



# Relazione degli amministratori 2021

## INDICE

Tre anni avventurosi: i passati e i prossimi	2
<b>LA DIMENSIONE COOPERATIVA</b>	4
Essere cooperativa	5
Evoluzione della squadra	6
Il percorso di ascolto dei lavoratori	9
La partecipazione dei soci	10
Prospettive di genere	12
<b>ATTIVITA' DELLA COOPERATIVA</b>	13
La base sociale	14
La vendita	17
Gli impianti di produzione di ènostra	20
I nuovi progetti di impianti collettivi	24
Mix energetico: energia fornita da ènostra	30
I servizi energetici	36
La piattaforma bonusambientale.it	43
Le comunità energetiche rinnovabili	46
Bandi e Progetti UE	49
<b>COMUNICAZIONE E MARKETING</b>	51
Comunicazione istituzionale	52
Divulgazione e sensibilizzazione	53
Il ruolo dei soci attivi	57
Campagna libertà è autoproduzione	58
Promozione, Comunità, Partnership	59
<b>GESTIONE ECONOMICA</b>	61
Efficientamento e controllo di gestione	62
Risultato di esercizio	63
Margini per comparto	65
Situazione patrimoniale	67
Fondi di sovvenzione e prestito sociale	68
Gestione finanziaria	69
<b>FATTI RILEVANTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA D'ESERCIZIO</b>	71
La crisi energetica e l'aumento dei prezzi dell'energia	72
L'instabilità del quadro regolatorio	73
<b>CONCLUSIONI</b>	75

## Tre anni avventurosi: i passati e i prossimi

Quando nel giugno 2019 l'attuale Consiglio di Amministrazione è entrato in carica, l'obiettivo era quello di "incrementare le competenze e le professionalità dell'organo di governo". In questo modo la cooperativa poteva concludere la prima fase pionieristica, per molti versi più simile a quella di un'associazione, e diventare un'impresa a tutti gli effetti, capace di essere allo stesso tempo una comunità.

Non potevamo certo immaginare in quei giorni le sfide che hanno caratterizzato questi anni: una pandemia, l'azione di rilancio dell'economia proposta dai governi europei e infine la difficile crisi energetica legata all'invasione dell'Ucraina.

Ognuno di questi passaggi ha portato enormi sconvolgimenti nella vita di ciascuno di noi, indipendentemente dalla sua età, professione, genere o ceto sociale. Per una realtà ancora giovane e in piena crescita come ènostra ognuno di questi passaggi poteva comportare difficoltà anche insuperabili. Grazie alla fiducia delle nostre socie e soci e al contributo impareggiabile delle lavoratrici e dei lavoratori di ènostra possiamo invece chiudere questo mandato con numeri estremamente positivi che presentiamo in questa relazione.

I principali risultati raggiunti nel triennio sono: il consolidamento della comunità con il raddoppio del numero dei soci; il rafforzamento della squadra, con un consistente aumento del numero e della quota di dipendenti a tempo indeterminato rispetto al numero di collaboratori e consulenti che compongono la squadra; la realizzazione dell'impianto collettivo del Cerrone a Gubbio con l'offerta Prosumer a prezzo fisso dedicata ai soci sovventori; la

riduzione significativa delle perdite pregresse con due bilanci consecutivi in positivo; l'aumento significativo dei progetti realizzati dal comparto servizi che ha portato alla riduzione dei consumi energetici dei nostri soci interessati.

Tutti questi sono strumenti al servizio dei due principali obiettivi della cooperativa. Da una parte contribuire alla transizione energetica del nostro paese verso le rinnovabili diffuse, costituendo un esempio innovativo e di stimolo agli altri attori del mercato e ai decisori possibili, mostrando che un altro sistema energetico democratico e solidale è possibile. Dall'altra contribuire a condividere i benefici prodotti nella comunità allargata delle socie e dei soci, generando laddove possibile anche ricadute positive sul resto della società.

Proprio in quest'ottica riteniamo fondamentale il lavoro che stiamo provando a realizzare per la promozione delle comunità energetiche. Abbiamo iniziato a occuparci di questo tema fin dal 2018, quando se ne discuteva a livello di Parlamento Europeo e, insieme a tanti altri, abbiamo promosso questo tipo di approccio in diversi incontri a Bruxelles. Siamo poi stati tra i primi in Italia a intraprendere progetti pilota, secondo quanto stabilito dal Milleproroghe 2020. Oggi possiamo mettere a disposizione la nostra esperienza diretta alla discussione relativa ai provvedimenti da adottare a livello nazionale per completare il percorso di implementazione delle direttive e rendere facilmente realizzabili i progetti di autoconsumo collettivo e di comunità energetiche.

Nelle discussioni di questi mesi siamo considerati interlocutori importanti da osservatori e decisori di rilevanza nazionale. Questo dimostra che nonostante le dimensioni relativamente piccole rispetto ai grandi operatori di mercato, il ruolo di ènostra va ben aldilà dei numeri, pur positivi, che presentiamo nel seguito.

Un ruolo che abbiamo interpretato anche promuovendo innumerevoli occasioni di formazione, informazione e divulgazione, sia direttamente sia attraverso l'azione di alcuni soci attivi, un'azione che vogliamo promuovere ancora più direttamente nel futuro.

Il prossimo CDA dovrà proseguire in questa fase di professionalizzazione e proporre alla nostra comunità gli strumenti migliori per diventare grandi senza perdere il senso delle nostre radici e delle nostre battaglie. Si apre un triennio che sarà probabilmente costituente, perché lo statuto che ci eravamo immaginati nell'estate del 2014 potrebbe non essere più adatto alle sfide che ci attendono. Qualsiasi evoluzione ci aspetta, la costruiremo insieme, con i piedi ben saldi al terreno, lo sguardo limpido verso il futuro, la consapevolezza delle difficoltà che ogni giorno affrontiamo e la grande fiducia nella nostra comunità.



**ènostra**  
L'ENERGIA BUONA

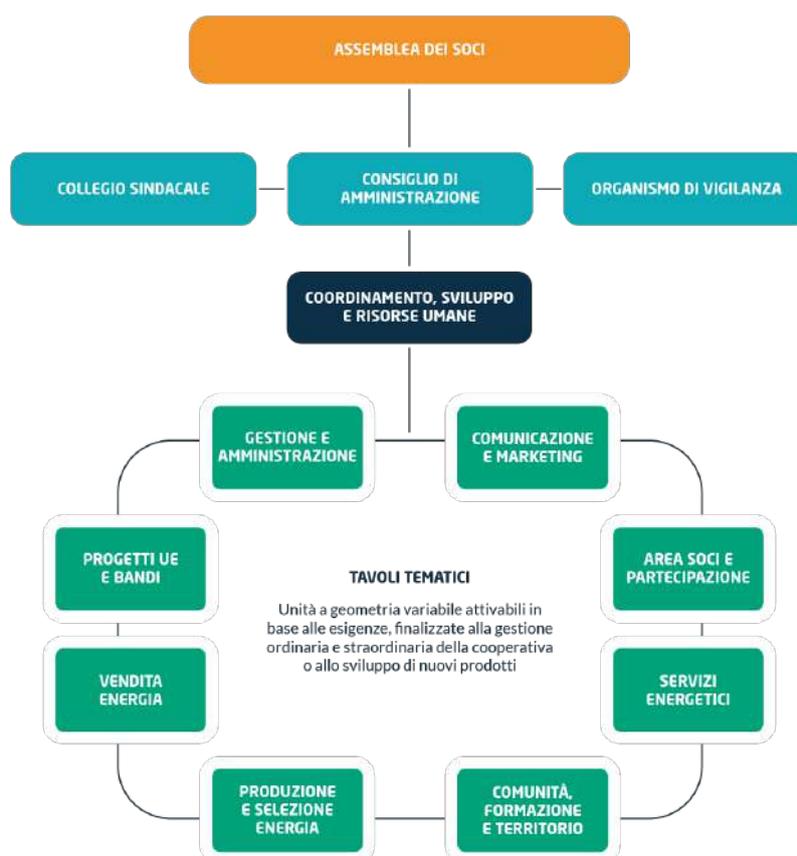
# La dimensione cooperativa

## Essere Cooperativa

Essere cooperativa significa in primo luogo, sembra banale precisarlo, interpretare e applicare i 7 principi cooperativi. Essere cooperativa energetica significa mettere concetti come equità, mutualità, cittadinanza attiva, comunità, giustizia climatica al centro del processo di transizione verso il 100% di energia da fonte rinnovabile. Essere cooperativa energetica oggi, in un tempo caratterizzato da una crisi energetica senza precedenti e da un conflitto che mette in luce tutte le debolezze del sistema economico ed energetico globale, acquisisce un significato ancora più forte. ènostra ne è consapevole e per rispondere ad un'emergenza che non è più solo climatica e ambientale, propone alla propria platea soluzioni e risposte concrete ed efficaci per consentire a imprese, famiglie, organizzazioni ed enti locali di ridurre la spesa energetica (e in taluni casi di combattere la povertà energetica), di mitigare la

propria impronta e di promuovere politiche di pace. Servizi e consulenze per l'efficiamento, interventi per l'autoproduzione, partecipazione ad impianti collettivi (con accesso a tariffe agevolate), campagne di informazione e formazione fino alla costituzione di comunità energetiche rinnovabili. Tutto questo secondo un approccio, appunto, cooperativo: ponendo al centro la relazione e il rapporto di fiducia con il socio, con il partner, con il committente, con i membri della squadra; garantendo massima trasparenza e completezza di informazione; amplificando gli impatti sociali che i progetti collettivi e le azioni dal basso sono in grado di generare; agendo anche nelle sedi istituzionali per riaffermare l'importanza dell'essere impresa a finalità non lucrativa, del garantire l'accesso a nuove opportunità e soluzioni, dell'agire a tutela dei diritti dei cittadini, dei territori e delle comunità.

## La struttura e governance



## Evoluzione della squadra

Nell'anno concluso la cooperativa è cresciuta molto. Nei numeri, nelle dimensioni, nella struttura. La squadra di ènostra ha saputo lavorare in modo compatto, con grande entusiasmo e motivazione, condividendo generosamente saperi e competenze, con uno scambio reciproco tra risorse con esperienza e anzianità diverse. Questo approccio si conferma efficace perché favorisce la coesione e consente una rapida crescita sia per le singole risorse sia per i diversi comparti. Lo scambio è stato incoraggiato e favorito anche tra aree funzionali diverse attraverso i tavoli tematici, i periodici staff meeting e alcune riunioni di formazione interna,

molto apprezzate e spesso richieste proprio dalle risorse interne.

Nel corso del 2021 ha operato per ènostra un team di 33 persone, delle quali 4 solo per una porzione d'anno. Fotografando la composizione della squadra a fine anno, si tratta solo di 7 unità in più rispetto al 2020 (29 risorse nel 2021 contro le 22 a fine 2020). Si può constatare che nell'esercizio concluso è avvenuta una progressiva stabilizzazione dei rapporti di lavoro: a fronte di 6 dipendenti (inclusi apprendiste/i) nel 2020, si è infatti passati a 16 unità nel 2021 (+260%). A fine esercizio 2021 la situazione è come da tabella seguente:

	2020	2021
<b>Dipendenti</b>	3	12
<b>Apprendisti</b>	3	4
<b>Collaboratori</b>	5	4
<b>Consulenti</b>	10	9
<b>Tirocinante</b>	1	0
<b>Totale</b>	22	29

Tre tra le nuove risorse assunte – Tommaso Gamaleri, Lucia Macario e Christian Bartolomeo - avevano in precedenza con ènostra un rapporto di consulenza. Grazie alla crescita delle attività e alle prospettive di sviluppo, in particolare nei due team Servizi e Comunità energetiche, è stato possibile consolidare il rapporto già in essere trasformandolo a tempo indeterminato. Solo per alcune funzioni legate ad attività di carattere temporaneo (è il caso ad esempio dei servizi

legati al superbonus), si è optato per contratti a tempo determinato, che potranno comunque essere prorogati e/o trasformati se si manifesterà l'opportunità di provvedere in tal senso. Per quanto riguarda l'equilibrio di genere, si constata una sostanziale parità nella presenza di uomini e donne. La rappresentanza del genere femminile cresce a 68% se si fa riferimento esclusivamente a contratti di lavoro subordinato (TI e TD).

Nella tabella seguente sono riportati in ordine alfabetico nomi, e le relative funzioni all'interno dello staff, inclusi i collaboratori esterni:

NOME	RUOLO E ATTIVITÀ 2021
<b>CHRISTIAN BARTOLOMEO</b>	Resp. tecnico comunità energetiche rinnovabili e progetti di autoconsumo collettivo
<b>GIORGIO BEAN</b>	Tirocinio extra curricolare a supporto dei team servizi e assistenza clienti
<b>CECILIA BERGAMASCO</b>	Attività redazionale e supporto alle relazioni media
<b>PIERGIORGIO BERTOLI</b>	Marketing specialist, selezione e valutazione impianti soci produttori
<b>MARCO BIANCHI</b>	Resp. Amministrazione, contabilità, controllo di gestione
<b>COSTANZA BOGGIANO</b>	Gestione partnership, convenzioni G.A.S., primo contatto
<b>GABRIEL BORDINI</b>	Consulenza grafica (identità visuale, strumenti e progetti di comunicazione)
<b>CHIARA BROGI</b>	Partecipazione soci e attivazione comunità energetiche
<b>SARA CAPUZZO</b>	Coordinamento, risorse umane, sviluppo comunità energetiche, Presidente
<b>ALESSANDRO CARLESSO</b>	Resp. investimenti, valutazione progetti impianti collettivi e SEU, membro del CdA
<b>EMILIO CONTI</b>	Redazione testi, interviste e comunicati stampa
<b>ANNA DALLA VECCHIA</b>	Referente gestione della piattaforma bonusambientale.it
<b>FABIANA DA RU'</b>	Supporto servizio clienti e soci, organizzazione eventi
<b>ANDREA D'ASCANIO</b>	Resp. Gestione impianti di produzione, selezione impianti, membro del CdA
<b>TOMMASO GAMALERI</b>	Resp. Servizi energetici coordinamento staff e tecnici
<b>SARA GOLLESSI</b>	Resp. progetti UE, partecipazione a bandi
<b>CONCETTA L'EPISCOPO</b>	Gestione amministrazione e contabilità
<b>LUCIA MACARIO</b>	Gestione commesse servizi energetici
<b>ELENA MINNITI</b>	Gestione fatturazione e operations
<b>MARINA MINOLA</b>	Gestione amministrazione e contabilità
<b>ANGELO MIOTTO</b>	Membro del Consiglio di Amministrazione
<b>LUDOVICA NATI</b>	Regia e comunicazione eventi web
<b>CLAUDIA ORTENZI</b>	Gestione primo contatto e preventivazione servizi energetici
<b>DAVIDE PAININI</b>	Gestione soci, gestione pratiche istantanee e switch
<b>LETIZIA PALMISANO</b>	Attività di comunicazione canali social
<b>FRANCESCO PEROZZO</b>	Gestione commesse Superbonus
<b>GIUSEPPINA POLINO</b>	Supporto nella gestione della piattaforma bonusambientale.it
<b>GIACOMO PRENNUSHI</b>	Resp. Marketing e vendite
<b>SALVATORE RISUGLIA</b>	Supporto servizio clienti e soci
<b>ANNALISA RIZZO</b>	Referente gestione commesse superbonus
<b>GIANLUCA RUGGIERI</b>	Resp. partecipazione soci; programma "Il giusto clima, Vicepresidente
<b>EMILIO SANI</b>	Consulenza legale ordinaria e straordinaria, membro del CdA
<b>DAVIDE ZANONI</b>	Controllo di gestione, budgeting, pianificazione finanziaria, membro del CdA

## Il team ènostra 2021



CHRISTIAN BARTOLOMEO



GIORGIO BEAN



CECILIA BERGAMASCO



PIERGIORGIO BERTOLI



MARCO BIANCHI



COSTANZA BOGGIANO PICO



GABRIEL BORDINI



CHIARA BROGI



SARA CAPUZZO



ALESSANDRO CARLESSO



EMILIO CONTI



ANDREA D'ASCANIO



FABIANA DA RU'



ANNA DALLA VECCHIA



TOMMASO GAMALERI



SARA GOLLESSI



CONCETTA L'EPISCOPO



LUCIA MACARIO



ELENA MINNITI



MARINA MINOLA



ANGELO MIOTTO



LUDOVICA NATI



CLAUDIA ORTENZI



DAVIDE PAININI



LETIZIA PALMISANO



FRANCESCO PEROZZO



GIUSEPPINA POLINO



GIACOMO PRENUSHI



SALVATORE RISUGLIA



ANNALISA RIZZO



GIANLUCA RUGGIERI



EMILIO SANI



DAVIDE ZANONI

## Il percorso di ascolto dei lavoratori

I lavoratori della cooperativa hanno da sempre potuto contare su una certa flessibilità nei tempi e nelle sedi di lavoro. Le modalità di smartworking che sono diventate obbligatorie per molti nel 2020 erano già di fatto adottate in molti casi. Ma pur lavorando a distanza da tempo, la presenza in sede e gli incontri in altre situazioni tra lavoratrici, lavoratori e amministratori erano abbastanza frequenti da poter consentire un proficuo scambio di pareri.

Nel 2020 questa possibilità veniva meno, a causa delle restrizioni introdotte per affrontare la pandemia. Dal mese di aprile si è quindi deciso di organizzare un incontro settimanale (staff meeting) in cui i lavoratori potessero aggiornarsi reciprocamente rispetto alle attività. Queste occasioni hanno contribuito ad accorciare le distanze e mantenere vivo lo spirito di squadra.

Verso la fine dell'anno in sede di CDA è emersa la necessità di un migliore scambio tra amministratori lavoratrici e lavoratori. Si è quindi deciso di organizzare un percorso di ascolto in collaborazione con Codici Ricerche che si è articolato in:

- un primo incontro aperto a tutti (7 aprile 2021) guidato da Domenico Letterio di Codici in cui presentare gli obiettivi del percorso e fare una prima condivisione della sensazione di ciascuno rispetto al suo ruolo nella cooperativa;
- una serie di colloqui individuali tenuti dal vicepresidente Gianluca Ruggieri con ciascuno dei lavoratori (diciotto incontri

svolti tra il 16 aprile e il 27 maggio) guidati sulla base di una scaletta di temi/domande (Come stai, come va, come è andato questo anno di pandemia?; Situazione dei carichi di lavoro; Desideri formativi/professionali di ciascuno; Relazioni coi colleghi; Organizzazione del flusso di lavoro; Come ti vedi tra due anni e cosa ti piacerebbe che capitasse in questi due anni)

- un secondo incontro aperto a tutti di restituzione degli esiti (22 settembre 2021).

In particolare nei due incontri collettivi sono stati condivisi pensieri di profonda soddisfazione e benessere generale derivanti dal lavorare in una realtà come la nostra cooperativa. Gli incontri individuali hanno anche consentito di evidenziare alcune specifiche criticità consentendo, ove possibile e necessario, di intervenire per risolverle o quanto meno per alleviare le difficoltà personali.

Il percorso di ascolto è stato molto apprezzato dalle lavoratrici e dai lavoratori, come è emerso nella valutazione finale. In particolare, la possibilità di riflettere sul proprio ruolo nella cooperativa, la sensibilità mostrata nei confronti dei lavoratori e l'occasione di ascolto sono stati tra gli elementi positivi più ricorrenti. Sono state anche proposte modalità per proseguire questo lavoro che ancora devono trovare una collocazione pratica. Ovviamente le occasioni di confronto e ascolto informale e meno strutturate proseguono costantemente.

## La partecipazione delle socie e dei soci

La partecipazione delle socie e dei soci innerva la vita della cooperativa attraverso modalità più o meno strutturate e formali.

Tra le attività meno formali e strutturate possiamo includere ad esempio i processi di consultazione (focus group) attivati ad esempio per la ridefinizione della tariffa prosumer, la campagna di promozione del fondo di sviluppo (durante la quale le socie e i soci hanno mandato le loro fotografie per il materiale promozionale veicolato attraverso i canali social) e la festa del 9 ottobre 2021 a Gubbio per l'inaugurazione dell'impianto eolico del Cerrone.

Le attività formali sono invece quelle che stanno coinvolgendo il gruppo delle socie e dei soci attivi e dei gruppi territoriali. Il percorso, realizzato in collaborazione con Codici Ricerche e in particolare con Jacopo Larena, è partito nell'autunno del 2020 coinvolgendo un centinaio di persone che avevano risposto a un questionario. Nell'autunno del 2020 si sono tenuti tre incontri online per la condivisione di esperienze già maturate localmente e spontaneamente da alcuni pionieri nella promozione della cooperativa, attraverso la modalità della comunità di pratiche. Questi incontri sono stati di ispirazione per l'iniziativa di altri.

Nel 2021 sono stati organizzati tre webinar dedicati al tema del "come diventiamo grandi" cioè alle sfide che la cooperativa affronta al crescere delle dimensioni (numero di soci, di dipendenti, energia venduta, impianti di proprietà, fatturato, ...):

- giovedì 3 giugno 2021 abbiamo parlato degli Strumenti societari per garantire nel tempo i principi e i valori della comunità di ènostra, con Davide Dal Maso - Avanzi, Luigi Corvo - Università di Roma e Lidia Di Vece - Federazione per l'Economia del Bene Comune in Italia
- giovedì 7 luglio 2021 abbiamo parlato di Governare la crescita: come conciliare la dimensione nazionale e il radicamento territoriale con Giovanni Scotto - Università di Firenze, Teresa Masciopinto - Banca Popolare Etica e Giovanni Teneggi - Confcooperative Reggio Emilia
- lunedì 31 gennaio 2022 abbiamo infine presentato l'esperienza di ènostra con le comunità energetiche: oltre la sperimentazione con Chiara Brogi, Christian Bartolomeo e Sara Capuzzo che per la cooperativa hanno seguito le prime esperienze concrete.

