

Mario Negri
Asta di foto
per la ricerca



Cusumano, cantina siciliana produttrice di vini, sostiene l'Istituto di Ricerca Farmacologica Mario Negri con il ricavato dell'asta del progetto fotografico **Light Land**, curata da **Christie's**. Con la partecipazione di Vittorio Storaro, tre volte Oscar per la fotografia, in giugno è stata

aperta una **open call** per un ampio collettivo di fotografi. Più di mille le foto raccolte. Le migliori immagini selezionate saranno battute all'asta oggi martedì 25 ottobre nella **Casa degli artisti** a Milano. Al link la gallery per le pre offerte lightland.marionegri.it

Bene comune

Nuovo impianto eolico di **ènostra** in funzione dal 2023 per energia al 100% rinnovabile
«Tutte le quote esaurite a tempo di record, in otto settimane raccolti 1,6 milioni di euro»
La cooperativa ha 10mila soci in Italia e consente un risparmio concreto in bolletta

La grande pala di Gubbio per 800 famiglie **full green**

di **ELENA COMELLI**

La caccia all'energia elettrica pulita e a buon mercato si fa sempre più concitata, man mano che i prezzi salgono. Ottocento famiglie l'hanno trovata, partecipando al progetto della nuova pala eolica collettiva di **ènostra**, in fase di realizzazione a Gubbio, con la prospettiva di entrare in esercizio nei primi mesi dell'anno prossimo. La pala del Castiglione, che sverterà a 850 metri di altitudine nei pressi della cittadina umbra, raddoppia la sfida di **ènostra**, una cooperativa con quasi diecimila

tetto di casa. «Siamo rimasti travolti dall'interesse per questo nuovo progetto, che in otto settimane ha raccolto 1,6 milioni di euro, esaurendo così tutte le quote a disposizione molto prima del previsto. Gli aderenti sono accomunati dalla volontà di mitigare la propria impronta ecologica mediante scelte consapevoli, ma anche di abbassare la propria bolletta energetica», spiega Sara **Capuzzo**, presidente di **ènostra**. Si tratta di consumatori avveduti provenienti da tutta la Penisola, che hanno deciso d'investire molto in fretta. Le ricadute sul territorio invece so-

no per ora modeste perché questo è un progetto nazionale, ma in un secondo momento potrebbe aprire la strada alla formazione di una comunità energetica in loco. L'idea della pala collettiva è di offrire a ogni socio investire un contratto fisso per la fornitura di energia elettrica a 121 euro a megawattora, molto conveniente rispetto ai livelli attuali del prezzo di riferimento italiano dell'elettricità. «Oggi anche chi compra energia rinnovabile sul mercato la paga al prezzo di quella fossile. Un paradosso, visto che le fonti rinnovabili co-

me il sole e il vento non costano niente e quindi il prezzo finale dovrebbe riflettere esclusivamente il costo necessario per coprire l'investimento nell'impianto e i costi del sistema», fa notare **Capuzzo**. Questo è il punto di caduta a cui si cerca di arrivare con gli impianti di **ènostra**, che oltre a installare pale collettive si occupa anche di realizzare comunità energetiche e della fornitura di elettricità pulita a tutti i suoi soci, non solo a quelli che hanno investito in un impianto. Con 13 impianti rinnovabili, soprattutto fotovoltaici, già installati e altri

tre in cantiere, la cooperativa ha messo in piedi le prime due comunità energetiche in Sardegna e ha una quindicina di progetti in corso, ma sta aspettando i decreti attuativi per gli impianti da 1 megawatt in su, perché ormai è difficile mantenersi sotto questo limite di potenza. Non a caso i 2,3 gigawattora di produzione annuale previsti per la pala del Castiglione (che ha 999 kilowatt di potenza) sono andati via velocemente, anche perché **ènostra** non ha fini di lucro e ha cercato di mantenere i prezzi al minimo. Con tutte le richieste di adesione che ha ricevuto e che non potrà soddisfare potrebbe installare subito un altro impianto collettivo.

«Il paradosso da cui si deve uscire è che oggi l'elettricità da fonti pulite o fossili viene venduta allo stesso prezzo»

Sara **Capuzzo**

soci che produce e fornisce elettricità al 100% rinnovabile per famiglie, imprese e organizzazioni del Terzo settore.

