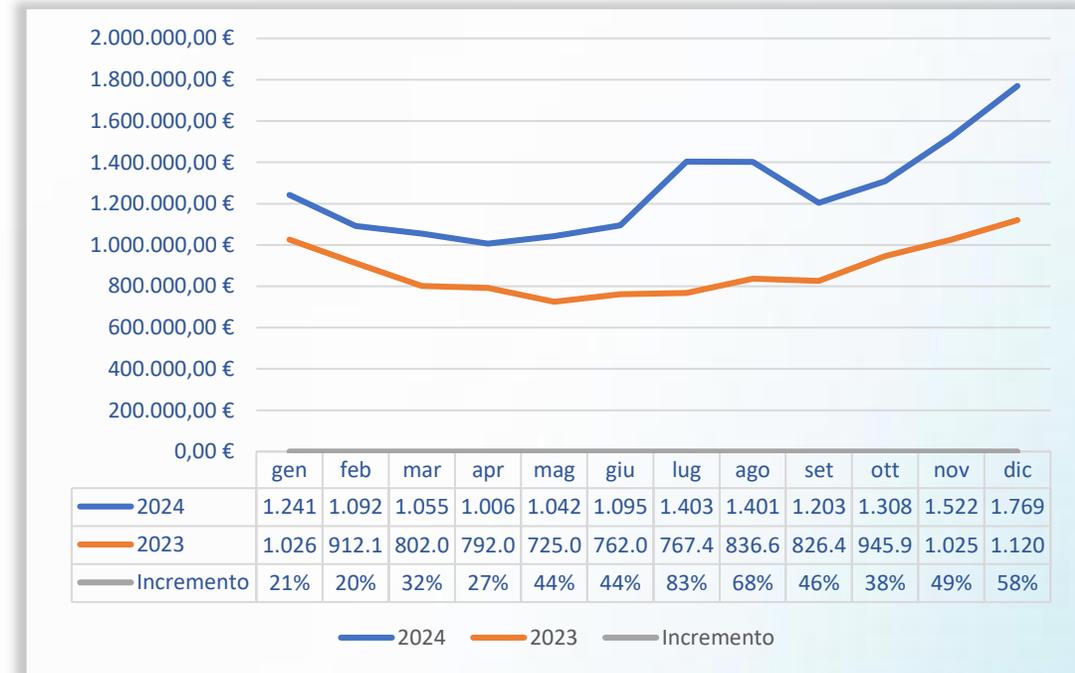
- Nel mese di Luglio 2024 si è verificato lo scostamento significativo rispetto allo stesso mese del 2023 dovuto in parte all'andamento climatico del periodo con temperature più levate della media

Domestici : 52,4 % - 28.917 MWh

Altri Usi: 47,6 % - 26.852 MWh

Fatturato

Fatturato	2024	2023	Incremento
gen	1.241.984,03 €	1.026.287,00 €	21%
feb	1.092.307,27 €	912.106,00 €	20%
mar	1.055.566,46 €	802.049,00 €	32%
apr	1.006.315,74 €	792.019,00 €	27%
mag	1.042.580,70 €	725.056,00 €	44%
giu	1.095.231,43 €	762.061,00 €	44%
lug	1.403.639,75 €	767.469,00 €	83%
ago	1.401.946,65 €	836.605,00 €	68%
set	1.203.801,11 €	826.493,00 €	46%
ott	1.308.855,53 €	945.939,00 €	38%
nov	1.522.786,64 €	1.025.214,00 €	49%
dic	1.769.471,90 €	1.120.102,00 €	58%
Totale complessivo	15.064.258,91 €	10.541.400,00 €	43%



-Il Fatturato è cresciuto come naturale conseguenza dei maggiori consumi registrati, pur in presenza, soprattutto nella prima metà dell'anno di valori di riferimento del costo dell'energia, nei mercati di riferimento relativamente bassi.

-L'aumento, significativo delle temperature registrato nei mesi di Luglio ed Agosto, ha dato inizio alla risalita delle quotazioni registrata in maniera costante lungo tutto il secondo semestre dell'anno, questo insieme alla crescita dei volumi ha contribuito al trend in rialzo del fatturato.

Attività di Attivazione e Modifica Contrattuale

ATTIVAZIONE CONTRATTUALE

acquisizione nuovi punti

- **SUBENTRO**: attivazione/riattivazione contatore
- **NUOVO ALLACCIO**: posa nuovo contatore
- **SWITCH CON VOLTURA**: cambio fornitore con contestuale variazione dei dati anagrafici dell'intestatario
- **VOLTURA**: variazione dati anagrafici dell'intestatario di un contratto già in fornitura con ènostra

MODIFICA CONTRATTUALE

modifica punti in fornitura con ènostra

- **VARIAZIONE POTENZA/TENSIONE**: aumento e diminuzione potenza e tensione
- **CHIUSURA**: disattivazione de punto
- **CAMBIO TARIFFA DISTRIBUZIONE**: variazione destinazione d'uso (es. *da residente a non residente*)
- **AGGIORNAMENTO ANAGRAFICA SII (RCU)**
- **CONTESTAZIONE VERSO IL DL**: apertura di una segnalazione nei confronti del distributore locale di zona per inadempienze
- **SPOSTAMENTO CONTATORE**: spostamento contatore
- **VERIFICA CONTATORE**: verifica del corretto funzionamento del contatore
- **MOROSITA'**: apertura di tutte le pratiche relative alla morosità (SMI;RTI e Cmor)

Attività di Attivazione e Modifica Contrattuale

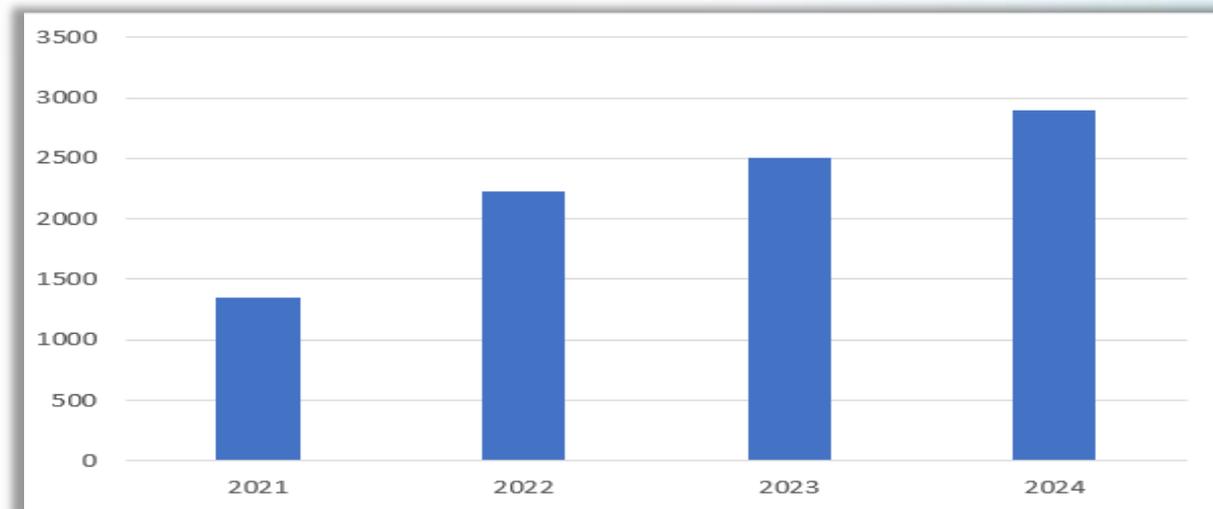
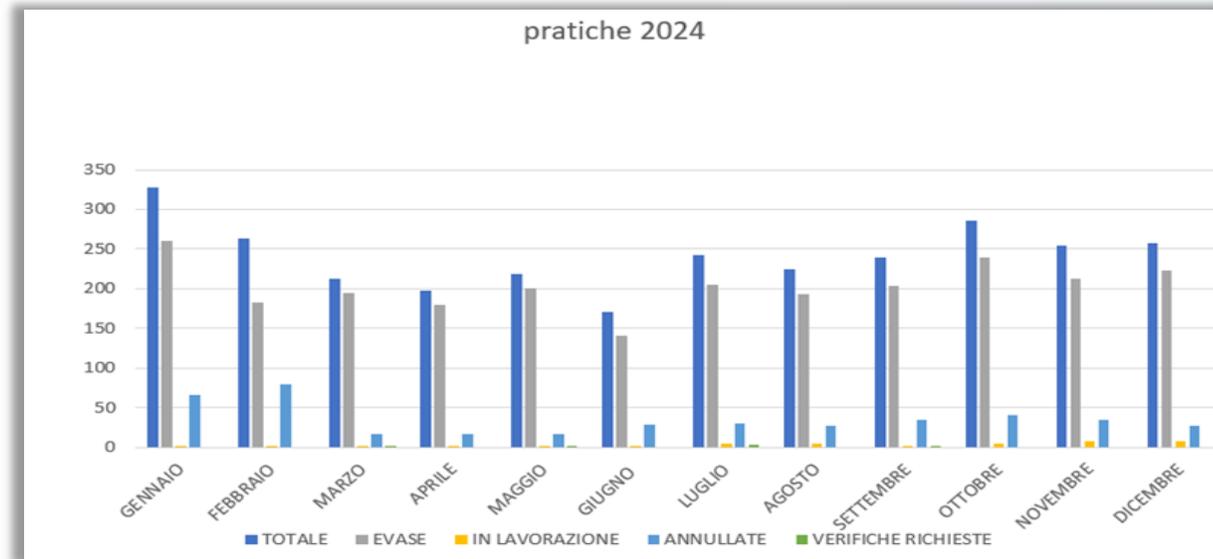
Totale: 2.895

ATTIVAZIONE CONTRATTUALE

- SUBENTRO: 756
- NUOVO ALLACCIO: 58
- SWITCH CON VOLTURA: 856
- VOLTURA: 320
- **TOTALE PRATICHE 1.990**

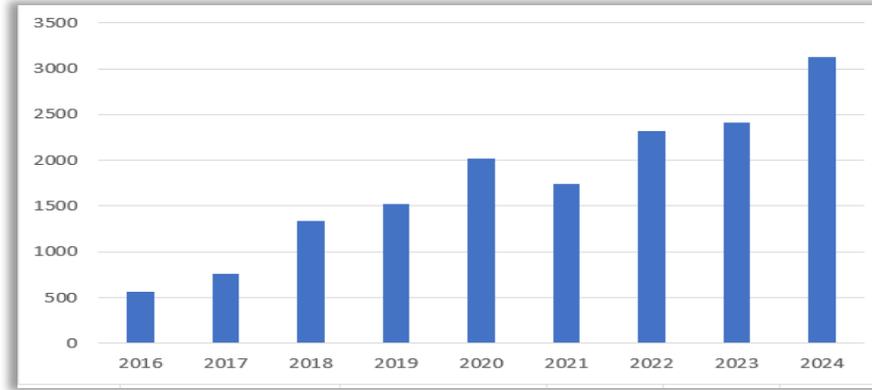
MODIFICA CONTRATTUALE

- VARIAZIONE POTENZA/TENSIONE: 507
- CHIUSURA: 184
- CAMBIO STATO: 151
- CONTESTAZIONE VERSO IL DL: 2
- SPOSTAMENTO CONTATORE: 36
- VERIFICA CONTATORE: 20
- MOROSITA': 5
- **TOTALE PRATICHE: 905**

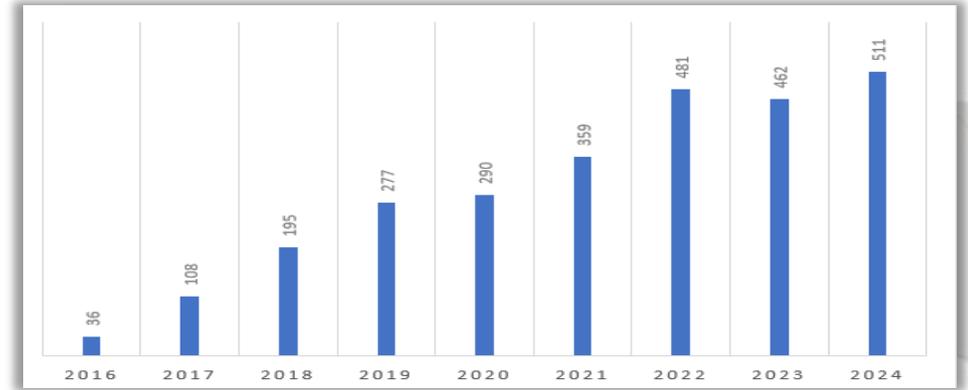


Attività di Attivazione Contrattuale

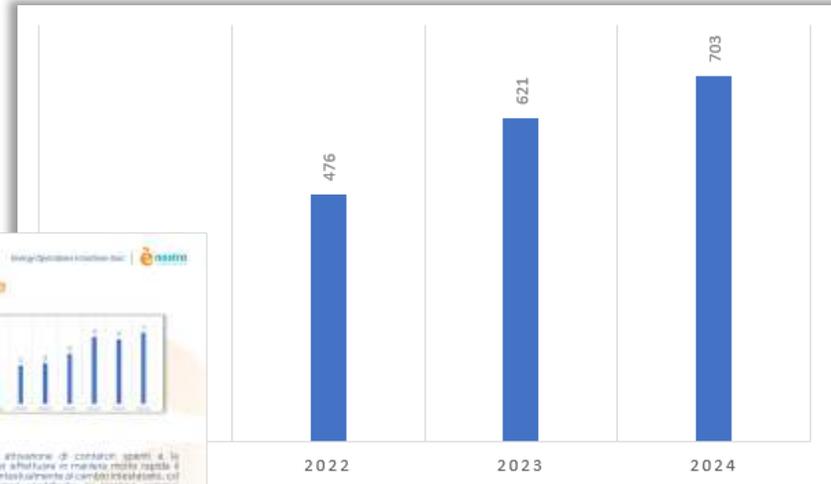
Switch



Subentri



Volture TIT IV



- Subentri, ovvero attivazione di contatori spenti e la possibilità di poter effettuare in maniera molto rapida il cambio fornitore contestualmente al cambio intestatario, cd Voltura TIT.IV, hanno contribuito in maniera sempre maggiore alla crescita sia dei volumi che delle attività raggiungendo le 1.214 attivazioni contrattuali, nel 2024, in aggiunta rispetto alle acquisizioni raggiunte con lo Switch ordinario.
- La crescita dei cambi fornitore tramite Switch nel 2024 ha registrato una componente di legame con la fine del servizio di Tutela e con lo sviluppo di nuove convenzioni.

Attività di Attivazione Contrattuale

Subentri

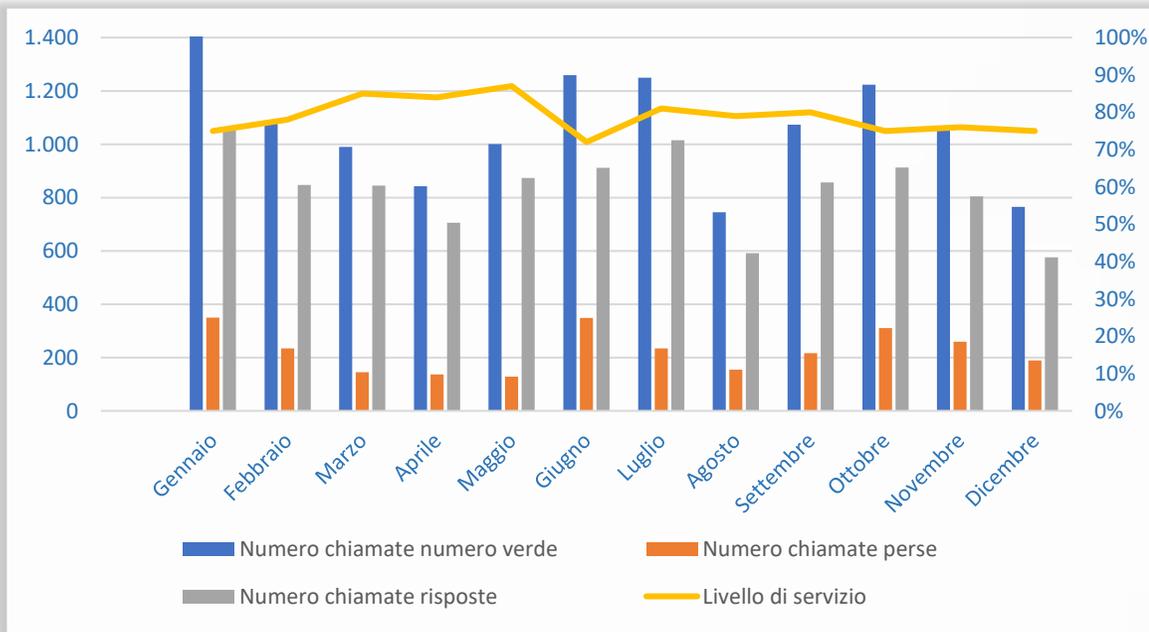
Subentri, ovvero attivazione di contatori spenti e la possibilità di poter effettuare in maniera molto rapida il cambio fornitore contestualmente al cambio intestatario, cd Voltura TIT.IV, hanno contribuito in maniera sempre maggiore alla crescita sia dei volumi che delle attività raggiungendo le 1.214 attivazioni contrattuali, nel 2024, in aggiunta rispetto alle acquisizioni raggiunte con lo Switch ordinario.

La crescita dei cambi fornitore tramite Switch nel 2024 ha registrato una componente di legame con la fine del servizio di Tutela e con lo sviluppo di nuove convenzioni.

Customer Service

2024

	Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	Totale
Numero chiamate numero verde	1.413	1.081	990	842	1.001	1.259	1.249	745	1.073	1.223	1.063	765	12.704
Numero chiamate perse	350	234	145	137	128	348	234	154	216	310	259	189	2.704
Numero chiamate risposte	1.063	847	845	705	873	911	1.015	591	857	913	804	576	10.000
Livello di servizio	75%	78%	85%	84%	87%	72%	81%	79%	80%	75%	76%	75%	
Livello di servizio Target	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%



- L'attività di assistenza ha vissuto i suoi picchi nei momenti post emissione fatture soprattutto nei periodi di crescita del valore del PUN
- È cresciuta in vista della fine del mercato di Tutela anche la richiesta informazioni su tariffe e modalità di ingresso in cooperativa.
- Nel 2024 abbiamo incrementato l'attività di supporto per la fase di compilazione delle proposte contrattuali, con un tasso di successo elevato
- Si è intrapresa una mappatura specifica sui contatti telefonici, con dettagli utili ad effettuare analisi necessarie per individuare i punti di miglioramento.

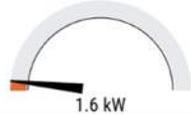
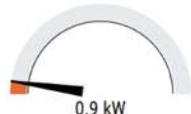
Reclami ricevuti secondo classificazione TIQV

- o 32 con due argomenti predominanti Applicazione Bonus Sociale e Canone Rai
- o 18 le sollecitazioni arrivate per il tramite del portale del consumatore, tutte chiuse positivamente

La produzione

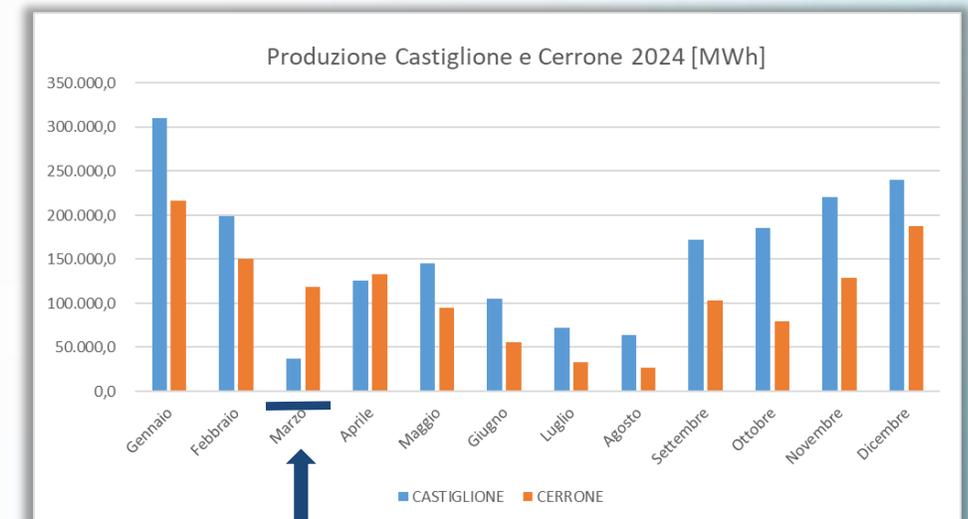
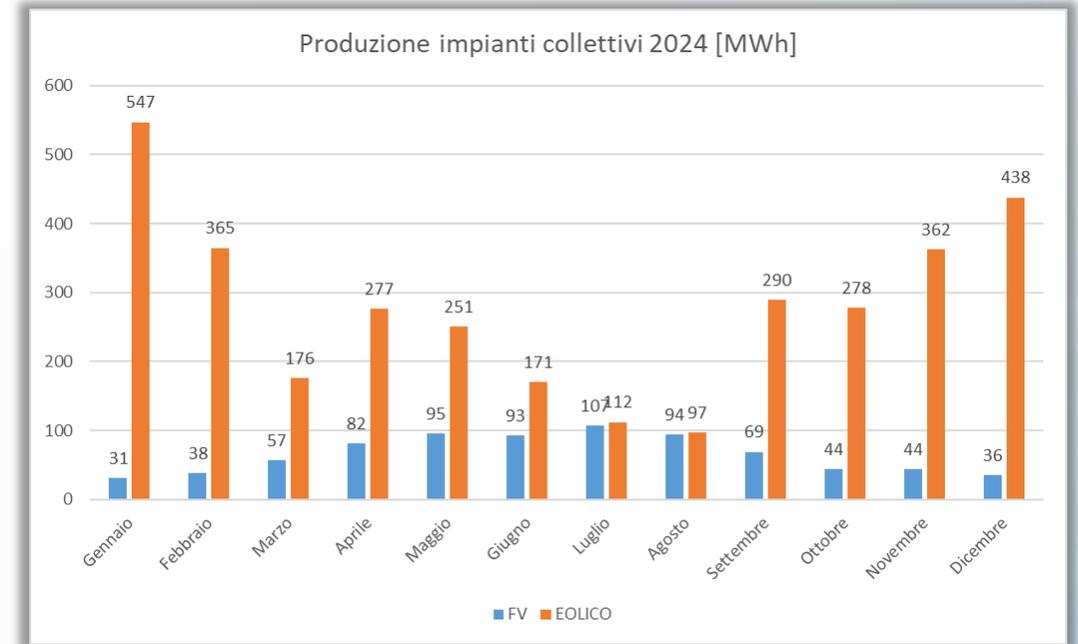
Manutenzione e gestione del parco produzione

- Nel corso del 2024, il comparto produzione ha lavorato sulla **manutenzione, gestione ed efficientamento del parco impianti esistente**, sulla valutazione e sviluppo di nuovi impianti collettivi e sulla cura dei progetti per cui sono stati avviati i lavori in cantiere.
- E' stato allacciato alla rete l'impianto FV di Cambiago da 153 kWp e sono iniziati i lavori per l'impianto FV da 843,6 kWp a Brindisi.
- Sono stati avviati interventi di revamping sui 2 impianti di Capizzi (ME) da circa 92 kWp ciascuno, realizzati interventi puntuali su stringhe e configurazioni (es. cambio inverter, rifacimento quadri, etc.) di diversi impianti, curati gli adempimenti per lo smaltimento a fine vita dei moduli fotovoltaici presso i consorzi di recupero, ottimizzato e ampliato il monitoraggio da remoto del parco storico con un nuovo software Solarnet.