Il percorso è stato pieno di stimoli anche se non ha portato a evidenziare particolari necessità di modifica dello statuto in vista del rinnovo del CDA nell'assemblea 2022.

Il gruppo ha poi lavorato alla definizione di un regolamento di comunità per l'azione di socie e soci attivi e di un patto di reciprocità per l'azione dei gruppi territoriali. I due documenti sono stati elaborati e pubblicati a partire dalla definizione che le persone coinvolte hanno dato della loro azione, in questa nuvola di parole.



Questa migliore formalizzazione dei rapporti tra la cooperativa e il gruppo di attivi ha portato alla realizzazione di una pagina pubblica dedicata a “Gruppi territoriali e soci attivi” presente sul sito di ènostra. Ora le socie e i soci interessati a far parte del gruppo possono richiederlo facilmente compilando un semplice modulo.

All’inizio del 2022 si è infine giunti alla sperimentazione di un primo bando di finanziamento per le attività delle socie e dei soci per il quale è stato stanziato un contributo di 2.000 € per finanziare 5 progetti. Visto il grande successo dell’iniziativa (alla scadenza del 30 aprile sono stati presentati ben 22 progetti) il contributo è stato aumentato a 2.500 € e andrà a finanziare sei diversi progetti.

## Le prospettive di genere

Nel corso del 2021 ènostra ha lavorato a diversi livelli sul tema del genere: sul ruolo delle donne nella transizione energetica in generale e sulla partecipazione femminile all'interno dello specifico contesto delle cooperative energetiche.

Lo spunto iniziale è venuto dal progetto europeo ASSET, che prevedeva uno specifico focus su questa tematica. ènostra ha sottoposto ai propri soci un questionario, che è stato elaborato e successivamente analizzato in collaborazione con una ricercatrice dell'Università degli Studi di Milano. I risultati del questionario sono stati presentati in occasione dell'evento "**Girl Power**", organizzato da ènostra il 24 marzo 2021, che è stato anche l'occasione per discutere la tematica da diversi punti di vista: sociologico, accademico e lavorativo.

In parallelo, ènostra è entrata a far parte del "**Gender Power Working Group**", un gruppo di lavoro interno attivato da RESCoop.eu per permettere alle cooperative che ne fanno parte di confrontarsi sulla tematica del genere e su quanto le cooperative stesse, che per loro natura dovrebbero rappresentare un contesto

particolarmente inclusivo, siano capaci di garantire una equa rappresentanza di tutti i generi nelle loro strutture gestionali e nelle loro attività.

A gennaio 2022 RESCoop.eu ha pubblicato sul proprio sito una **dichiarazione di intenti**, che trae ispirazione anche da quanto sancito nella Carta di impegni sull'uguaglianza tra uomini e donne nelle cooperative, promossa dal movimento cooperativo europeo, e raccoglie gli spunti emersi all'interno del Gruppo di Lavoro.

Infine, a conclusione del percorso avviato da ènostra per la costituzione dei Gruppi Territoriali e il riconoscimento dei Soci Attivi, per favorire una più ampia rappresentanza della componente femminile e stimolare la partecipazione di tutti i membri dei nuclei famigliari, a prescindere da chi è l'intestatario del contratto di fornitura con ènostra, si è scelto di inserire nel relativo regolamento una specifica clausola secondo cui "*Possono fare parte del gruppo delle Socie Attive e dei Soci Attivi anche le persone conviventi con soci e socie di ènostra.*"





# Attività della cooperativa

## Base sociale

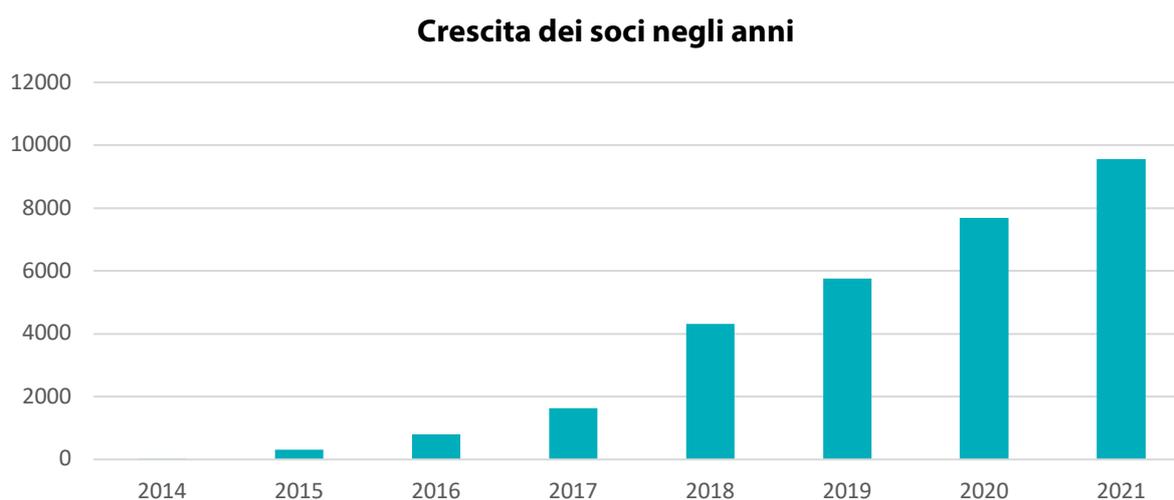
Al 31 dicembre 2021, ènostra contava 9.806 soci così suddivisi:

- 8.499 soci solo cooperatori
- 449 soci solo sovventori
- 858 soci sia cooperatori che sovventori

Al netto delle doppie posizioni, i soci singoli sono 8.948.

Nella tabella seguente viene riportata la crescita annua del totale dei soci: ricordiamo che nel 2018, a seguito della fusione per incorporazione con Retenergie, sono entrati a far parte della cooperativa oltre 1.000 nuovi soci.

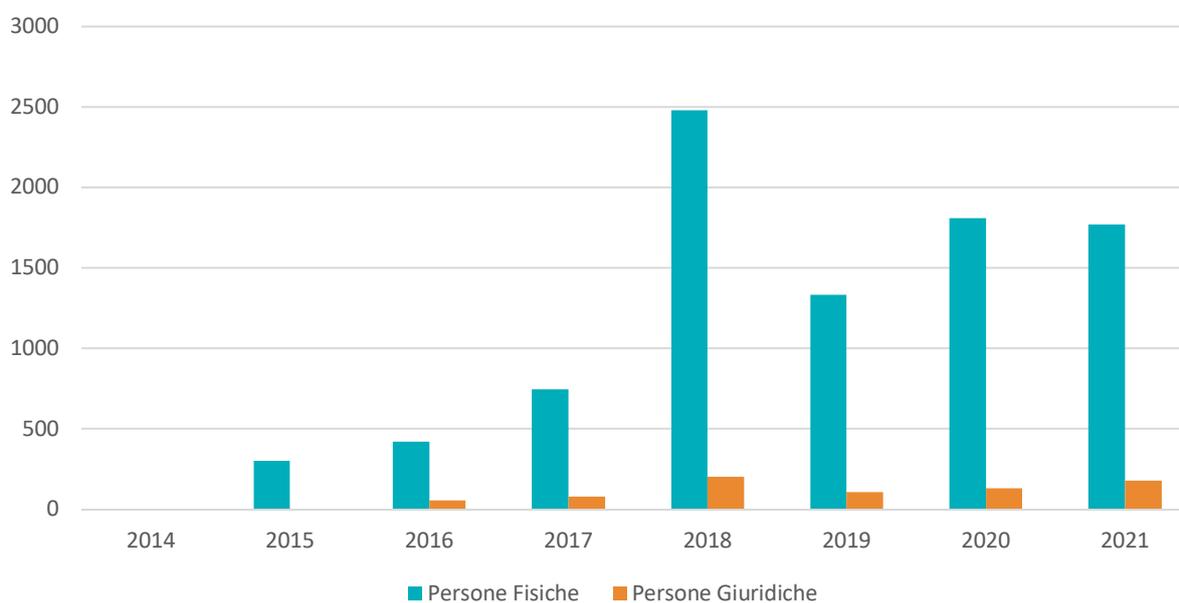
Crescita dei soci negli anni	
2014	10
2015	318
2016	797
2017	1627
2018	4310
2019	5753
2020	7696
2021	9806



La maggioranza dei soci è rappresentata da persone fisiche, che sono oltre il 90%, mentre le realtà giuridiche ammontano a 747.

	Persone Fisiche	Persone Giuridiche
<b>2014</b>	7	3
<b>2015</b>	304	4
<b>2016</b>	423	56
<b>2017</b>	748	82
<b>2018</b>	2480	203
<b>2019</b>	1334	109
<b>2020</b>	1811	132
<b>2021</b>	1772	179

### Incremento dei soci negli anni



Poco meno dell'80% dei soci proviene dalle Regioni del Nord Italia. La regione più rappresentata nella base sociale è la Lombardia, dalla quale provengono più di un terzo dei soci di ènostra.

## Numero dei soci suddivisi per regione



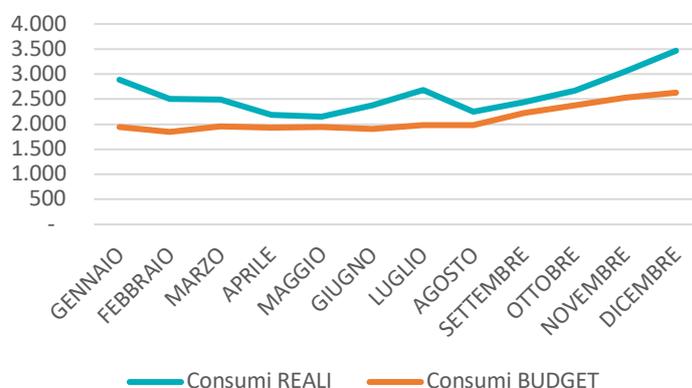
<b>NORD</b>	<b>7468</b>	<b>78,17%</b>
<b>CENTRO</b>	<b>1526</b>	<b>15,97%</b>
<b>SUD E ISOLE</b>	<b>538</b>	<b>5,63%</b>
<b>ESTERO</b>	<b>22</b>	<b>0,23%</b>

## La vendita

Il 2021 è stato un anno dai risultati positivi sia in termini di crescita dei volumi sia dei nuovi punti in fornitura, con un marcato calo nel periodo estivo e una forte ripresa nell'ultima parte dell'anno.

In totale l'energia venduta è stata pari a **31,26 GWh** con una **crescita del 51%** rispetto al 2020 e ampiamente superiore al valore previsto a budget (+23,5%).

**CONSUMI**  
Confronto risultati vs. budget (MWh/mese)



I nuovi contratti sottoscritti sono stati **2.429**, pari al 96,4% del budget (2.520); il risultato può essere considerato in ogni caso soddisfacente, tenendo conto che sono state annullate anche nel 2021 tutte le occasioni

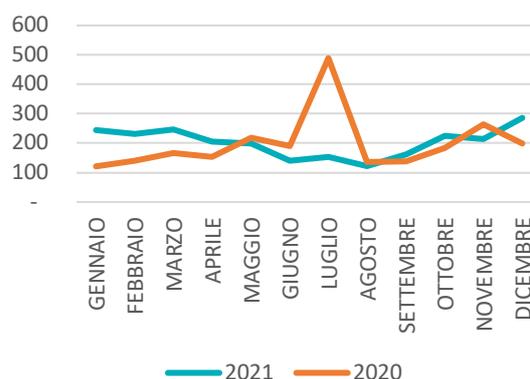
fisiche di incontro con potenziali nuovi soci (in particolare la fiera "Fa la cosa giusta"). Rispetto al 2020 il numero di contratti acquisti è stato leggermente superiore, però con una distribuzione mensile molto diversa.

## NUOVI CONTRATTI 2021

Confronto risultati vs. Budget (ctr/mese)



Confronti risultati 2021 vs. 2020



La distribuzione dei nuovi soci cooperatori ha visto una prevalenza delle utenze domestiche (86%), andamento in linea con l'anno precedente; da segnalare l'ingresso in fornitura con ènostra di un nuovo socio con un'utenza industriale in media tensione da ca. 1,4 GWh di consumi annui.

Il numero di utenze attive al 31/12/2021 è pari a **8.491 punti**, in **crescita del 27%** rispetto al valore di fine 2020 (6.685); su questo dato ha influito lo spostamento al 01/01/2022 dell'attivazione di tutti gli switch previsti per il 01/12/2021 (ca. 200) a causa del cambio di ragione sociale di SEV Energies AVVENUTO IL 1/12/2021.

Rimane significativo il ruolo dei nostri partner nel promuovere il modello cooperativo di ènostra; nel 2021 il 38% dei nuovi soci cooperatori proviene da questo bacino; rispetto al 2020 la quota di provenienza dal circuito dei partner risulta tuttavia in riduzione, ad indicare una crescita del passaparola tra i soci.

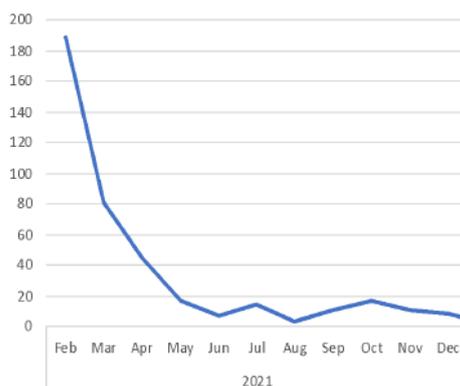
In termini di offerta, la grande novità del 2021 è stata il lancio della **Tariffa Prosumer**, rivolta ai soci che hanno investito nei fondi di realizzazione degli impianti collettivi di ènostra, che permette di realizzare un meccanismo di scambio bilaterale virtuale di energia tra ènostra e i soci sovventori,

scollegato dal mercato dell'energia, grazie all'approvvigionamento diretto dagli impianti finanziati.

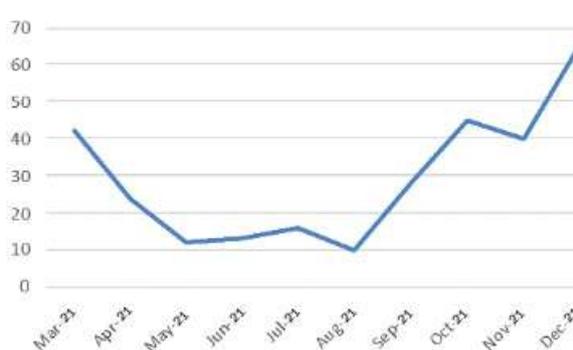
Questa proposta, che al momento del lancio non aveva esempi simili in Italia, è stata il frutto di un **percorso di "costruzione collaborativa"** durato almeno un anno: ha visto una prima presentazione dello schema in occasione dell'Assemblea 2020, seguito da un aggiustamento dei meccanismi sulla base dei ritorni ricevuti dai soci anche in occasione di un momento di confronto in un tavolo di lavoro dedicato, le necessarie attività di sviluppo del prodotto sui sistemi software e il ridisegno delle meccaniche di raccolta fondi, in modo che fossero collegate con la proposizione della tariffa. L'offerta è stata inizialmente proposta nel mese di febbraio ai soci sovventori "storici", che avevano investito nei fondi fino al 2020, poi estesa a tutti i "nuovi sovventori" a partire da marzo 2021.

La possibilità di sottoscrivere la tariffa è stata cautelativamente sospesa al termine del 2021, in attesa dell'evoluzione normativa, che è successivamente sfociata nel decreto Sostegni Ter e sue modifiche( vedi capitolo relativo ai Fatti rilevanti successivi alla chiusura di esercizio), fortemente penalizzante per gli impianti fotovoltaici della cooperativa

### Andamento sottoscrizione "sovventori storici"



### Andamento sottoscrizione "nuovi sovventori"



Al 31/12/2021 i soci con Tariffa Prosumer attiva erano **557**. Nei primi mesi del 2022 sono stati attivati i sottoscrittori dell'ultima parte dell'anno e ad oggi ci sono ben **715 soci prosumer**, che hanno anche potuto beneficiare di un notevole vantaggio in bolletta considerato l'aumento dei prezzi di mercato. La crescita dei nuovi prosumer nell'ultimo trimestre è dovuta da un lato dalla significativa risonanza dell'evento di inaugurazione ad inizio Ottobre dell'impianto eolico del Cerrone, dall'altro dalla competitività della tariffa rispetto agli elevati prezzi di mercato.

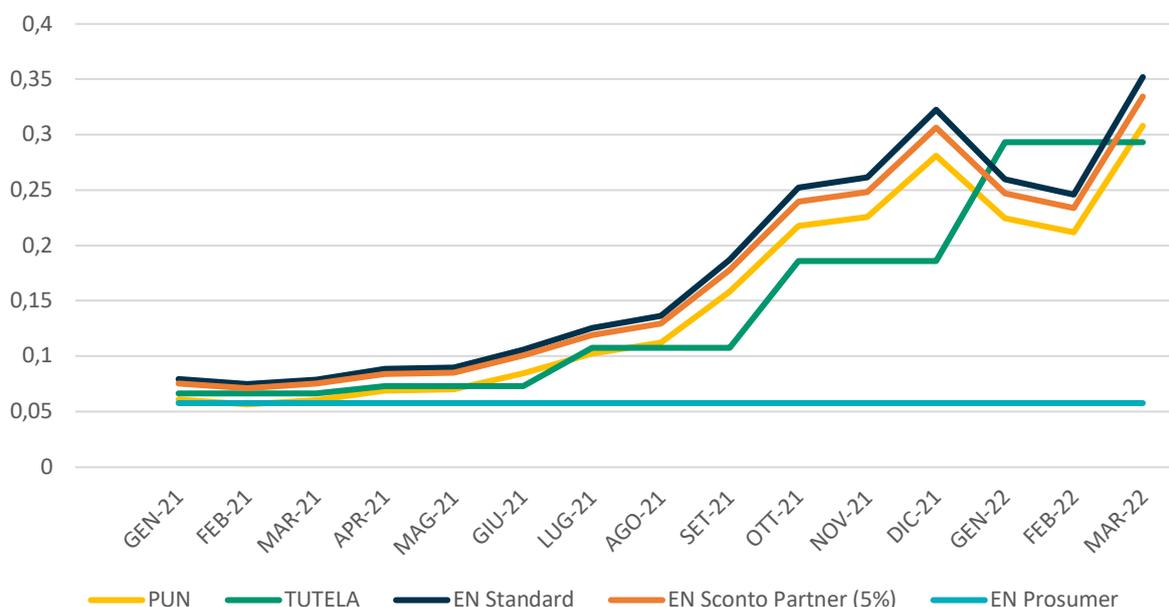
L'esperienza maturata nel primo anno di utilizzo della Prosumer ci ha spinto a fare un ulteriore passo in avanti, al fine di avere una proposta più equa e sostenibile per la cooperativa e maggiormente allineata all'attuale scenario economico. Per questo motivo nel luglio 2022 sarà attivata una nuova versione dell'offerta, in concomitanza alla riapertura del fondo di produzione.

Nel 2021 è stata anche lanciata la tariffa **Condominio Virtuoso** dedicata ai condomini che hanno effettuato la trasformazione completa del sistema di riscaldamento con l'utilizzo di pompa di calore elettrica.

Infine chiudiamo con il confronto con la tariffa di Maggior Tutela, che presenta nel 2021 un andamento molto diverso rispetto agli anni precedenti a causa dell'impennata dei prezzi dell'energia a partire dall'estate. L'ARERA ha mantenuto un profilo di prezzo marcatamente inferiore al PUN, per motivi di contenimento "sociale" della spesa per le famiglie; questo ha generato una maggiore distanza tra le tariffe standard di ènostra e i prezzi di tutela. Il trend si è invertito nel primo trimestre del 2022.

Il diagramma mostra anche il posizionamento della tariffa Prosumer, che nel 2021 si è attestata su valori di spesa ampiamente più bassi rispetto alla Tutela.

**Confronto ènostra – Maggior tutela 2021**



## Gli impianti di produzione di ènostra

Nel corso del 2021 gli impianti di produzione di proprietà di ènostra, sono rimasti invariati rispetto all'esercizio precedente. La proprietà dell'impianto del Cerrone, attualmente intestato alla società Sunergise, passerà ad ènostra nel corso del 2022. L'attività svolta nel corso dell'anno si è quindi concentrata nella

prosecuzione del programma di razionalizzazione e di riorganizzazione delle attività di controllo, manutenzione e gestione degli impianti al fine di migliorare la produttività attesa degli stessi. Di seguito l'elenco degli impianti di produzione storici di ènostra.

**Tab.1 - Impianti di proprietà di ènostra**

ID	NOME IMPIANTO	TIPO	Comune	Potenza (kWp)
NSR01	BENEVAGIENNA	FV	Benevagienna (CN)	30,38
NSR02	BOVES	FV	Boves (CN)	255,36
NSR03	FOSSANO	FV	Fossano (CN)	44,65
NSR04	LAGNASCO	FV	Lagnasco (CN)	19,85
NSR05	CUNEO	FV	Cuneo (CN)	50,63
NSR06	BEVAGNA IMP. SPORT.	FV	Bevagna (PG)	198,68
NSR07	BEVAGNA PALESTRA	FV	Bevagna - Loc. Cantalupo (PG)	47,25
NSR08	CASCINA S. BRERA	FV	San Giuliano Milanese (MI)	29,44
NSR09	SAVIGNO	FV	Savigno Valsamoggia (BO)	15,51
NSR10	CAPIZZI 1	FV	Capizzi (ME)	92,00
NSR11	CAPIZZI 2	FV	Capizzi (ME)	92,23
NSR12	NULVI	EO	Nulvi (SS)	59,99
<b>TOTALE</b>				<b>935,96</b>

La produzione nel 2021, riportata nella tabella seguente, è stata pari a complessivi 1.063.987 kWh, in diminuzione rispetto al 2020 (- 5% di variazione). Se si considera la produzione dell'impianto del Cerrone, entrato in esercizio negli ultimi mesi del 2021, il totale della produzione è di 1.267.909 kWh (+13% rispetto al 2020).