Punto di approdo

Dopo una prima esperienza analoga, con una pala collettiva da 900 kilowatt installata l'anno scorso al **Cerrone**, sempre nei dintorni di Gubbio, **ènostra** si candida così a diventare il punto di approdo favorito per tutte le famiglie interessate a farsi carico in prima persona dei propri consumi energetici, sganciandosi dagli alti e bassi del mercato. Aderire a un progetto collettivo inoltre offre il vantaggio di consumare solo energia rinnovabile, senza scomodarsi a installare un impianto fotovoltaico sul



La pala da 900 kilowatt installata da **ènostra** l'anno scorso al **Cerrone**, sempre nei dintorni di Gubbio

Spazi cercansi

«Le persone interessate non mancano, sono i progetti validi che mancano e ci mortifica il fatto di poter soddisfare solo queste 800 famiglie, perché ora anche le imprese ci stanno chiedendo energia pulita, ma dovremmo trovare progetti più grandi per poter soddisfare la domanda delle aziende. Ne stiamo cercando altri, soprattutto di grandi impianti fotovoltaici su tetto, ma non è facile», conclude la presidente **Capuzzo**. E invita: «Chi avesse spazi da candidare per installare un impianto fotovoltaico collettivo si faccia avanti». L'energia collettiva non si ferma qui.

@elenacomelli

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Il progetto
La coop **ènostra** produce e consuma collettivamente energia da fonti rinnovabili e ha già 10mila soci
www.enostra.it

Al Lucca Comics & Games l'iniziativa della casa di fumetti con le realtà dei volontari

Donare sangue: Simple & Madama testimonial in un albo Panini

Al Lucca Comics & Games si parlerà anche di donazione di sangue. Perché per salvare la vita di tante persone non servono super poteri ma bastano un gesto semplice e altruistico. Lo racconta Simple & Madama, la coppia di fidanzati protagonisti di una «striscia» disegnata da Lorenza Di **Seipio** e Marco Barretta, sempre alle prese con i piccoli drammi quotidiani romanizzati con ironia. Lui è un ragazzo tranquillo, semplice e un po' distratto, amante di videogiochi, serie tv e cinema, e lei una ragazza umorale, che ama il cibo, lo shopping e i gossip. Sono protagonisti dell'albo a fumetti «Be a Hero», una storia inedita realizzata per l'occasione da Panini Comics (editore in Italia di Topolino e delle storie dei più celebri supereroi Marvel e DC

Comics, da Batman a Spider-Man), con il Centro Nazionale Sangue e **Civis** (che riunisce diverse associazioni dei donatori: Avis, Croce Rossa, **Fidas** e **Fratres**). L'albo sarà presentato e distribuito gratis durante la più importante fiera del settore che si terrà dal 28 ottobre al 1° novembre a Lucca. Obiettivo è sensibilizzare le fasce più giovani della popolazione sul tema della donazione di sangue e plasma, in un momento in cui si registrano ancora gli effetti della contrazione di donazioni dell'emergenza **Covid**. Dal 2019, infatti, il numero dei donatori di sangue e emoderivati è sceso di circa 1,8%, inasprendo un dato tendenziale che ha segnato un calo del 5% negli ultimi dieci anni. Basti pensare che dieci anni fa la fascia d'età 18-45 rappresentava il 63% del totale dei donatori



Simple & Madama, protagonisti dell'albo Panini

italiani, mentre oggi è solo il 52%. E dal 2012 anche i più giovani tra i nuovi donatori sono diminuiti di circa il 24%. «Donare il sangue non è solamente un bel gesto. È un gesto che garantisce la salute di 600mila persone ogni anno e raccontarne l'importanza - spiega Vincenzo De Angelis, direttore del Centro Nazionale Sangue - con un "altro" linguaggio, declinato per un pubblico diverso, non è stato solo un piacere, ma è ormai un'esigenza». Stefania **Simonini** di Panini Comics conclude: «Sono onorata da quando avevo 18 anni e speriamo che l'empatia di Simple & Madama convinca altri giovani a farsi avanti».

ENZO RIBONI

© RIPRODUZIONE RISERVATA