Nome impianto	Potenza picco (kWp)	Potenza istantanea (kW)	Produzione oggi (kWh) Rapporto kWh/kWp	Produzione mese (kWh) Rapporto kWh/kWp	Produzione anno (kWh) Rapporto kWh/kWp	
Cantalupo	47,25	 1.6 kW	96,64 2,05	844,48 17,87	10.319,61 218,40	DASHBOARD
è nostra Benevagienna	30,00	 3.3 kW	81,14 2,70	604,08 20,14	10.029,41 334,31	DASHBOARD
è nostra Bocciofila Lagnasco	20,00	 0.9 kW	48,90 2,44	302,61 15,13	5.108,08 255,40	DASHBOARD

Energia prodotta

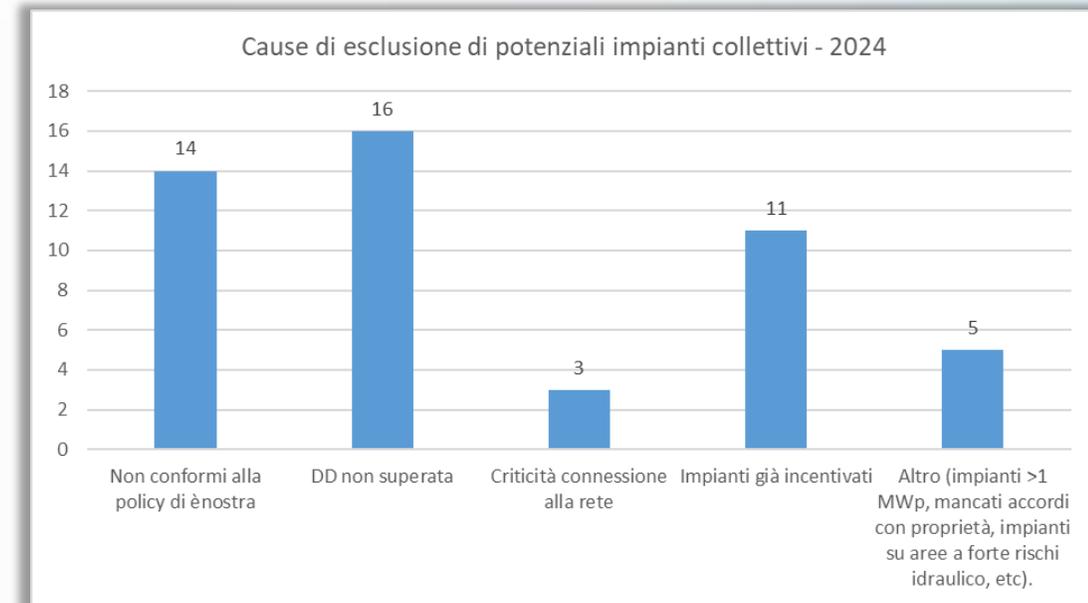
- L'energia fornita dagli impianti collettivi nel 2024 ha superato i 4,1 GWh, segnando un aumento del 21% rispetto al 2023, con l'eolico che rimane la fonte rinnovabile principale per gli impianti di ènostra: rappresenta circa l'82% dell'intera produzione.
- Produzione Castiglione: 1,88 GWh (v. media vento 5,81 m/s).
- Produzione Cerrone: 1,33 GWh (v. media vento 5,1 m/s). (-14% rispetto al 2023: 1,55 GWh; v. media vento 5,85 m/s).
- Produzione parco storico (FV + eolico Nulvi): 938 MWh. (+2,3% rispetto al 2023).
- La disponibilità tecnica delle turbine (% di tempo operativo escludendo periodi di manutenzione e guasti) è stata superiore al 99%.
- Il Cerrone è stato fermo solo 2 giorni, e in 15 occasioni ha subito una diminuzione della produzione a causa della rete.



Castiglione fermo per 34 gg causa danni riportati da un fulmine. 28

Opportunità valutate

- Durante l'intero anno sono state valutate **51 nuove opportunità** di sviluppo di impianti su nuove superfici, compresi 4 impianti «cantierabili» da 1 MWp (3 fotovoltaici e 1 eolico).
- Oltre agli **sforzi principali** concentrati sulla fattibilità tecnica ed economica, grande attenzione è stata dedicata alla **coerenza con la policy di ènostra** (es. evitando impianti a terra su aree agricole) e a tutelare i nostri soci e socie scegliendo opportunamente superfici, proprietari e relative attività.
- Gli unici nuovi impianti che hanno superato la prefattibilità sono stati: **la Cava di Trani da 999 kWp** e **l'impianto di Vicenza da 359 kWp**. Tutti gli altri sono stati scartati per cause diverse: non hanno superato le DD tecniche ed economiche, i tempi di connessione alla rete erano superiori anche ai due anni lavorativi o erano impianti già incentivati in conto energia e quindi esclusi dalla possibilità di realizzare nuova potenza in favore delle CER.



Impianto da 153 kWp di Cambiagio (MI)

PARTNER	DI MANO IN MANO. Cooperativa che possiede una spiccata connotazione sociale che fa del riuso dei materiali la sua fonte di ispirazione, dando nuova vita alle cose e più valore alle persone.
POTENZA E TIPOLOGIA IMPIANTO	153 kWp in cessione totale con DDS a 25 anni.
SUPERFICIE UTILIZZATA	Circa 800 mq.
PRODUCIBILITÀ	Circa 170 MWh/anno.
ESPOSIZIONE PREVALENTE	NORD-SUD
STATO IMPIANTO	Attivato il 23/10/2024.



Impianto da 843,6 kWp di Brindisi (BR)

PARTNER	TI AUTOMOTIVE SPA. Azienda che opera nel settore della componentistica per auto e nel settore frigorifero.
POTENZA E TIPOLOGIA IMPIANTO	843,6 kWp. Accordo per vendita di energia elettrica all'azienda ospitante (PPA) e Diritto di Superficie (DDS) a 30 anni. Installazione di n. 3 colonnine di ricarica da 20 kW lato ac.
SUPERFICIE UTILIZZABILE	Circa 10.000 mq.
PRODUCIBILITA'	Circa 1 GWh/anno (50% in autoconsumo fisico e 50% in rete).
ESPOSIZIONE PREVALENTE	EST-OVEST
STATO IMPIANTO	Fine posa dei moduli fv nel dicembre 2024. Regolamento di esercizio inviato al DSO il 15/03/2025. Fine lavori impianto inviata al DSO il 17/03/2025. Attesa allaccio.



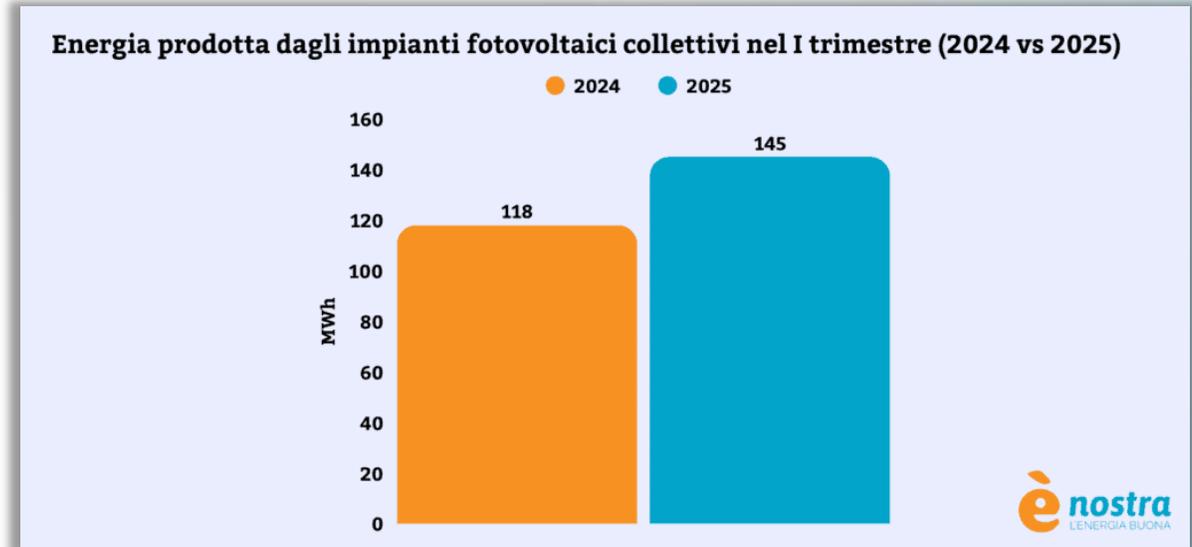
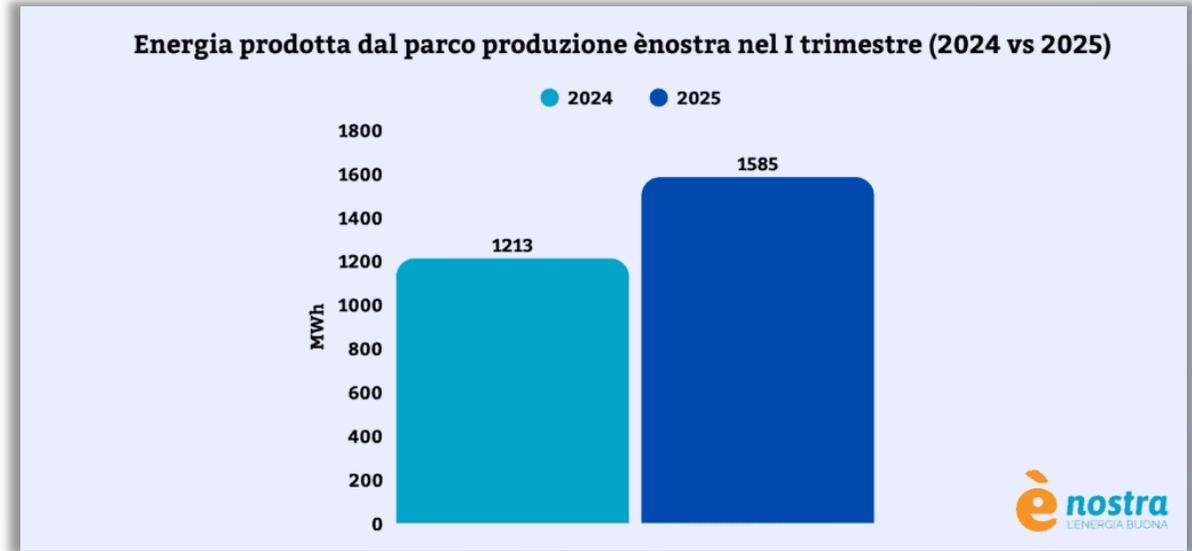
Timeline impianto da 843,6 kWp di Brindisi



Performance di produzione in crescita

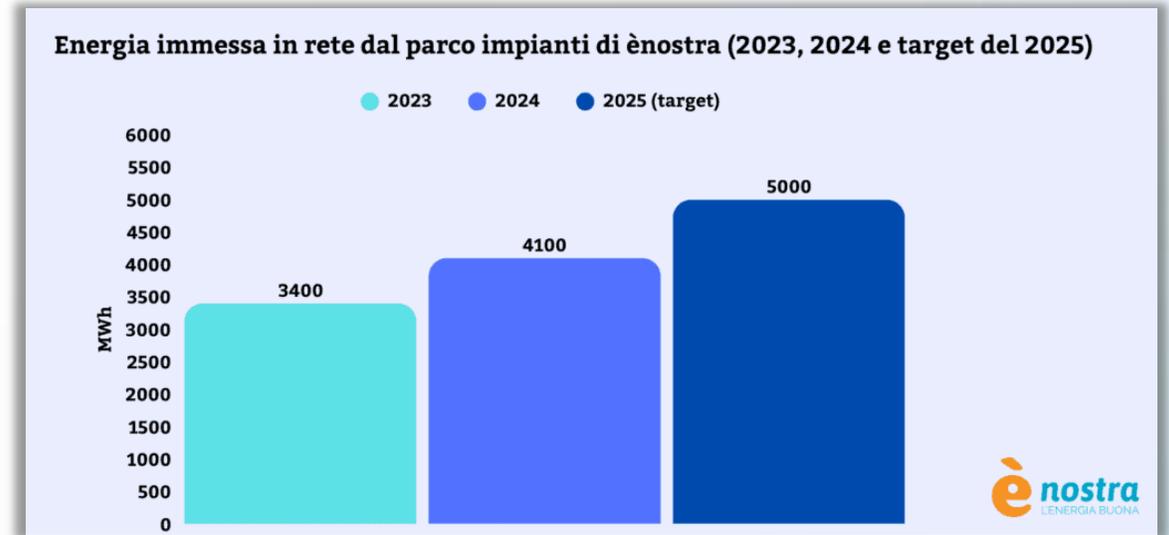
Gli sforzi profusi nel 2024 sul parco degli impianti stanno già dando ottimi risultati in termini di energia immessa in rete: il primo trimestre del 2025 ha fatto registrare un:

- + 31% rispetto al totale dell'anno precedente;
- + 23% relativamente al solo parco storico fotovoltaico.



Obiettivi 2025

- L'obiettivo per l'anno in corso è raggiungere i 5 GWh di energia immessa in rete e continuare a sviluppare nuovi impianti collettivi fino a portarli alla cantierabilità.
- Nei primi mesi del 2025, sono giunte n.3 nuove proposte di superfici per impianti FV e n.2 di impianti «cantierabili»: il primo da FV da 1 MWp e il secondo idroelettrico da 70 kW. → L'analisi di prefattibilità ha portato al loro diniego causa la non sostenibilità economica dei progetti o il non rispetto della nostra policy (impianti su terreno agricolo).
- Da aprile scorso, vi è la possibilità di candidare impianti ready to build e/o superfici idonee per FV con il nuovo form online per impianti collettivi!



ènostra L'ENERGIA BUONA

Chi siamo | Offerte | Produzione | Comunità energetiche | Servizi energetici

[Informati](#) | [Accedi](#)

Realizza insieme a ènostra un impianto collettivo!

Siamo alla ricerca di superfici idonee su cui sviluppare impianti fotovoltaici collettivi, finanziati col capitale delle socie e dei soci di ènostra. Per minimizzare l'impatto ambientale del nostro parco produzione, applichiamo una stringente policy di sostenibilità e non realizziamo impianti fotovoltaici su terreni agricoli. Non consideriamo immobili ipotecati o discariche bonificate, né acquistiamo impianti già realizzati che beneficiano di incentivi.

Cerchiamo inoltre nuovi progetti eolici e idroelettrici ready to build (in questo caso, non sviluppiamo noi i progetti).

La potenza massima degli impianti collettivi che vogliamo realizzare è di 1 MWp, in modo che possano alimentare una comunità energetica rinnovabile (CER) a beneficio del territorio.

Contribuisci anche tu alla transizione energetica dal basso: collabora con noi! Se sei interessato a realizzare un impianto fotovoltaico collettivo, compila il seguente form e verrai ricontattato.

Per gli impianti eolici e idroelettrici ready to build, puoi inviare una mail direttamente a produzione@enostra.it, allegando tutta la documentazione che hai a disposizione del tuo progetto.

DATI ANAGRAFICI DEL PROPONENTE (cittadino, azienda, pubblica amministrazione)

Attività principale dell'azienda*

Impianti in corso di sviluppo

Potenza totale: 2.857 kWp

Energia in rete totale: 3.590 MWh/anno

PROGETTO	kWp	ENERGIA IN RETE [MWh/anno]	Note	2025				2026	
				I TRIM.	II TRIM.	III TRIM.	IV TRIM.	I TRIM.	II TRIM.
VICENZA (VI)	359	192	<i>Domanda di connessione in corso in PPA per superare criticità di immissione in rete.</i>			inizio lavori	fine lavori		
ARBOREA (OR)	999	1265	<i>Permitting terminato ad aprile 2025 (7 mesi per ottenere nulla osta da parte della Regione Sardegna). Già scelta società per EPC. DDS da stipulare.</i>			inizio lavori		fine lavori	
TRANI (BAT)	999	1459	<i>Ottenuta variazione del prev. di connessione, fattibilità in corso.</i>				inizio lavori		fine lavori
CRISPIANO	500	674	<i>Permitting terminato, trovata turbina rigenerata da 500 kW. Definire DDS e accordo commerciale con EPC e fornitore della turbina Enercon.</i>			inizio lavori			fine lavori

I servizi energetici

Tipologia **di servizi erogati**

L'offerta di è nostra per le persone e le realtà socie dal 2024 comprende:

Settore elettrico

- *impianti fotovoltaici*
- *sistemi di accumulo*
- *colonnine di ricarica per veicoli elettrici*



Tipologia **di servizi erogati**

L'offerta di è nostra per le persone e le realtà socie dal 2024 comprende:

Settore termico

- *pompe di calore*



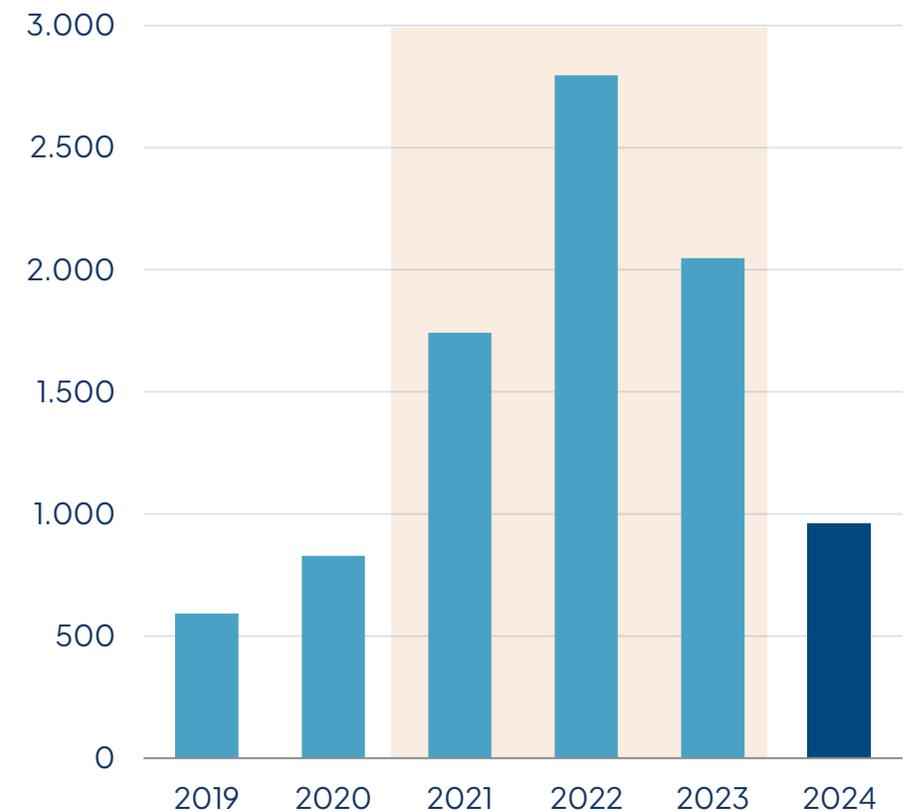
Valore delle commesse **contrattualizzate**

La contrazione del mercato del settore delle rinnovabili – verificatasi su scala nazionale – ha avuto i suoi effetti anche nella compagine sociale di ènostra.

I valori delle commesse sottoscritte si sono ridotti sensibilmente sia in volume numerico sia nella loro dimensione economica complessiva, attestandosi comunque a livelli superiori a quelli pre-pandemici (*area colorata*).

Servizio	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Fotovoltaico	30	33	56	105	63	51
Accumulo	8	5	42	86	42	36
Impianti termici	14	13	17	13	5	16
Wallbox	0	0	14	32	9	2

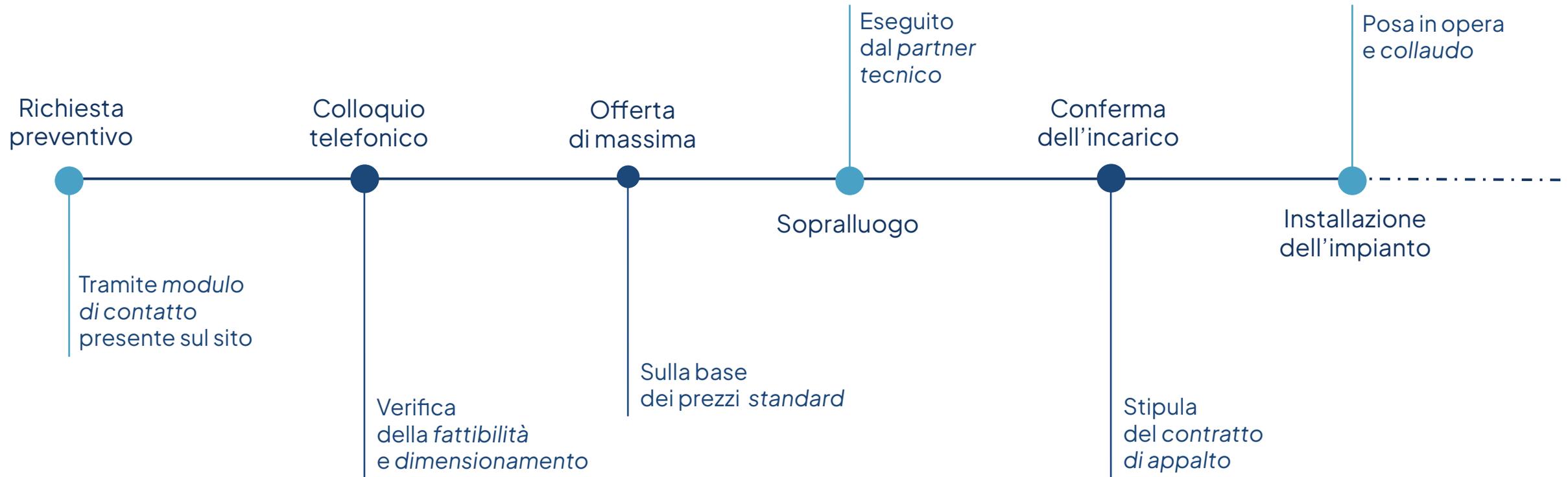
Numero di servizi contrattualizzati



Importi contrattualizzati (migliaia di €)

Gestione della commessa

impianti fotovoltaici



Gestione della commessa

pompe di calore



Livello di gradimento **della qualità del servizio**

Al termine di ogni commessa i soci sono invitati ad esprimere il loro giudizio sulla qualità del servizio ottenuto tramite [un questionario di gradimento](#). Nel corso del 2024 hanno risposto 20 persone (circa 25% del totale dei beneficiari).