**Tab.2 – Produzione annua impianti di proprietà di ènostra e confronto con l'anno precedente**

ID	Nome impianto	Produzione 2020 kWh	Produzione 2021 kWh/anno	2021 vs 2020 kWh	VAR % %	EnPI 2021 kWh/kWp
NSR01	BENEVAGIENNA	35.745	31.592	-4.154	-11,6%	1.040
NSR02	BOVES	268.280	256.520	-11.760	-4,4%	1.005
NSR03	FOSSANO	36.726	40.010	3.284	8,9%	896
NSR04	LAGNASCO	20.713	19.061	-1.652	-8,0%	961
NSR05	CUNEO	56.993	49.575	-7.418	-13,0%	979
NSR06	BEVAGNA IMP. SPORT.	237.983	226.791	-11.192	-4,7%	1.142
NSR07	BEVAGNA PALESTRA	45.260	36.307	-8.953	-19,8%	768
NSR08	CASCINA S. BRERA	30.614	30.906	292	1,0%	1.050
NSR09	SAVIGNO	11.589	10.367	-1.221	-10,5%	668
NSR10	CAPIZZI 1	113.187	72.351	-40.837	-36,1%	786
NSR11	CAPIZZI 2	108.392	117.632	9.240	8,5%	1.275
NSR12	NULVI	154.737	172.875	18.138	11,7%	2.882
<b>TOTALE</b>		<b>1.120.220</b>	<b>1.063.987</b>	<b>-56.233</b>	<b>-5,0%</b>	<b>1.137</b>

Il confronto rispetto all'anno 2018 (Baseline) evidenzia un mantenimento della produzione complessiva (+2.634 kWh, pari a +0,2%).

**Tab.3 – Produzione annua impianti di proprietà di ènostra e confronto con l'anno “baseline”**

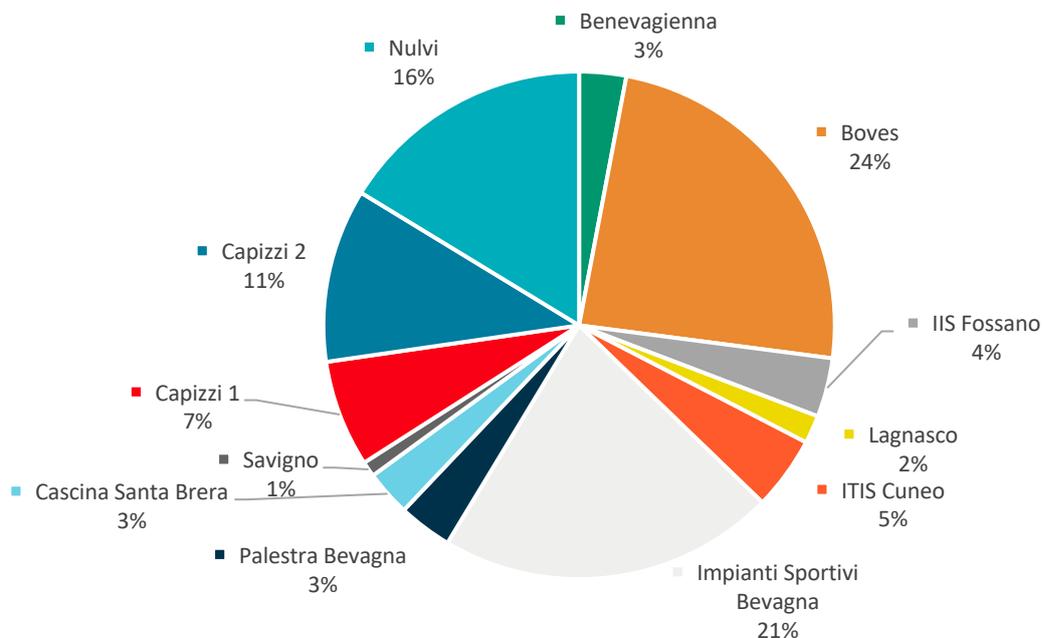
ID	Nome impianto	Baseline	Produzione	2021 vs	VAR %
		(2018)	2021	Baseline	
		kWh	kWh/anno	kWh	%
NSR01	BENEVAGIENNA	30.283	31.592	1.309	4,3%
NSR02	BOVES	235.760	256.520	20.760	8,8%
NSR03	FOSSANO	32.484	40.010	7.526	23,2%
NSR04	LAGNASCO	18.620	19.061	441	2,4%
NSR05	CUNEO	51.185	49.575	-1.610	-3,1%
NSR06	BEVAGNA IMP. SPORT.	214.702	226.791	12.089	5,6%
NSR07	BEVAGNA PALESTRA	42.298	36.307	-5.991	-14,2%
NSR08	CASCINA S. BRERA	30.485	30.906	421	1,4%
NSR09	SAVIGNO	11.432	10.367	-1.065	-9,3%
NSR10	CAPIZZI 1	110.390	72.351	-38.039	-34,5%
NSR11	CAPIZZI 2	117.268	117.632	364	0,3%
NSR12	NULVI	166.446	172.875	6.429	3,9%
<b>TOTALE</b>		<b>1.061.353</b>	<b>1.063.987</b>	<b>2.634</b>	<b>0,2%</b>

Andando più nel dettaglio, si evidenziano i seguenti fatti rilevanti intervenuti nel 2021:

- L'impianto NSR04 "FV di Lagnasco" è fermo a partire da ottobre 2021 per un intervento di rifacimento completo e innalzamento della copertura
- l'impianto NSR09 "FV Savigno" continua la progressiva riduzione della produzione dovuta al peggioramento dei moduli
- l'impianto NSR10 "FV Capizzi 1" è in parziale fermo a causa di una manutenzione straordinaria di una parte della copertura
- l'impianto NSR11 "FV Capizzi 2 presenta alcuni problemi di produzione su una parte dell'impianto, a causa di alcuni moduli rotti e richiede una manutenzione straordinaria della copertura della palestra
- si sono inoltre registrati fermi parziali degli impianti a causa della rottura di inverter (2 inverter rotti nel corso 2021, a Boves e a Bevagna) che hanno causato il fermo impianto di qualche settimana, anche a causa di ritardi nella consegna degli inverter sostitutivi. Tenendo conto che la vita utile programmata degli inverter è di 10 anni, il tasso di rottura e di sostituzione attuale è da considerarsi nella norma
- l'impianto NSR02 "FV Boves" ha avuto una produzione praticamente nulla a gennaio 2021 a causa della formazione di uno strato di neve ghiacciata per tutto il mese di gennaio.

Esclusi gli eventi di natura straordinaria citati, gli impianti di produzione di ènostra mantengono le performance attese. L'indicatore di performance utilizzato anche quest'anno è la producibilità media, misurata in kWh/kWp (detta anche "ore equivalenti"). È un indicatore importante per valutare nel tempo, al netto di variazioni climatiche, l'efficienza media di ciascun impianto del parco produttivo. Si segnala in positivo l'impianto NSR12 "eolico Nulvi", che è ritornato a produrre in maniera ottimale nel corso del 2021, con quasi 2.900 ore equivalenti.

## Impianti ènostra - Produzione 2021



Dal punto di vista della fonte energetica utilizzata, di seguito si riportano i dati raggruppati per tipologia. Il fotovoltaico rappresenta la quota più rilevante di energia

prodotta, anche se ha ridotto leggermente la sua percentuale su totale rispetto allo scorso anno, a vantaggio dell'eolico, per i motivi citati precedentemente.

FONTI RINNOVABILI	TIPO	PRODUZIONE 2021 kWh	PRODUZIONE 2021 %
FOTOVOLTAICO	FV	891.112	84%
EOLICO	EO	172.875	16%
<b>TOTALE</b>		<b>1.063.987</b>	<b>100%</b>

## Revamping e repowering degli impianti di ènostra

Il concetto di revamping e repowering è uno dei termini più recenti nel settore del solare. Con l'invecchiamento della base installata dei sistemi fotovoltaici, il concetto di miglioramento degli impianti già operativi diventa sempre più rilevante. Tuttavia, le reali dimensioni del mercato per i nuovi componenti fotovoltaici negli impianti esistenti dipenderanno dalle caratteristiche di ciascun impianto, dal quadro normativo generale e dai benefici economici che si attendono.

Per "revamping" si intende la sostituzione di componenti malfunzionanti di impianti fotovoltaici in difficoltà che non funzionano più secondo le loro specifiche originali e non sono coperti dalle garanzie del prodotto. Questi componenti sostitutivi hanno prestazioni migliori, ma non alterano la potenza complessiva del sistema.

Per "repowering" si punta invece anche ad aumentare la potenza nominale del sistema entro i limiti di superficie dell'impianto esistente. Il repowering degli impianti

fotovoltaici viene utilizzato principalmente per prolungare la vita degli impianti al termine della loro durata iniziale di 20-25 anni.

A fine 2021 è stata fatta una prima ricognizione delle possibilità di revamping e repowering degli impianti di ènostra, per valutarne il potenziale di miglioramento delle performance e/o di potenziamento.

Nel corso del 2022, anche tenendo conto dei prezzi dell'energia e della difficoltà di reperimento di componenti, si sta valutando di concentrare la valutazione sugli impianti attualmente in fase di manutenzione straordinaria, in particolare sono in corso delle valutazioni di costi/opportunità:

- impianto di "Savigno" con un re-powering dell'impianto, rimanendo tuttavia sotto la soglia dei 20 kW installati
- impianti di "Capizzi 1" e "Capizzi 2" con un re-vamping degli impianti presenti
- impianto di "Lagnasco" con un re-vamping o re-powering dell'impianto presente.

## I nuovi progetti di impianti collettivi

L'anno 2021 sarà ricordato per ènostra come l'anno della realizzazione del suo primo impianto collettivo, l'impianto eolico "Cerrone" di Gubbio in Umbria. Un progetto eolico tanto cercato e tanto desiderato da tutta la comunità di ènostra, un progetto nuovo con alcune incognite, ma molte aspettative promettenti. Il progetto è stato sviluppato dalla società locale Sunergise Srl che cercava un compratore affidabile e che credesse all'iniziativa e, grazie al nostro lavoro, ai soci e a Banca Etica, siamo riusciti con grande emozione a vedere realizzata la turbina eolica. Il 2021 è contraddistinto inoltre

dall'avanzamento di altri due progetti di impianti collettivi:

- Il progetto fotovoltaico su tetto a Brindisi per il quale procedono le trattative per la finalizzazione dei contratti di cessione dell'energia all'utenza proprietaria del capannone;
- il progetto eolico di Crispiano a Taranto per il quale si stanno svolgendo le attività di *permitting* (richiesta delle autorizzazioni) con la Provincia e gli altri enti coinvolti.

### Impianto eolico il Cerrone

L'impianto eolico collettivo, rappresentato da un aerogeneratore avente una potenza di 900 kW, è stato realizzato in Umbria, a Gubbio, in località Cerrone. L'impianto è costituito da una torre alta 46 metri fornita dal costruttore olandese EWT e da un rotore di 61 m di diametro. L'installazione della turbina è avvenuto nel mese di giugno 2021 e l'entrata in esercizio si è perfezionata a fine ottobre 2021.

Le basi del progetto risalgono al giorno 17 novembre 2020, momento di sottoscrizione dell'atto notarile di acquisto delle aree sulle quali è stato posizionato l'impianto.

La titolarità del progetto è della società Sunergise Srl, società di Perugia operante nell'impiantistica elettrica nel settore delle energie rinnovabili.

Nel corso dell'iter autorizzativo, per tramite della Conferenza di Servizi o mediante parere scritto, tutti gli Enti interessati hanno espresso il proprio parere favorevole alla costruzione e all'esercizio dell'impianto.



In data il 2 settembre 2019 la Regione Umbria ha rilasciato l'Autorizzazione Unica per la realizzazione dell'impianto.

In data 29 ottobre 2019 è stata inviata al GSE la richiesta di iscrizione al Registro per gli incentivi ai sensi del FER1. A seguire il GSE ha pubblicato la graduatoria confermando l'iscrizione al Registro. L'impianto pertanto

### Situazione originaria

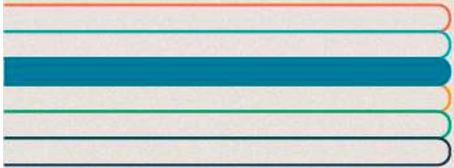
L'impianto è stato progettato e realizzato da Sunergise S.r.l., titolare del progetto, che agisce in qualità di committente dei lavori in virtù di un contratto di locazione e di un mandato senza rappresentanza conferitogli

beneficerà di una tariffa incentivante a valere sulla complessiva energia elettrica prodotta pari a 126 €/MWh. Con riferimento a questo è stato richiesto al GSE – previo accordo tra ènostra e Sunergise – di posticipare la decorrenza commerciale della tariffa incentivante al 31 marzo 2023 così da poter beneficiare dei maggiori prezzi all'ingrosso dell'energia di questi mesi.

da ènostra. I costi per la realizzazione dell'opera sono stati sostenuti interamente da quest'ultima. Il costo complessivo dell'investimento è risultato di circa 1,65 milioni di euro.

### Foto di avanzamento del cantiere





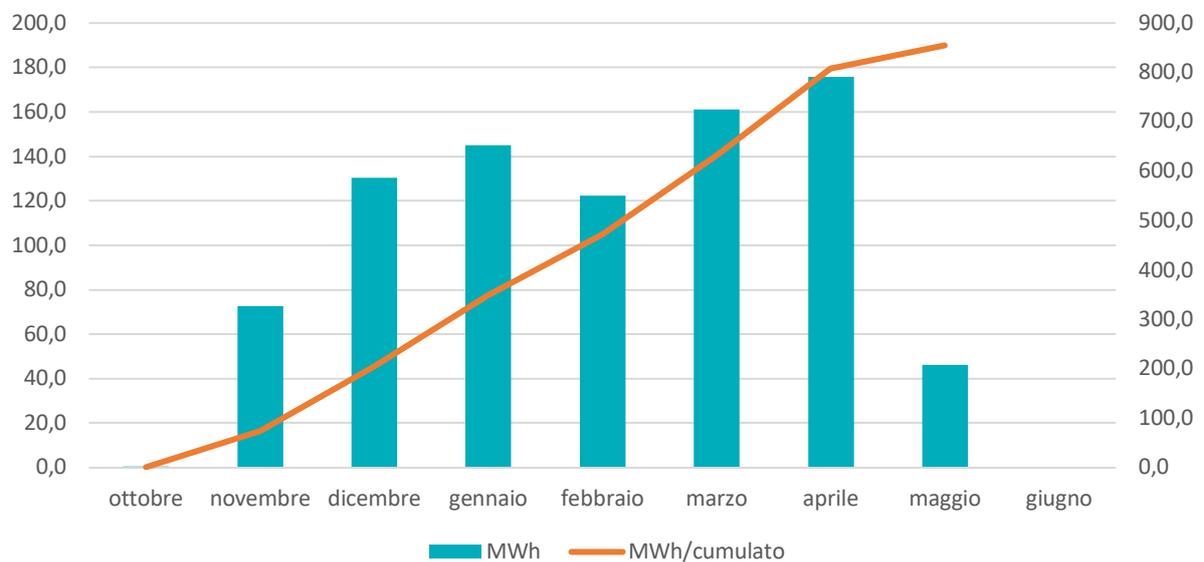
# Attività della cooperativa



L'intervento di realizzazione dell'impianto si è concluso nel corso del mese di agosto 2021 e, a seguito di un primo periodo di regolarizzazione, nel mese di dicembre 2021 è avvenuto il collaudo finale dell'impianto da parte di EWT.

Di seguito si riportano le produzioni mensili e la produzione cumulata dall'entrata in esercizio dell'impianto. Il totale dell'energia prodotta nei mesi di ottobre-dicembre 2021 ammonta a 203.922 kWh.

## Produzione Cerrone



Anche se già nel 2021 l'energia prodotta dal Cerrone è stata utilizzata per i soci di ènostra, formalmente il conferimento dell'impianto alla cooperativa avverrà nel corso del 2022, mediante l'acquisto del ramo d'azienda che ha sviluppato e realizzato l'impianto.

## L'Impianto eolico collettivo a Crispiano (TA)

Il 5 marzo 2020 ènostra ha sottoscritto l'atto notarile per l'acquisizione del diritto di superficie su un'area a vocazione agricola situata a Crispiano, a nord di Taranto. Assieme a Serveco, che aveva sviluppato originariamente un progetto di minore capacità, si è valutata l'opportunità di

realizzare un impianto da 500 kW – sempre soggetto a procedura di autorizzazione semplificata – con impiego di una turbina rigenerata, senza ricorrere alle tariffe incentivanti previste dal DM 4 luglio 2019, il cosiddetto FER1.



L'aerogeneratore che si intende installare è costituito da un rotore ad asse orizzontale tripala, installato su una torre di acciaio che può arrivare fino a 65 m di altezza, ancorata al terreno mediante un plinto di fondazione.

A seguito dell'acquisizione del diritto di superficie sulle aree sono state intraprese una serie di azioni importanti per l'avvio e la prosecuzione dell'iter autorizzativo per la realizzazione dell'impianto. In particolare, sono stata presentate, tra le altre: la richiesta di VINCA (Valutazione di Incidenza Ambientale); la richiesta del nulla osta alla

costruzione agli Enti Aeronautici e la Denuncia di inizio lavori per la costruzione della linea elettrica propedeutica al progetto.

Il 4 marzo 2022 la Provincia di Taranto ha rilasciato il parere favorevole all'intervento ai fini della Valutazione di Incidenza Ambientale con prescrizione di eseguire dei monitoraggi faunistici per almeno i primi 5 anni di esercizio.

Attualmente sono in corso delle trattative per la ricerca e l'individuazione di una turbina rigenerata con congrue garanzie di performance.

## Impianto fotovoltaico a Brindisi

Il 6 marzo del 2020 è stato firmato il contratto preliminare di diritto di superficie avente ad oggetto 12.000 mq della copertura di un edificio, sito nell'area portuale del comune di Brindisi, di proprietà di una nota azienda metalmeccanica che vi realizza componenti destinati al settore automotive. Il progetto

L'impianto, il cui investimento sarà totalmente a carico di ènostra, è stato sviluppato in collaborazione con il socio e partner AzzeroCO2. La superficie captante totale dei pannelli è di ca. 5.000 mq. Nell'ambito del medesimo progetto verranno installate a terra, nelle aree dedicate al parcheggio, sei punti di ricarica di veicoli elettrici e ibridi per una potenza elettrica complessiva di 132 kW.

A seguito della stipula del preliminare relativo al diritto di superficie sulla copertura, è stata presentata istanza di PAS al Comune di Brindisi, e il 30 giugno 2020 è stata inviata al GSE la richiesta di iscrizione al Registro per gli incentivi ai sensi del FER1. Il 29 settembre 2020 il GSE ha pubblicato la graduatoria confermando l'iscrizione al Registro del

prevede la realizzazione di un impianto fotovoltaico con una potenza nominale pari a 843,6 kWp. Si tratta della tipica configurazione di un Sistema Efficiente di Utente: l'impianto fornirà energia elettrica all'impresa e l'energia in eccesso, non autoconsumata, verrà immessa in rete.

progetto con una tariffa incentivante pari a 89,55 €/MWh.

La crisi pandemica ha coinvolto anche il settore automotive e conseguentemente ha ritardato la definizione dell'accordo di PPA (Power Purchase Agreement) tra ènostra e l'impresa per la cessione della parte di energia prodotta dall'impianto che l'azienda è in grado di (auto)consumare. Questo ritardo è stato ulteriormente aggravato a causa di un successivo cambio del management interno all'azienda avvenuto a fine 2021.

Alla data attuale sono ripartite le trattative per la finalizzazione dell'accordo di PPA e per il contratto di concessione definitiva del Diritto di Superficie, sono inoltre stati effettuati i sopralluoghi in sito propedeutiche alla progettazione esecutiva dell'impianto.



Immagine dell'edificio destinato all'impianto



Rendering del progetto

## Mix energetico: energia fornita da ènostra

Nel 2021 la Cooperativa ha continuato a puntare sull'aumento della quota di energia da fonti rinnovabili prodotta da impianti sostenibili e imprese etiche, seguendo i criteri cardine della Policy di Sostenibilità da cui deriva la Matrice di Sostenibilità per l'analisi dettagliata.

Sempre nel corso del 2021 è iniziato il processo di revisione di tale Policy sia ai fini di poter includere le ultime innovazioni tecnologiche nel campo delle fonti rinnovabili per accelerarne l'adozione, sia per ampliare lo spettro di valutazione dell'impresa in ambiti precedentemente non affrontati e su tematiche sempre più attuali e rilevanti. Il processo si concretizzerà direttamente sull'aggiornamento della Matrice di Sostenibilità con la finalità di proporre analisi differenziate per tipologia di impianto e impresa proponente:

- **SEMPLIFICATA** per impianti e imprese di piccole dimensioni, senza intaccare i criteri ambientali ed etici indicati ma soltanto per renderne più agevole la compilazione;
- **COMPLETA** per impianti e imprese di medie e grandi dimensioni, per affrontare con rigore le possibili criticità e per premiare gli sforzi fatti nella direzione di una maggiore attenzione verso la sostenibilità e gli aspetti etici.

Il lavoro iniziato è frutto di una stretta collaborazione e confronto con Banca Etica, uno dei nostri partner privilegiati considerata l'esperienza nella valutazione in ambito Environment, Social e Governance (ESG).

I passaggi del processo di acquisizione per tutti i Soci Produttori sono quindi:

- soddisfare i requisiti etici e di sostenibilità richiesti nella Matrice di Sostenibilità;
- contrattualizzare la vendita di energia ad ènostra coop;
- sottoscrivere un mandato di rappresentanza per la stipula del contratto di dispacciamento con Terna.

È stato eseguito un lavoro di organizzazione e uniformazione dei contratti di vendita con i diversi fornitori e di miglioramento della proposta commerciale.

La ricerca di nuovi fornitori è ripartita nel corso del 2021, procedendo alla chiusura dei contratti per l'acquisizione di **2 nuovi soci produttori** (ACSEL SpA e DESPINA SpA) per una potenza aggiuntiva 632 kWp (+ 17% rispetto al 2020), anche se l'energia erogata è stata contabilizzata a partire da gennaio 2022.

Di seguito sono riportati i dati relativi agli impianti terzi contrattualizzati nel 2021.

Impianto	Produttore	PROV	Regione	Potenza (kWp)	Tecnologia
Achsel 01	ACSEL SPA	TO	PIEMONTE	579	fotovoltaico
Achsel 02	ACSEL SPA	TO	PIEMONTE	22	fotovoltaico
Despina	DESPINA SPA	BO	EMILIA-ROMAGNA	32	fotovoltaico
<b>Totale nuovi impianti 2021</b>				<b>632</b>	

L'elenco completo aggiornato al 31/12/2021 degli impianti di ènostra la cui energia è stata riservata ai soci sovventori che hanno sottoscritto la tariffa prosumer.

### Impianti "tariffa prosumer"

Impianto	Produttore	Prov	Regione	Potenza (kW)	energia (MWh)	Tecnologia
<b>Benevagienna</b>	ènostra Soc. Coop.	CN	PIEMONTE	30,38	28,7	fotovoltaico
<b>Boves</b>	ènostra Soc. Coop.	CN	PIEMONTE	255,36	267,7	fotovoltaico
<b>Fossano</b>	ènostra Soc. Coop.	CN	PIEMONTE	44,65	35	fotovoltaico
<b>Lagnasco</b>	ènostra Soc. Coop.	CN	PIEMONTE	19,85	18	fotovoltaico
<b>Cuneo</b>	ènostra Soc. Coop.	CN	PIEMONTE	50,63	52	fotovoltaico
<b>Bevagna Impianti Sportivi</b>	ènostra Soc. Coop.	PG	UMBRIA	198,68	220	fotovoltaico
<b>Bevagna Palestra Cantalupo</b>	ènostra Soc. Coop.	PG	UMBRIA	47	52	fotovoltaico
<b>Cerrone</b>	Sunergise (ènostra Soc. Coop.)	PG	UMBRIA	900	1.800	eolico
<b>TOTALE</b>				<b>1.547</b>	<b>2.473</b>	

## Soci produttori

Impianto	Produttore	Prov	Regione	Potenza (kW)	energia (MWh)	Tecnologia
Gazzaniga	Solmonte srl	BG	LOMBARDIA	49,22	49	fotovoltaico
Povegliano	Az. Agr. Attilio Coletti	TV	VENETO	25,15	28	fotovoltaico
Ravenna 40 (Kfvgb-40.25)	Azienda Agr. Bertozzi	RA	EMILIA-ROMAGNA	40,25	46	fotovoltaico
Ravenna 70 (Kfvgb-70,875)	Azienda Agr. Bertozzi	RA	EMILIA-ROMAGNA	70,88	78	fotovoltaico
Ravenna 75 (Kfvgb-75,60)	Azienda Agr. Bertozzi	RA	EMILIA-ROMAGNA	75,6	80	fotovoltaico
Granara Villaggio Ecologico	Sabbadini Granara	PR	EMILIA-ROMAGNA	14	16	Fotovoltaico
Sorbolo (Capannone)	Gemma Natale & C.	PR	EMILIA-ROMAGNA	99,07	105	fotovoltaico
Vicenza	SCSA	VI	VENETO	10,6	9	fotovoltaico
S.Daniele Po	Meleagris SRL	CR	LOMBARDIA	551	530	fotovoltaico
Boretto	Az. Agricola Agazzi	RE	EMILIA-ROMAGNA	19,97	20	fotovoltaico
Sassari	Anglotech	SS	SARDEGNA	300	400	fotovoltaico
Cuneo Nature Power	Nature Power	CN	PIEMONTE	51	55	fotovoltaico
Foggia	GMG srl	FG	PUGLIA	50	63	fotovoltaico
Campo San Martino	Arneg spa	PD	VENETO	1381,9	210	fotovoltaico
Pavia	Energia Positiva rif Natura Imm Eergia	PV	LOMBARDIA	187	217	fotovoltaico
Teramo	Positiva rif Ciabattoni	TE	ABRUZZO	19	21	fotovoltaico
Lecce Cisottino	Eternit Free AzzeroCO2 srl	LE	PUGLIA	95,22	129	fotovoltaico
Lecce Cisottino bis	Eternit Free AzzeroCO2 srl	LE	PUGLIA	95,22	124	fotovoltaico
Reggio Emilia Solartechno	Solartechno Fam	RE	EMILIA-ROMAGNA	19,25	22	fotovoltaico
Reggio Emilia Solartechno Fam 19 (Casaboschi)	Solartechno Fam 19 (Casaboschi)	RE	EMILIA-ROMAGNA	12	14	fotovoltaico
Acsel 01	Acsel spa	TO	PIEMONTE	579	550	fotovoltaico
Acsel 02	Acsel spa	TO	PIEMONTE	22	18	fotovoltaico
Despina	Despina spa	BO	EMILIA-ROMAGNA	32	35	fotovoltaico
<b>TOTALE</b>				<b>3.798</b>	<b>2.819</b>	

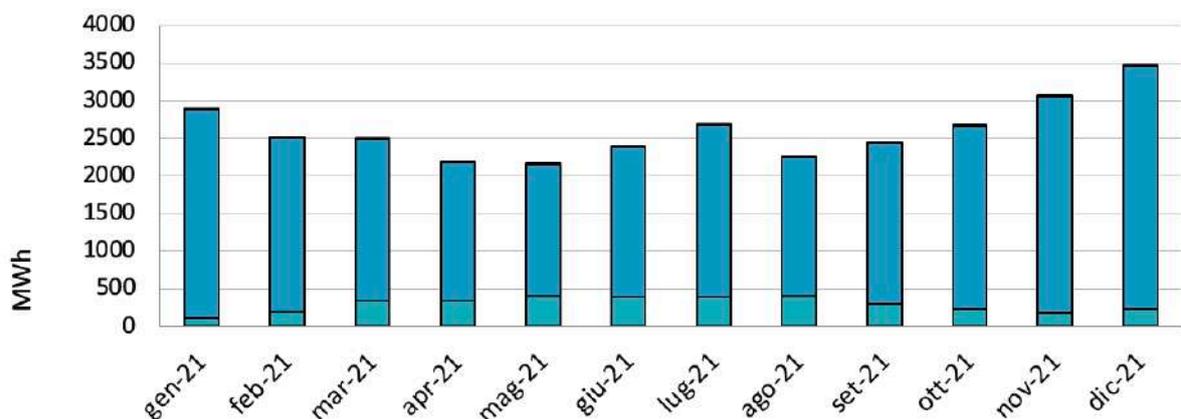
A fine 2021 gli impianti selezionati sono complessivamente **33**, di cui 8 di proprietà di ènostra, per un totale complessivo di **5,3 GW** installati e un'energia annua media producibile di **5,3 GWh/anno**.

Non tutti gli impianti di ènostra figurano nella lista, perché alcuni impianti (es. Nulvi, Capizzi, ecc.) sono legati alla vendita al GSE per via della tipologia di tariffa incentivante (tariffa onnicomprensiva), mentre i due più piccoli sono ancora nella fase di completamento

dell'iter burocratico richiesto per il passaggio da Retenergie a ènostra, non ancora sbloccato dal GSE.

Il totale di energia prodotta, a fine 2021, si è attestato a circa 3.529 MWh (rispetto ai 2.963 MWh del 2020, un incremento del 19,1%), con una copertura dell'energia totale venduta ai nostri soci pari al 11,32%, in diminuzione rispetto all'anno scorso nonostante l'apporto di nuova capacità, a indicare una crescita dell'energia consumata dai soci cooperatori più che proporzionale.

## Mix Produzione 2021



Poiché gli impianti di produzione della cooperativa (collettivi e dei soci produttori) sono principalmente fotovoltaici, la quota di copertura dei consumi dei nostri soci ha avuto un andamento coerente con la maggiore produzione estiva (vedi tabella seguente). Il picco di copertura è stato a maggio con il 19% dei consumi coperti dagli impianti (e il rimanente 81% coperto da energia da fonti rinnovabili acquistata dal mercato), mentre il punto più basso si è avuto nel mese di gennaio su cui hanno coinciso una bassa produzione fotovoltaica e, per il periodo invernale, un forte aumento dei consumi.

Il differenziale negativo, tra il 2020 e il 2021, di percentuale di energia coperta dalla produzione propria e selezionata è attribuibile

sia alla crescita costante dei soci della cooperativa sia all'aumento più che proporzionale dei consumi rispetto alla nuova capacità dovuta non solo alla ripresa delle attività economiche ma anche a una elettrificazione dei consumi.

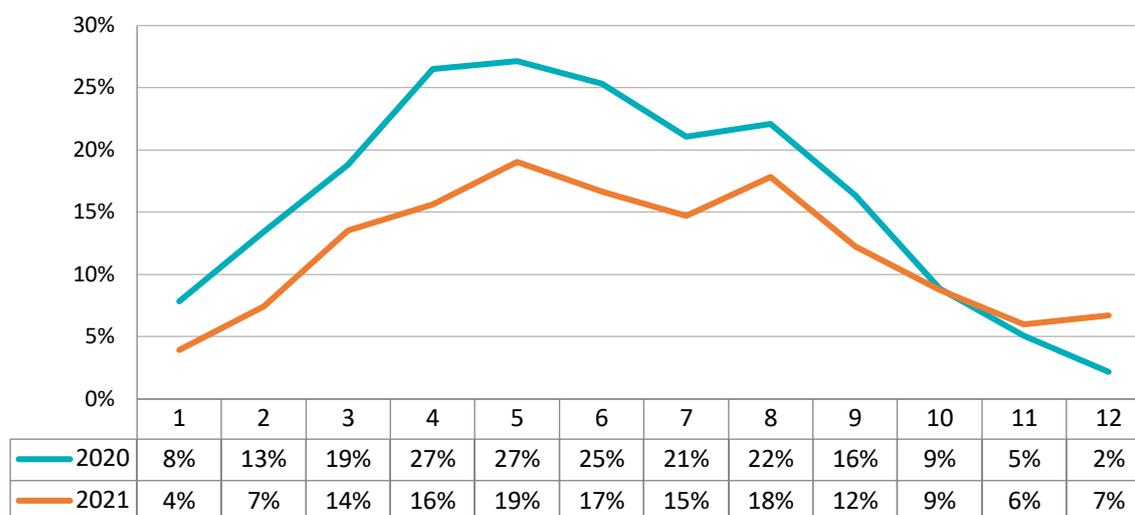
Grazie all'entrata in esercizio dell'impianto eolico di Gubbio in ottobre si può notare una stabilizzazione della percentuale di copertura della quota di energia prodotta direttamente dalla cooperativa.

Infatti, anziché subire una significativa diminuzione negli ultimi mesi dell'anno - causata dallo sbilanciamento del mix energetico verso la fonte fotovoltaica che nel periodo invernale ha un abbassamento

fisiologico di produzione - si registra un aumento importante rispetto al 2020 sia in valore assoluto sia relativo dell'energia prodotta dalla cooperativa nell'ultimo trimestre dell'anno. Ad esempio nel mese

dicembre, la percentuale coperta è più che quadruplicata in valore assoluto (da 55 a 233 MWh) e più che triplicata in valore relativo (dal 2,1% al 6,7%).

## % Copertura con produzione propria e tracciata



In ogni caso è utile ricordare che ènostra ha certificato che tutta l'energia venduta ai soci è stata prodotta da fonti rinnovabili tramite l'acquisto di un quantitativo di certificati (detti Garanzie di Origine o GO), oltre a quelli generati con gli impianti di proprietà, coerenti con i volumi di energia venduta, così come previsto dall'Autorità di Regolazione Energia Reti ed Ambiente (ARERA).

Nel 2021 si sono ottimizzati gli acquisti delle GO, abilitando ènostra come operatore nel mercato elettronico organizzato del GME, in modo da poter così ottimizzare i costi di approvvigionamento relativi all'acquisto di GO sul mercato. Tuttavia i prezzi nel 2021 hanno risentito notevolmente dell'aumento registrato anche nei mercati energetici, con

un prezzo medio di 0,917 €/MWh, che ha comportato un esborso significativo per ènostra per soddisfare questo obbligo normativo (28.438 € nel 2021).

La provenienza delle Garanzie di Origine acquistate sul mercato è italiana e principalmente da fonte **idroelettrica** ed **eolica**, solo in parte solare, proprio per diversificare il più possibile il mix energetico acquistato sul mercato rispetto alla quota prodotta dagli impianti collettivi e dai soci produttori, che nella quasi totalità è fotovoltaica.

Nel 2022 si prevede un'importante e significativa spinta ad acquisire energia rinnovabile da nuovi Soci Produttori per migliorare il rapporto tra energia fornita ed energia selezionata, ampliando il perimetro

di collaborazione con i soci produttori anche oltre la pura fornitura di energia rinnovabile.

Al momento della stesura di questa relazione sono già stati contrattualizzati i seguenti 6

nuovi soci produttori, con un apporto di energia disponibile ulteriore di 461,5 MWh annui (pari al 1,5% dei consumi totali del 2021):

## Impianti selezionati nei primi mesi del 2022

Produttore	Prov	Regione	Potenza (kW)	Energia disp. (MWh)	Tecnologia
SMA Serbatoi spa	PR	EMILIA-ROMAGNA	458,8	151,4	fotovoltaico
Energia Soave srl	CN	PIEMONTE	100	105	fotovoltaico
Azienda Agricola Girodengo	CN	PIEMONTE	100	90	fotovoltaico
Agriturismo Frallarenza	TR	UMBRIA	32,4	27	fotovoltaico
Azienda Agricola La Felicia	FC	EMILIA-ROMAGNA	20	20	fotovoltaico
Azienda Agricola Peraro	PD	VENETO	67	68	fotovoltaico
			<b>778,2</b>	<b>461,4</b>	

## I servizi energetici

Le attività dell'intero comparto dei servizi energetici sono state fortemente condizionate, nel corso del 2021, dagli effetti delle norme introdotte dal Decreto Rilancio emanato l'anno precedente. Dopo le difficoltà di avvio nel corso del 2020, i meccanismi del Superbonus e della cessione del credito si sono affermati come motore dell'edilizia a livello nazionale. Le problematiche relative alle numerosissime variazioni alla normativa applicate in pochi mesi, così come alla scarsità dei materiali e l'incremento dei loro prezzi, hanno però determinato grandi difficoltà a tutti gli operatori del settore.

Alla luce di quanto sopra, ènostra ha gestito le risorse interne dedicate con un assetto via via variabile in modo da poter rispondere alle differenti priorità. Il team, infatti, ha visto un temporaneo inserimento di Francesco

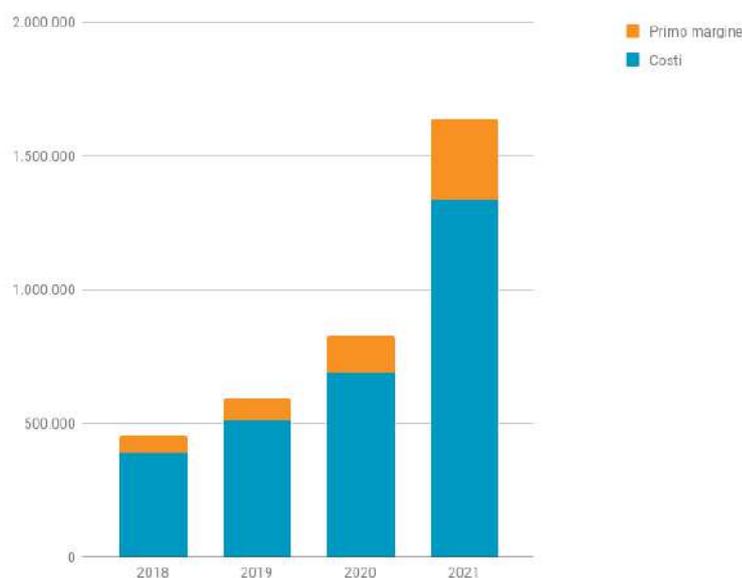
Perozzo nel ruolo di bonus manager tra marzo e maggio; la collaborazione si è poi spostata a livello territoriale. Con il secondo semestre Annalisa Rizzo ha fatto il proprio ingresso in squadra dividendosi tra le attività di backoffice della piattaforma Bonus Ambientale (vedasi capitolo successivo) e il monitoraggio della gestione dei cantieri di Superbonus. A dicembre, infine, il team ha potuto contare su Giuseppina Polino come rinforzo tra le file degli operatori della citata piattaforma di gestione della cessione dei crediti.

I rapporti con la rete territoriale dei partner tecnici si sono fatti nettamente più stretti in ragione della necessità di condividere nuove strategie e modalità di lavoro più conformi alle caratteristiche delle commesse.

## Andamento servizi

Il bilancio dei servizi contrattualizzati nel 2021 annovera un aumento del 20% rispetto all'anno precedente in termini di commesse assegnate e quasi un raddoppio in valore economico.

	2018	2019	2020	2021
Importo contrattualizzato	455.375	592.466	829.983	1.635.225
Primo margine	63.803	82.971	144.318	299.752
%	14%	15%	17%	18%



Il numero di impianti fotovoltaici contrattualizzati, sull'onda dell'incentivazione del Superbonus 110% che li ammette come tecnologia "trainata", è quasi raddoppiato rispetto al valore medio dei due anni precedenti. Una crescita nettamente

superiore (8x) si è registrata per i sistemi di accumulo, a dimostrazione della dipendenza di questi dagli incentivi pubblici. Il dettaglio delle commesse contrattualizzate è riportato nelle tabelle e nel grafico seguenti.

## N. tecnologie installate, divise per tipologia

	2019	2020	2021
<b>Fotovoltaico (kWp)</b>	30 (166)	33 (248)	56 (413)
<b>Accumulo FV (kWh)</b>	8	5	42 (539)
<b>Impianti termici</b>	14	13	17
<b>Wallbox</b>	0	0	14

A livello di distribuzione territoriale si registra un timido abbassamento del baricentro geografico a favore delle regioni centro-meridionali, ma non così marcato quanto lo sviluppo delle commesse stimolato dal Superbonus 110% avrebbe potuto far sperare.

## N. commesse contrattualizzate diviso per regione

	2019	2020	2021
<b>Lombardia</b>	17	27	15
<b>Liguria</b>	14	15	18
<b>Piemonte</b>	9	7	14
<b>Emilia-Romagna</b>	8	1	6
<b>Veneto</b>	4	11	10
<b>Toscana</b>	3	2	14
<b>Marche</b>	4	1	0
<b>Umbria</b>	1	0	1
<b>Sardegna</b>	1	0	0
<b>Lazio</b>	1	3	2
<b>Campania</b>	1	0	0
<b>Sicilia</b>	0	0	1
<b>Puglia</b>	0	0	1
<b>Friuli-Venezia-Giulia</b>	0	1	0
<b>TOTALE</b>	63	68	82

Per migliorare l'asimmetria sopra riportata, a partire dai primi mesi del 2021 si sono proposte collaborazioni territoriali con nuovi partner tecnici.

## Controllo della qualità dei servizi

Anche nel 2021 è stato proposto il questionario relativo alla qualità dei servizi svolti ai soci le cui commesse sono state completate entro lo scorso anno. A causa dell'allungamento dei tempi di realizzazione dei cantieri, il numero dei sondaggi somministrati è stato nettamente inferiore rispetto al 2020. Non potendo quindi disporre di un campione rappresentativo di beneficiari,

si riportano solamente alcuni dei quesiti posti ai soci. L'elemento che emerge principalmente è che gli unici giudizi negativi riportati (2) riguardano studi di fattibilità per accedere al Superbonus 110%, mentre il gradimento dei servizi chiavi in mano si mantiene su livelli di eccellenza ricevendo valutazioni quasi tutte superiori agli 8 decimi.

## Quali elementi ti hanno portato ad affidare l'incarico ad ènostra?

**88%**

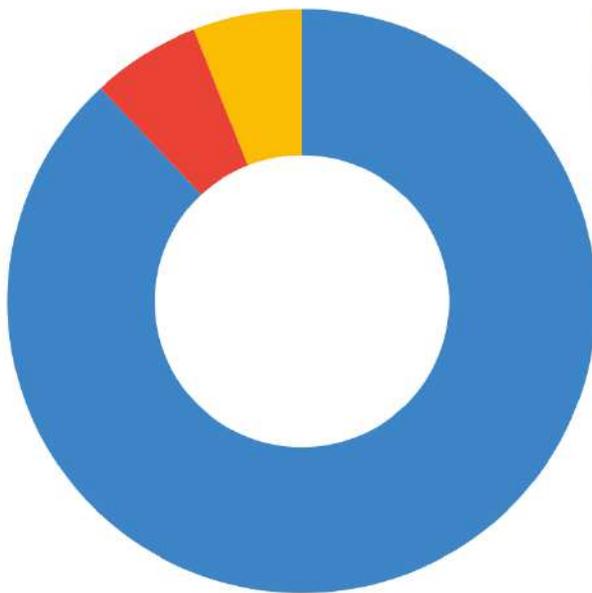
Relazione di fiducia verso la cooperativa

**6%**

Rapporto qualità/prezzo, in relazione ad altre offerte

**6%**

Il partenariato con Banca Etica



- Relazione di fiducia verso la cooperativa
- Rapporto qualità/prezzo, in relazione ad altre offerte
- Il partenariato con Banca Etica

## Grado di soddisfazione del servizio

Il 75% ha riportato un pieno grado di soddisfazione, mentre in pari proporzioni (12,5%) si sono espressi altri soci con giudizi "medio" e "basso". Le medesime indicazioni sono state registrate anche in relazione all'attività dei nostri partner (progettisti / installatori).