I principali indicatori emersi dal sondaggio sono:

Tempistica di risposta

4,0 / 5

Chiarezza delle modalità di erogazione del servizio

4,4 / 5

Svolgimento dell'attività in cantiere

4,6 / 5

Negli ultimi mesi dell'anno si è sottoposto anche un questionario ai soci che non hanno accettato i nostri preventivi: la principale motivazione emersa è l'**indisponibilità economica** (70%) seguita aver scelto offerte più convenienti (20%).

Consulenze CER e progetti UE

Evoluzione del contesto

Il **quadro normativo** per l'autoconsumo diffuso è stato definito con il Decreto MASE 414 del 7 dicembre 2023 e le successive Regole Operative GSE. Le divergenze e incertezze interpretative hanno caratterizzato tutto il 2024.

Le sfide legate alla sostenibilità economica e la complessità gestionale dei progetti hanno favorito una progressiva diffusione di **CER multi-cabina**, la cui scala geografica varia da quella provinciale a quella nazionale.

L'obbligo della costituzione preliminare all'allaccio dell'impianto ha marcato l'accento sul processo di costruzione della comunità. D'altra parte, l'urgenza di garantire **l'incentivabilità degli impianti** ha portato alla costituzione di soggetti giuridici strumentali.

Regioni e Fondazioni private hanno promosso **bandi di finanziamento** a supporto delle attività di studio di fattibilità e costituzione delle CER, e, in quota minoritaria, della realizzazione degli impianti.

Le tempistiche di definizione e avviamento dei progetti, significativamente superiori alle aspettative di tutti gli attori coinvolti, hanno portato ad una **revisione delle strategie**.

Ampliamento dei servizi per le comunità energetiche rinnovabili

L'evoluzione del contesto normativo e di mercato ha portato ad un ampliamento dei servizi

CONSULENZA



- Studio di fattibilità
- Consulenza giuridica
- Registrazione GSE
- Attivazione territoriale
- Formazione e affiancamento

Novità!

GESTIONE

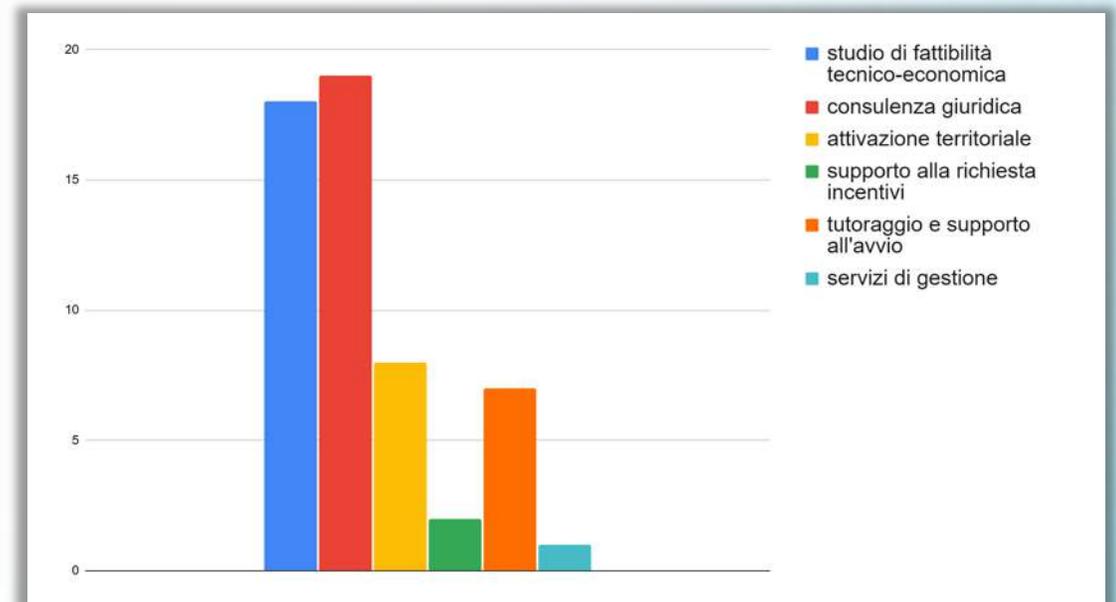
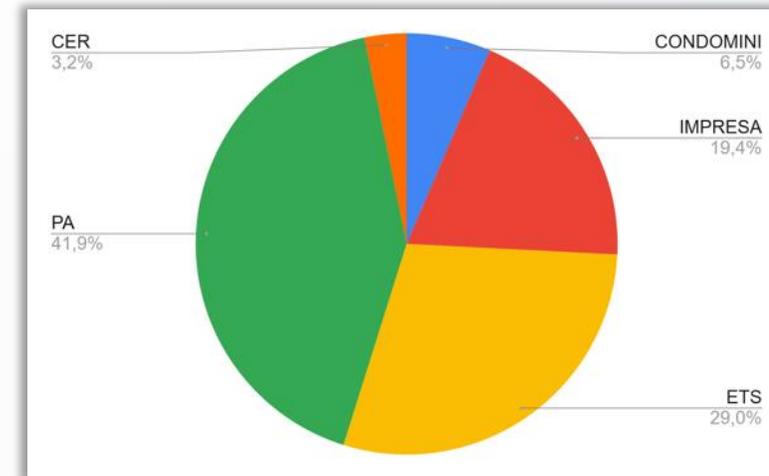


- Gestione tecnica
- Piattaforma di gestione Ampère
- Gestione operativa

Il Comparto consulenze nel 2024

Un laboratorio di innovazione a servizio delle comunità

- *Le nuove commesse*
 - **31 nuovi contratti**, ancora caratterizzati da un certo *ritardo nell'accettazione*, talvolta vincolata all'esito di bandi;
 - taglia e complessità molto eterogenea tra le commesse (da euro 1.200 a euro 155.000)
- *I progetti innovativi*
 - Oltre alla consulenza, il comparto ha partecipato ai progetti sperimentali relativi ai *servizi di flessibilità* e ha supportato la nascita di **3 CER** intorno agli impianti collettivi realizzati.
- *I risultati economici*
 - Nel 2024, il comparto ha lavorato su circa **50 progetti**, di cui 24 contrattualizzati nel 2022-2023;
 - Il ricavo maturato nel 2024 è stato di **euro 574.883**



Produzione collettiva e CER: *una naturale convergenza*

- Partendo dall'esigenza della cooperativa di declinare sempre di più il modello di *produzione collettiva sui territori*, dal desiderio dei soci e delle socie di essere *parte attiva del cambiamento*, ma anche dai *bisogni di quelle CER già esistenti* che faticano a rendersi autonome, nasce la **sinergia** tra produzione collettiva del modello ènostra e le CER;
- In questo percorso, ènostra assume un **nuovo ruolo**: quello di *produttore terzo*, ma anche quello di *facilitatore*, aiutando la nascita e lo sviluppo di CER nei luoghi in cui realizza i propri impianti;
- Mettere a disposizione l'energia dei nostri impianti significa portare **benefici concreti** alle comunità che ci ospitano. Ma significa anche attivare relazioni di scambio e collaborazione che **moltiplicano l'impatto positivo**, seguendo la stessa direzione: le CER crescono e si rafforzano, e insieme a loro cresce anche ènostra.



Dall'impianto alla comunità: *storie di CER*

- La sinergia tra il modello di produzione collettiva di ènostra e le CER prende forma giorno dopo giorno, attraverso un **lavoro collettivo**, concreto e vicino alle persone che abitano i territori dove sono sorti i nostri impianti di nuova realizzazione;
- Un cammino, da costruire insieme a socie, soci e comunità, mettendo in circolo **energie, competenze e visioni...** anche laddove una CER non esista;
- A partire da valori comuni e condivisi, l'unicità del progetto riflette le peculiarità dei territori.



Esperienze *pilota*

Quando l'impianto diventa il motore della nascita di una CER

CER CERQUA

Luglio 2024, Umbria

Pala eolica «Castiglione»

36 soci

- Dialogo avviato con il territorio sin dallo sviluppo del «Cerrone»;
- Percorso formativo dedicato ai giovani eugubini, con l'obiettivo di creare **opportunità di lavoro** e crescita a nuove leve locali;
- Nucleo promotore sensibile a tematiche ambientali

CER CO.E.SOL

Settembre 2024, Lombardia

Impianto FV realizzato sulla DMIM

19 soci

- Nasce a partire dalle persone socie del territorio dove è ubicato l'impianto;
- In attivazione altre due *configurazioni* a partire da due impianti realizzati dai servizi energetici di ènostra;
- Sta prendendo forma l'impalcatura operativa.

CER LEVANTE

Aprile 2025, Puglia

Impianto FV realizzato sulla TI

Automotive

5 soci

- Appena nata e costituita da persone socie pugliesi;
- Consolida e formalizza una collaborazione preesistente con il WWF;
- Ambizione di diventare una CER regionale grazie alla potenziale realizzazione di altri impianti collettivi a Crispiano e Trani

Una partnership per crescere insieme

- Un'alleanza può nascere anche in territori già in movimento: dove esistono CER affini per visione e obiettivi, possiamo mettere a disposizione la nostra energia e **costruire insieme percorsi**;
- Tra le possibili modalità di collaborazione: la messa a disposizione di uno dei nostri impianti collettivi, tariffe per l'energia e soluzioni per efficienza energetica per i membri della CER, compravendita dell'energia per i produttori terzi;
- La partnership prende forma a partire dal **dialogo con la CER** e diventa un luogo di consapevolezza ma anche un hub di innovazione, dove si attiva un **processo di co-creazione**;
- L'obiettivo è condiviso: quello di unirsi per contribuire alla costruzione di una **società più giusta e sostenibile**, promuovendo un modello energetico equo e responsabile;
- Prima partnership siglata: **CER.ca.MI**



Come evolve il rapporto tra la cooperativa e le persone socie?

- Queste esperienze ci dimostrano come la **collaborazione diretta sui territori** e il lavoro pratico, **gomito a gomito** tra è nostra e le persone socie, creano un'occasione preziosa di confronto e dialogo;
- La sinergia con i territori rafforza la relazione tra centro e base, in una **contaminazione reciproca** che abilita il ruolo attivo delle persone socie e rende più efficace l'azione della cooperativa;



Progetti internazionali in corso



Lifeloop.
Esplorazione della possibile fusione tra le CER dei due comuni sardi di Ussaramanna e Villanovaforru e dell'ipotesi di trasformazione in cooperativa.
Aggiornamento del corso Espresso training.
Fine progetto a settembre 2025



C4C - DG Regio.
Attività di supporto (facilitazione e supporto tematico) per 5 CER: Energia Nostra (Cormons), CER del Lario-Ecofficine (Como), Comune di Silvi (Teramo), Koncert (Trento), Ecoinvolta (Avellino).
Da giugno 2024 ad aprile 2025 (ed oltre...)



Life SocialNRG.
Contrastare la povertà energetica e promuovere la coesione sociale attraverso la co-creazione di una CER con famiglie a basso reddito.
Partner italiani: ènostra (partner tecnico) e Innovacoop (Legacoop Abitanti).
Caso pilota: Uniabita di Cinisello Balsamo.
Da ottobre 2024 a settembre 2027



ECF. Cittadinanza energetica:
> advocacy
> valutazione normativa italiana CER
> revisione e test set di indicatori di impatto socio-economico
> workshop "peer-to-peer" su CER e P.A.
> supporto alla realizzazione della CER del Castiglione.
Da marzo 2024 a luglio 2025.

Progetti in avvio



LifeSHINE. Sportello energia (in presenza e online): assistenza tecnica, procedure amministrative, networking.
Caso pilota: Comune di Verona.
Partner italiani: Ènostra (formazione e capacity building), Ambiente Italia (piani energetici), Comune di Verona.
Da settembre 2025 a settembre 2028



CAM-BIO. Riduzione della dipendenza da fonti fossili:
> Formazione per installatori/manutentori di impianti FV.
> Studio di fattibilità per identificazione di sistemi/soluzioni comunitari di produzione di energia da FV.
Dove: **Mozambico**
Capofila: **Manitese**
Da settembre 2025 ad agosto 2028



WAZIF Formazione Professionale e Impiego Dignitoso.
> Formazione e imprenditorialità per installatori/manutentori di impianti FV.
> Formazione formatori > Formazione univ. in Tecniche Sostenibili di Costruzione
> Formazione univ. in Energie Rinnovabili
Dove: **Libia**
Capofila: **WeWorld**
Da luglio 2025 ad giugno 2028



European
Climate
Foundation

ECF. Cittadinanza energetica:
> advocacy
> supporto alla creazione partecipata della CER sarda (Villanovaforru, Ussaramanna, Siddi) come alternativa alla speculazione energetica
> capacity building della CER del Castiglione
> workshop “peer-to-peer” su CER e P.A.
Da maggio 2025 ad aprile 2025.

La comunicazione

Oltre 70 eventi

In presenza e online



Webinar con Altreconomia

In diretta sui canali social di Altreconomia e di ènostra

GAS E LUCE: DUE INCONTRI PER CAPIRE COME ORIENTARSI

OLTRE LA FINE DELLA MAGGIOR TUTELA

Giovedì 14 marzo ore 18
Il parte: Condannati al libero mercato?
Remo Valsecchi,
Giacomo Prennushi (ènostra).
Modera: Marianna Uselli (ènostra)

Altreconomia | **ènostra**
L'ENERGIA BUONA



La festa dei 10 anni di ènostra, è10!

Energy Transition Award 2024

Premio conferito ai fornitori di energia europei più virtuosi nell'ambito della decarbonizzazione

Dal 2016, *EUPD Research*, in collaborazione con *The smarter E*, valuta annualmente le prestazioni dei principali fornitori di energia regionali e nazionali in Germania, Austria e Svizzera.

Nel 2024 per la prima volta l'EWA è stato esteso ad altri paesi europei ed è nostra è stata premiata in qualità di:

«**driver principale** della transizione energetica **in Italia**»



Comunicazione digitale

News, newsletter, social network (FB, YT, LinkedIn e IG)

- **83 news** pubblicate, di cui **57 su ènostra** e **26 di divulgazione ambientale**
- **12 uscite della newsletter mensile** (circa 15 mila indirizzi email) con percentuale di apertura al **56%**
- **3 uscite della newsletter sovventor₃** (circa 2.500 indirizzi email) con percentuale di apertura al **74%**
- **Social Network: +3.127 follower** sulle diverse piattaforme, in particolare forte crescita su **IG e LinkedIn**

Canale	Iscritti 2023	Iscritti 2024	Variatione annuale	Visualizzazioni
Facebook	13.379	14.169	+790	174.393
YouTube	1561	1822	+261	16.196
LinkedIn	3779	4725	+946	195.787
Instagram	4059	5189	+1130	672.197

News da ènostra





A Cambiago è nata la prima CER alimentata da un impianto collettivo di ènostra

A Cambiago (MI) ènostra inaugura l'unione tra il modello degli impianti collettivi e quello delle CER, per garantire ricadute positive sul territorio che ospita l'impianto... [Scopri di più](#)

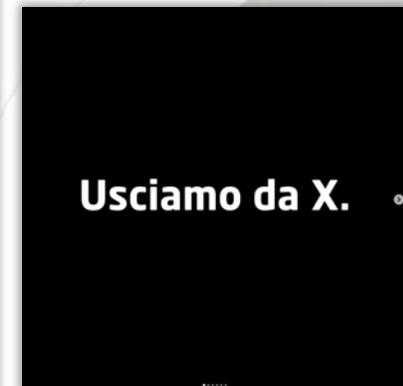
Il GSE dà l'OK: la CER del Castiglione è operativa e può accedere agli incentivi

Si è conclusa positivamente la lunga saga dell'impianto eolico collettivo del Castiglione, iniziata a gennaio scorso, quando il decreto Cacer aveva gettato un'ombra sulla possibilità... [Scopri di più](#)

Stop ai sussidi alle fonti fossili: ènostra firma la lettera aperta di UCJ

Pubblicata oggi, è stata sottoscritta anche da Oxfam, Legambiente, Action Aid International, REScoop.eu, e oltre 130 accademici. La lettera diretta ai vertici dell'UE... [Scopri di più](#)

A novembre 2024 abbiamo abbandonato X, piattaforma che alimenta la proliferazione di fake news e negazionismo climatico.



8 Video pills

Brevi video reel a scopo divulgativo su rinnovabili, transizione energetica, democrazia energia, CER

La produzione degli 8 video pills è stata finanziata da **European Climate Foundation**.

1. Che cos'è una **cooperativa energetica** e che cosa fa in concreto **ènostra**
2. Che cosa significa «**prosumer**» e come si fa a diventarlo
3. Cosa sono le **comunità energetiche rinnovabili**
4. Come si **costituisce** una CER
5. Chi fa **nascere** una CER
6. Che cos'è la **democrazia energetica**
7. Che cosa significa **elettrificare i consumi domestici**
8. Cosa succede con la **fine della maggior tutela**



Il Giusto Clima

La trasmissione settimanale dedicata a clima, ambiente ed energia in onda su *Radio Popolare*, realizzata in collaborazione con *ènostra*.

Il Giusto Clima è in onda in diretta tutti i mercoledì dalle 20.30 alle 21.30. La trasmissione è condotta da Gianluca Ruggieri ed Elena Mordiglia. In redazione Sara Milanese e Marianna Usuelli.

Nel 2024 sono state condotte 42 puntate. Da gennaio a giugno 2024 è stata realizzata la rubrica settimanale «**Climitologie**» volta a smentire le più comuni bufale climatiche, per un totale di 23 episodi.



LE TURBINE EOLICHE FANNO STRAGE DI UCCELLI

... e altre bufale sul cambiamento climatico



Campagne di comunicazione

- Internazionale: 13 uscite da luglio a dicembre 2024
- Rai Radio 2: spot di 30" su raccolta di capitale durante la settimana di M'illumino di Meno



La campagna «*Tutti bravi con l'energia degli altri*»

Pagina pub Internazionale
+ 3 video reel su IG con interviste
a socie e soci



Campagne di comunicazione

Content creator e divulgazione

- 2 video reel con **Elisa Nicoli «econarratrice»** sulla fornitura di elettricità cooperativa di ènostra e sulla raccolta di capitale
- 2 video reel e un carosello con **Greencome**, pagina di divulgazione ambientale, su temi di attualità sulle rinnovabili, sulle politiche ambientali e sulle CER



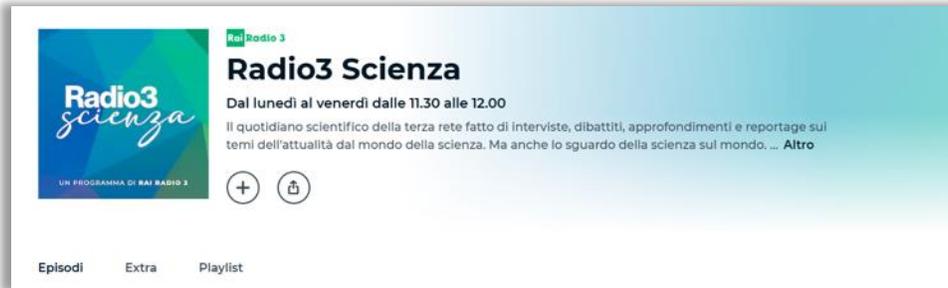
Parlano di noi

Media che hanno parlato di ènostra nel 2024

Il Sole24Ore, Rai Radio 3, Rai Regione Umbria, QualEnergia, RBE Radio TV, Trg media, Adnkronos, La Nazione, L'Altra Montagna, E-cology, Infolimpresa, economiacircolare.com, Varese News e molti altri...



LA NAZIONE

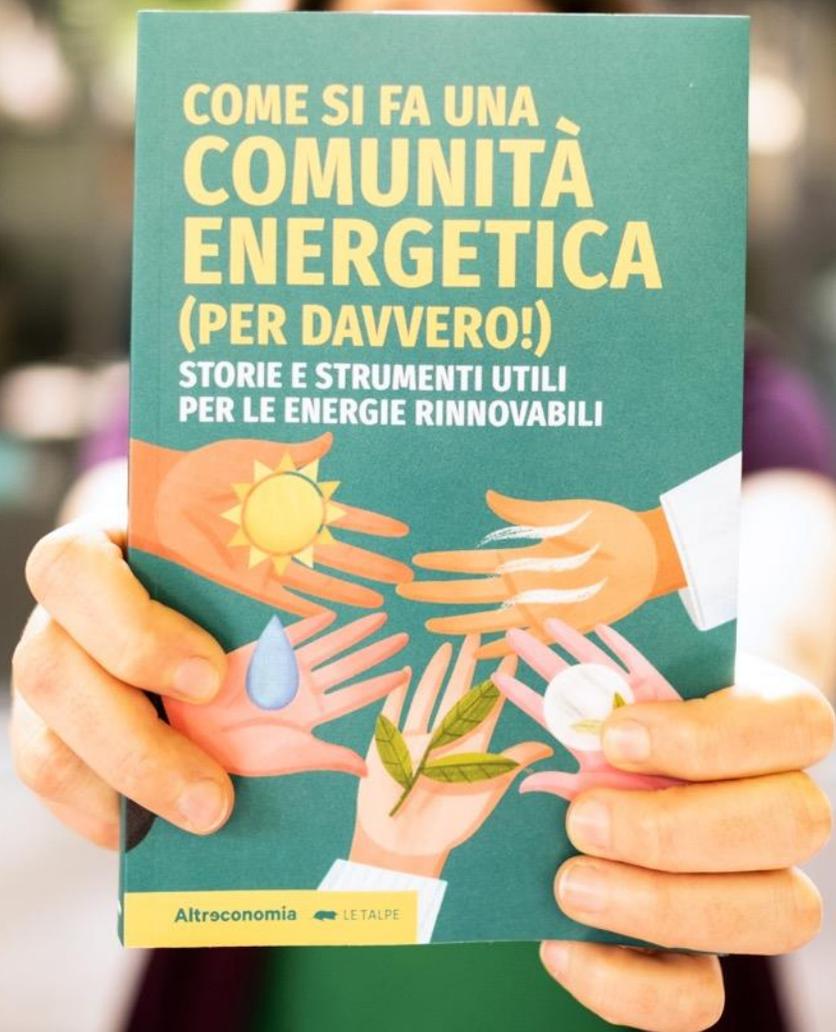


Come si fa una comunità energetica (per davvero!)