L'88% dei soci che hanno risposto al questionario consiglierebbe ènostra a chi vuole effettuare interventi di riqualificazione energetica o di autoproduzione di energia rinnovabile.

## Cessione del credito

Nel corso dell'anno 2021 è andato a regime il meccanismo di cessione del credito a Banca Etica convenzionato per i soci di ènostra.

Maggiori dettagli vengono riportati nel capitolo successivo, interamente dedicato all'argomento.

## Carrellata di impianti realizzati

Si riportano di seguito alcune testimonianze fotografiche degli interventi realizzati nel corso del 2021.

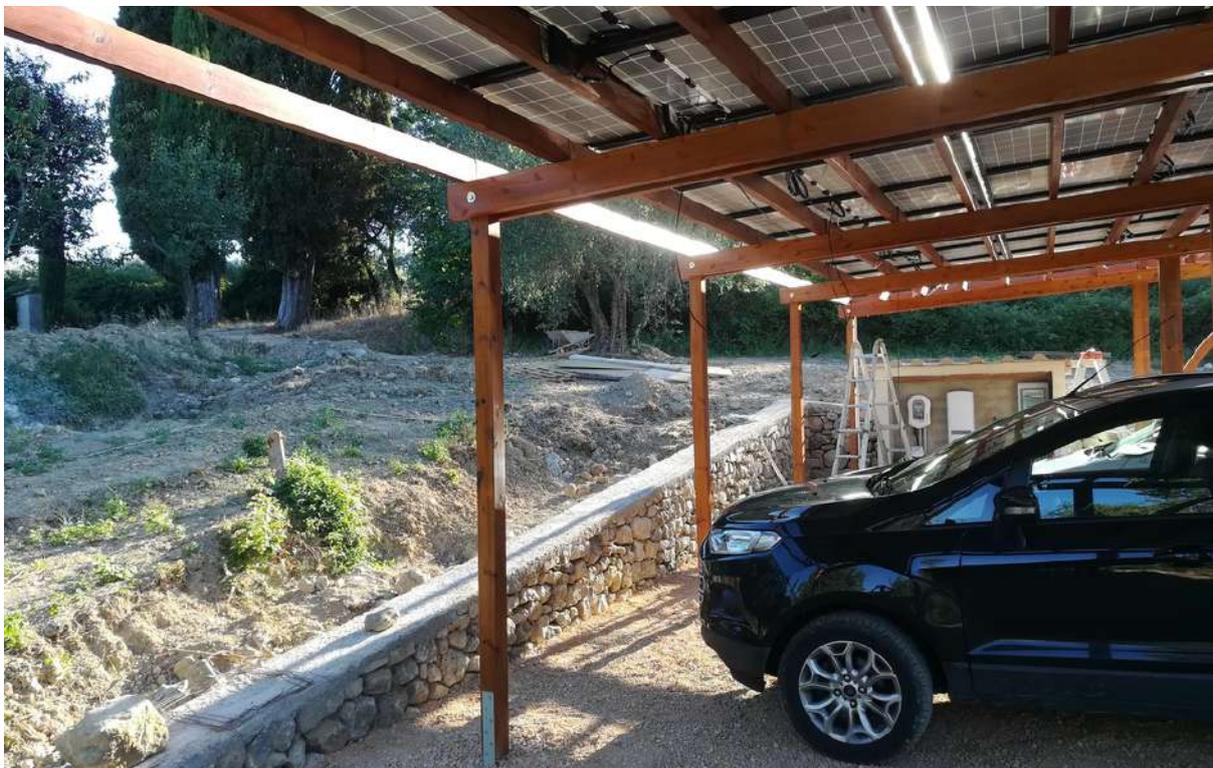
## Impianto fotovoltaico da 19,8 kW per sede e spogliatoi associazione sportiva - Genova



**Impianto fotovoltaico da 5,7 kWp, accumulo da 15 kWh, wallbox e impianto a pompa di calore con sistema radiante - Albino (BG)**



**Impianto fotovoltaico da 11,55 kWp, accumulo da 12,4 kWh e wallbox con pensilina in legno - Casole D'Elsa (SI)**



## La piattaforma Bonusambientale.it

A partire da metà dicembre 2020 è stata attivata la **piattaforma "Bonusambientale.it"** e il servizio di **due diligence tecnica** per la validazione delle pratiche di cessione del credito verso Banca Etica da parte dei suoi clienti e soci.

Il servizio di validazione tecnico-ambientale, basato sulle informazioni e documenti raccolti in piattaforma caricate dal richiedente, permette di:

- verificare la corrispondenza tra contenuti del progetto e asseverazioni;
- verificare il rispetto dei criteri di elgibilità al tipo di detrazione richiesto;
- verificare la completezza di tutti i documenti dell'opera;
- verificare la presenza dei requisiti del tecnico asseveratore (iscrizione albo, polizza assicurativa);
- verificare il rispetto scadenze di fatturazione (SAL);
- calcolare i **benefici ambientali** dell'intervento nel caso di Superbonus 110%.

Il 2021 è stato un anno di intenso lavoro del team tecnico di ènostra, composto da due persone che sono poi cresciute a tre, preposto all'analisi delle pratiche e al continuo studio delle modalità di gestione delle diverse casistiche che si sono presentate e degli adeguamenti necessari in relazione alla continua variazione della normativa nel tempo.

Il lavoro è stato condotto in stretta sinergia con le persone del team credito di Banca Etica e ha permesso di seguire con cura i clienti nel non semplice processo di cessione del credito, dando alla banca la garanzia della bontà dei progetti e della serietà degli interlocutori.

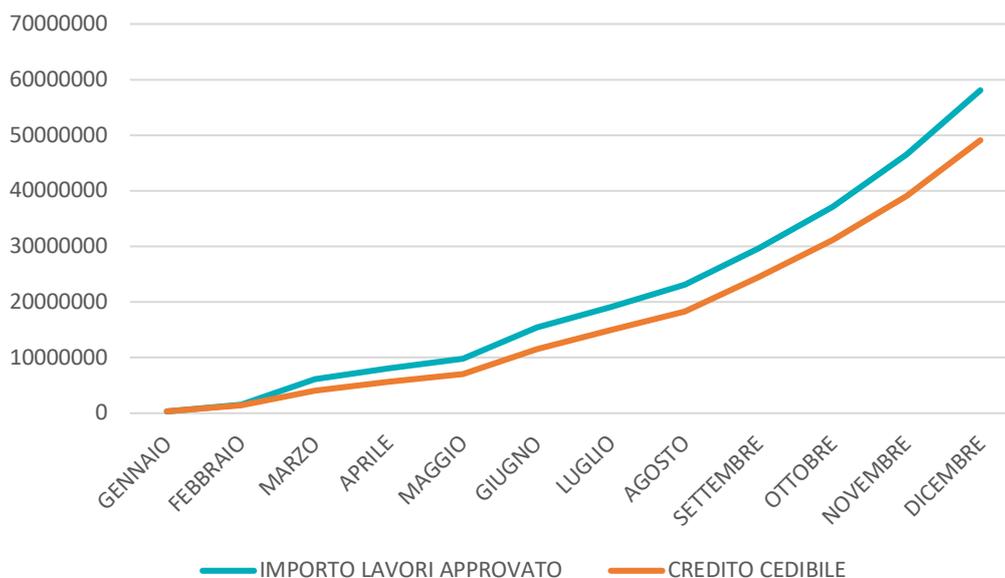
In totale sono stati inoltrati **815 progetti da valutare**, di cui ca. **750 approvati** (vs. i 480 previsti a budget), per un importo complessivo dei lavori superiore ai 58 M€ e **credito cedibile vicino ai 50 M€**.

Le pratiche di cessione concluse nel 2021 sono state 164 (22% del totale), per cui la maggioranza dei progetti saranno terminati nel 2022, anno in cui maturerà il ricavo connesso a questa attività.

**Piattaforma BonusAmbientale.it 2021**  
**Trend pratiche cessione credito**



## Piattaforma BonusAmbientale.it 2021 Valori cumulati



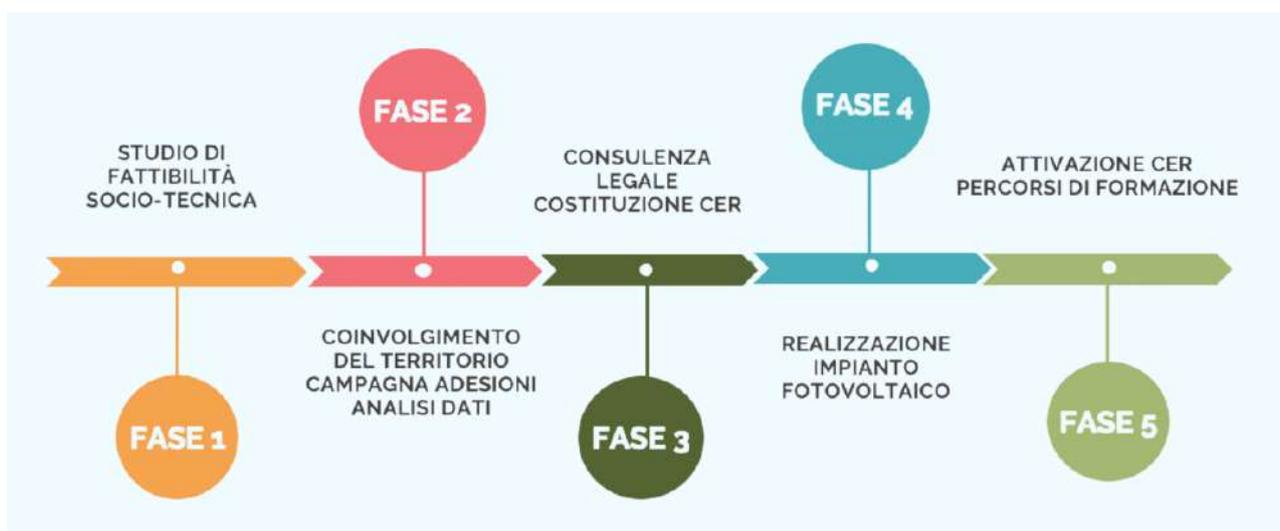
Per i progetti Superbonus 110% è stato anche calcolato il merito ambientale degli interventi, che presentano un totale di **35.000 ton CO<sub>2</sub>** complessivamente evitate nell'intero ciclo vita delle realizzazioni effettuate.

Nel corso del 2021 la piattaforma è stata utilizzata in modalità SaaS (Software as a Service) anche da un altro cliente. Infine, nel mese di luglio è stato rilasciato un pacchetto di aggiornamenti del software, che ha permesso di migliorare l'esperienza utente e le funzionalità generali dello strumento.

## Le Comunità Energetiche Rinnovabili

Del modello e degli obiettivi delle comunità energetiche rinnovabili (CER), si è già detto in precedenza. Il presente paragrafo ha l'obiettivo di raccontare più nel dettaglio i primi progetti sul

campo nei quali ènostra ha affiancato i promotori nel ruolo di partner tecnico, in un percorso che si articola indicativamente in 5 fasi:



Lo studio di fattibilità (FASE 1) permette di raccogliere le informazioni necessarie per verificare l'esistenza delle condizioni essenziali per poter attivare una comunità energetica rinnovabile, incrociando dati di prelievo stimati e ipotesi di produzione di impianti rinnovabili a servizio della CER. La valutazione di fattibilità prevede inoltre l'analisi del contesto con l'attivazione di un tavolo di lavoro con il Committente e i portatori d'interesse del territorio ai fini di massimizzare le potenziali ricadute anche sociali della CER.

La fase 2 prevede il coinvolgimento e la sensibilizzazione degli stakeholder locali (organizzazioni del terzo settore, imprese, soggetti pubblici o privati che erogano servizi al cittadino, ecc.); un momento di lancio pubblico abbinato a un ciclo di sportelli informativi per la raccolta delle preadesioni alla CER, inclusive dei dati di consumo e le informazioni necessarie per la verifica di appartenenza alla cabina di trasformazione; formazione e sensibilizzazione dei membri della CER al fine di massimizzare la condivisione dell'energia e dei conseguenti

benefici per i membri e per la comunità; infine taratura del modello sulla base dei dati reali. La fase 3 comporta la costituzione del soggetto giuridico della comunità attraverso il supporto legale per la redazione di statuto e set contrattuale comunità energetica (Regolamento, Convenzione, Allegati ecc.) e l'accompagnamento e assistenza nelle operazioni di costituzione.

Segue poi la Fase 4 ovvero progettazione e installazione dell'impianto (o degli impianti) al servizio della CER (salvo i casi in cui sono stati nel frattempo già installati). Alla quarta fase, normalmente affidata a soggetti che operano nel territorio, allo scopo di stimolare l'economia locale, segue l'ultima, la Fase 5, che si compie con la registrazione della CER sul portale GSE, la richiesta della tariffa incentivante e la successiva celebrazione pubblica. Tutte le fasi sono accompagnate da un percorso di informazione e formazione che investe tutti i soggetti via via coinvolti.

Già, nella seconda metà del 2020, ènostra aveva ricevuto i primi tre incarichi da parte dei comuni di Biccari (FG), Villanovaforru (SU), Ussaramanna (SU), anche se l'attività sul campo è di fatto partita a gennaio 2021. Nel corso del 2021, sono stati avviati ulteriori progetti, per lo più commissionati da Enti Locali, per l'affiancamento nello sviluppo di CER. Sono stati, inoltre, intrapresi studi di fattibilità specifici per configurazioni di autoconsumo collettivo (AUC) da parte di committenti privati.

Queste prime esperienze pilota hanno consentito di maturare ulteriori competenze e di gettare le basi per nuovi progetti, alcuni già avviati nel

corso del 2022, altri tuttora in stand by, in attesa dei provvedimenti attuativi da parte di ARERA e del Ministero della Transizione Ecologica previsti per l'autunno 2022 per poter essere concretamente attuati.

Per concludere si segnala che sin dal 2021, in virtù dell'attenzione verso il tema e dell'esperienze in corso, ènostra è stata invitata a partecipare (anche per conto di EELL) a numerosi tavoli tecnici avviati da soggetti privati (associazioni di categoria, organizzazioni ambientaliste, player di settore) ma anche da soggetti istituzionali e di ricerca (RSE, GSE, Gruppi parlamentari, Commissioni regionali e comunali).



#### Soggetti proponenti

- Agenda 21 Laghi (VA)
- Comune di Biccari (FG)
- Comune di Bolotana (NU)
- Comune di Brindisi (BR)
- Comune di Melpignano (LE)
- Comune di Santeramo in Colle (BA)
- Comune di Sestri Levante (GE)
- Comune di Ussaramanna (SU)
- Comune di Villanovaforru (SU)
- Cooperativa So.L.E. (TN)
- Powersafe srl (RC)
- Uniabita Soc. Coop. (MI)

**Foto 1 – Foto dei membri della CER di Ussaramanna scattata in occasione dell'assemblea di costituzione il 14 luglio 2021**



**Foto 2 – Impianto fotovoltaico della CER di Villanovaforru (60 kWp)**



**Foto 3 – Biccari (FG), foto delle Case popolari, di proprietà di Arca Capitanata su cui è in fase di installazione l'impianto FV al servizio della CER**



### **Progetto COSMO**

Su invito dell'Associazione CAST e di Agenda21 Laghi, ènostra ha collaborato alla presentazione di una proposta progettuale nell'ambito del Bando Cariplo "Effetto ECO".

Il progetto è stato finanziato e ha preso avvio a inizio 2022. Tra gli obiettivi, è prevista la realizzazione di un caso pilota di Comunità Energetica Rinnovabile in uno dei 4 Comuni dell'area che hanno aderito al consorzio (Travedona, Luino, Laveno, Besozzo). Il progetto prevede il coinvolgimento dei

referenti delle amministrazioni locali e dei volontari che partecipano ai Tavoli per il clima costituiti nei diversi comuni della zona, adottando un approccio di tipo "learning by doing", in modo che le conoscenze acquisite siano condivise tra tutti i partecipanti e che il caso pilota sia poi replicabile anche in altri contesti. ènostra partecipa in qualità di partner tecnico col compito di fare formazione e di supportare il percorso di creazione della CER pilota.

## Bandi e progetti europei

Nel corso del 2021 si sono concluse le attività del progetto europeo **ASSET** (finanziato nell'ambito di Horizon2020) che era iniziato a maggio 2019. In particolare, segnaliamo la pubblicazione "*Energy transition is in our hands*", curata direttamente da ènostra, che raccoglie una serie di esempi di *good practices* da adottare per supportare la transizione energetica e racconta anche il percorso promosso da ènostra per l'attivazione dei Gruppi Territoriali.

Nel corso dell'anno ènostra ha lavorato alla presentazione di nuove proposte progettuali e siamo recentemente stati informati che una di queste è stata selezionata per il finanziamento: si tratta del progetto **LOOP**, presentato nell'ambito del programma LIFE, insieme a un partenariato guidato da Energy Cities e che comprende tra i partner REScoop.eu e i Comuni sardi di Villanovaforru e Ussaramanna, con cui già collaboriamo nell'ambito dell'attivazione delle rispettive Comunità Energetiche.

Un'ulteriore buona notizia è che il consorzio composto da Energy Cities, REScoop.eu, FEDARENE, Akaryon e la European Florence School of Regulation si è aggiudicato dalla Commissione Europea l'incarico di istituire e gestire il "**Community Energy Repository**", che ha lo scopo di mappare le esperienze di attivazione di Comunità Energetiche Rinnovabili nei diversi paesi europei, identificare gli elementi abilitanti, condividere le best practice e le conoscenze necessarie e dare assistenza e supporto a cittadini o enti locali che vogliono promuovere tali iniziative. In fase di sottomissione della proposta (maggio 2021), ènostra aveva dato la propria disponibilità a essere coinvolta nelle attività di assistenza tecnica a livello nazionale e nel corso del mese di giugno 2022 verranno

definiti gli aspetti operativi per attivare il servizio.

Infine, ènostra fa parte della cordata di 2 progetti di riqualificazione urbana in ottica sostenibile di aree degradate e abbandonate che sono stati candidati e selezionati nell'ambito del bando **Reinventing Cities**, promosso dal network C40.

I 2 progetti verranno realizzati a Milano, uno nell'area dell'Ex Macello e delle palazzine Liberty adiacenti e l'altro a Crescenzago. ènostra si occuperà di dare supporto per la creazione di Comunità Energetiche Rinnovabili all'interno dei nuovi complessi residenziali e produttivi.

Ad aprile 2021 ènostra ha avuto un incarico dal Comune di Brindisi per fornire assistenza tecnica nell'ambito del progetto europeo **CO-CLEAN**, finanziato dal programma INTERREG Italia-Albania-Montenegro.

Il Comune di Brindisi ha identificato un caso pilota di creazione di una Comunità Energetica Rinnovabile che prevede l'installazione di un impianto fotovoltaico sul tetto di una scuola elementare e la condivisione dell'energia prodotta tra la scuola stessa e alcuni residenti del quartiere.

Il ruolo di ènostra è quello di fornire consulenza e supporto per la realizzazione della diagnosi energetica dell'edificio della scuola, per la progettazione e l'installazione dell'impianto fotovoltaico, per informare i cittadini e per coinvolgere i residenti del quartiere nell'attivazione della CER.

ènostra è anche responsabile dell'elaborazione di una roadmap transfrontaliera per la replicazione di azioni locali di efficientamento energetico e creazione di comunità energetiche e organizzerà un corso di formazione e-learning

transfrontaliero, destinato in particolare ai funzionari pubblici responsabili della pianificazione energetica, con l'obiettivo di promuovere l'utilizzo delle energie rinnovabili.

A causa della pandemia, nel corso del 2021 le attività hanno subito dei ritardi e pertanto la Commissione ha accordato una proroga del progetto fino a dicembre 2022.





**ènostra**  
L'ENERGIA BUONA

# Comunicazione e Marketing

Nel 2021 le attività di comunicazione e marketing hanno risentito parzialmente della pandemia dovuta al Covid-19, soprattutto per quanto riguarda gli eventi che si sono svolti quasi esclusivamente online. Tale modalità, se da un lato presenta lo svantaggio di non consentire gli incontri fisici, certamente consente di raggiungere e coinvolgere un maggior numero

di persone durante gli eventi; pertanto gli eventi in streaming sono stati mantenuti anche nel 2022 nonostante la riduzione delle restrizioni anti Covid. Positiva la ripresa delle manifestazioni che ci ha permesso di organizzare la festa per l'inaugurazione del nostro primo impianto eolico il Cerrone a Gubbio e di partecipare a Key Energy alla Fiera di Rimini.

## Comunicazione istituzionale

Nell'ultimo anno le azioni di comunicazione istituzionale di ènostra sono proseguite nell'ottica di consolidare il posizionamento della cooperativa come prima realtà su scala nazionale che si propone come soggetto attivo nella produzione, gestione e fornitura di elettricità rinnovabile, accessibile ed etica, ma anche come uno dei primari soggetti nazionali attivi nella realizzazione di Comunità energetiche rinnovabili. In quest'ottica le attività di

comunicazione istituzionale di ènostra, attuate attraverso la partecipazione a webinar, convegni, gruppi di lavoro e ufficio stampa, hanno avuto un ruolo particolarmente importante perché hanno consentito alla cooperativa di promuovere le sue attività e il suo approccio presso istituzioni e operatori del settore che sempre di più riconoscono il ruolo di ènostra come un esempio di motore della transizione energetica dal basso.



## Divulgazione e sensibilizzazione

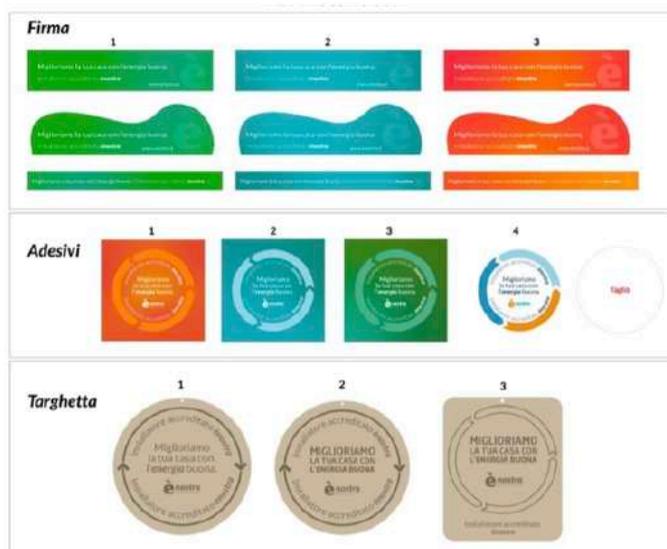
Durante il 2021 ènostra ha messo in campo numerose attività per coinvolgere i soci, i simpatizzanti, i potenziali soci e tutte le persone che ci seguono. Sono stati perfezionati diversi strumenti, proseguendo con alcune attività avviate negli anni precedenti:

### Sito web

che ha visto alcuni interventi di restyling grafico e di ristrutturazione dei contenuti, anche grazie agli stimoli pervenuti dai soci attivi, con l'obiettivo di renderlo più fruibile ed efficace. I contenuti sono stati aggiornati costantemente con le attività in essere condotte dalla cooperativa e con notizie settimanali per raccontare i progetti di ènostra, le storie dei soci e le interviste a partner o informazioni dal mondo dell'energia e dal terzo settore. In particolare, sono state realizzate una serie di interviste ai soci di ènostra che hanno portato a termine interventi di efficientamento energetico grazie al supporto dell'area Servizi Energetici della cooperativa.

### Grafica

durante il 2021 ènostra ha dato avvio a una rivisitazione consistente del proprio materiale di comunicazione producendo una serie di strumenti informativi, quali nuovi flyer, pannelli utilizzati in occasione della festa di Gubbio e della fiera Key Energy, oltre al **kit per i soci**. Quest'ultimo è uno strumento atteso da tempo perché aiuta a identificarsi come soggetti appartenenti a una community ed è un valido supporto nelle attività di sensibilizzazione condotte dai membri della cooperativa nell'intento di stimolare amici, parenti e conoscenti a passare a ènostra come fornitore di energia elettrica. Il kit, differenziato tra socio persona fisica e socio aziendale, consiste in diversi modelli di firma elettronica da inserire nella mail, banner da utilizzare nei siti web, adesivi e targhette in legno, queste ultime prodotte nel 2022.



## Newsletter

con l'invio a cadenza mensile di due newsletter, una indirizzata ai soci e l'altra inviata agli iscritti ma non ancora soci, si è mantenuto un canale di comunicazione aperto con il quale aggiornare i destinatari sulle attività della cooperativa e delle realtà ad essa vicine.

## Trasmissione "IL GIUSTO CLIMA"

su Radio Popolare; da "C'è luce" a "Il giusto clima" per raccontare le sfide locali e globali per contrastare il cambiamento climatico e ridurre la nostra impronta sul Pianeta. Il programma, da settembre in onda tutti i mercoledì sera dalle 21.00 alle 22.00, è condotto da Gianluca Ruggieri ed Elena Mordiglia (con Sara Milanese in redazione) che insieme agli ospiti della trasmissione parlano di ambiente, energia, clima, uso razionale delle risorse, mobilità sostenibile, transizione energetica.



## Social network

ènostra ha utilizzato le principali piattaforme social (Facebook, LinkedIn, YouTube, Instagram e Twitter) per informare sull'attività della cooperativa, per continuare l'attività di divulgazione sui temi legati alla transizione

ecologica e per diffondere iniziative ed eventi. Si è cercato di trasmettere i messaggi in maniera efficace, utilizzando diversi format, introducendo in particolare video e dirette streaming.

I principali indicatori di risultato sono sintetizzati nella tabella seguente:

Canale	Iscritti 2021	Iscritti 2020	Variazione	Visualizzazioni
Facebook	12.000	11.000	+1.094	2.000.000
Instagram	700	200	+500	440.000
Twitter	1.900	1776	+124	86.000
YouTube	800	488	+ 312	14.900
LinkedIn	1.454	1054	+ 400	70.000

A partire dall'autunno del 2021 si è deciso di ridurre al minimo le campagne a pagamento sui canali Fb/IG e puntare invece su una comunicazione basata su contenuti proprietari (notizie, attività e progetti di ènostra, storie dei

soci). Un esempio in questo senso è stata la campagna "Libertà è autoproduzione", descritta nei paragrafi successivi, in cui abbiamo chiesto la partecipazione diretta dei soci sovventori.



## Gli eventi

come accennato in premessa, durante il 2021 gli eventi si sono tenuti prevalentemente online. Numerosissimi gli appuntamenti a cui ha partecipato la cooperativa per portare la sua voce e la sua esperienza in diversi ambiti e per condividere momenti di confronto e crescita. In questo contesto ricordiamo solo alcuni degli eventi più significativi a cui ènostra ha partecipato, rimandando alle pagine del sito internet dedicate per avere un elenco completo delle partecipazioni.

A **gennaio** si è tenuto il webinar "Costruiamo le comunità energetiche rinnovabili", primo incontro del Desk italiano organizzato da ENEA nell'ambito del progetto COME RES, un progetto che mira a facilitare la diffusione sul mercato delle

tecnologie energetiche basate su fonti rinnovabili attraverso la costituzione delle Comunità energetiche rinnovabili. Durante l'evento ènostra ha illustrato i progetti pilota e le sue esperienze sul campo condotte fino a quel momento.

A **marzo** sul canale youtube della cooperativa si è tenuto il webinar "GIRL POWER: the role of women in the energy transition", organizzato da ènostra nell'ambito del progetto europeo ASSET, finalizzato alla presentazione dei risultati della ricerca sul ruolo delle donne nelle cooperative energetiche condotta durante il mese di novembre 2020 e a cui hanno partecipato anche numerose socie.



In occasione di Enlit Europe, ènostra ha partecipato alla tavola rotonda "Energy Communities, living up to their full potential?". Insieme ad ospiti esperti europei come Rescoop.eu, Energy Cities e Florence School of Regulation si è discusso sul ruolo che le CER possono avere per includere maggiormente i cittadini e i prosumers nella transizione energetica e sul ruolo che queste avranno nell'affrontare una delle maggiori sfide del mercato energetico di questo 2021: la crisi dei prezzi del mercato energetico.

Nel mese di **maggio** sul canale YouTube di ènostra è stato diffuso l'evento "Superbonus: l'approccio di ènostra e le novità del 2021", curato dal team dei Servizi Energetici di ènostra. Organizzato in seguito a uno stimolo del Gruppo Territoriale di Milano, l'evento è stato l'occasione per aggiornare tutti i soci in merito al

funzionamento del Superbonus, le novità del 2021 e la relativa proposta di ènostra.



Tra **giugno 2021 e gennaio 2022** ènostra ha organizzato un ciclo di 3 incontri dedicati ai soci dal titolo "Come diventare grandi" con l'obiettivo di mantenere aperta la discussione interna al fine di ricercare insieme le migliori soluzioni e i modelli da adottare per rispondere ai bisogni emergenti della cooperativa.

A **dicembre**, ènostra è stata invitata all'evento "Energy Community Map", organizzato da RSE e Luiss Business School per presentare i risultati della loro indagine sulle CER italiane e fornire così indicazioni utili al legislatore per il recepimento finale della direttiva rinnovabile. In questo contesto, ènostra ha partecipato come realtà esperta alla tavola rotonda dedicata alla condivisione di casi pratici di comunità energetiche già attive.



## Il ruolo dei soci attivi

A inizio del 2021 si è concluso il percorso sulle "comunità di pratiche", basato sullo scambio e la condivisione delle esperienze con l'obiettivo di stimolare reciprocamente i soci attivi a fare qualcosa non solo per la cooperativa, ma anche per diffondere la cultura della transizione energetica. Al termine di questo percorso si è creato un gruppo di soci particolarmente attivi che hanno dato vita a una community, in alcuni casi questi hanno iniziato a dialogare, scambiarsi esperienze e, con il supporto di ènostra che ha messo in contatto i soci presenti sul medesimo territorio, sono nati 5 gruppi territoriali. L'attività di incontro è stata favorita anche dalla pagina "Gruppi territoriali e soci attivi" presente sul sito di ènostra che, grazie a un form che i soci potevano compilare, ha permesso di mettere in contatto i soci e le socie che desideravano fare rete tra loro.

Per quanto riguarda le attività dei singoli gruppi territoriali, la realtà di Como-Varese a settembre 2021 ha organizzato uno stand informativo nell'ambito della fiera "Isola che c'è" e successivamente un evento sulle Comunità Vincenzo Sansonetti, socio attivo di Bari, ha presenziato per conto di ènostra a un incontro della Bottega del Vicinato di Matera sul tema della transizione energetica, organizzato in occasione della COP 26. Lo stesso socio attivo, nel 2022, è poi diventato referente locale della Comunità energetica rinnovabile di Santeramo in Colle e ha svolto attività di informazione e sensibilizzazione sul territorio.

Alcuni soci e socie hanno partecipato a due ricerche universitarie, condotte da Costanza Concetti e Lorenzo Sapochetti, rispettivamente dell'Università di Durham e dell'University of St Andrews, che stanno portando avanti un

Energetiche Rinnovabili a cui hanno partecipato con in qualità di relatori ènostra ed Equa che è uno dei nostri partner tecnici presenti sul territorio di Como.



Pino Tebano, socio storico e attivo di ènostra, a novembre ha ritirato ad Alba, per conto della cooperativa il premio "Oscar della Comunicazione ambientale 2021", promosso da AICA l'Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale. Il premio è stato assegnato a ènostra che si è distinta per aver realizzato il più grande impianto eolico collettivo d'Italia, grazie anche al sostegno delle socie e dei soci della cooperativa.

progetto di ricerca multimediale su modelli di partecipazione cittadina e comunitaria alla transizione energetica (Lorenzo) e uno studio sui possibili effetti della decentralizzazione della produzione energetica in Italia su relazioni di potere politico (Costanza).

In molte occasioni i soci attivi sono stati da stimolo per ènostra spronando la cooperativa a fare sempre meglio. Uno degli stimoli che pervenuti è stato quello di organizzare dei webinar per i soci e le socie. Il ciclo di webinar "L'informazione ènostra" avviato nel 2022 arriva anche a seguito degli stimoli da parte dei soci attivi.

## Promozione, comunità, partnership

Per quanto riguarda le attività di promozione delle offerte e dei servizi di ènostra il 2021 è stato caratterizzato da un utilizzo solo parziale (prima parte dell'anno) dei canali social, nello specifico di Facebook e Instagram, mentre ci si è focalizzati maggiormente su altre iniziative e sulle partnership.

Nella prima parte dell'anno sono state attivate campagne di awareness con invito alla partecipazione alla cooperativa e alla scelta dell'energia verde, mentre a partire da marzo è stata lanciata la campagna multicanale "Libertà è autoproduzione" dedicata alla raccolta capitale

Con il webinar "Il futuro dell'energia è delle comunità energetiche" (aprile 2021), Patagonia ha lanciato la campagna "WE THE POWER", finalizzata a promuovere il movimento degli energy citizens in tutta Europa, scegliendo

di sovvenzione e adesione alla tariffa prosumer (vedere paragrafo dedicato).

Nel corso del 2021 è continuata l'attività di ampliamento della rete dei partner di ènostra, con l'inserimento di 12 nuovi partner, 7 locali (GAS e Associazioni) e 5 imprese. Nella logica di proporre le tariffe di ènostra verso i dipendenti e collaboratori di alcune delle aziende socie di ènostra, abbiamo introdotto una nuova categoria di partner "Imprese amiche" che ha visto l'ingresso di Patagonia, Vivienne Westwood, Davines, Ecobnb e Noinet.

Alla fine del 2021 figurano **62 partnership attive**.

ènostra come partner italiano. Oltre ad un minisito dedicato, sono state fatte numerose azioni di diffusione, con l'obiettivo di far conoscere la cooperativa sia ai clienti finali che ai partner commerciali di Patagonia.



## Campagna “Libertà è autoproduzione”

A marzo ènostra ha lanciato la campagna “**Libertà è autoproduzione**” per il finanziamento degli impianti collettivi della cooperativa. La campagna è stata presentata ai soci e alle socie durante un webinar in cui sono state illustrate le modalità di adesione al Fondo Produzione e la nuova tariffa “prosumer” dedicata a chi sceglie di contribuire a realizzare nuova potenza rinnovabile e di acquistare virtualmente l’energia autoprodotta. L’appuntamento, trasmesso su youtube, ha registrato oltre 2.600 visualizzazioni ed è stato tra i più seguiti in assoluto.



Parallelamente è stata avviata sui social media una campagna attraverso la quale i soci attivi e/o sovventori, condividendo le loro foto, hanno raccontato perché per loro era importante diventare prosumer e autoprodurre l’energia che consumano.



A fianco alla campagna social media ènostra ha realizzato una campagna stampa con uscite periodiche su Internazionale, Terranuova e Altreconomia. Sono state effettuate anche attività di comunicazione su Green Me e Greenplanner, due portali web dedicati all’ambiente e alla sostenibilità.



A giugno 2021 è entrata nel vivo la realizzazione dell'impianto eolico da 900 kW del Cerrone a Gubbio, in provincia di Perugia, terminando il 15 giugno 2021 con l'installazione della turbina. Un momento epocale, ricco di emozione. Per l'occasione sono stati realizzati dei filmati, anche in timelapse, che raccontano le fasi salienti del cantiere. I video, condivisi sui social network della cooperativa, hanno superato le 4.000 visualizzazioni su youtube e 85.000 su facebook.

Sabato 9 ottobre 2021 si è tenuta a Gubbio la festa inaugurale dell'impianto per festeggiare la connessione e l'immissione in rete dell'energia rinnovabile sostenibile ed etica della nuova turbina eolica. Un evento che ènostra ha voluto condividere in primis con tutti quei soci che hanno creduto e investito in ènostra e nel progetto.

La giornata ha unito momenti istituzionali e momenti cooperativi. La conferenza iniziale, con la partecipazione del Consiglio di amministrazione della cooperativa, le autorità locali, LegaCoop, Legambiente e Banca Etica, è stata l'occasione per condividere pensieri e riflessioni rispetto ai temi della transizione energetica e della crisi climatica, dei valori del modello cooperativo, del ruolo dei territori, della partecipazione dal basso e della finanza etica.



Non poteva mancare il taglio del nastro e la visita alla turbina eolica, nonostante la pioggia, con foto collettiva riportata in copertina di questa Relazione degli Amministratori. Durante la festa, a cui hanno partecipato oltre 150 socie e soci provenienti da tutta Italia che hanno sostenuto il progetto, sono stati organizzati laboratori e attività ludiche - anche con il supporto della nostra socia attiva Mercedes Bresso - che hanno contribuito a rendere la giornata un momento di festa e di sintonia su un progetto tanto importante per la cooperativa e per i suoi soci e socie.





ènostra è una cooperativa energetica senza fini di lucro che produce e fornisce elettricità rinnovabile sostenibile ed etica a famiglie, imprese e organizzazioni del terzo settore.



ènostra è un'impresa collettiva a finalità mutualistica che si fonda sulla partecipazione attiva e sul coinvolgimento delle comunità.  
A ottobre 2021 la cooperativa conta oltre 8.000 soci, tra cooperatori e savventori, accomunati dalla volontà di migliorare la propria impronta ecologica esercitando un ruolo attivo a favore di un modello energetico spazializzato dalle fonti fossili.  
Una schiera sempre più folta di "cittadini energetici" consapevoli, motivati a ridurre i propri consumi, produrre e utilizzare energia rinnovabile condivisa e determinare ricadute positive per i territori.

Modello turbina

3 m/s Velocità minima di avvio

61 m Diametro rotore

46 m Altezza torre

**I numeri dell'impianto**

- 900 kW Potenza
- 900 Famiglie fornite
- 2 GWh Produzione media annua
- 878 ton/anno Emissione CO<sub>2</sub> evitate

La turbina eolica "Il Cerrone" è uno degli impianti di produzione collettivi di ènostra, realizzato con il capitale di sovvenzione delle socie e dei soci. Sito e turbina sono stati acquistati da ènostra nel novembre 2020.

Il rotore da 61 m di diametro, dal design altamente aerodinamico e con funzioni di controllo all'avanguardia, garantisce elevate prestazioni che si traducono in migliore efficienza e bassi livelli di rumorosità.

La regolazione automatica del passo di controllo della generazione. Il minor stress riduce la stressatura, diminuiscono gli

La regolazione automatica del passo di controllo della generazione. Il minor stress riduce la stressatura, diminuiscono gli

La regolazione automatica del passo di controllo della generazione. Il minor stress riduce la stressatura, diminuiscono gli

**Partecipa agli impianti collettivi di ènostra**

Sostieni lo sviluppo delle rinnovabili attraverso un investimento etico e diventa un attore della transizione energetica. Investi nel Fondo produzione, contribuisce alla realizzazione dei progetti già programmati e diventa comproprietario degli impianti di produzione.

Gli impianti collettivi, come "Il Cerrone", aiutano a promuovere l'accettazione sociale delle energie rinnovabili.

Se scegli la tariffa Prosumer puoi utilizzare virtualmente l'energia che produci. Scopri l'investimento che corrisponde ai tuoi consumi e attiva la tariffa a prezzo fisso ed equo riservata ai soci savventori su [www.enostra.it](http://www.enostra.it)

**Qual è l'obiettivo di ènostra?**

ènostra contribuisce alla transizione energetica dall'attuale modello basato sull'utilizzo dell'energia fossile a un modello energetico equo e sostenibile, promuovendo la produzione di energia rinnovabile.



**Gestione economica**

## Efficientamento e Controllo di Gestione

L'attività di efficientamento e controllo di gestione della cooperativa, iniziata nel 2020, è proseguita nel corso dell'esercizio 2021 e in questo anno ha visto un avvicendamento importante nel team. Il responsabile Amministrazione e controllo, Marco Bianchi, che ha gestito per anni la contabilità e i processi interni, ha deciso di intraprendere un nuovo percorso professionale. Questo cambiamento, non facile da assorbire, dato il contributo e il peso importante della figura di Marco Bianchi all'interno della cooperativa ha rappresentato anche uno stimolo e un'opportunità per rimettere mano con ancora più forza ai processi di efficientamento e controllo.

È stata creata una squadra dedicata con l'ingresso di una nuova responsabile Amministrazione e contabilità, Concetta L'Episcopo e di una risorsa senior, Marina Minola, oltre a una risorsa interna, Davide Zanoni, a cui è stata affidata l'attività di Finanza e controllo.

Il lavoro svolto nel corso dell'anno, grazie a un confronto continuo che ha messo a frutto le diverse attitudini personali e professionali, quali caratteristiche distintive di ogni membro del team, ha riguardato in particolare:

- l'efficientamento dei flussi in ingresso dei soci cooperatori e sovventori, dato l'aumento del numero importate dei soci;
- la condivisione dei flussi informativi con il comparto dei servizi con un nuovo approccio all'analisi delle commesse;
- l'efficientamento dei flussi informativi del comparto della formazione e delle comunità energetiche;
- l'organizzazione di un sistema di monitoraggio e controllo dei dati economici e finanziari, sulla base delle evidenze contabili, per migliorare i processi di fatturazione.

I risultati delle attività implementate sono stati portati all'attenzione del Consiglio di Amministrazione a partire dal secondo semestre 2021. L'Organo amministrativo è stato costantemente informato degli andamenti dei principali indicatori relativi all'attività della cooperativa, tramite:

- 1) la "Relazione mensile di gestione" dove vengono rappresentati gli indicatori KPI (Key Performance Indicator) della Dashboard di controllo, tra questi in particolare:
  - Soci totali
  - Soci sovventori
  - Nuove utenze attivate
  - Cessazioni di contratti
  - Prosumer attivi
  - Consumi totali MWh
  - Energia prodotta da ènostra
  - Energia prodotta da impianti terzi
  - Consumi prosumer MWh
  - Servizi energetici ai soci
  - Pratiche Piattaforma
  - Commesse consulenza e comunità energetiche
- 2) l'"Avanzamento budget Q1-Q4 2021" che presenta su base trimestrale i risultati mensili di conto economico rispetto al budget previsionale
- 3) la Semestrale che presenta i dati di bilancio (Conto Economico e Stato Patrimoniale) per il primo semestre dell'esercizio
- 4) il prospetto di Cash Flow, aggiornato mensilmente, che riproduce i flussi di cassa della gestione operativa, i flussi dell'attività di investimento e quelli derivanti dall'attività di finanziamento, riconciliando la liquidità dei conti correnti.
- 5) il Piano Economico Finanziario 2018-2027 che rappresenta lo strumento di indirizzo e di controllo principale per tutte le attività della cooperativa, in particolare

per quanto riguarda la solidità patrimoniale, la posizione finanziaria, la sostenibilità del debito e la copertura

degli investimenti in impianti di produzione (immobilizzazioni).