Libro pubblicato da **Altreconomia** a marzo 2024, scritto in collaborazione con **ènostra**

Il libro è suddiviso idealmente in tre parti:

- **Ieri**: la storia di ènostra come «comunità energetica ante litteram»
- **Oggi**: i progetti CER nati con la normativa di transizione. Il racconto delle esperienze seguite da ènostra e altre iniziative.
- **Domani**: le CER con il nuovo modello, sulla base del decreto Cacer di gennaio 2024.



Andamento di gestione

Conto Economico 2018-2024

E' NOSTRA COOP - C.E	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Ricavi vendite e prestazioni	2.445.681	3.435.322	4.692.318	9.827.472	17.548.341	14.836.042	18.040.634
Contributi conto esercizio	239.680	302.253	363.057	355.146	347.077	310.687	374.905
Altri ricavi e proventi	-	32.590	45.981	87.549	220.426	126.592	34.709
Variazione lavori in corso	-	-	-	-	-	230.452	0
Valore della produzione	2.685.361	3.770.165	5.101.356	10.270.167	18.115.844	15.042.870	18.450.248
Acquisti	- 1.979.547	- 2.988.192	- 4.085.034	- 8.803.855	- 16.654.159	- 12.599.494	-15.578.043
Rimanenze iniziali	-	-	-	-	294.320	12.224	4.985
Rimanenze finali	-	-	-	-	-	63.868	-12.224
1° Margine di contribuzione	705.814	781.973	1.016.322	1.466.312	1.756.005	2.391.731	2.864.966
<i>% 1° margine</i>	<i>29%</i>	<i>23%</i>	<i>22%</i>	<i>15%</i>	<i>10%</i>	<i>16%</i>	<i>16%</i>
Costo del lavoro	- 106.938	- 201.774	- 239.538	- 448.863	- 777.137	- 1.218.957	-1.576.650
Costi per servizi, spese generali e amm.	- 322.034	- 246.527	- 341.125	- 489.540	- 484.993	- 358.873	-513.245
Godimento beni di terzi	- 75.331	- 75.254	- 78.024	- 26.772	- 34.579	- 40.026	-60.782
Oneri diversi di gestione	- 19.229	- 46.534	- 84.190	- 63.185	- 37.806	- 110.462	-90.024
EBITDA	182.282	211.884	273.445	437.952	421.490	663.413	624.265
Ammortamenti, acc.ti, svalutazioni e riv.ni	- 167.832	- 210.345	- 201.595	- 224.014	- 271.773	- 278.086	-342.418
EBIT	14.450	1.539	71.850	213.938	149.717	385.327	281.848
Proventi finanziari / da partecipaz. +/- cambi	375	-	375	1.632	21.060	87.255	-71.517
Oneri finanziari	- 51.358	- 42.112	- 44.871	- 79.286	- 78.540	- 117.016	0
Proventi e oneri straord.	-	-	-	-	-	29.474	0
Utile ante imposte	- 36.533	- 40.573	- 27.354	- 136.284	- 92.237	- 326.093	- 210.331
Imposte	2.554	4.486	18.615	5.268	6.148	100.805	-64.953
Utile d'esercizio	- 33.979	- 45.059	- 8.739	- 131.016	- 86.089	- 225.288	- 145.378

Margini per comparto 2024

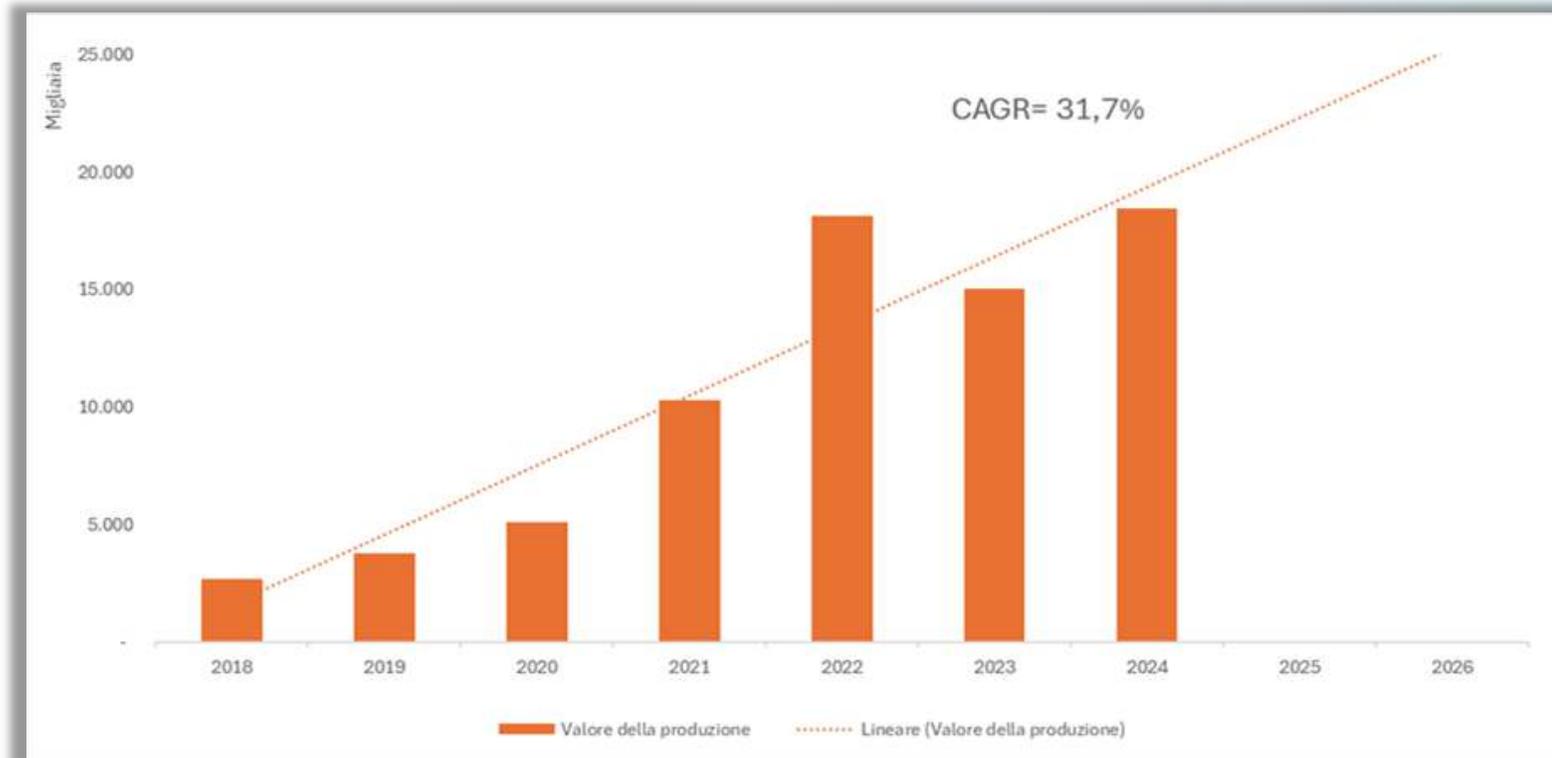
MARGINI PER COMPARTO	Vendita	Produzione	Servizi	Consulenza	TOTALE
Ricavi dalle vendite	15.072.958	1.170.924	1.305.282	491.470	18.040.634
Variatione lavori in corso	0	0	0	0	0
Altri ricavi	4.204	30.505	0	0	34.709
Contributi in conto esercizio	0	289.531	0	85.374	374.905
VALORE DELLA PRODUZIONE	15.077.162	1.490.960	1.305.282	576.843	18.450.248
Acquisti	-13.701.624	-1.035.657	-840.762	0	-15.578.043
Rimanenze (+)	0	0	4.985	0	4.985
Rimanenze (-)	0	0	-12.224	0	-12.224
MARGINE DIRETTO	1.375.538	455.304	457.281	576.843	2.864.966
<i>Dipendenti</i>	-462.125	-86.163	-287.545	-456.422	-1.292.255
<i>Collaboratori</i>	-98.730	-65.298	-49.200	-71.167	-284.395
Costo Lavoro	-560.855	-151.462	-336.745	-527.589	-1.576.650
Costi per servizi, spese generali e amm.	-393.367	-10.086	-75.647	-25.216	-504.316
Godimento beni terzi	-48.625	-3.039	-6.078	-3.039	-60.782
Oneri diversi di gestione	-79.162	-4.948	-9.895	-4.948	-98.952
EBITDA	293.529	285.769	28.915	16.052	624.265
<i>% su valore produzione</i>	<i>1,9%</i>	<i>19,8%</i>	<i>2,2%</i>	<i>2,8%</i>	<i>3,4%</i>
Amm.to immateriali	-19.522	-45.551	0	0	-65.073
Amm.to materiali	-83.203	-194.141	0	0	-277.345
EBIT	190.804	46.077	28.915	16.052	281.848
Proventi finanziari	17.420	21.775	2.177	2.177	43.550
Oneri finanziari	-46.027	-57.533	-5.753	-5.753	-115.066
Proventi & oneri straordinari	0	0	0	0	0
UTILE ANTE IMPOSTE	162.197	10.318	25.340	12.476	210.331

Stato Patrimoniale 2018-2024

E' NOSTRA COOP - S.P	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Imm.ni Immateriali	426.369	385.862	581.915	554.601	427.523	324.632	316.087
Imm.ni materiali	1.859.574	1.744.626	2.578.992	3.111.708	3.036.907	2.929.546	5.433.836
Imm.ni Finanziarie	216.526	161.725	68.847	78.767	368.367	398.934	38.055
Immobilizzazioni	2.502.469	2.292.213	3.229.754	3.745.076	3.832.797	3.653.112	5.787.978
Crediti vs. soci	27.958	-	3.700	6.250	3.000	1.150	550
Magazzino	-	-	-	-	294.319	12.224	4.985
Crediti vs. clienti	733.831	1.090.732	1.705.888	3.970.621	4.125.915	3.842.103	5.425.259
Crediti finanziari e vs. controllate /	-	-	-	-	962.034	2.019.106	-
Crediti diversi (ratei, risconti, acconti e	261.545	415.537	509.985	917.135	1.888.456	3.478.970	3.504.123
Liquidità	705.502	894.523	438.077	1.857.640	1.367.455	1.814.212	1.248.460
Totale Attivo circolante	1.728.836	2.400.792	2.657.650	6.751.646	8.641.179	11.167.765	10.183.377
Ratei e risconti	8.407	11.193	12.119	23.995	19.369	41.055	70.549
TOTALE IMPIEGHI (ATTIVO)	4.239.712	4.704.198	5.899.523	10.520.717	12.493.345	14.861.932	16.041.904
Capitale e riserve	1.662.509	1.777.408	1.831.617	2.260.994	4.737.804	6.392.429	7.301.353
Utile / Perdita	-33.979	-45.059	8.739	131.017	86.095	225.288	145.378
Patrimonio netto	1.628.530	1.732.349	1.840.356	2.392.011	4.823.899	6.617.717	7.446.731
Fondi per rischi e oneri	9.276	25.105	21.971	41.428	77.100	117.799	171.626
Debiti vs. banche a m/l	570.604	501.878	918.115	1.455.827	1.263.043	1.070.986	886.358
Debiti verso soci m/l	1.265.915	1.174.480	1.178.592	541.129	631.394	1.433.882	1.433.072
Totale Passività Consolidate	1.845.795	1.701.463	2.118.678	2.038.384	1.971.537	2.622.667	2.491.056
<i>di cui Totale Debito Finanziario</i>	<i>1.836.519</i>	<i>1.676.358</i>	<i>2.096.707</i>	<i>1.996.956</i>	<i>1.894.437</i>	<i>2.504.868</i>	<i>2.319.430</i>
Debiti vs. banche a b/t	-	-	-	184.992	205.747	196.832	184.015
Debiti verso soci b/t	-	-	-	834.582	830.535	-	-
Totale Passività Correnti	-	-	-	1.019.574	1.036.282	196.832	184.015
Debiti vs. fornitori	632.954	1.023.750	1.517.421	4.096.896	3.452.920	3.085.804	3.303.408
Debiti tributari	109.303	119.639	136.192	384.851	278.979	461.596	228.928
Altri debiti, ratei, risconti	23.130	126.997	286.876	588.999	929.728	1.877.316	2.387.766
TOTALE FONTI (PASSIVO)	4.239.712	4.704.198	5.899.523	10.520.716	12.493.345	14.861.932	16.041.904

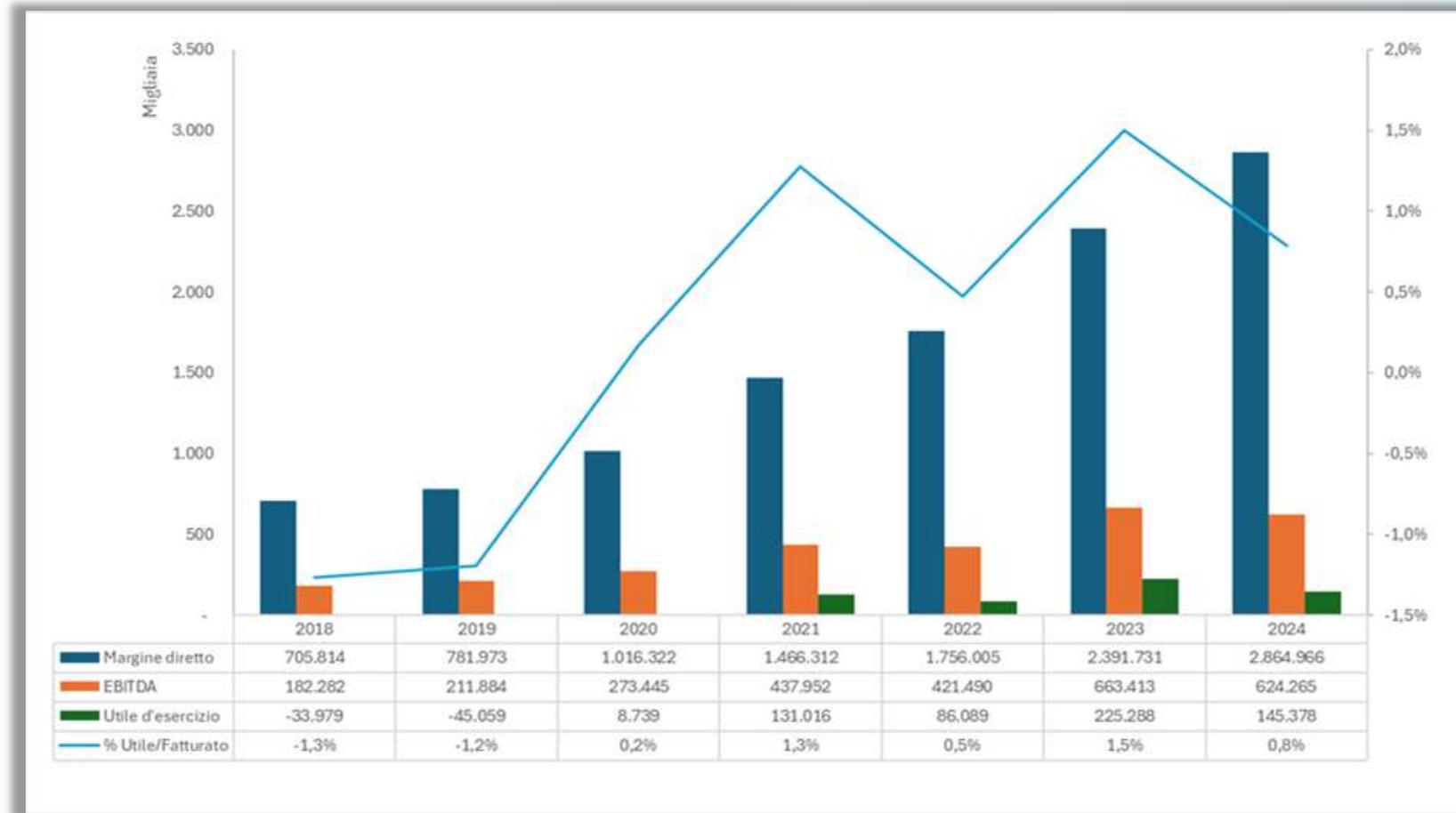
La crescita del fatturato (a impatto)

- Il fatturato di ènostra dal 2018 è cresciuto ad un tasso (CAGR) del 31,7%
- La crescita ha portato ad un aumento dei volumi di beni e servizi offerti prevalentemente ai soci (95% dei ricavi)
- Tali attività hanno generato un beneficio per i soci sia economico (costi minori per i servizi offerti) che ambientale
- La crescita per la cooperativa significa creare una comunità di cittadini energetici più ampia, offrire servizi energetici a più soci, fare più impianti a fonti rinnovabili.. in una parola generare **IMPATTO**.



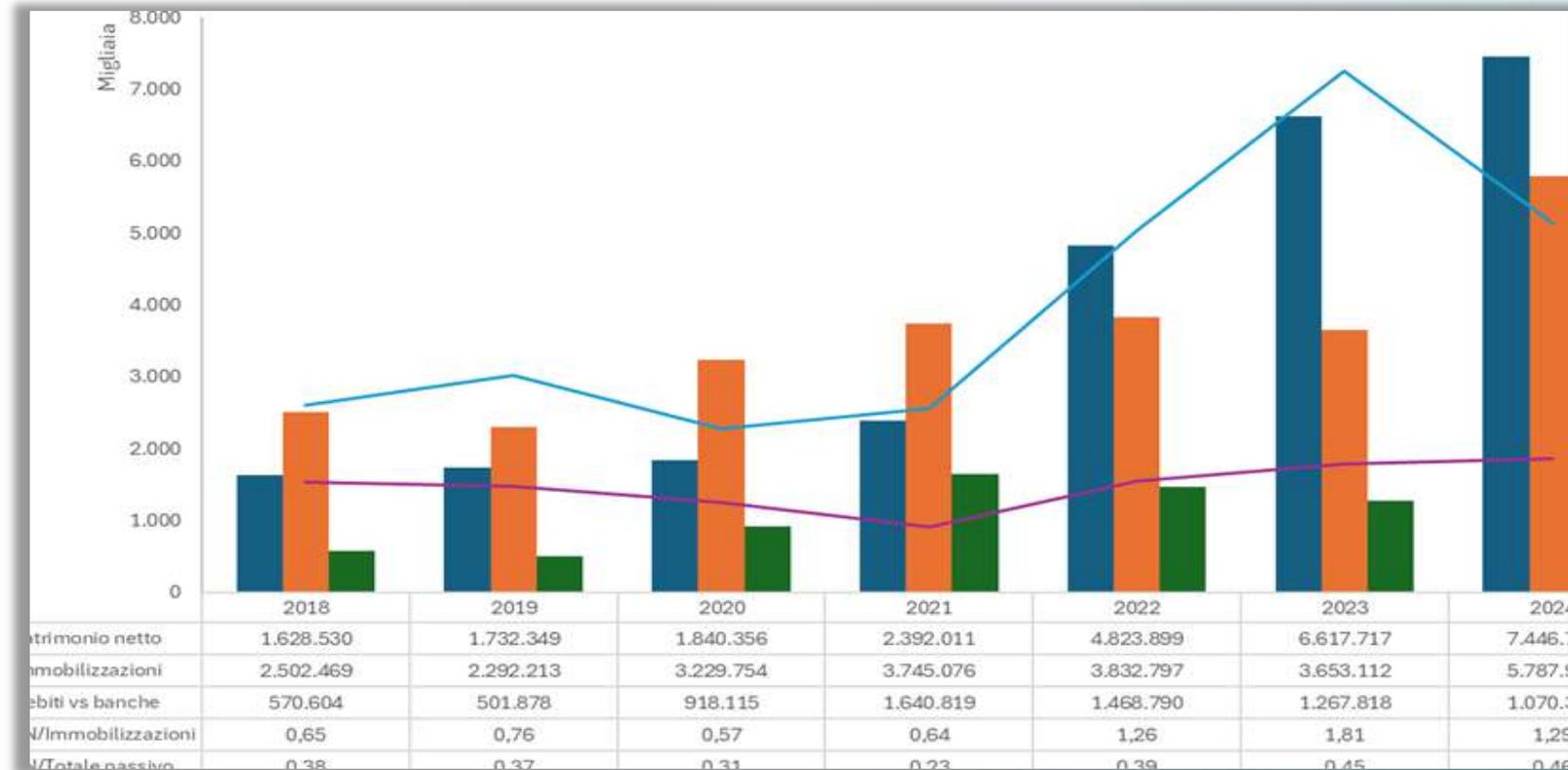
Una buona redditività operativa

- Il primo margine è aumentato progressivamente al crescere dei volumi
- Dal 2018 la cooperativa ha un EBITDA positivo che indica una buona gestione e strategie di impresa efficaci
- Anche se l'obiettivo della cooperativa non è la profittabilità, dal 2020 la cooperativa ha generato un utile di esercizio
- L'utile, cioè l'avanzo non trasferito ai soci in termini di benefici economici, incide sul fatturato per <1,5
- Il valore economico generato deve essere sufficiente a ripagare i costi di gestione e gli interessi sul capitale raccolto
- Nel 2024, con 185k€ non previsti di costi aggiuntivi, non è stato possibile rispettare l'impegno a distribuire ai soci un rendimento sul capitale (di coop e di sov)



La limitata dipendenza finanziaria da terzi

- Il Patrimonio netto (PN) è aumentato grazie all'apporto di capitale di soci cooperatori e soci sovventori (ca. 1mln€), e all'utile di esercizio.
- La copertura delle immobilizzazioni (impianti) con mezzi propri è ancora buona (indice > 1) nonostante l'incorporazione di Windergise srl con l'immobilizzazione del Castiglione.
- L'indebitamento verso terzi (banche) si è ridotto a fronte di una continua crescita dei mezzi propri
- Il PN ha così un'incidenza sul Totale passivo del 46% che indica una buona copertura degli impieghi della cooperativa con mezzi propri.
- La solidità patrimoniale e la limitata dipendenza attuale da finanziamenti terzi consente alla cooperativa di poter accedere a nuovi finanziamenti bancari per potenziare l'attività di installazione impianti.



Delibera Punto 2

Vi proponiamo di approvare il Bilancio di esercizio al 31/12/2024 e di voler destinare il risultato come segue:

- **43.613 euro** pari al 30% al fondo di riserva legale
- **4.361 euro** pari al 3% dell'utile al fondo mutualistico per la promozione e lo sviluppo della cooperazione previsto dalla Legge 59/92;
- la parte rimanente pari a **97.404 euro** al fondo di riserva indivisibile ai fini e per gli effetti di cui all'articolo 12 Legge 904/77

Q&A





3. Presentazione Report di impatto decennale.



In occasione dei 10 anni della cooperativa, abbiamo redatto il nostro primo **Report di Impatto** per restituire il contributo che la **ènostra** è stata in grado di portare a livello **ambientale, sociale e comunitario**.