## Risultato di esercizio

L'esercizio 2021 si chiude con un risultato economico importante per la cooperativa, in primo luogo perché si tratta del primo bilancio con un utile di esercizio di importo significativo che potrà contribuire finalmente al ripianamento delle perdite pregresse, e in secondo luogo perché è stato raggiunto in condizioni di mercato a dir poco imprevedibili: il prezzo dell'energia (PUN) che è cresciuto in modo esponenziale a partire dall'autunno, la crisi Covid19 che ha continuato a mettere in difficoltà molte imprese e famiglie socie e il decreto Sostegni ter che ha cambiato il sistema degli incentivi ai nostri impianti di produzione (per approfondimenti vedasi il capitolo "Fatti rilevanti successivi alla chiusura di esercizio").

Nonostante questi elementi abbiano reso accidentato il percorso della cooperativa, l'impegno del team di gestione e dei lavoratori sempre più numerosi, la fiducia dei soci e il sacrificio fatto per pagare sempre e comunque regolarmente le bollette pur in condizioni limite, hanno consentito di raggiungere questo importante risultato.

Con il 2021 si conferma, ancora una volta, la crescita costante in tutti i comparti, vendita, produzione, servizi e consulenza, sostenuta da un afflusso continuo di nuove adesioni sociali e dall'apporto di risorse finanziarie (in forma di prestito o di azioni di sovvenzione).

L'attività economica di ènostra, in qualità di cooperativa a mutualità prevalente, è stata rivolta principalmente a favore dei soci attraverso la commercializzazione di energia e la prestazione di servizi in campo energetico. Nell'esercizio 2021, il 95,17% dei ricavi e prestazioni è riferito ai soci della cooperativa, mentre solo il 4,83% è riferito a non soci.

I **ricavi totali 2021**, di importo pari a 10.282.936 euro, sono raddoppiati rispetto all'anno precedente (+112%), con aumenti in tutti i comparti, segno che la cooperativa ha intrapreso una strada di crescita e ampliamento importante dei volumi di attività.

Il fatturato per comparto, al netto dei contributi in conto esercizio ricevuti dal GSE come incentivi agli impianti di produzione (ca. 355.000 euro), è rappresentato nella tabella seguente. L'attività di vendita di energia da fonti proprie o di terzi resta preponderante sul fatturato totale (76%), sebbene la linea servizi energetici ai soci continua a crescere di anno in anno, anche grazie al sistema di incentivi fiscali. Il comparto produzione, al netto degli incentivi GSE, registra un aumento in termini di fatturato dovuto alla crescita del prezzo di vendita dell'energia al grossista e nell'ultima parte dell'anno all'ingresso in fornitura della pala eolica del Cerrone.

E' NOSTRA COOP - Prodotto / Linea	2018	2019	2020	2021	% fatt. 2021
Fatturato - VENDITA	1.737.793	2.647.932	3.615.168	7.530.663	77%
Fatturato - PRODUZIONE	250.582	258.148	118.288	358.384	4%
Fatturato Linea - SERVIZI	446.280	509.781	939.929	1.882.359	19%
Fatturato Linea - CONSULENZA	-	-	17.458	53.541	1%
Fatturato Linea - FORMAZIONE	-	9.946	1.475	2.525	0%
Fatturato Linea - ALTRI RICAVI	11.026	9.515	-	-	0%
Totale fatturato	2.445.681	3.435.322	4.692.318	9.827.472	
Delta % a/a		40%	37%	109%	

I **costi totali 2021**, pari a 10.153.551 euro, sono in parte cresciuti per l'aumento dei volumi di vendita, come nel caso dell'acquisto di energia da rivendere ai soci e di materiali per i servizi energetici, in parte per gli investimenti in risorse umane, servizi di consulenza (industriali), struttura e comunicazione. I costi, al netto degli

ammortamenti e degli oneri finanziari e il loro andamento nel corso degli anni, sono rappresentati nella tabella seguente. Gli incrementi più rilevanti sono certamente quelli relativi alle risorse umane impiegate, che sono passate da 6 a 15 nell'ultimo anno e alle consulenze per servizi industriali che sono assimilabili a costi di personale.

E' NOSTRA COOP - C.E.	2018	2019	2020	2021
<b>Acquisti</b>	- 1.979.547	- 2.988.192	- 4.085.034	- 8.803.855
<b>Costo del lavoro</b>	- 106.938	- 201.774	- 239.538	- 448.863
- salari e stipendi (incluso sistema incentivante)	- 81.233	- 155.779	- 182.487	- 338.241
- oneri sociali	- 17.530	- 28.458	- 39.390	- 79.094
- TFR e fine mandato	- 7.593	- 8.242	- 10.453	- 22.739
- altri costi	- 582	- 9.295	- 7.208	- 8.789
<b>Costi per servizi, spese generali e amm.</b>	- 322.034	- 246.527	- 341.125	- 489.540
- Totale costi per servizi generali	- 322.034	- 246.527	- 341.125	- 119.909
- Totale costi per servizi amministrativi	-	-	-	- 51.646
- Totale costi per servizi commerciali	-	-	-	- 92.962
- Totale costi per servizi industriali	-	-	-	- 225.022
<b>Godimento beni di terzi</b>	- 75.331	- 75.254	- 78.024	- 26.772
<b>Oneri diversi di gestione e contingency</b>	- 19.229	- 46.534	- 84.190	- 63.185
<b>Totale Costi</b>	- 2.503.079	- 3.558.281	- 4.827.911	- 9.832.215

Nel complesso la cooperativa ha raggiunto una buona efficienza operativa che permetterà di crescere ulteriormente in modo equilibrato nei prossimi anni. Come si evince dalla tabella seguente, tutti i margini da bilancio sono positivi e in crescita rispetto all'anno precedente.

L'utile netto è pari a 131.000 euro. Sul risultato finale, comunque molto positivo, ha pesato l'aumento del PUN degli ultimi mesi che ha determinato una sensibile riduzione della marginalità attesa (1° margine), portando un risultato finale leggermente inferiore alle aspettative.

L'aumento del PUN ha infatti inciso sulla nostra struttura tariffaria, in particolare per la

quota di soci in fornitura proveniente dal circuito delle partnership (circa il 38% delle utenze totali), ai quali è stato applicato uno sconto del 5% sul prezzo energia per i primi 12 mesi, come da convenzione. In condizioni di mercato normali questo sconto corrispondeva a un valore in euro contenuto, che incideva in modo sostenibile sul mark up applicato al PUN per la copertura dei costi di gestione dell'attività di vendita. Con valori del PUN quadruplicati rispetto allo standard lo sconto del 5% è arrivato invece ad erodere integralmente il margine di ènostra sull'energia, e in parte anche quello sulla PCV (Prezzo di Commercializzazione e Vendita) per utenza. L'impatto di tale agevolazione sul bilancio di esercizio del 2021 è stato di circa - 53.000 euro. Un segno meno che non va però

inteso come risultato negativo, perché corrisponde al valore redistribuito ai soci, secondo l'approccio mutualistico che contraddistingue ènostra, ancora più importante in un momento in cui la spesa energetica è divenuta una grave preoccupazione per il bilancio di famiglie e imprese. Tale redistribuzione sarà riconfermata anche per il primo semestre 2022, per essere poi mitigata con formule scontistiche che riportino ad un più ragionevole equilibrio i concetti di relazione mutualistica e sostenibilità per l'impresa.

L'aumento del PUN ha comportato anche un aumento del costo opportunità della tariffa di

vendita "prosumer" a prezzo fisso (ca. 73.000 euro). Con un prezzo dell'energia così alto, la cooperativa avrebbe potuto vendere l'energia prodotta al grossista ai prezzi di mercato e poi rivenderla ai soci allo stesso prezzo variabile. In questo modo però non avrebbe garantito ai soci la possibilità di consumare energia autoprodotta al costo di produzione. Si tratta in ogni caso di valore aggiunto che non ha contribuito al risultato di esercizio ma che è stato riconosciuto ai soci in forma di sconto sulla tariffa variabile o di tariffa a prezzo fisso molto inferiore al prezzo variabile. Un maggiore dettaglio della situazione contabile è desumibile dalla Nota Integrativa al Bilancio di Esercizio 2021.

<b>E' NOSTRA COOP - Efficienza Operativa</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<i>Fatturato netto</i>	2.445.681	3.435.322	4.692.318	9.827.472
<i>1^ Margine di contribuzione</i>	466.134	447.130	607.284	1.023.617
<i>% sul fatturato</i>	19%	13%	13%	10%
<i>Costo del lavoro</i>	- 106.938	- 201.774	- 239.538	- 448.863
<i>% sul fatturato</i>	-4%	-6%	-5%	-5%
<i>Costi per servizi, spese generali e amm.</i>	- 322.034	- 246.527	- 341.125	- 489.540
<i>% sul fatturato</i>	-13%	-7%	-7%	-5%
<i>EBITDA</i>	182.282	211.884	273.445	437.953
<i>% sul fatturato</i>	7%	6%	6%	4%

## Margini per comparto

Per facilitare la comprensione del Conto Economico del Bilancio le attività sono divise in quattro diversi comparti, in ordine decrescente in funzione del fatturato apportato:

1. vendita di energia elettrica (ricavi pari a euro 7.559.000)
2. servizi energetici a soci e non soci (ricavi pari a euro 1.888.000)
3. produzione di energia elettrica (ricavi pari a euro 763.000)
4. attività di consulenza e formazione (ricavi pari a euro 75.000)

Riportiamo in sintesi alcune valutazioni di tipo economico per i singoli comparti.

**L'attività di vendita di energia elettrica** è l'ambito principale in cui si trova a operare la cooperativa, sia per volumi di attività sia per costi operativi assorbiti. Il margine proveniente dall'attività di acquisto da impianti e grossisti e di rivendita di energia ai soci è stato pari a 662.000 euro con una marginalità pari a 8,7% del fatturato. Questo dato è inferiore alla marginalità del 2020 in quanto si scontano alcuni punti percentuali (circa 2%) dovuti allo sconto 5% e alla tariffa prosumer di cui abbiamo detto.

I costi generali e di comunicazione sono stati ripartiti tra comparti in base all'incidenza del fatturato, mentre gli ammortamenti e gli oneri finanziari sono stati assegnati in base alla pertinenza.

Il margine operativo lordo (EBITDA) è pari a 170.000 euro, con un risultato finale (utile lordo) del comparto di 128.000 euro, in crescita rispetto agli anni precedenti. È da sottolineare come l'aumento dei costi di personale, quasi raddoppiati, non ha peggiorato l'incidenza del costo del personale sul fatturato (3%), indicando una buona efficienza operativa.

**I servizi energetici ai soci** e non soci sono cresciuti notevolmente negli ultimi anni, con l'ampliamento della base di potenziali interessati: il fatturato è raddoppiato, il primo margine è aumentato dal 20% al 25%, il rapporto costo del personale/fatturato è passato dal 16% al 10% con un aumento dell'efficienza operativa e della produttività del team. In termini di margine EBITDA, si registra un risultato molto positivo (170.000 euro), soprattutto in relazione all'anno precedente. Il peso di ammortamenti e oneri finanziari pro-quota fanno chiudere il comparto con risultato di 136.000 euro, grazie in particolare al sistema di incentivi fiscali per interventi di efficienza energetica e fotovoltaico domestico.

La **produzione di energia elettrica** ha beneficiato da un lato della crescita del prezzo di vendita di energia al grossista che ha incrementato i valori di ricavo in modo significativo negli ultimi tre mesi dell'anno, dall'altro dell'avvio della produzione dell'impianto eolico del Cerrone. L'acquisto di energia elettrica direttamente dai Produttori con impianti selezionati (pari a 288.000 euro) non genera marginalità in quanto viene compensato dalla relativa vendita allo stesso prezzo all'utente del dispacciamento (SEV Energies Spa). Per quanto riguarda gli impianti

di proprietà di ènostra, che godono della Tariffa Onnicomprensiva o di Contributi del GSE (pari a 336.000 euro), il primo margine sul fatturato è stato del 46%. Il peso del personale sul fatturato è rimasto intorno al 12%, in quanto i costi di sviluppo che la cooperativa ha sostenuto per i nuovi impianti di produzione negli ultimi due anni sono stati in parte capitalizzati. Il margine EBITDA è stato pari a 199.000 euro, in aumento rispetto all'anno precedente. Trattandosi di investimenti produttivi finanziati anche con ricorso a prestiti (soci e banca), il peso di ammortamenti e oneri finanziari (pari a 205.000) ha comportato un risultato finale negativo di 6.000 euro.

L'**attività di consulenza** e formazione in cui la cooperativa ha investito negli ultimi anni per lo sviluppo di servizi dedicati alle Comunità Energetiche, ha iniziato a dare i primi frutti seppur con progetti ancora sperimentali. Trattandosi di attività di consulenza, il fatturato di 75.000 euro va interamente a primo margine ma dato il peso del personale, che eccede ampiamente il fatturato, il margine EBITDA è stato anche nel 2021 negativo. Questo risultato è frutto dell'investimento importante in risorse umane per la progettazione che la cooperativa sta facendo su un mercato ancora in fase di avvio. Parte di questi investimenti anche nel 2021 sono stati capitalizzati in attesa dei decreti attuativi che definiranno le regole per le Comunità Energetiche e daranno il via a commesse di consulenza.

Nella seguente tabella riportiamo una suddivisione maggiormente analitica dei quattro comparti con riferimento al bilancio 2020 e bilancio 2021.

	Vendita energia		Produzione		Servizi tecnici		Consulenza		TOTALE	
	BIL 2020	BIL 2021	BIL 2020	BIL 2021	BIL 2020	BIL 2021	BIL 2020	BIL 2021	BIL 2020	BIL 2021
RICAVI	3.639 k€	7.559 k€	491 k€	763 k€	958 k€	1.888 k€	19 k€	75 k€	5.107 k€	10.285 k€
COSTI SETTORIALI	3.189 k€	6.992 k€	201 k€	408 k€	760 k€	1.404 k€	0 k€	0 k€	4.150 k€	8.804 k€
marginie energia	513 k€	662 k€								
<b>1°Margine</b>	<b>450 k€</b>	<b>567 k€</b>	<b>290 k€</b>	<b>354 k€</b>	<b>198 k€</b>	<b>484 k€</b>	<b>19 k€</b>	<b>75 k€</b>	<b>957 k€</b>	<b>1.481 k€</b>
COMUNICAZIONE E MKT	39 k€	61 k€	5 k€	8 k€	15 k€	24 k€	0 k€	0 k€	59 k€	93 k€
COSTI GENERALI	105 k€	105 k€	36 k€	52 k€	65 k€	94 k€	0 k€	10 k€	206 k€	262 k€
<b>2°Margine</b>	<b>306 k€</b>	<b>401 k€</b>	<b>249 k€</b>	<b>294 k€</b>	<b>119 k€</b>	<b>366 k€</b>	<b>19 k€</b>	<b>65 k€</b>	<b>692 k€</b>	<b>1.126 k€</b>
PERSONALE	125 k€	231 k€	62 k€	96 k€	160 k€	196 k€	66 k€	152 k€	413 k€	674 k€
<b>EBITDA</b>	<b>180 k€</b>	<b>170 k€</b>	<b>186 k€</b>	<b>199 k€</b>	<b>-41 k€</b>	<b>170 k€</b>	<b>-47 k€</b>	<b>-87 k€</b>	<b>279 k€</b>	<b>452 k€</b>
AMMORTAMENTI	58 k€	33 k€	131 k€	141 k€	11 k€	28 k€	1 k€	22 k€	202 k€	224 k€
<b>EBIT</b>	<b>122 k€</b>	<b>137 k€</b>	<b>55 k€</b>	<b>57 k€</b>	<b>-52 k€</b>	<b>142 k€</b>	<b>-48 k€</b>	<b>-109 k€</b>	<b>78 k€</b>	<b>229 k€</b>
ONERI FINANZIARI	3 k€	9 k€	41 k€	64 k€	2 k€	7 k€	0 k€	0 k€	45 k€	79 k€
<b>Risultato Lordo</b>	<b>119 k€</b>	<b>128 k€</b>	<b>15 k€</b>	<b>-6 k€</b>	<b>-53 k€</b>	<b>136 k€</b>	<b>-48 k€</b>	<b>-109 k€</b>	<b>33 k€</b>	<b>149 k€</b>
IMPOSTE									<b>-24 k€</b>	<b>-18 k€</b>
<b>Risultato Netto</b>									<b>8,7 k€</b>	<b>131 k€</b>

## Situazione patrimoniale

Nel 2021, l'Attivo Patrimoniale (Impieghi) è aumentato di circa 4.600.000 euro, principalmente per un aumento dei crediti verso clienti e un aumento delle disponibilità liquide. L'incidenza dell'Attivo Circolante sul totale dell'Attivo è rimasta intorno al 45%. Le immobilizzazioni sono pari a 3.745.076 euro (3.229.754 euro nel 2020), incrementate per 660.000 euro di nuovi investimenti per il completamento dell'impianto del Cerrone.

Il Passivo Patrimoniale (Fonti) è aumentato dal 2020 grazie all'apporto di capitale dei nuovi soci cooperatori e sovventori (patrimonio netto che passa da 1.831.000 euro a 2.260.000 euro), ai debiti verso banche (+720.000 euro) e soprattutto ai debiti verso fornitori (+2.500.000 euro). L'incidenza del Patrimonio Netto sul totale passivo scende dal 31% al 21%, mantenendosi tuttavia su valori adeguati.

E' NOSTRA COOP - S.P.	2018	2019	2020	2021
Crediti vs. soci per versamenti dovuti	27.958	-	3.700	6.250
Imm.ni Immateriali	426.369	385.862	581.915	554.601
Imm.ni Materiali	1.859.574	1.744.626	2.578.992	3.111.708
Imm.ni Finanziarie	216.526	161.725	68.847	78.767
<b>Totale Immobilizzazioni</b>	<b>2.530.427</b>	<b>2.292.213</b>	<b>3.233.454</b>	<b>3.751.326</b>
Crediti vs. clienti	733.831	1.090.732	1.705.888	4.859.952
Crediti diversi, ratei, risconti	269.952	426.730	522.104	51.798
Liquidità	705.502	894.523	438.077	1.857.640
<b>Totale Attivo circolante</b>	<b>1.709.285</b>	<b>2.411.985</b>	<b>2.666.069</b>	<b>6.769.389</b>
<b>TOTALE IMPIEGHI</b>	<b>4.239.712</b>	<b>4.704.198</b>	<b>5.899.523</b>	<b>10.520.715</b>
Patrimonio Netto	1.662.509	1.777.408	1.831.617	2.260.994
Utile/ Perdita	- 33.979	- 45.059	8.739	131.017
<b>Totale Patrimonio</b>	<b>1.628.530</b>	<b>1.732.349</b>	<b>1.840.356</b>	<b>2.392.011</b>
Debiti finanziari e vs. banche a m/l	570.604	501.878	918.115	1.455.827
Fondi	9.276	25.105	21.971	41.428
Debiti infragruppo e verso soci m/l	1.265.915	1.174.480	1.178.592	541.129
Altri debiti finanziari	-	-	-	-
<b>Totale Passività Consolidate</b>	<b>1.845.795</b>	<b>1.701.463</b>	<b>2.118.678</b>	<b>2.038.384</b>
<b>Totale Debito Finanziario</b>	<b>1.836.519</b>	<b>1.676.358</b>	<b>2.096.707</b>	<b>2.181.948</b>
Debiti vs. banche a b/t	-	-	-	184.992
Debiti infragruppo e verso soci b/t	-	-	-	834.582
Debiti vs. fornitori di merci e acconti	632.954	1.023.750	1.517.421	4.096.896
Debiti tributari	109.303	119.639	136.192	400.248
Altri debiti, ratei, risconti	23.130	126.997	286.876	529.292
<b>Totale Passività Correnti</b>	<b>765.387</b>	<b>1.270.386</b>	<b>1.940.489</b>	<b>6.046.010</b>
<b>TOTALE FONTI</b>	<b>4.239.712</b>	<b>4.704.198</b>	<b>5.899.523</b>	<b>10.476.405</b>

## Fondi di sovvenzione e prestito sociale

I fondi di sviluppo tecnologico rappresentano le raccolte dedicate di capitale sociale da parte della cooperativa. A fine 2021 il capitale risulta allocato come segue:

Fondo di Sviluppo Tecnologico	Importo 2020	Importo 2021	Diff.	Scadenza
Produzione	€ 907.875	€ 1.537.775	€ 629.900	04/05/2028
Fotovoltaico scad. 2021	€ 305.850	€ 0	€ -305.350	28/02/2021
Fotovoltaico scad. 2024	€ 157.100	€ 157.100	€ 0	18/04/2024
Eolico	€ 179.600	€ 178.100	€ -1.500	12/04/2022
Efficienza Energetica	€ 60.600	€ 60.600	€ 0	18/04/2027
Rancio Valcuvia	€ 61.600	€ 61.100	€ -500	18/04/2027
<b>TOTALE</b>	<b>€ 1.672.125</b>	<b>€ 1.994.675</b>		

Nel 2021 è proseguita la raccolta sul Fondo Produzione con la ricezione di un controvalore di 629.900 euro di azioni emesse, a fronte della scadenza di un Fondo Fotovoltaico per un valore 305.850 euro.

A febbraio 2021, è scaduto il Piano di Sviluppo Tecnologico "Fotovoltaico" deliberato dall'Assemblea dei Soci di Retenergie nel 2009 e che interessava 143 soci sovventori. Tali soci sono stati opportunamente informati della

scadenza e di seguito riportiamo l'esito delle loro scelte in termini di prosecuzione del supporto a ènostra oppure di ritiro del capitale. Si ricorda che il Regolamento Soci Sovventori prevede la possibilità, per ènostra, di proporre all'Assemblea dei Soci di spostare su altri Fondi di Sviluppo Tecnologico i capitali di sovvenzione che sono scaduti e il cui destino non è stato comunicato dal socio interessato (vedi voce "non risponde" della tabella sottostante).

	Soci	Importo
<b>Continua a supportare</b>	59	<b>125.750 euro</b>
<b>Ritira il capitale</b>	36	<b>135.700 euro</b>
<b>Non risponde</b>	48	<b>43.900 euro</b>
	143	305.350 euro

L'ammontare di prestito sociale a fine 2021 è salito a 1.343.897 euro contro un valore 2020 pari a 1.161.000 euro; sono stati riconosciuti interessi per un ammontare pari a 26.615 euro.

## Gestione finanziaria

Nel 2021 la cooperativa ha completato l'investimento nella costruzione dell'impianto eolico del Cerrone e ha continuato lo sviluppo di nuovi impianti di produzione (Brindisi e Crispiano). Nel corso dell'anno sono stati investiti altri 600.000 euro. La copertura di questa spesa è stata sostenuta dall'apporto di nuovo capitale sociale (cooperazione e sovvenzione) e dall'aumento dei finanziamenti da banche e soci prestatori. Grazie a questi apporti le disponibilità liquide al 2021 sono aumentate fino a 1.857.000 euro.

Nella tabella seguente si presenta una sintesi dei principali indicatori finanziari per valutare l'esposizione delle cooperativa verso creditori terzi (Posizione Finanziaria Netta - PFN), ma anche verso i soci sovventori (PFN con sovvenzione), la sostenibilità del debito e la capacità della cooperativa di ripagarlo con l'autofinanziamento da attività ordinaria, la leva finanziaria e la solidità patrimoniale.

In via prudenziale, la gestione finanziaria della cooperativa considera anche il capitale di sovvenzione tra i debiti, in quanto si tratta di mezzi propri ma che sono soggetti a ritiro e scadenza.

L'**Indice PFN** così corretto mostra un indebitamento importante, ma la cooperativa ha iniziato ad accumulare disponibilità liquide che hanno ridotto la PFN rispetto al 2020. Se la cooperativa usasse solo l'EBITDA prodotto dall'attività ordinaria, sarebbe in grado di estinguere i finanziamenti in essere in un

periodo compreso tra i 2,6-7 anni (PFN/EBITDA o PFN con sovvenzione/EBITDA)

La **Leva finanziaria**, in aumento negli ultimi due anni, indica che la cooperativa fa ricorso a mezzi di terzi in misura pressoché uguale ai mezzi propri dei soci (leva pari a 1,26). Considerando tra i mezzi di terzi anche le azioni di sovvenzione, il rapporto indica un valore di 2,1.

L'investimento in nuovi impianti (immobilizzazioni) è l'attività più impegnativa, da un punto di vista finanziario, per lo sviluppo del modello di autoconsumo rinnovabile di ènostra. Per questo motivo è importante valutare se la cooperativa riesce a coprire tali investimenti ricorrendo solo all'autofinanziamento (patrimonio netto) e prestito sociale: l'**indice di struttura primario** pari a 0,78 e in diminuzione dal 2020, indica una parziale capacità dei soci di finanziare gli investimenti con le proprie risorse (azioni di cooperazione, azioni di sovvenzione e prestito sociale).

Infine, l'**Indice di struttura secondaria**, dato dal rapporto fra patrimonio più debiti a medio e lungo termine e immobilizzazioni, che hanno tempi medio-lunghi di disinvestimento, evidenzia una situazione di equilibrio finanziario dovuto alla correlazione temporale tra le fonti di finanziamento e gli impieghi della società (indice pari a 1,17). L'indice di struttura finanziaria superiore a 1, rappresenta un indice di piena efficienza finanziaria.

<b>E' NOSTRA COOP - Sintesi Finanziaria</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
<b>Totale indebitamento finanziario</b>	<b>1.836.519</b>	<b>1.676.358</b>	<b>2.096.707</b>	<b>2.181.948</b>
- fin.ti a m/l termine ante piano	570.604	501.878	918.115	1.640.819
- debito verso soci ante piano	1.265.915	1.174.480	1.178.592	1.420.021
<b>Patrimonio Netto</b>	<b>1.628.530</b>	<b>1.732.349</b>	<b>1.840.356</b>	<b>2.392.011</b>
- di cui nuovi aumenti di capitale (cooperazione)	-	138.950	92.775	97.450
- di cui nuovi aumenti capitale (sovvenzione)	-	68.550	5.350	322.550
- di cui utile/perdita cumulata	- 33.979	- 79.038	- 70.299	60.718
<b>Disponibilità Liquide</b>	<b>705.502</b>	<b>894.523</b>	<b>438.077</b>	<b>1.857.640</b>
<b>Totale Immobilizzazioni</b>	<b>2.530.427</b>	<b>2.292.213</b>	<b>3.233.454</b>	<b>3.751.326</b>
<b>PFN</b>	-	<b>781.835,00</b>	-	<b>1.158.890,39</b>
<b>PFN (-Indebitamento finanziario e Sovvenzione + Liquidà)</b>	-	<b>2.729.242</b>	-	<b>2.448.610</b>
<b>PFN /EBITDA</b>	-	<b>6,20</b>	-	<b>3,69</b>
<b>PFN (con sovvenzione)/EBITDA</b>	-	<b>14,97</b>	-	<b>11,56</b>
<b>Leva finanziaria (Debito finanziario / PN)</b>	<b>1,13</b>	<b>0,97</b>	<b>1,14</b>	<b>1,26</b>
<b>Leva finanziaria (Debito finanziario + Sovvenzioni/ PN)</b>	<b>2,11</b>	<b>1,93</b>	<b>2,05</b>	<b>2,09</b>
<b>Indice di struttura primario (PN + prestito soci/ Imm.ni)</b>	<b>1,14</b>	<b>1,27</b>	<b>0,93</b>	<b>0,78</b>
<b>Indice di struttura secondario (PN + Debiti m/l / Imm.ni)</b>	<b>1,37</b>	<b>1,49</b>	<b>1,22</b>	<b>1,17</b>

## Legenda

<b>PFN</b>	Posizione finanziaria netta	Esposizione verso creditori terzi
<b>PFN (-Indebitamento finanziario e Sovvenzione + Liquidà)</b>	Posizione finanziaria netta con sovvenzione	Esposizione verso creditori terzi e soci sovventori
<b>PFN /EBITDA</b>	Sostenibilità del debito	Anni necessari per rientrare dell'indebitamento (terzi) tramite autofinanziamento
<b>PFN (con sovvenzione)/EBITDA</b>	Sostenibilità del debito e sovvenzione	Anni necessari per rientrare dell'indebitamento (terzi e sovventori) tramite autofinanziamento
<b>Leva finanziaria (Debito finanziario / PN)</b>	Leva finanziaria	Rapporto tra capitale di terzi e mezzi dei soci
<b>Leva finanziaria (Debito finanziario + Sovvenzioni/ PN)</b>	Leva finanziaria con sovvenzione	Rapporto tra capitale di terzi e di sovventori e mezzi dei soci
<b>Indice di struttura primario (PN + prestito soci/ Imm.ni)</b>	Copertura delle immobilizzazioni	Copertura delle attività immobilizzate tramite il capitale proprio dei cooperatori, sovventori e prestito soci
<b>Indice di struttura secondario (PN + Debiti m/l / Imm.ni)</b>	Solidità patrimoniale	Copertura con fonti a medio lungo delle immobilizzazioni con tempi m/l di disinvestimento

Supplemento ordinario alla "Gazzetta Ufficiale", n. 128 del 19 maggio 2020 - Serie generale

Spediz. abb. post. - art. 1, comma 1  
Legge 27-02-2004, n. 46 - Filiale di Roma

GAZZETTA UFFICIALE  
DELLA REPUBBLICA ITALIANA



PARTE PRIMA

Roma - Martedì, 19 maggio 2020

DIREZIONE E AMMINISTRAZIONE PRESSO IL MINISTERO DELLA GIUSTIZIA - VIA ARENULA, 1 - 00185 ROMA  
PIAZZA G. VERDI, 1 - 00198 ROMA

UFFICIO PUBBLICAZIONE LEGGI E DECRETI - VIA ARENULA, 1 - 00185 ROMA  
VIA SALARIA, 691 - 00138 ROMA - CENTRALINO 06-85981

SI PUBBLICA TUTTI I GIORNI, ECCETTO NEI GIORNI FESTIVI

N. 21/L

DECRETO-LEGGE 19 maggio 2020, n. 34

Misure urgenti in materia di lavoro e all'economia e alla sicurezza delle imprese in relazione all'emergenza epidemiologica

**ènostra**  
L'ENERGIA BUONA

**Fatti rilevanti  
successivi alla  
chiusura d'esercizio**

## La crisi energetica e l'aumento dei prezzi dell'energia

Tra il 2013 e il 2019 il PUN (Prezzo Unico Nazionale) medio annuo risultava compreso tra 42 e 63 euro/MWh. Le previsioni di medio termine dei centri studi più qualificati vedevano in prospettiva un probabile aumento dei prezzi che avrebbe portato a PUN medi attorno agli 80 €/MWh. Durante la primavera 2020 le decisioni prese per contenere la pandemia da SARS COV 2 ha limitato le attività produttive provocando una riduzione dei consumi e di conseguenza un forte abbassamento dei prezzi dell'elettricità (nel maggio 2020 il PUN medio è risultato inferiore a 22 €/MWh).

Il superamento delle fasi più critiche della pandemia e i provvedimenti dei governi mondiali volti a una rapida ripresa dell'economia mondiale ha portato durante il 2021 a un rapido aumento dei consumi energetici e dei prezzi dei principali vettori sui mercati internazionali. In particolare, a livello europeo questa dinamica è coincisa con una serie di altri fattori locali - come ad esempio la necessità di manutenzione in una quota rilevante degli impianti nucleari francesi o la riduzione della produzione di gas dai giacimenti del mare del Nord o il basso livello del gas negli accumuli europei - portando a un aumento del prezzo del gas. Le ripercussioni sono state rapide e ampie, sia sui mercati del gas, sia su quelli dell'elettricità in tutta l'Unione Europea e più in generale nei paesi europei i cui mercati energetici risultano fortemente integrati. Nel nostro paese il PUN elettrico mensile è passato dai 60 €/MWh di marzo ai 103 €/MWh di luglio per arrivare ai 281

€/MWh di dicembre.

Di fronte a questa situazione complessiva e allo sforzo messo in campo dalla Commissione Europea e dai governi nazionali, ci si aspettava che questo picco dei prezzi potesse essere rapidamente superato con la fine della stagione di riscaldamento.

L'invasione dell'Ucraina da parte dell'esercito russo ha invece cambiato nuovamente lo scenario, finendo per stabilizzare, almeno sul medio termine, il prezzo del gas e dell'elettricità senza precedenti, almeno da quando alla fine degli anni '90 è stato promosso il mercato europeo integrato dell'elettricità e del gas. Ora agli obiettivi climatici dell'Unione Europea si affianca anche quello della rapida riduzione della dipendenza dalle importazioni di fonti fossili dalla Russia.

Nonostante la dinamica complessiva dei prezzi dipenda dal prezzo del gas, le ripercussioni sono ampie. Abbiamo già ricordato come il mercato interno europeo sia ampiamente integrato e quindi gli aumenti non sono mai limitati a un solo paese. Inoltre, per quanto riguarda il mercato dell'elettricità, si ricorda come il mercato funzioni in base al prezzo marginale, quindi il prezzo di mercato dipende dal costo di generazione dell'impianto più caro che è stato necessario attivare che in Italia normalmente è alimentato a gas. Tutta l'energia elettrica scambiata sul mercato è scambiata al PUN, indipendentemente da come viene generata.

## L'instabilità del quadro regolatorio

Il 2021 e l'inizio del 2022 sono stati caratterizzati da un continuo succedersi di modifiche normative, spesso rilevanti per l'attività di ènostra.

I Decreti legislativi 199/2021 e 210/2021 che hanno attuato in Italia rispettivamente la Direttiva rinnovabili 2001/2018 (in vigore dal 15 dicembre 2021) e la Direttiva mercato elettrico 944/2019 (in vigore dal 26 dicembre 2021) hanno aperto alla cooperativa importanti opportunità.

La disciplina a regime delle comunità di energia rinnovabili e delle comunità dei cittadini prevista rispettivamente dall'articolo 31 del D. Lgs 199/2021 e dall'articolo 14 del D. Lgs 210/2021 consentirà di sviluppare in modo significativo l'attività di servizi e consulenza della cooperativa e di diversificare i propri modelli d'investimento tenendo conto anche della specifica incentivazione per le comunità energetiche, che sarà definita entro l'autunno 2022 alla luce degli attesi provvedimenti attuativi di Arera e del MiTE, e sarà stabile sino ad esaurimento dei contingenti di spesa che saranno definiti.

La previsione negli Articoli 5 e seguenti del D. Lgs. 199/2021 di incentivi alle fonti rinnovabili per gli impianti che entreranno in esercizio nei prossimi 5 anni garantirà anche per gli impianti che non aderiscono a comunità energetiche, la possibilità di avere ricavi sicuri per 20 anni e quindi la possibilità per ènostra di investire nel medio periodo in nuovi impianti di produzione finanziabili dagli istituti di credito.

Il progressivo superamento del prezzo unico nazionale per l'acquisto di energia previsto dall'Articolo 13 del D. Lgs 210/2021 dovrebbe in pochi anni portare ad un allineamento fra il prezzo di acquisto e quello di vendita dell'energia che è certamente utile per consentire a ènostra di poter strutturare offerte di vendita di energia che

tengano conto dei ricavi della propria produzione rinnovabile.

La proroga delle scadenze per l'esecuzione delle opere incentivate con il superbonus ha poi permesso di continuare l'attività sia di consulenza che di servizi connessa a tale incentivazione, anche se le modifiche relative alle cedibilità dei crediti hanno frenato l'accesso agli interventi per molti soggetti che si erano detti inizialmente interessati.

In controtendenza rispetto a questo indirizzo generalmente favorevole dell'evoluzione normativa si è avuto l'Articolo 15 bis del DL 4/2022 (Decreto Sostegni ter). Tale norma ha stabilito per gli impianti che godono delle incentivazioni in conto energia, a partire dal 1 febbraio 2022 e sino al 31 dicembre 2022 un tetto, differenziato per zona di mercato, ai ricavi derivanti dalla vendita di energia. ARERA è stata incaricata di predisporre la normativa di attuazione e non ha ancora pubblicato le regole di dettaglio che consentiranno con certezza di individuare le tipologie di impianti soggette al tetto.

ènostra ha 7 impianti fotovoltaici incentivati in conto energia, che risulterebbero impattati da tale disposizione e sarebbero quindi costretti alla restituzione di quanto incassato dal 1 febbraio 2022 in eccesso rispetto al tetto fissato dall'articolo 15 bis.

L'azione intrapresa dal Governo con il Sostegni ter, a dispetto dell'obiettivo di solidarietà verso il consumatore finale da cui è scaturita, ha rappresentato una minaccia la "tariffa prosumer" a prezzo fisso, soluzione al caro bolletta riservata ai soci sovventori della cooperativa, che a partire dal marzo 2021 ha garantito importanti risparmi ai soci in fornitura che l'avevano sottoscritta. Per tradurla in numeri, confrontando le due misure, il



## Fatti rilevanti successivi alla chiusura d'esercizio

rapporto di incremento del risparmio per i soci è quasi 1:6. Prendendo in considerazione il secondo semestre 2021, laddove infatti lo sconto sugli oneri di sistema introdotto dal Governo ha determinato un risparmio di soli 34 euro, a parità di condizioni, le famiglie che hanno sottoscritto la tariffa prosumer hanno risparmiato circa 190 euro rispetto alla tariffa variabile indicizzata al Prezzo Unico Nazionale.

Questo incremento dei risparmi per i soci (e non dei profitti) è riprova del fatto che in un modello (davvero) cooperativo, gli eventuali "extra profitti" che possono essere determinati da condizioni eccezionali di mercato (come l'impennata del PUN), vengono opportunamente indirizzati ai soci. L'applicazione agli impianti di ènostra della normativa sugli extra-profitti pare dunque del tutto incongrua. Il 4 febbraio 2022 ènostra ha deciso dunque di inviare una Lettera aperta al Presidente Draghi per chiedere che i soggetti a finalità non lucrativa che tutelano gli interessi dei soci siano esonerati dalla applicazione di tali disposizioni, in attuazione delle disposizioni vincolanti dell'Articolo 15 della direttiva Mercato Elettrico (944/2019) che tutela dall'applicazione di "procedure e oneri discriminatori o sproporzionati" verso i cosiddetti "clienti attivi".

La normativa prevista dall'articolo 15 bis del DL 4/2022 ha una durata per ora solo temporanea va però considerato che non è da escludersi la proroga di tale disposizione.

Dato il clima di incertezza, per non rischiare gravi impatti sul conto economico dell'esercizio in corso, non potendo "contare" sull'energia degli impianti fotovoltaici propri colpiti dal Decreto, ènostra ha ritenuto di sospendere temporaneamente l'attivazione di nuovi contratti con "tariffa prosumer", in attesa di poter realizzare nuova potenza rinnovabile in market parity come da programma di sviluppo.

## CONCLUSIONI

Con l'assemblea di quest'anno si festeggia quota 10.000 soci. Per questo dobbiamo ringraziare i soci e le socie che ci hanno dato fiducia e che sono entrati nella cooperativa anno dopo anno. Ma ancor più dobbiamo ringraziare uno ad uno tutti gli elementi della squadra speciale che compone ènostra. Base sociale e team ci hanno accompagnati in un cammino collettivo caratterizzato da tenacia, entusiasmo, resilienza e dalla volontà di rivoluzionare insieme il modello energetico, per garantire a famiglie e imprese il diritto di partecipare alla transizione dal basso, con benefici per i singoli e per la comunità estesa. È grazie a questa grande famiglia e al costante sostegno dei soci che la cooperativa ha potuto raggiungere questi risultati e ancora potrà guadagnare nuovi traguardi.

La crisi energetica internazionale e la guerra in Ucraina sono tutt'altro che risolti e il mare è ancora in tempesta. Famiglie e imprese sono oppresse da costi energetici e incertezze che impattano pesantemente nel quotidiano, amplificando ancor più il fenomeno della povertà energetica, e non consentendo alle imprese una proiezione nel medio o lungo periodo.

L'auspicio è che grazie anche al recepimento definitivo delle Direttive Rinnovabili e Mercato Elettrico ènostra possa rafforzare il suo ruolo di attivazione e sostegno alle comunità energetiche rinnovabili e di sviluppo di progetti di produzione diffusa sostenibile e ad alto impatto sociale. Il DLgs 199/2021 che amplia, rispetto all'Art. 42-bis del Milleproroghe, la tipologia di soggetti ammessi, le dimensioni delle CER e i servizi, consentirà certamente una più diffusa realizzazione di progetti e un'espansione dei servizi erogati. Data la soglia di potenza di 1 MW e la finalità non lucrativa delle iniziative, si conferma il carattere territoriale delle CER e si preserva lo spirito con cui il modello è stato concepito a livello europeo nel Clean Energy

Package: nessuno deve rimanere escluso, gli impatti sociali, economici e ambientali devono ricadere sulla comunità allargata (non solo sui membri); territori ed EELL si confermano i protagonisti di una transizione energetica democratica ed equa.

Un nuovo consiglio guiderà la cooperativa per i prossimi tre anni. A chi prenderà le redini auguriamo nuove meritate soddisfazioni e il piacere di lavorare con una grande squadra, in modo efficace e compatto per una transizione il più rapida possibile. Più si riuscirà ad accrescere il potere collettivo spostando il fulcro delle politiche energetiche nei territori e più si potrà combattere la crisi ambientale e sociale migliorando al contempo gli indicatori economici – a dispetto di quanto sostengono i detrattori con malcelata ipocrisia - nel nome della sostenibilità e dell'equità.

### **Consiglio di amministrazione:**

Sara Capuzzo - Presidente  
Gianluca Ruggieri - Vicepresidente  
Alessandro Carlesso  
Andrea D'Ascanio  
Angelo Miotto  
Emilio Sani  
Davide Zanoni

# RELAZIONE DEGLI AMMINISTRATORI 2021

## Il team ènostra 2022



CHRISTIAN BARTOLOMEO



GIORGIO BEAN



CECILIA BERGAMASCO



COSTANZA BOGGIANO PICO



GABRIEL BORDINI



CHIARA BROGI



SARA CAPUZZO



ALESSANDRO CARLESSO



ANDREA D'ASCANIO



FABIANA DA RU'



ANNA DALLA VECCHIA



TOMMASO GAMALERI



SARA GOLLESSI



CONCETTA L'EPISCOPO



LUCIA MACARIO



ELENA MINNITI



MARINA MINOLA



ANGELO MIOTTO



LUDOVICA NATI



SABRINA NUZZO



CLAUDIA ORTENZI



DAVIDE PAININI



LETIZIA PALMISANO



GIUSEPPINA POLINO



GIACOMO PRENUSHI



LUGIA QUATTROCCHI



SALVATORE RISUGLIA



ANNALISA RIZZO



GIANLUCA RUGGIERI



EMILIO SANI



MARIANNA USELLI



DAVIDE ZANONI