Perché un Report di Impatto decennale?

Il nostro Report di Impatto è costruito sia sulla base delle evidenze **quantitative** e sia delle **testimonianze** di diversi stakeholder, sia interni che esterni.

L'obiettivo del report è valutare il **valore sociale** ed **ambientale** di lungo termine creato da ènostra nella società, oltre alla misurazione delle performance.

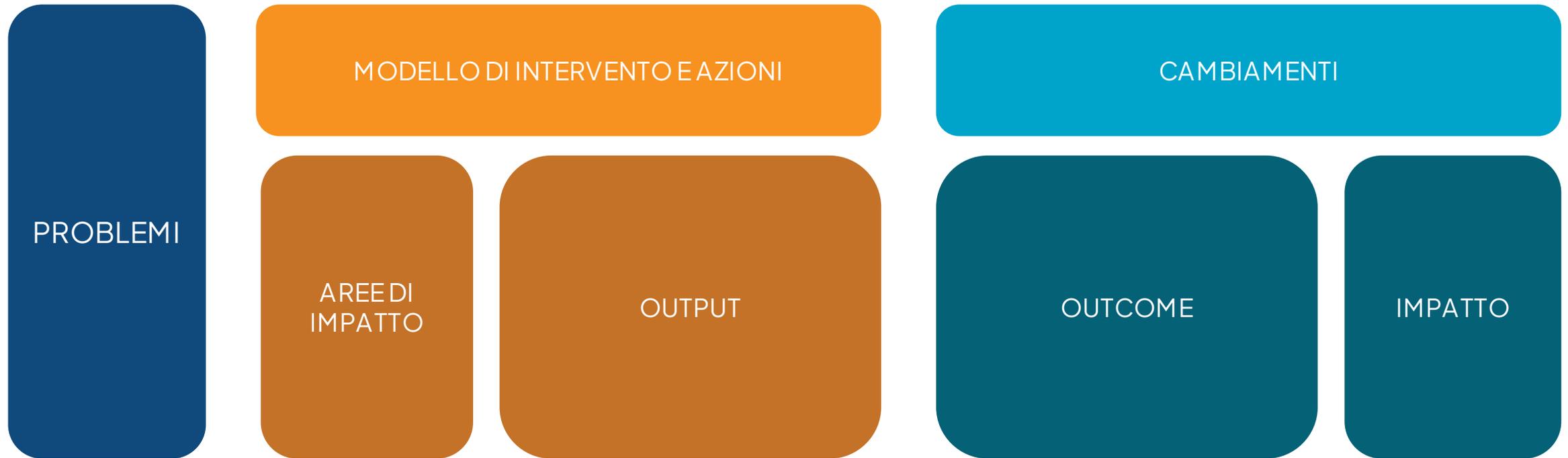
La nostra Teoria del Cambiamento

La metodologia di analisi utilizzata all'interno del report è la Teoria del Cambiamento, che rappresenta un framework di riferimento per le valutazioni di impatto e consente di:

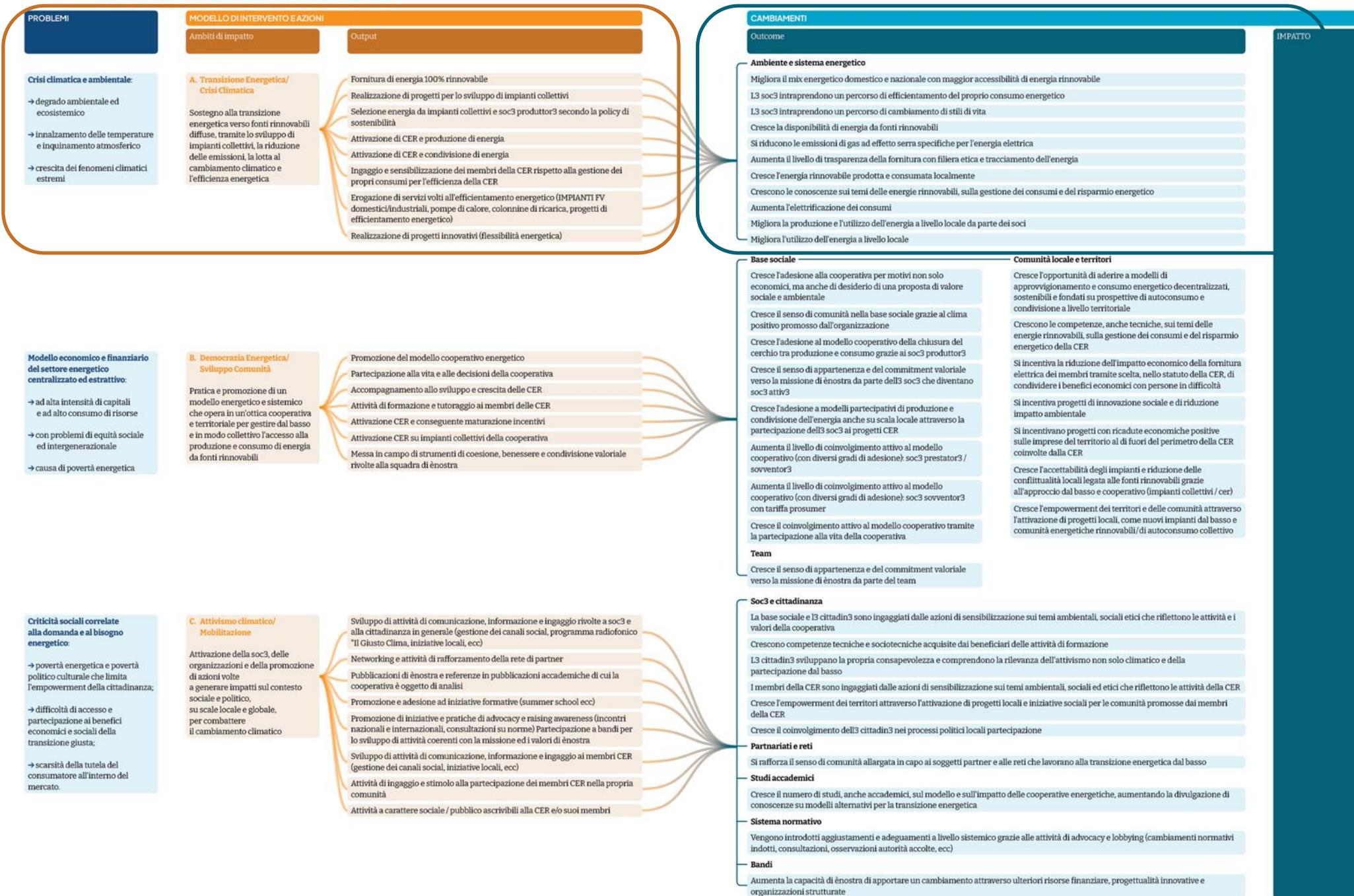
- Individuare i PROBLEMI a cui dare risposta
- Identificare il MODELLO DI INTERVENTO con le AREE DI IMPATTO che rispondono ai PROBLEMI
- Definire tutte le AZIONI (OUTPUT) messe in atto per ciascuna AREA DI IMPATTO
- Determinare i CAMBIAMENTI (OUTCOME) derivati dalle AZIONI (OUTPUT)
- Misurare e valutare l'IMPATTO raggiunto in risposta ai PROBLEMI individuati

Una volta definita la Teoria del Cambiamento, sono stati identificati e validati gli **indicatori quali-quantitativi di output, outcome e impatto**.

La nostra Teoria del Cambiamento



La nostra Teoria del Cambiamento



PROBLEMI

Crisi climatica e ambientale:

- degrado ambientale ed ecosistemico
- innalzamento delle temperature e inquinamento atmosferico
- crescita dei fenomeni climatici estremi

MODELLO DI INTERVENTO E AZIONI

Ambiti di impatto

Output

A. Transizione Energetica/ Crisi Climatica

Sostegno alla transizione energetica verso fonti rinnovabili diffuse, tramite lo sviluppo di impianti collettivi, la riduzione delle emissioni, la lotta al cambiamento climatico e l'efficienza energetica

- Fornitura di energia 100% rinnovabile
- Realizzazione di progetti per lo sviluppo di impianti collettivi
- Selezione energia da impianti collettivi e soc3 produttor3 secondo la policy di sostenibilità
- Attivazione di CER e produzione di energia
- Attivazione di CER e condivisione di energia
- Ingaggio e sensibilizzazione dei membri della CER rispetto alla gestione dei propri consumi per l'efficienza della CER
- Erogazione di servizi volti all'efficientamento energetico (IMPIANTI FV domestici/industriali, pompe di calore, colonnine di ricarica, progetti di efficientamento energetico)
- Realizzazione di progetti innovativi (flessibilità energetica)

CAMBIAMENTI

Outcome

Ambiente e sistema energetico

Migliora il mix energetico domestico e nazionale con maggior accessibilità di energia rinnovabile

L3 soc3 intraprendono un percorso di efficientamento del proprio consumo energetico

L3 soc3 intraprendono un percorso di cambiamento di stili di vita

Cresce la disponibilità di energia da fonti rinnovabili

Si riducono le emissioni di gas ad effetto serra specifiche per l'energia elettrica

Aumenta il livello di trasparenza della fornitura con filiera etica e tracciamento dell'energia

Cresce l'energia rinnovabile prodotta e consumata localmente

Crescono le conoscenze sui temi delle energie rinnovabili, sulla gestione dei consumi e del risparmio energetico

Aumenta l'elettrificazione dei consumi

Migliora la produzione e l'utilizzo dell'energia a livello locale da parte dei soci

Migliora l'utilizzo dell'energia a livello locale

IMPATTO

PROBLEMI

Crisi climatica e ambientale:

- degrado ambientale ed ecosistemico
- innalzamento delle temperature e inquinamento atmosferico
- crescita dei fenomeni climatici estremi

Modello economico e finanziario del settore energetico centralizzato ed estrattivo:

- ad alta intensità di capitali e ad alto consumo di risorse
- con problemi di equità sociale ed intergenerazionale
- causa di povertà energetica

Criticità sociali correlate alla domanda e al bisogno energetico:

- povertà energetica e povertà politico culturale che limita l'empowerment della cittadinanza;
- difficoltà di accesso e partecipazione ai benefici economici e sociali della transizione giusta;
- scarsità della tutela del consumatore all'interno del mercato.

MODELLO DI INTERVENTO E AZIONI

Ambiti di impatto

Output

A. Transizione Energetica/ Crisi Climatica

Sostegno alla transizione energetica verso fonti rinnovabili diffuse, tramite lo sviluppo di impianti collettivi, la riduzione delle emissioni, la lotta al cambiamento climatico e l'efficienza energetica

- Fornitura di energia 100% rinnovabile
- Realizzazione di progetti per lo sviluppo di impianti collettivi
- Selezione energia da impianti collettivi e soc3 produttori3 secondo la policy di sostenibilità
- Attivazione di CER e produzione di energia
- Attivazione di CER e condivisione di energia
- Ingaggio e sensibilizzazione dei membri della CER rispetto alla gestione dei propri consumi per l'efficienza della CER
- Erogazione di servizi volti all'efficiamento energetico (IMPIANTI FV domestici/industriali, pompe di calore, colonnine di ricarica, progetti di efficientamento energetico)
- Realizzazione di progetti innovativi (flessibilità energetica)

B. Democrazia Energetica/ Sviluppo Comunità

Pratica e promozione di un modello energetico e sistemico che opera in un'ottica cooperativa e territoriale per gestire dal basso e in modo collettivo l'accesso alla produzione e consumo di energia da fonti rinnovabili

- Promozione del modello cooperativo energetico
- Partecipazione alla vita e alle decisioni della cooperativa
- Accompagnamento allo sviluppo e crescita delle CER
- Attività di formazione e tutoraggio ai membri delle CER
- Attivazione CER e conseguente maturazione incentivi
- Attivazione CER su impianti collettivi della cooperativa
- Messa in campo di strumenti di coesione, benessere e condivisione valoriale rivolte alla squadra di ènostra

C. Attivismo climatico/ Mobilitazione

Attivazione della soc3, delle organizzazioni e della promozione di azioni volte a generare impatti sul contesto sociale e politico, su scale locale e globale, per combattere il cambiamento climatico

- Sviluppo di attività di comunicazione, informazione e ingaggio rivolte a soc3 e alla cittadinanza in generale (gestione dei canali social, programma radiofonico "Il Giusto Clima, iniziative locali, ecc)
- Networking e attività di rafforzamento della rete di partner
- Pubblicazioni di ènostra e referenze in pubblicazioni accademiche di cui la cooperativa è oggetto di analisi
- Promozione e adesione ad iniziative formative (summer school ecc)
- Promozione di iniziative e pratiche di advocacy e raising awareness (incontri nazionali e internazionali, consultazioni su norme) Partecipazione a bandi per lo sviluppo di attività coerenti con la missione ed i valori di ènostra
- Sviluppo di attività di comunicazione, informazione e ingaggio ai membri CER (gestione dei canali social, iniziative locali, ecc)
- Attività di ingaggio e stimolo alla partecipazione dei membri CER nella propria comunità
- Attività a carattere sociale / pubblico ascrivibili alla CER e/o suoi membri

CAMBIAMENTI

Outcome

Ambiente e sistema energetico

- Migliora il mix energetico domestico e nazionale con maggior accessibilità di energia rinnovabile
- L3 soc3 intraprendono un percorso di efficientamento del proprio consumo energetico
- L3 soc3 intraprendono un percorso di cambiamento di stili di vita
- Cresce la disponibilità di energia da fonti rinnovabili
- Si riducono le emissioni di gas ad effetto serra specifiche per l'energia elettrica
- Aumenta il livello di trasparenza della fornitura con filiera etica e tracciamento dell'energia
- Cresce l'energia rinnovabile prodotta e consumata localmente
- Crescono le conoscenze sui temi delle energie rinnovabili, sulla gestione dei consumi e del risparmio energetico
- Aumenta l'elettificazione dei consumi
- Migliora la produzione e l'utilizzo dell'energia a livello locale da parte dei soci
- Migliora l'utilizzo dell'energia a livello locale

Base sociale

- Cresce l'adesione alla cooperativa per motivi non solo economici, ma anche di desiderio di una proposta di valore sociale e ambientale
- Cresce il senso di comunità nella base sociale grazie al clima positivo promosso dall'organizzazione
- Cresce l'adesione al modello cooperativo della chiusura del cerchio tra produzione e consumo grazie ai soc3 produttori3
- Cresce il senso di appartenenza e del commitment valoriale verso la missione di ènostra da parte del3 soc3 che diventano soc3 attivi3
- Cresce l'adesione a modelli partecipativi di produzione e condivisione dell'energia anche su scala locale attraverso la partecipazione del3 soc3 ai progetti CER
- Aumenta il livello di coinvolgimento attivo al modello cooperativo (con diversi gradi di adesione): soc3 prestatore3 / sovventore3
- Aumenta il livello di coinvolgimento attivo al modello cooperativo (con diversi gradi di adesione): soc3 sovventore3 con tariffa prosumer
- Cresce il coinvolgimento attivo al modello cooperativo tramite la partecipazione alla vita della cooperativa

Team

- Cresce il senso di appartenenza e del commitment valoriale verso la missione di ènostra da parte del team

Comunità locale e territori

- Cresce l'opportunità di aderire a modelli di approvvigionamento e consumo energetico decentralizzati, sostenibili e fondati su prospettive di autoconsumo e condivisione a livello territoriale
- Crescono le competenze, anche tecniche, sui temi delle energie rinnovabili, sulla gestione dei consumi e del risparmio energetico della CER
- Si incentiva la riduzione dell'impatto economico della fornitura elettrica dei membri tramite scelta, nello statuto della CER, di condividere i benefici economici con persone in difficoltà
- Si incentiva progetti di innovazione sociale e di riduzione impatto ambientale
- Si incentivano progetti con ricadute economiche positive sulle imprese del territorio al di fuori del perimetro della CER coinvolte dalla CER
- Cresce l'accettabilità degli impianti e riduzione delle conflittualità locali legata alle fonti rinnovabili grazie all'approccio dal basso e cooperativo (impianti collettivi / cer)
- Cresce l'empowerment dei territori e delle comunità attraverso l'attivazione di progetti locali, come nuovi impianti dal basso e comunità energetiche rinnovabili/ di autoconsumo collettivo

Soc3 e cittadinanza

- La base sociale e l3 cittadini3 sono ingaggiati dalle azioni di sensibilizzazione sui temi ambientali, sociali etici che riflettono le attività e i valori della cooperativa
- Crescono competenze tecniche e sociotecniche acquisite dai beneficiari delle attività di formazione
- L3 cittadini3 sviluppano la propria consapevolezza e comprendono la rilevanza dell'attivismo non solo climatico e della partecipazione dal basso
- I membri della CER sono ingaggiati dalle azioni di sensibilizzazione sui temi ambientali, sociali ed etici che riflettono le attività della CER
- Cresce l'empowerment dei territori attraverso l'attivazione di progetti locali e iniziative sociali per le comunità promosse dai membri della CER
- Cresce il coinvolgimento del3 cittadini3 nei processi politici locali partecipazione

Partnership e reti

- Si rafforza il senso di comunità allargata in capo ai soggetti partner e alle reti che lavorano alla transizione energetica dal basso

Studi accademici

- Cresce il numero di studi, anche accademici, sul modello e sull'impatto delle cooperative energetiche, aumentando la divulgazione di conoscenze su modelli alternativi per la transizione energetica

Sistema normativo

- Vengono introdotti aggiustamenti e adeguamenti a livello sistemico grazie alle attività di advocacy e lobbying (cambiamenti normativi indotti, consultazioni, osservazioni autorità accolte, ecc)

Bandi

- Aumenta la capacità di ènostra di apportare un cambiamento attraverso ulteriori risorse finanziarie, progettualità innovative e organizzazioni strutturate

IMPATTO

PROBLEMI

Modello economico e finanziario del settore energetico centralizzato ed estrattivo:

- ad alta intensità di capitali e ad alto consumo di risorse
- con problemi di equità sociale ed intergenerazionale
- causa di povertà energetica

MODELLO DI INTERVENTO E AZIONI

Ambiti di impatto

B. Democrazia Energetica/ Sviluppo Comunità

Pratica e promozione di un modello energetico e sistemico che opera in un'ottica cooperativa e territoriale per gestire dal basso e in modo collettivo l'accesso alla produzione e consumo di energia da fonti rinnovabili

Output

- Promozione del modello cooperativo energetico
- Partecipazione alla vita e alle decisioni della cooperativa
- Accompagnamento allo sviluppo e crescita delle CER
- Attività di formazione e tutoraggio ai membri delle CER
- Attivazione CER e conseguente maturazione incentivi
- Attivazione CER su impianti collettivi della cooperativa
- Messa in campo di strumenti di coesione, benessere e condivisione valoriale rivolte alla squadra di ènostra

Base sociale

Cresce l'adesione alla cooperativa per motivi non solo economici, ma anche di desiderio di una proposta di valore sociale e ambientale

Cresce il senso di comunità nella base sociale grazie al clima positivo promosso dall'organizzazione

Cresce l'adesione al modello cooperativo della chiusura del cerchio tra produzione e consumo grazie ai soc3 produttori

Cresce il senso di appartenenza e del commitment valoriale verso la missione di nostra da parte dei soc3 che diventano soc3 attivi

Cresce l'adesione a modelli partecipativi di produzione e condivisione dell'energia anche su scala locale attraverso la partecipazione dei soc3 ai progetti CER

Aumenta il livello di coinvolgimento attivo al modello cooperativo (con diversi gradi di adesione): soc3 prestatori / sovventori

Aumenta il livello di coinvolgimento attivo al modello cooperativo (con diversi gradi di adesione): soc3 sovventori con tariffa prosumer

Cresce il coinvolgimento attivo al modello cooperativo tramite la partecipazione alla vita della cooperativa

Team

Cresce il senso di appartenenza e del commitment valoriale verso la missione di nostra da parte del team

Comunità locale e territori

Cresce l'opportunità di aderire a modelli di approvvigionamento e consumo energetico decentralizzati, sostenibili e fondati su prospettive di autoconsumo e condivisione a livello territoriale

Crescono le competenze, anche tecniche, sui temi delle energie rinnovabili, sulla gestione dei consumi e del risparmio energetico della CER

Si incentiva la riduzione dell'impatto economico della fornitura elettrica dei membri tramite scelta, nello statuto della CER, di condividere i benefici economici con persone in difficoltà

Si incentiva progetti di innovazione sociale e di riduzione impatto ambientale

Si incentivano progetti con ricadute economiche positive sulle imprese del territorio al di fuori del perimetro della CER coinvolte dalla CER

Cresce l'accettabilità degli impianti e riduzione delle conflittualità locali legata alle fonti rinnovabili grazie all'approccio dal basso e cooperativo (impianti collettivi / cer)

Cresce l'empowerment dei territori e delle comunità attraverso l'attivazione di progetti locali, come nuovi impianti dal basso e comunità energetiche rinnovabili / di autoconsumo collettivo

PROBLEMI

Crisi climatica e ambientale:

- degrado ambientale ed ecosistemico
- innalzamento delle temperature e inquinamento atmosferico
- crescita dei fenomeni climatici estremi

Modello economico e finanziario del settore energetico centralizzato ed estrattivo:

- ad alta intensità di capitali e ad alto consumo di risorse
- con problemi di equità sociale ed intergenerazionale
- causa di povertà energetica

Criticità sociali correlate alla domanda e al bisogno energetico:

- povertà energetica e povertà politico culturale che limita l'empowerment della cittadinanza;
- difficoltà di accesso e partecipazione ai benefici economici e sociali della transizione giusta;
- scarsità della tutela del consumatore all'interno del mercato.

MODELLO DI INTERVENTO E AZIONI

Ambiti di impatto

Output

A. Transizione Energetica/ Crisi Climatica

Sostegno alla transizione energetica verso fonti rinnovabili diffuse, tramite lo sviluppo di impianti collettivi, la riduzione delle emissioni, la lotta al cambiamento climatico e l'efficienza energetica

- Fornitura di energia 100% rinnovabile
- Realizzazione di progetti per lo sviluppo di impianti collettivi
- Selezione energia da impianti collettivi e soc3 produttori3 secondo la policy di sostenibilità
- Attivazione di CER e produzione di energia
- Attivazione di CER e condivisione di energia
- Ingaggio e sensibilizzazione dei membri della CER rispetto alla gestione dei propri consumi per l'efficienza della CER
- Erogazione di servizi volti all'efficiamento energetico (IMPIANTI FV domestici/industriali, pompe di calore, colonnine di ricarica, progetti di efficientamento energetico)
- Realizzazione di progetti innovativi (flessibilità energetica)

B. Democrazia Energetica/ Sviluppo Comunità

Pratica e promozione di un modello energetico e sistemico che opera in un'ottica cooperativa e territoriale per gestire dal basso e in modo collettivo l'accesso alla produzione e consumo di energia da fonti rinnovabili

- Promozione del modello cooperativo energetico
- Partecipazione alla vita e alle decisioni della cooperativa
- Accompagnamento allo sviluppo e crescita delle CER
- Attività di formazione e tutoraggio ai membri delle CER
- Attivazione CER e conseguente maturazione incentivi
- Attivazione CER su impianti collettivi della cooperativa
- Messa in campo di strumenti di coesione, benessere e condivisione valoriale rivolte alla squadra di ènostra

C. Attivismo climatico/ Mobilitazione

Attivazione della soc3, delle organizzazioni e della promozione di azioni volte a generare impatti sul contesto sociale e politico, su scale locale e globale, per combattere il cambiamento climatico

- Sviluppo di attività di comunicazione, informazione e ingaggio rivolte a soc3 e alla cittadinanza in generale (gestione dei canali social, programma radiofonico "Il Giusto Clima, iniziative locali, ecc)
- Networking e attività di rafforzamento della rete di partner
- Pubblicazioni di ènostra e referenze in pubblicazioni accademiche di cui la cooperativa è oggetto di analisi
- Promozione e adesione ad iniziative formative (summer school ecc)
- Promozione di iniziative e pratiche di advocacy e raising awareness (incontri nazionali e internazionali, consultazioni su norme) Partecipazione a bandi per lo sviluppo di attività coerenti con la missione ed i valori di ènostra
- Sviluppo di attività di comunicazione, informazione e ingaggio ai membri CER (gestione dei canali social, iniziative locali, ecc)
- Attività di ingaggio e stimolo alla partecipazione dei membri CER nella propria comunità
- Attività a carattere sociale / pubblico ascrivibili alla CER e/o suoi membri

CAMBIAMENTI

Outcome

Ambiente e sistema energetico

- Migliora il mix energetico domestico e nazionale con maggior accessibilità di energia rinnovabile
- L3 soc3 intraprendono un percorso di efficientamento del proprio consumo energetico
- L3 soc3 intraprendono un percorso di cambiamento di stili di vita
- Cresce la disponibilità di energia da fonti rinnovabili
- Si riducono le emissioni di gas ad effetto serra specifiche per l'energia elettrica
- Aumenta il livello di trasparenza della fornitura con filiera etica e tracciamento dell'energia
- Cresce l'energia rinnovabile prodotta e consumata localmente
- Crescono le conoscenze sui temi delle energie rinnovabili, sulla gestione dei consumi e del risparmio energetico
- Aumenta l'elettificazione dei consumi
- Migliora la produzione e l'utilizzo dell'energia a livello locale da parte dei soci
- Migliora l'utilizzo dell'energia a livello locale

Base sociale

- Cresce l'adesione alla cooperativa per motivi non solo economici, ma anche di desiderio di una proposta di valore sociale e ambientale
- Cresce il senso di comunità nella base sociale grazie al clima positivo promosso dall'organizzazione
- Cresce l'adesione al modello cooperativo della chiusura del cerchio tra produzione e consumo grazie ai soc3 produttori3
- Cresce il senso di appartenenza e del commitment valoriale verso la missione di ènostra da parte del3 soc3 che diventano soc3 attivi3
- Cresce l'adesione a modelli partecipativi di produzione e condivisione dell'energia anche su scala locale attraverso la partecipazione del3 soc3 ai progetti CER
- Aumenta il livello di coinvolgimento attivo al modello cooperativo (con diversi gradi di adesione): soc3 prestatore3 / sovventore3
- Aumenta il livello di coinvolgimento attivo al modello cooperativo (con diversi gradi di adesione): soc3 sovventore3 con tariffa prosumer
- Cresce il coinvolgimento attivo al modello cooperativo tramite la partecipazione alla vita della cooperativa

Comunità locale e territori

- Cresce l'opportunità di aderire a modelli di approvvigionamento e consumo energetico decentralizzati, sostenibili e fondati su prospettive di autoconsumo e condivisione a livello territoriale
- Crescono le competenze, anche tecniche, sui temi delle energie rinnovabili, sulla gestione dei consumi e del risparmio energetico della CER
- Si incentiva la riduzione dell'impatto economico della fornitura elettrica dei membri tramite scelta, nello statuto della CER, di condividere i benefici economici con persone in difficoltà
- Si incentiva progetti di innovazione sociale e di riduzione impatto ambientale
- Si incentivano progetti con ricadute economiche positive sulle imprese del territorio al di fuori del perimetro della CER coinvolte dalla CER
- Cresce l'accettabilità degli impianti e riduzione delle conflittualità locali legata alle fonti rinnovabili grazie all'approccio dal basso e cooperativo (impianti collettivi / cer)
- Cresce l'empowerment dei territori e delle comunità attraverso l'attivazione di progetti locali, come nuovi impianti dal basso e comunità energetiche rinnovabili/ di autoconsumo collettivo

Team

- Cresce il senso di appartenenza e del commitment valoriale verso la missione di ènostra da parte del team

Soc3 e cittadinanza

- La base sociale e l3 cittadini3 sono ingaggiati dalle azioni di sensibilizzazione sui temi ambientali, sociali etici che riflettono le attività e i valori della cooperativa
- Crescono competenze tecniche e sociotecniche acquisite dai beneficiari delle attività di formazione
- L3 cittadini3 sviluppano la propria consapevolezza e comprendono la rilevanza dell'attivismo non solo climatico e della partecipazione dal basso
- I membri della CER sono ingaggiati dalle azioni di sensibilizzazione sui temi ambientali, sociali ed etici che riflettono le attività della CER
- Cresce l'empowerment dei territori attraverso l'attivazione di progetti locali e iniziative sociali per le comunità promosse dai membri della CER
- Cresce il coinvolgimento del3 cittadini3 nei processi politici locali partecipazione

Partnership e reti

- Si rafforza il senso di comunità allargata in capo ai soggetti partner e alle reti che lavorano alla transizione energetica dal basso

Studi accademici

- Cresce il numero di studi, anche accademici, sul modello e sull'impatto delle cooperative energetiche, aumentando la divulgazione di conoscenze su modelli alternativi per la transizione energetica

Sistema normativo

- Vengono introdotti aggiustamenti e adeguamenti a livello sistemico grazie alle attività di advocacy e lobbying (cambiamenti normativi indotti, consultazioni, osservazioni autorità accolte, ecc)

Bandi

- Aumenta la capacità di ènostra di apportare un cambiamento attraverso ulteriori risorse finanziarie, progettualità innovative e organizzazioni strutturate

IMPATTO

PROBLEMI

Criticità sociali correlate alla domanda e al bisogno energetico:

→ povertà energetica e povertà politico culturale che limita l'empowerment della cittadinanza;

→ difficoltà di accesso e partecipazione ai benefici economici e sociali della transizione giusta;

→ scarsità della tutela del consumatore all'interno del mercato.

MODELLO DI INTERVENTO E AZIONI

Ambiti di impatto

C. Attivismo climatico/ Mobilitazione

Attivazione della soc3, delle organizzazioni e della promozione di azioni volte a generare impatti sul contesto sociale e politico, su scale locale e globale, per combattere il cambiamento climatico

Output

Sviluppo di attività di comunicazione, informazione e ingaggio rivolte a soc3 e alla cittadinanza in generale (gestione dei canali social, programma radiofonico "Il Giusto Clima, iniziative locali, ecc)

Networking e attività di rafforzamento della rete di partner

Pubblicazioni di ènostra e referenze in pubblicazioni accademiche di cui la cooperativa è oggetto di analisi

Promozione e adesione ad iniziative formative (summer school ecc)

Promozione di iniziative e pratiche di advocacy e raising awareness (incontri nazionali e internazionali, consultazioni su norme) Partecipazione a bandi per lo sviluppo di attività coerenti con la missione ed i valori di ènostra

Sviluppo di attività di comunicazione, informazione e ingaggio ai membri CER (gestione dei canali social, iniziative locali, ecc)

Attività di ingaggio e stimolo alla partecipazione dei membri CER nella propria comunità

Attività a carattere sociale / pubblico ascrivibili alla CER e/o suoi membri

Soc3 e cittadinanza

La base sociale e l3 cittadin3 sono ingaggiati dalle azioni di sensibilizzazione sui temi ambientali, sociali ed etici che riflettono le attività e i valori della cooperativa

Crescono competenze tecniche e sociotecniche acquisite dai beneficiari delle attività di formazione

L3 cittadin3 sviluppano la propria consapevolezza e comprendono la rilevanza dell'attivismo non solo climatico e della partecipazione dal basso

I membri della CER sono ingaggiati dalle azioni di sensibilizzazione sui temi ambientali, sociali ed etici che riflettono le attività della CER

Cresce l'empowerment dei territori attraverso l'attivazione di progetti locali e iniziative sociali per le comunità promosse dai membri della CER

Cresce il coinvolgimento dell3 cittadin3 nei processi politici locali partecipazione

Partnariati e reti

Si rafforza il senso di comunità allargata in capo ai soggetti partner e alle reti che lavorano alla transizione energetica dal basso

Studi accademici

Cresce il numero di studi, anche accademici, sul modello e sull'impatto delle cooperative energetiche, aumentando la divulgazione di conoscenze su modelli alternativi per la transizione energetica

Sistema normativo

Vengono introdotti aggiustamenti e adeguamenti a livello sistemico grazie alle attività di advocacy e lobbying (cambiamenti normativi indotti, consultazioni, osservazioni autorità accolte, ecc)

Bandi

Aumenta la capacità di enostra di apportare un cambiamento attraverso ulteriori risorse finanziarie, progettualità innovative e organizzazioni strutturate

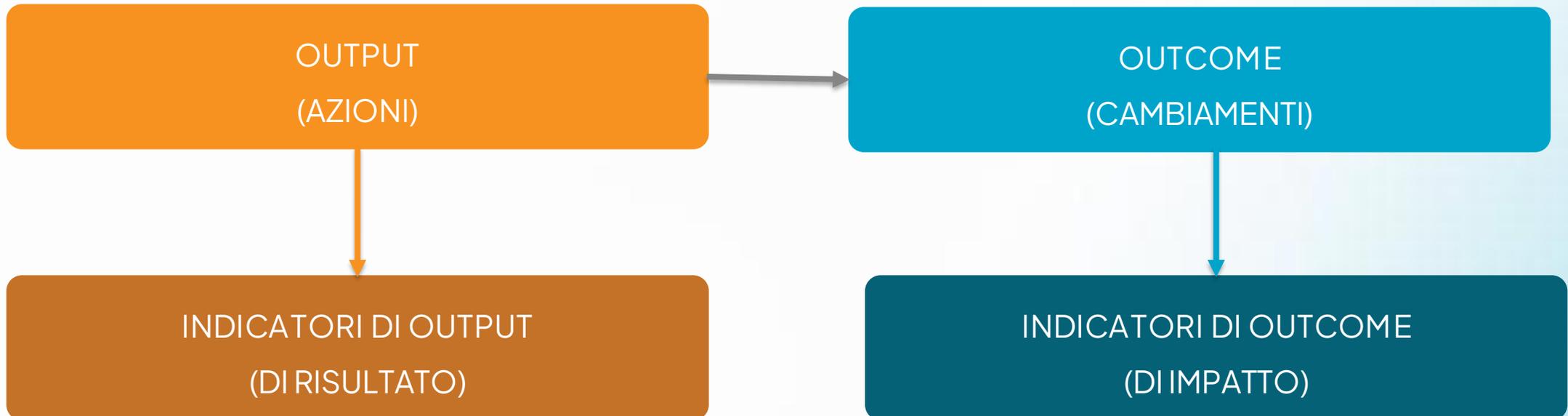
Il nostro obiettivo di impatto

L'obiettivo di impatto molto ambizioso che ci siamo posti è di contribuire a rendere il sistema energetico italiano

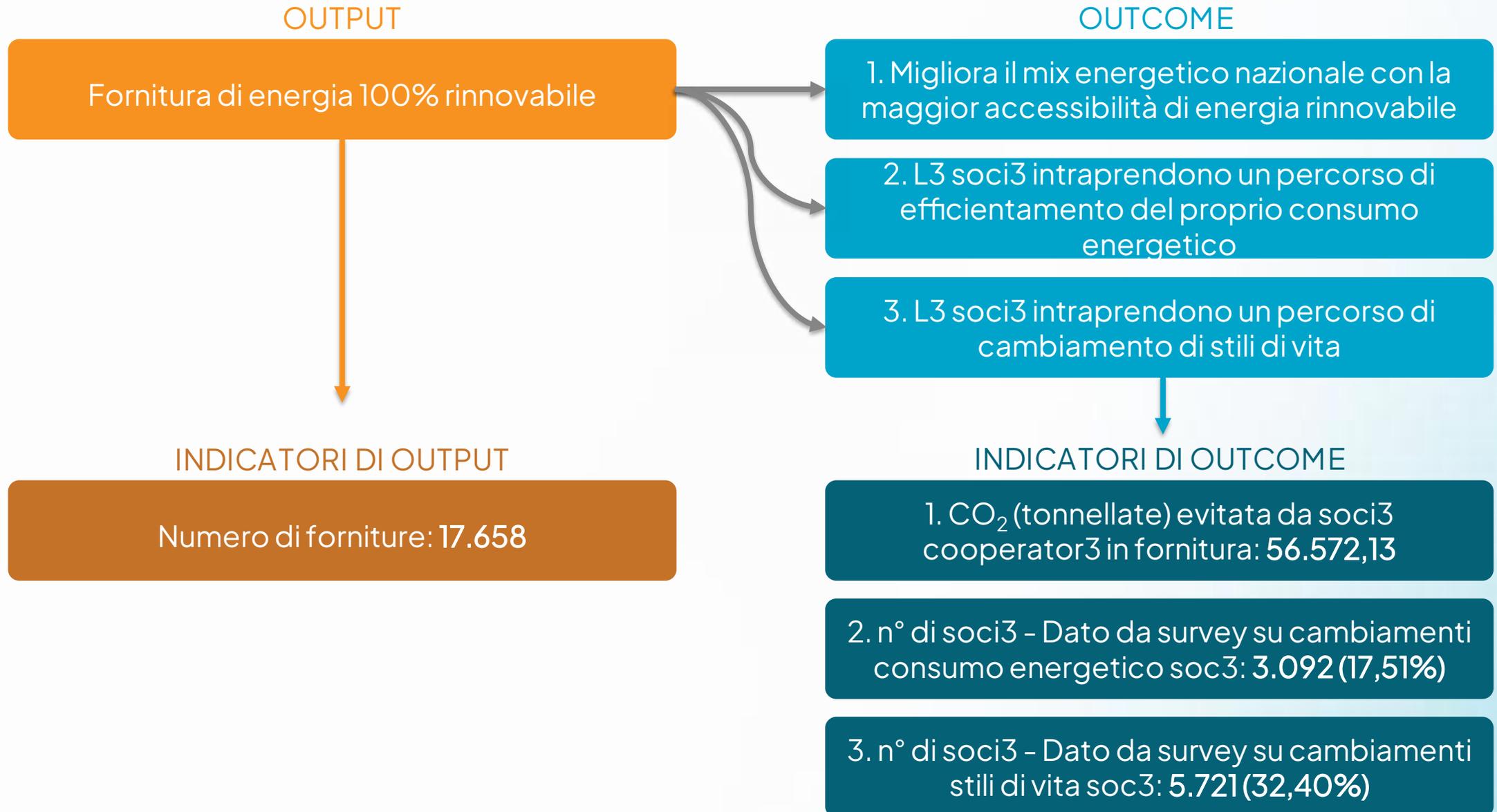
- decentralizzato e democratico
- indipendente da fonti fossili e paesi esteri
- capace di rispondere alle sfide del cambiamento climatico
 - con modelli sostenibili e inclusivi
 - che migliora il capitale sociale nei territori

Gli indicatori di impatto

Per valutare l'impatto è importante individuare degli indicatori che siano in grado di misurare sia il risultato delle azioni realizzate che il cambiamento ottenuto.



Gli indicatori di impatto: un esempio



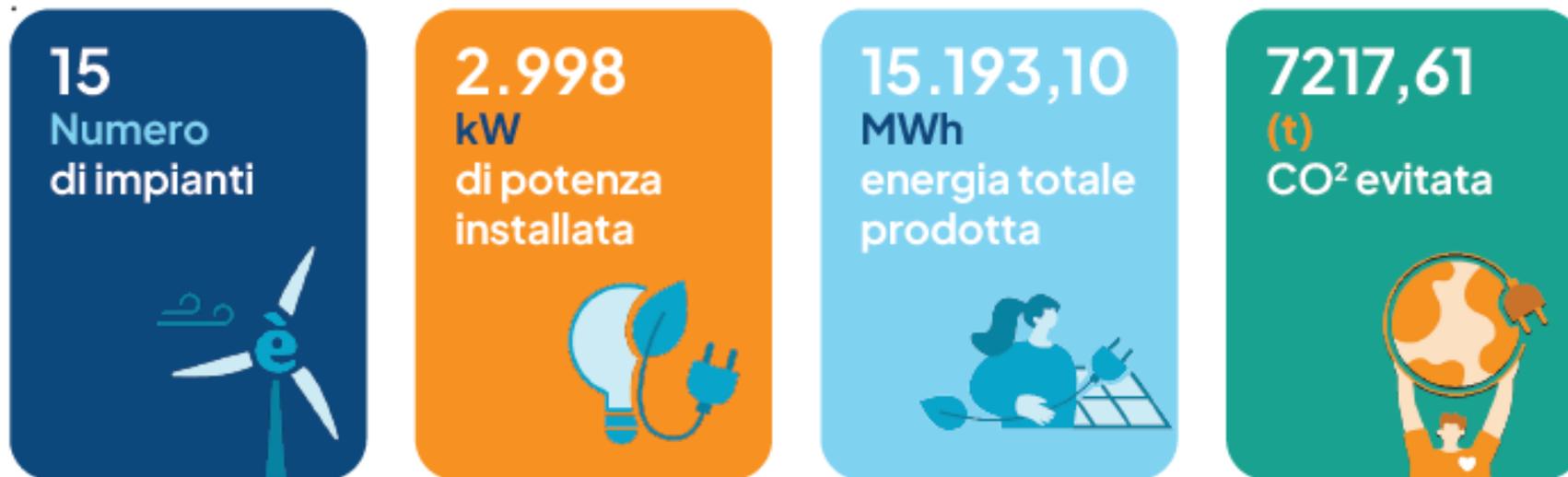
17.255 SOCI3

212.646 MWh
di energia rinnovabile fornita

2.668 Soci3 sovventor3
6.2M€ di fondi raccolti

64.768 tonnellate di CO₂ evitata

Gli impianti collettivi



I servizi energetici





4. Nuovo modello di governance ed evoluzione della cooperativa.

Il nuovo modello di governance

Perché un nuovo Modello di Governance?

Un impegno del CdA uscente per:

- far fronte in maniera efficace ed efficiente alla **crescita** (dimensionale, di fatturato, di base sociale), all'**evoluzione del mercato energetico** e alle conseguenti necessità di **ristrutturazione organizzativa**;
- strutturare un modello organizzativo a sensi del DLgs 231.



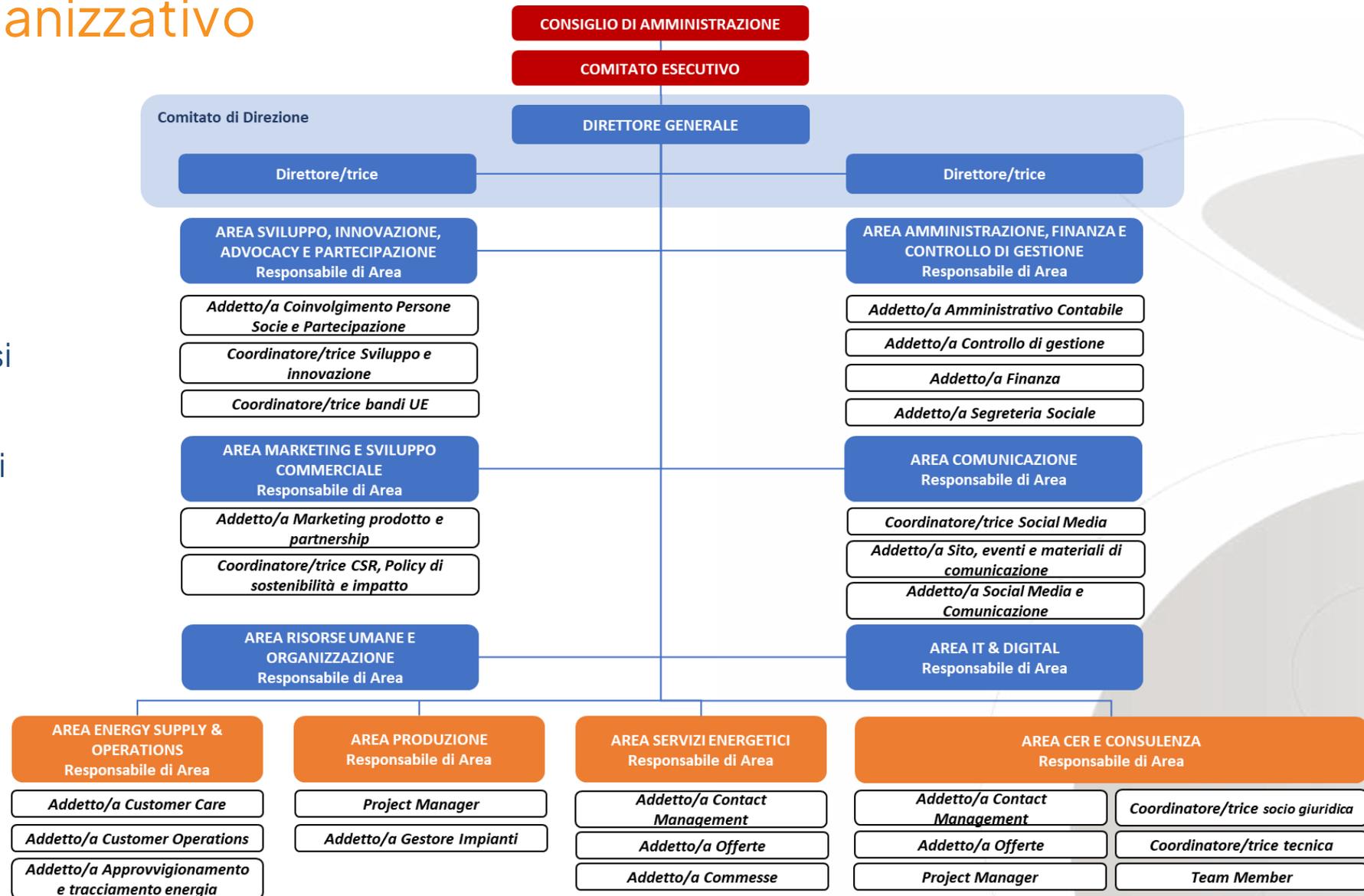
Il Modello di Governance

- **Assemblea dei soci e delle socie:** Deliberare sul progetto di bilancio. Nominare il CdA. Approvare le politiche di remunerazione del personale della Cooperativa.
- **Consiglio di Amministrazione** - Funzioni “politiche” di rappresentanza e di definizione della linea strategica e degli obiettivi della cooperativa.
- **Comitato Esecutivo** - Supervisionare in modo continuativo l’effettiva implementazione del piano strategico. Funzione di raccordo tra il CdA e la struttura operativa. Include il Presidente.
- **Direttore/trice Generale** - Coordinamento della cooperativa e raggiungimento degli obiettivi.
- **Comitato di Direzione** - Funzione di guida operativa ed organizzativa quotidiana e di definizione e implementazione delle scelte organizzative, produttive e commerciali.
- **Approccio collegiale e partecipativo ai processi decisionali.** Momenti di scambio e partecipazione, per facilitare una governance il più possibile partecipata e a favorire la comunicazione interna.



Il modello organizzativo

- Organigramma
- Mansionario
- Procure
- Mappatura dei processi
- Comunicazione interna
- Strumenti informatici di pianificazione attività e rendicontazione oraria
- Piano di formazione e sviluppo

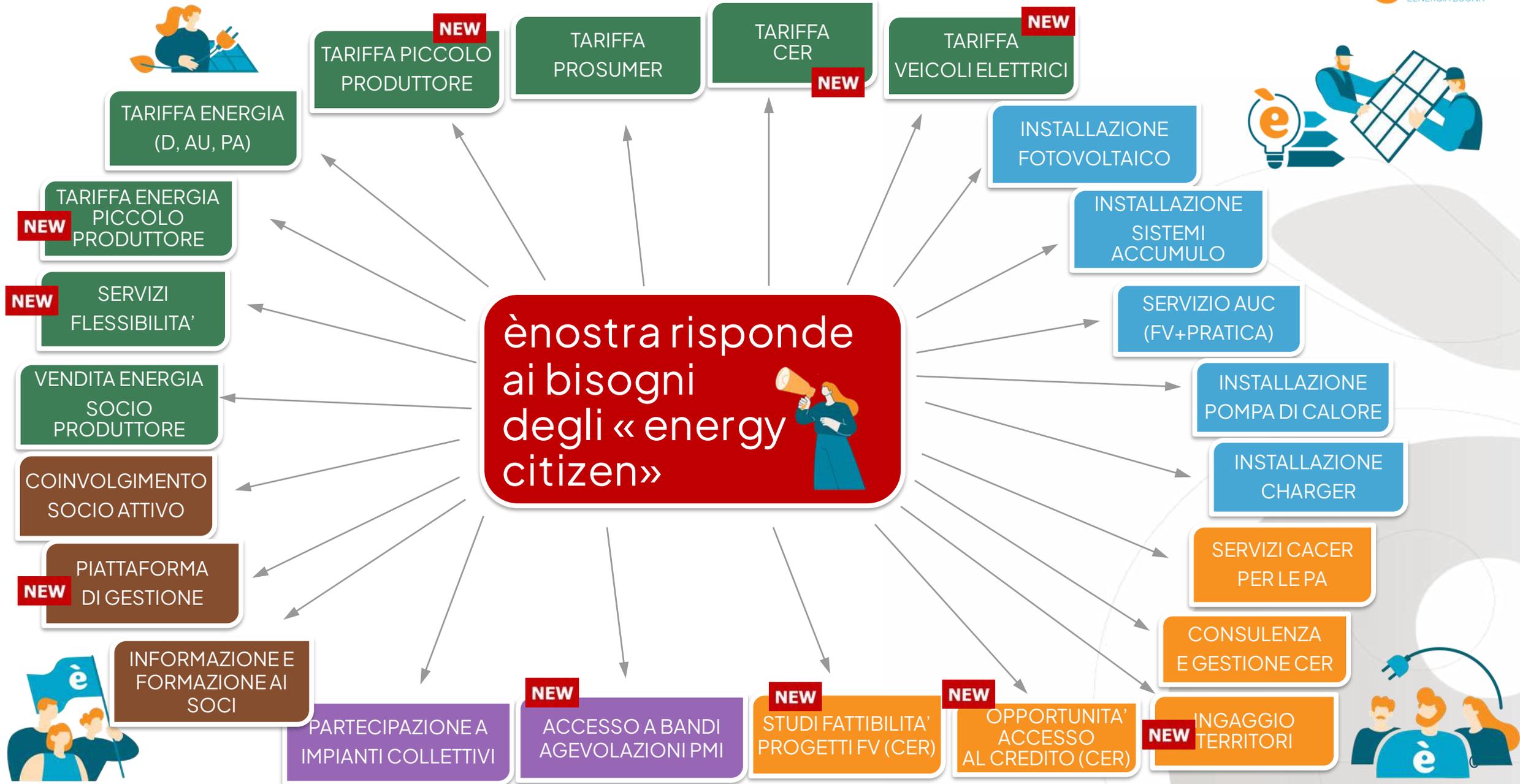


Evoluzione della cooperativa

Milestones della storia di ènostra



Benvenuti nell'era della cittadinanza energetica



Una base per elaborare il Manifesto della cittadinanza energetica in un percorso partecipato

- PORRE I CITTADINI AL CENTRO E STIMOLARE LA PARTECIPAZIONE
- OPERARE PER UNA TRANSIZIONE EQUA E DEMOCRATICA
- TUTELARE A TUTTI I LIVELLI I DIRITTI DEI CITTADINI ENERGETICI
- GARANTIRE L'ASCOLTO E LO SVILUPPO DI COMUNITA' E TERRITORI
- FAVORIRE LA COESIONE E L'INCLUSIONE SOCIALE
- PROMUOVERE UN'ECONOMIA MUTUALISTICA E LO SVILUPPO DI RETI SOLIDALI
- DARE SPAZIO E VOCE ALLE GIOVANI GENERAZIONI E FAVORIRE LA PARITA' DI GENERE
- COMBATTERE LA POVERTA' ENERGETICA E LE DISUGUAGLIANZE
- FAVORIRE L'ACCETTABILITA' DELLE RINNOVABILI E MITIGARE IL CAMBIAMENTO CLIMATICO
- FAVORIRE LO SVILUPPO DI NUOVA OCCUPAZIONE SOSTENIBILE E STABILE
- INCORAGGIARE L'INNOVAZIONE E LA TRANSIZIONE DIGITALE

Servizi nel mercato della flessibilità locale (MLF): dal pilota di Romeflex a nuove opportunità nazionali

Nuovi servizi per cittadini energetici



GME



Il Gestore del Mercato Elettrico (GME) è il soggetto che **gestisce e organizza il Mercato Locale della Flessibilità** attraverso cui i DSO si approvvigionano dei servizi ancillari locali di flessibilità

DSO



Il Distributore locale Areti chiede agli aggregatori (BSP) la **disponibilità di potenza (Mercato a Termine)** tramite le risorse di una data area. Nelle sessioni del **Mercato a Pronti** **effettua poi le richieste del servizio**

BSP



ènostra, in qualità di **Balancing Service Provider (BSP)** funge da **soggetto aggregatore**. Registra le risorse e comunica al DSO tramite piattaforma dedicata la potenza e gli intervalli di tempo resi disponibili

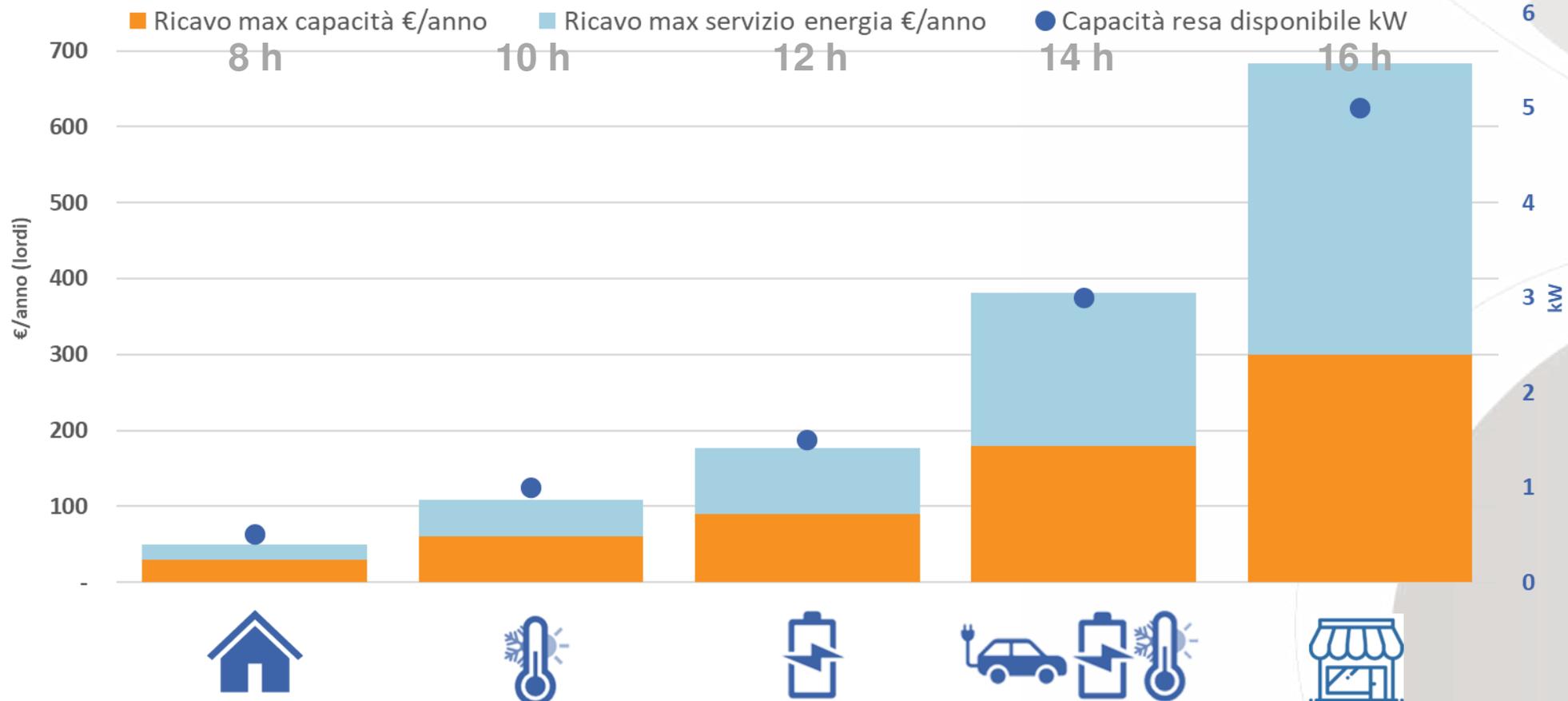
Risorse



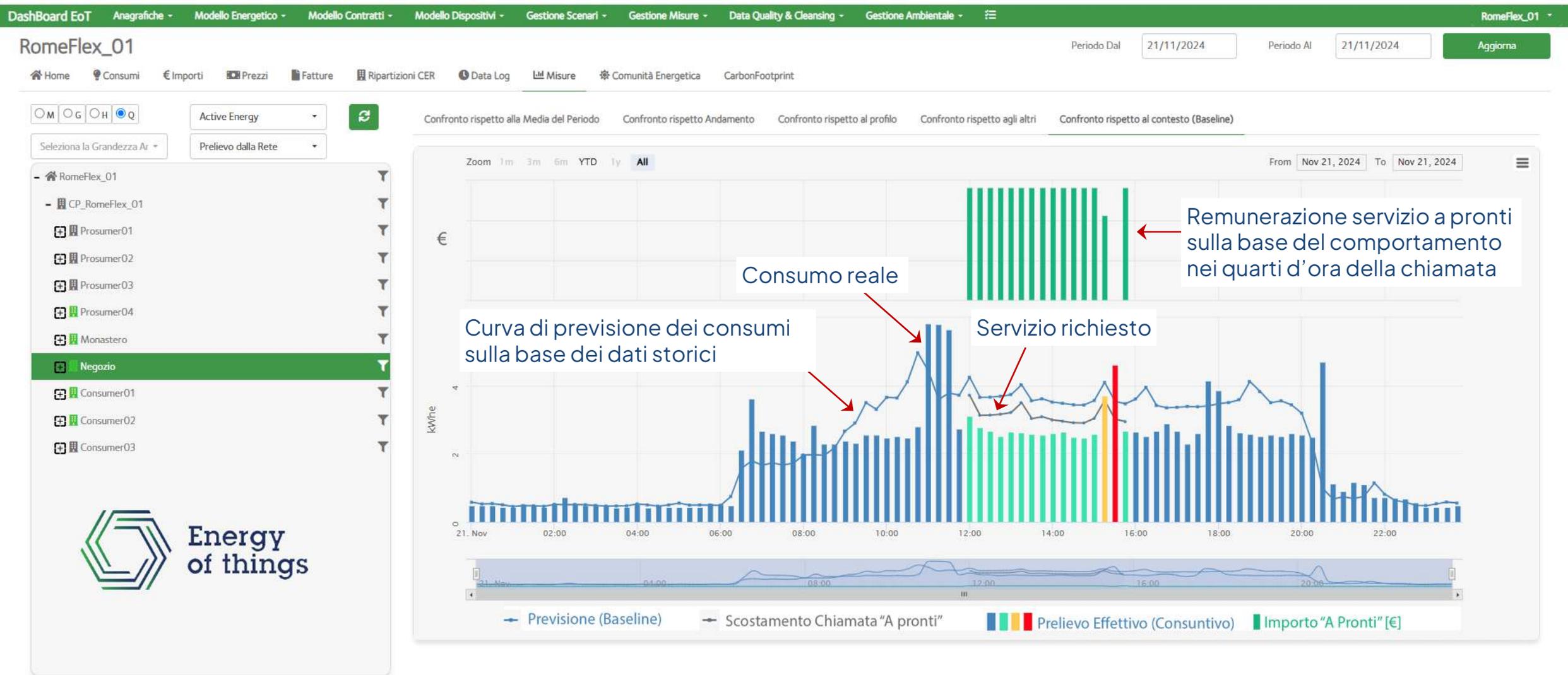
Sulla base delle **ore di servizio prestate** e della **potenza resa disponibile**, i soci che offrono la **disponibilità a modulare i propri consumi** vedono **remunerato il servizio offerto** a favore dell'equilibrio della rete

Stima ricavi annui lordi per tipologia di utenza

In base alle risorse messe a disposizione, i valori economici possono crescere in modo significativo in funzione della potenza disponibile (Mercato a Termine) e del numero di ore del servizio reso (Mercato a Pronti)



Analisi dati e ottimizzazione del servizio tramite la piattaforma EoT (Energy of Things)



Il ruolo dell'aggregatore nel progetto ESI di TERNA

-  **Durata della sperimentazione:** 18 mesi
-  **Obiettivo:** Terna intende individuare soluzioni tecnologiche e protocolli di dispacciabilità adeguati a minimizzare le barriere all'ingresso ai mercati per gli aggregatori di risorse distribuite nel rispetto della neutralità tecnologica.
-  **Risorse distribuite di flessibilità** (da coinvolgere nei primi 6 mesi): utenze residenziali e commerciali, mobilità elettrica, comfort termico, accumulo elettrico (fino a 300kW)
-  **Servizi oggetto di test** (per successivi 12 mesi):

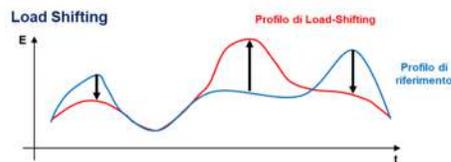


Figura 1: Test di Load Shifting (qualitativo)

LOAD SHIFTING, cioè il trasferimento nel tempo del consumo elettrico (servizio strutturale e sistematico)

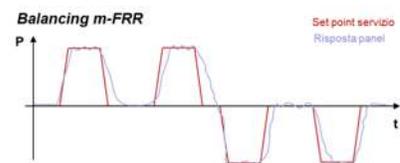


Figura 2: Test di Balancing (qualitativo)

PEAK SHAVING, che presuppone una “rinuncia” al consumo (servizio straordinario)

La tariffa CER

Obiettivo...

Definire un'offerta di energia elettrica rinnovabile destinata ai membri di comunità energetiche che abbia una struttura di prezzo **coerente** con il modello di condivisione energetica e nello stesso tempo **competitiva**.

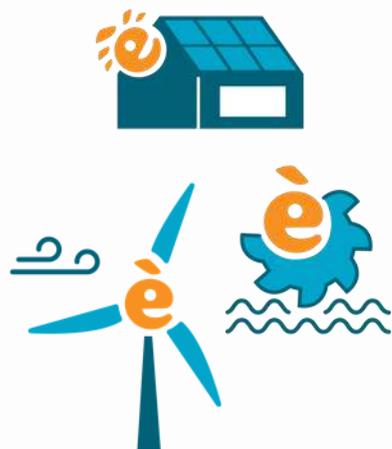
La tariffa CER – Come funziona

La tariffa prevede l'applicazione di un **prezzo indicizzato orario molto competitivo** applicato ai prelievi nelle ore centrali del giorno tutti i giorni della settimana, in corrispondenza con le ore di massima condivisione all'interno della CER.

Il prezzo nelle ore condivise corrisponde anche con i prezzi orari più bassi sul mercato.

ènostra

impianti collettivi
+ energia selezionata
+ energia con GO

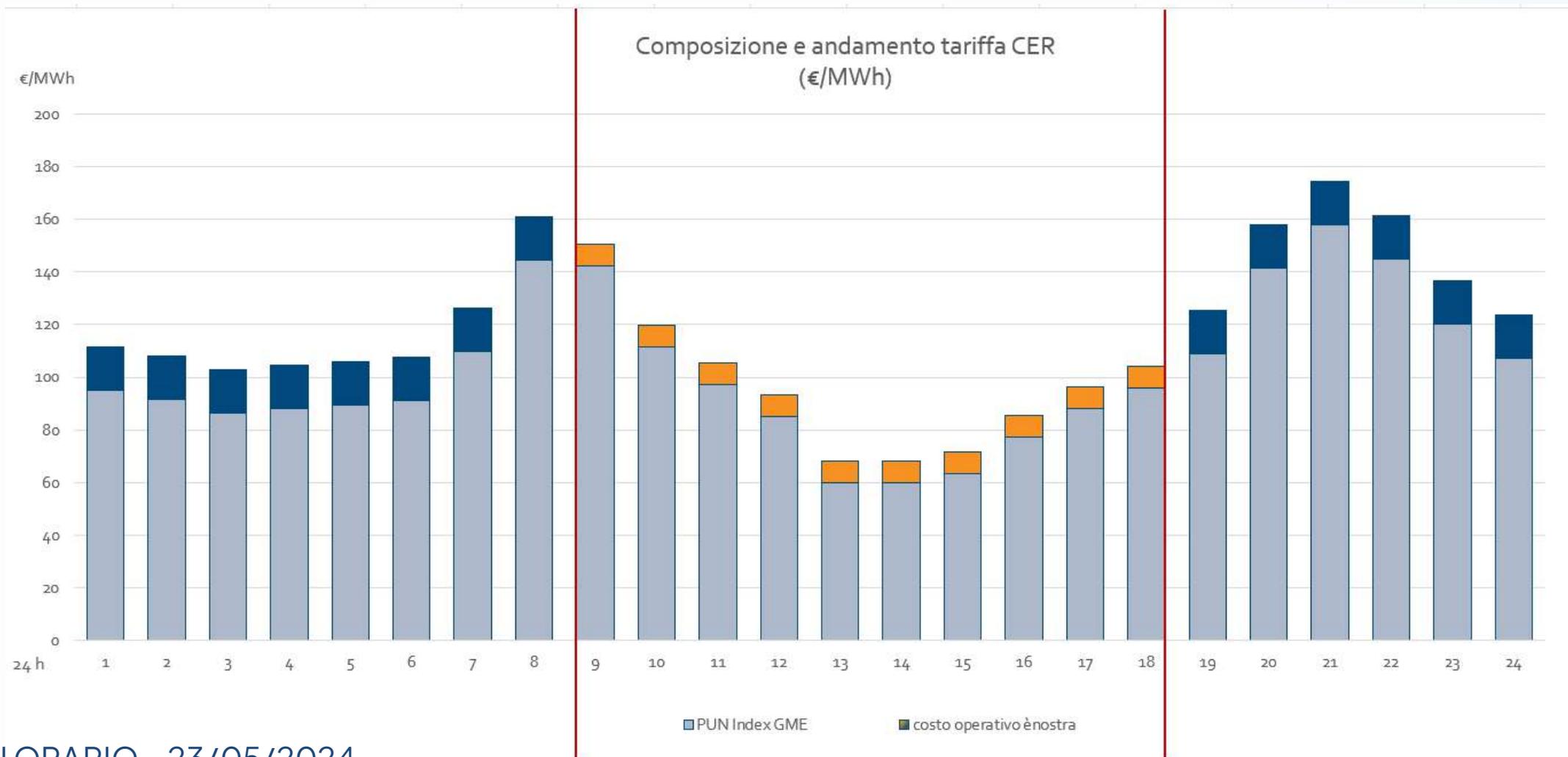


Membri CER

persone fisiche che fanno parte di una CER/AUC

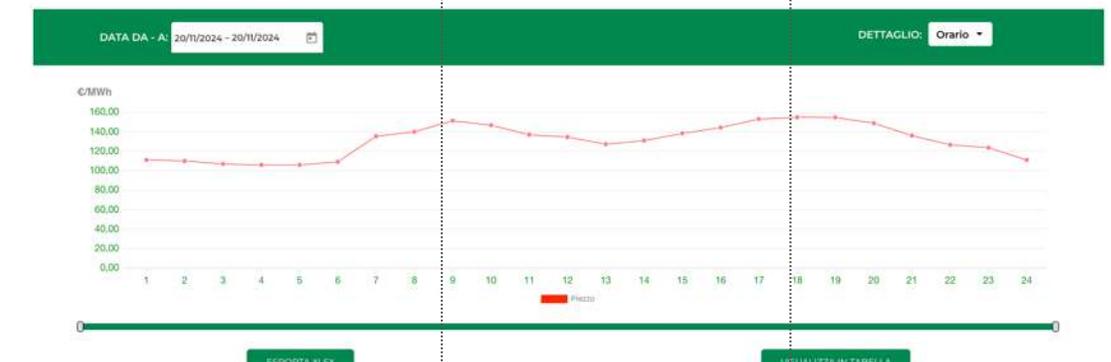
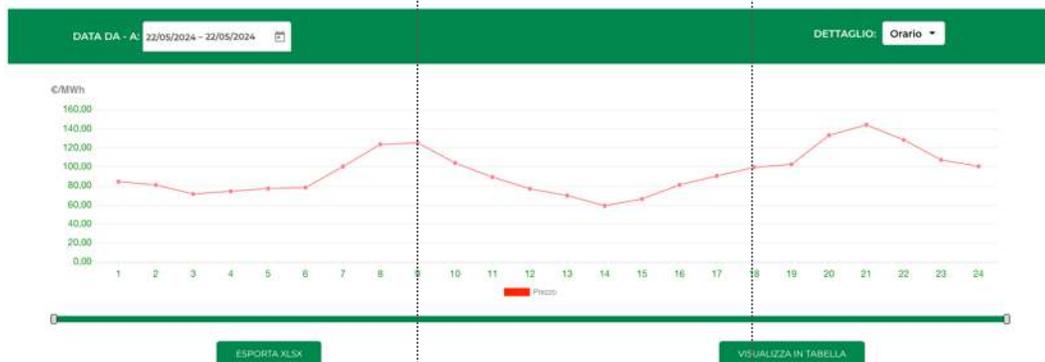
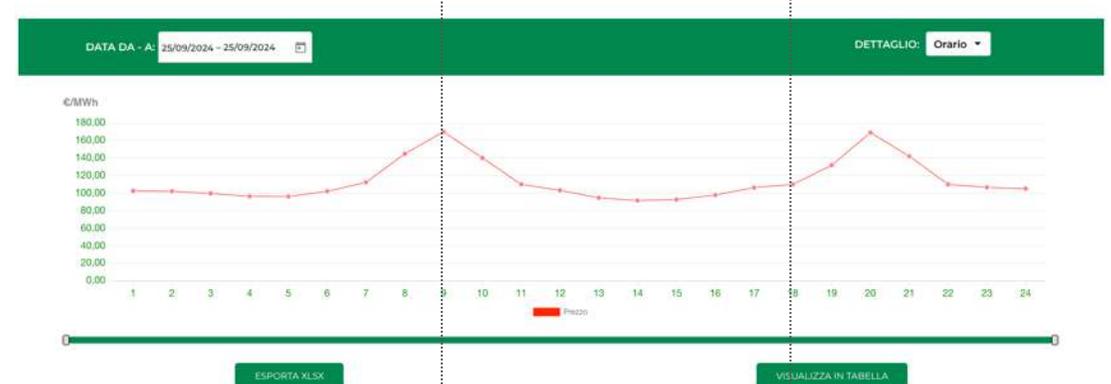
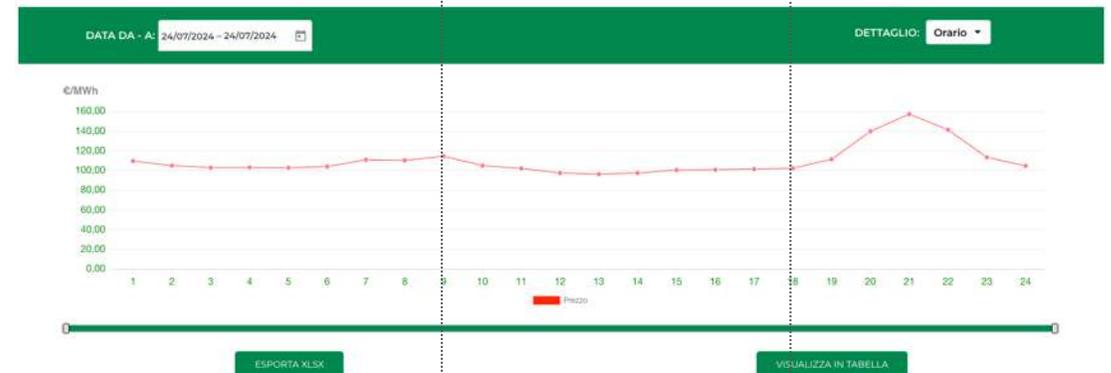
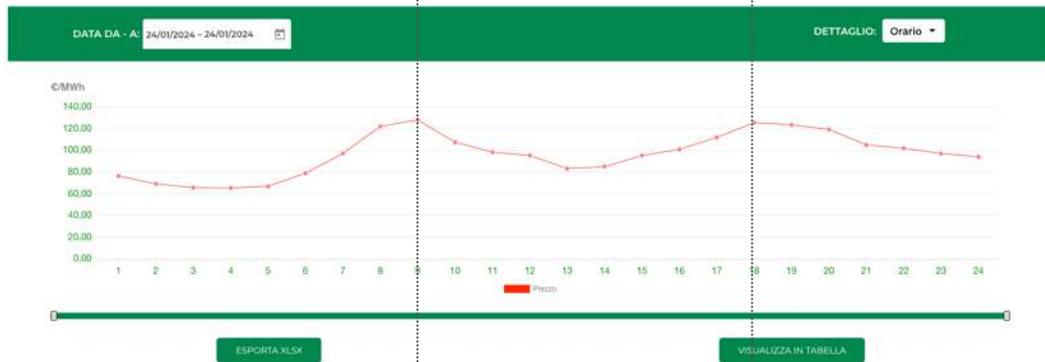
Prezzo « CER » che premia, con condizioni economiche più vantaggiose, l'utilizzo dell'energia nelle ore tipiche di «condivisione»

Esempio di applicazione tariffa CER



PUN ORARIO - 23/05/2024

Verifica prezzi orari 2024 – fascia oraria 9->18



Questa offerta presenta alcuni significativi **punti di forza**

Coerenza con modello CER

La struttura dell'offerta è coerente con l'obiettivo della CER di massimizzazione dell'energia condivisa.



Distintività

Questa è la prima offerta su territorio nazionale rivolta ai cittadini energetici impegnati in progetti di CER.



Competitività

Grazie alla tariffazione oraria e alla struttura del prezzo, questa offerta risulta anche molto competitiva dal punto di vista economico.



Trasparenza

L'offerta è semplice e trasparente, non prevede bonus temporanei ed è a tempo indeterminato.





Acquisto dell'energia dai piccoli produttori

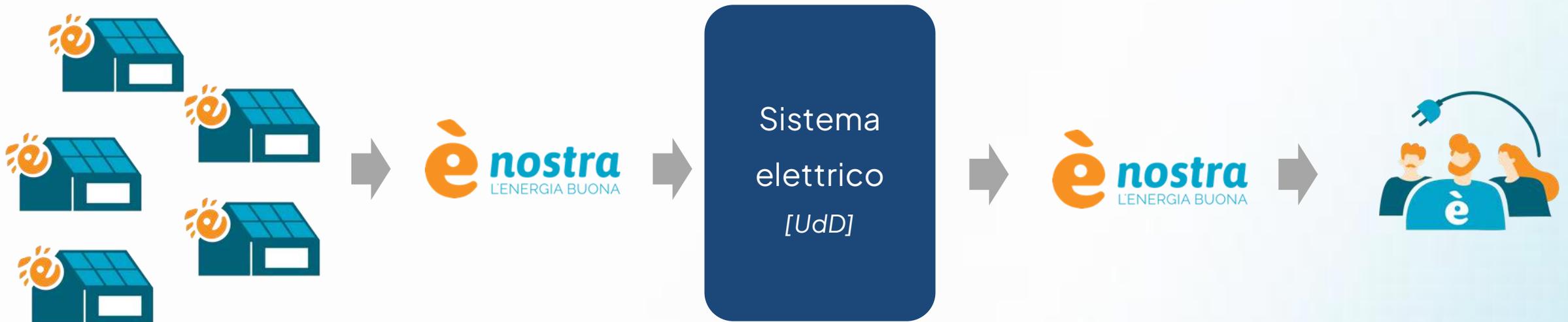
Uno dei tasselli fondamentali dell'essere “**cittadino energetico**” è la possibilità di condividere le proprie eccedenze di produzione rinnovabile con altri utenti, creando così un meccanismo di scambio tra chi produce e chi consuma, che vede come attori **protagonisti** anche i piccoli e piccolissimi impianti e non solo le grandi centrali rinnovabili.

Vendi la tua energia in eccesso a ènostra partecipando al nostro **modello di scambio di energia tra soci** e semplifica la gestione contabile grazie alla **compensazione mensile** tra importo della bolletta e ricavo dalla vendita.

Il modello di scambio

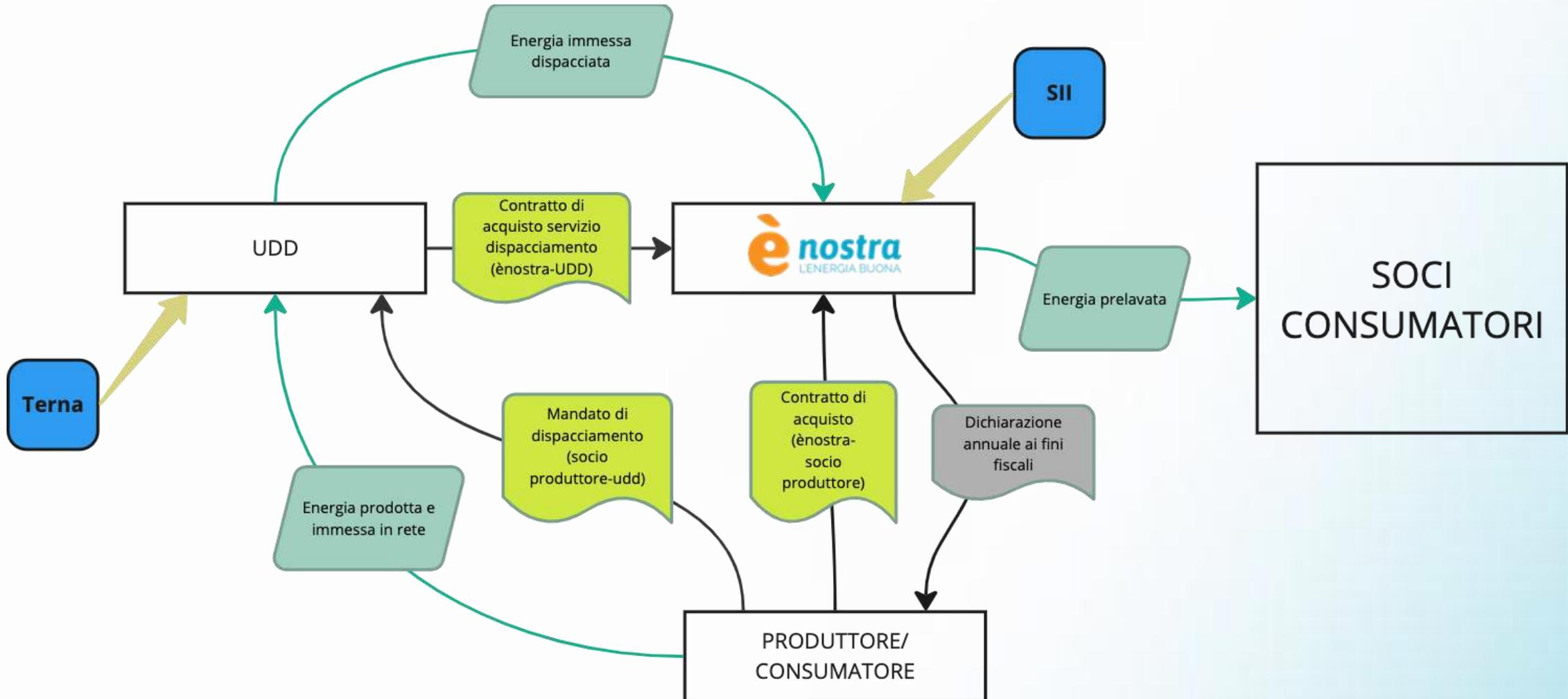
PICCOLI PRODUTTORI

SOCI CONSUMATORI



L'opportunità è rivolta a chi è dotato di un impianto fotovoltaico fino a 20 kWp con un contratto di fornitura con ènostra sullo stesso POD a cui è connesso l'impianto e non ha attiva una convenzione di scambio sul posto (SSP) e sceglie quindi di cedere la propria eccedenza di produzione a ènostra, a condizioni di mercato libero.

La fase di sperimentazione coinvolgerà **100 socie e soci** di ènostra, prenderà il via nel **secondo semestre del 2025** e durerà ca. 10/12 mesi ed ha l'obiettivo di perfezionare tutti i flussi dei dati, i processi di fatturazione e gli strumenti informatici di supporto.



ampère

la piattaforma di **ènostra** per
l'ingaggio e la gestione delle CER

Cos'è *ampère*?

È la piattaforma sviluppata per supportare e accompagnare le Comunità Energetiche in tutte le loro fasi, pre-adesione dei membri, sottoscrizione alla CER, raccolta dati di produzione, consumo e condivisione energetica, calcolo e distribuzione degli incentivi, monitoraggio dei risultati e supporto alla gestione e alle variazioni nella configurazione nel tempo.

La piattaforma è stata sviluppata partendo dall'esperienza di ènostra nell'avvio e supporto delle comunità energetiche.



La piattaforma è pensata per diverse categorie di utenti

MEMBRO

Dashboard per **monitorare il proprio contributo** alla Comunità, sia in termini di energia condivisa come consumer, che prodotta, come prosumer, interagire con al CER e gestire i propri dati.



GESTORE

Uno strumento **centralizzato** per gestire la CER e comunicare con i membri, verificare gli andamenti e archiviare e consultare tutti i dati utili della configurazione.



SUPERVISORE

Spazio digitale per il **controllo sull'andamento** generale della CER, con possibilità di analisi aggregata e puntuale e download di dati e diagrammi.



AMMINISTRATORE

E' l'amministratore di tutte le CER e Configurazioni, degli impianti e dei membri. Imposta le regole di distribuzione degli incentivi e cura il caricamento periodico di tutti i flussi dati necessari.



Qual è **la tecnologia?**

La piattaforma sviluppata in [PWA](#) (Progressive Web App) è accessibile sia da **smartphone**, sia da **desktop**, con la responsività necessaria a garantire la corretta utilizzabilità da ogni dispositivo.

L'applicazione è su cloud Azure, in ambiente sicuro. L'accesso alle informazioni avviene in forma profilata sulla base dei ruoli dell'utente, con accesso selettivo per singola configurazione o per CER.



SCHEMA PIATTAFORMA CER

cercami.info
coesol.energiecondivise.it

COMUNICATION
PLATFORM
(newsletter,
messaggistica,
notifiche push)



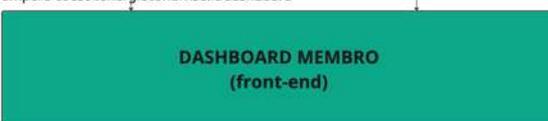
- Home page
- Pagina "Chi Siamo"
- Pagina "Configurazione" (una pagina dedicata a ciascuna configurazione)
- Pagina "Contatti"
- Pagina "Eventi"
- Blog di articoli/notizie

ampere.cercami.info
ampere-coesol.energiecondivise.it



- Workflow di stato
- richiesta partecipazione
 - conferma pre-iscrizione
 - invito alla sottoscrizione
 - sottoscrizione
 - membro cer

ampere.cercami.info/dashboard
ampere-coesol.energiecondivise.it/dashboard



Via API

Via API



Architettura

L'architettura della piattaforma prevede due livelli:

1) Mini-sito (opzionale)

2) Piattaforma Ampère

- Dashboard di Front-end per membri consumer e prosumer
- Dashboard di Back-end per gestori/supervisori e amministratori
- Engine di raccolta dati di produzione e consumo, impostazione regole ripartizione, calcolo incentivi e ripartizioni

Il sito della Comunità Energetica

Il punto di accesso informativo della Comunità

Sono già online i **primi site delle CER** sviluppati da ènostra. Il sito informa sulle attività della CER e funge da punto di accesso alla **piattaforma ampère** per l'adesione del nuovo membro.

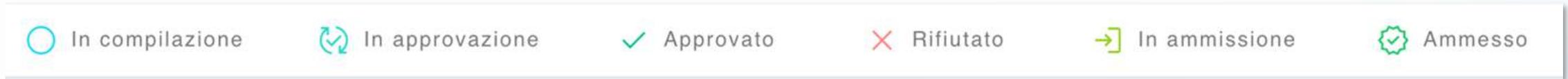
Il sito presenta questa struttura di base:

- Homepage
- Chi siamo
- Comunità Locali (le configurazioni)
- News
- Eventi
- Contatti
- Accesso alla piattaforma Ampère

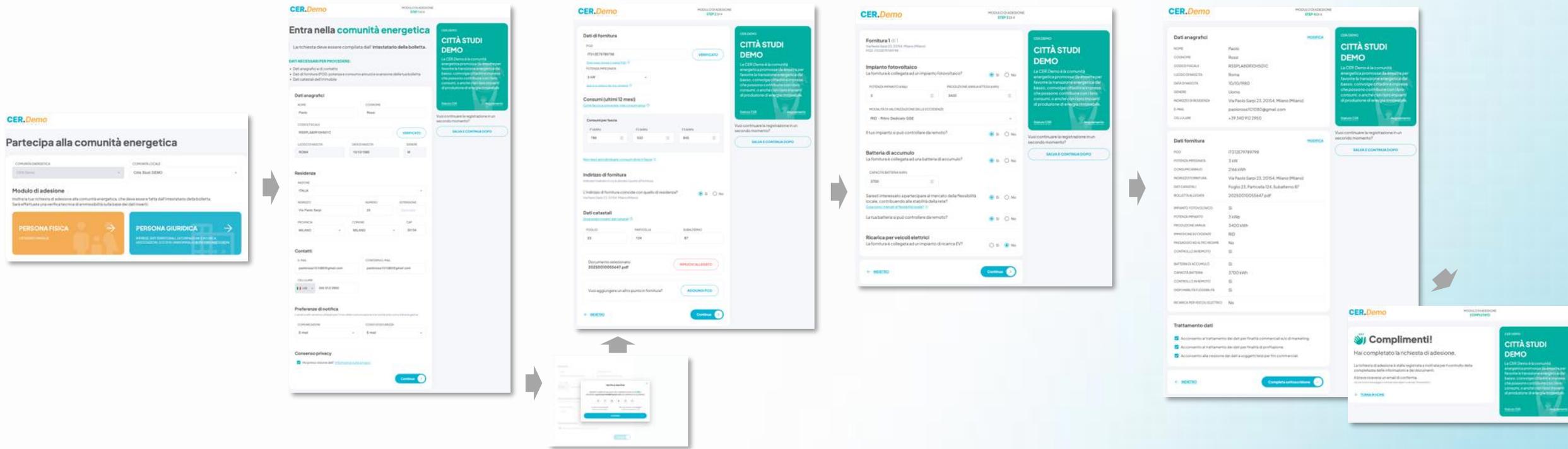


Il flusso di adesione

Un percorso per step!



Il flusso di adesione permette la raccolta in **self-service** di tutte le informazioni relative al membro, consumer e prosumer, la possibilità di effettuare le **verifiche tecniche** da parte del gestore (appartenenza cabina primari, assenza di SSP), la **sottoscrizione dei documenti di associazione alla CER** con firma digitale via OTP e strumenti di supporto alla compilazione.



Il pannello di controllo

Membri, gestori e supervisor hanno a disposizione un pannello di controllo che permette di monitorare i **principali indicatori di performance** della CER e, nel caso dei membri, avere indicazioni mirate sulle ore in cui spostare i consumi al fine di massimizzare la condivisione di energia.

Le comunicazioni della tua comunità energetica
hai 5 nuovi messaggi

Leggi

Quando è il momento di consumare?

L'orario migliore di oggi per i tuoi consumi è tra le 12:00 e le 16:00



06

10

12

16

18

20

22

Tu CER

Ultimo mese Ultimi 6 mesi Ultimo anno

Confronta

Energia prodotta

250 kWh

+10% rispetto al mese precedente

Consumi totali

175 kWh

+10% rispetto al mese precedente

Energia condivisa

85 kWh

- 5% rispetto al mese precedente

Incentivo maturato

55€

+7% rispetto al mese precedente

CO2 evitata

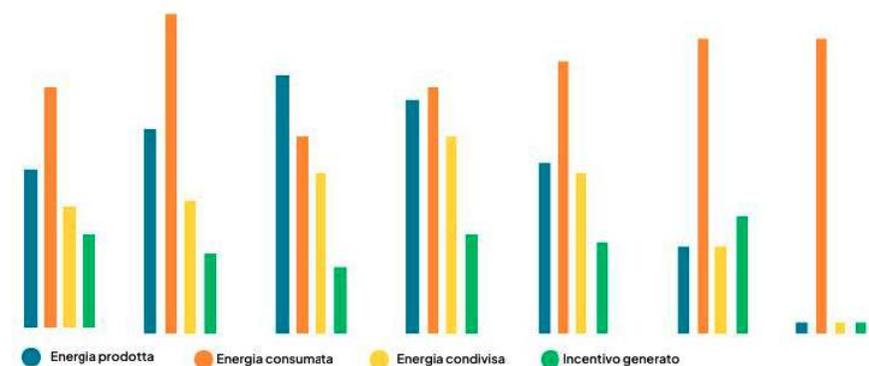
10 Ton

- 3% rispetto al mese precedente

Monitora la tua CER

Vediamo come è andata

Energia Euro



06

10

12

16

18

20

22

Ampère e il suo sviluppo futuro

La piattaforma è in fase di **evoluzione continua** ed è progettata per diventare l'ecosistema digitale di interazione tra ènostra e il «cittadino energetico» e in fasi successive potrà aprirsi anche ai servizi di flessibilità, di mobilità elettrica e di gestione semplificata della fornitura di energia.

Q&A





5. Presentazione candidati ed elezione nuovo Consiglio di amministrazione.

I candidati



BROGI CHIARA



COLLA MARCELLO



D'ASCANIO ANDREA



L'EPISCOPO CONCETTA



RUGGIERI GIANLUCA



ARICO' RUGGERO



BIANCHI MARCO



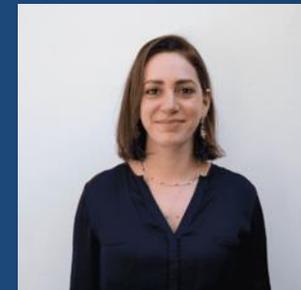
CAVALLERONI ANDREA



DI GIANO FRANCESCO



RICCI FOCAIA DAVIDE



RIZZO ANNALISA



STIGLIANI PASQUALE



6. Definizione compenso agli amministratori.

Delibera Punto 6

In base all'Art.17, comma e), il Cda uscente propone all'Assemblea, di riconoscere ai Consiglieri e al Presidente un compenso come di seguito indicato:

- ai Consiglieri, escluso il Presidente, un gettone di presenza pari a 200 euro per ogni seduta del CdA
- al Presidente, un compenso pari a 20.000 euro



7. Definizione compenso al comitato esecutivo qualora nominato.

Delibera Punto 7

Si propone all'assemblea di riconoscere al Comitato Esecutivo, qualora nominato dal CdA un compenso complessivo annuo di 30.000 euro. La ripartizione tra i membri del Comitato sarà definita a discrezione del CdA.



è **nostra**
L'ENERGIA BUONA