è nostra
L'ENERGIA BUONA

# RELAZIONE DI GESTIONE 2020

# Indice


Introduzione 2
Un anno di Covid 3
Contesto politico e novità normative 4

## La dimensione cooperativa
Governance ed evoluzione della struttura 7
Il team di ènostra 9
Il rapporto con i soci 11

## Attività della cooperativa
Base Sociale 13
La vendita 16
Gli impianti di produzione 18
I nuovi progetti di impianti collettivi 21
Mix energetico 26
I servizi energetici 29
La piattaforma con Banca Etica 33
Comunità energetiche 35
Progetti UE 36

## Comunicazione e Marketing
Comunicazione istituzionale 38
Divulgazione e sensibilizzazione 38
Il ruolo dei soci attivi 39
Area Marketing: stretegia e innovazioni tecnologiche 40
Promozione, comunità, partnership 41

## Gestione economica
Efficientamento e controllo di gestione 44
Risultato di esercizio 44
Margini per comparto 45
Situazione patrimoniale 48
Fondi di sovvenzione e prestito sociale 48
Gestione finanziaria 49

## Fatti rilevanti successivi alla chiusura d'esercizio
Progetti di comunità energetiche in corso 51
Interreg 52
La campagna "Libertà è autoproduzione" 53
Conclusioni 54

# Introduzione

Con le socie e i soci quest'anno celebriamo un momento di svolta per ènostra: abbiamo raggiunto un traguardo importante che ci eravamo posti per il 2020, ovvero la chiusura del bilancio con un utile di esercizio. Dal punto di vista economico, si tratta di poche migliaia di euro, ma se si guarda al significato, la lettura del numero cambia.

Siamo arrivati a questo risultato, grazie alla concorrenza di più fattori: la crescita dei comparti, in primis la vendita, che hanno raggiunto la propria sostenibilità economica, la costante dedizione del team nell'erogazione del servizio e nella gestione delle nuove richieste (dalla fornitura ai servizi energetici), la messa a punto di strumenti digital sempre più performanti e fruibili, il presidio qualificato dell'area amministrativa, la minuziosa azione di razionalizzazione gestionale, cui hanno contribuito anche amministratori e sindaci, ma ultimo e non ultimo, la fedeltà e il costante sostegno da parte delle socie e dei soci, che si confermano essere il capitale più prezioso di ènostra.

Se mettessimo in una nuvola le parole chiave che hanno caratterizzato il 2020, alcune spiccherebbero tra tutte. La prima certamente è "comunità": la pandemia ci ha indotti a riscoprire le diverse facce del concetto, dalle comunità virtuali a quelle territoriali, ma soprattutto è stato un anno dedicato alle "comunità energetiche", come avremo modo di vedere nei paragrafi successivi. Altro termine ricorrente è "superbonus", un vero tormentone divenuto un'interessante opportunità con orizzonte di medio periodo. Tra i top trend c'è anche "produzione", con il lancio, tanto atteso, del nostro primo importante progetto di impianto eolico collettivo avviato lo scorso settembre a Gubbio. Per quanto riguarda l'essere cooperativa è risultato centrale il tema della "Partecipazione" in riferimento all'inizio di un percorso di coinvolgimento, ascolto e valorizzazione del ruolo attivo delle socie e dei soci, proseguito poi nell'anno in corso e a cui daremo continuità nel tempo. Per finire, "rete": nel 2020 si sono ancor più intensificate le sinergie con i partner storici e altre nuove reti sono state avviate, tutte con l'obiettivo di sviluppare insieme progetti ambiziosi che contribuiscano alla transizione energetica democratica e accessibile che guida da sempre ogni nostro passo.

# Un anno di Covid

Chi l'avrebbe mai detto che il concetto di "pandemia" sarebbe entrato nelle nostre vite, tanto prepotentemente da sconvolgere abitudini e certezze, dalla salute dei genitori all'educazione dei figli, dalla libertà di spostamento alla continuità lavorativa? Anche la famiglia di ènostra ha attraversato questa tormenta. Pur non avendo mai sospeso l'attività, in virtù del fatto che l'energia è classificata come "settore essenziale", in qualche misura ci siamo trovati a ridefinire assetti, equilibri, priorità. Ora possiamo dire che è stato un anno in cui la squadra ha dimostrato grande compattezza e capacità di reazione agli eventi, fronteggiando le difficoltà ma sapendo anche cogliere inattese opportunità.

Dal punto di vista operativo, per una squadra diffusa lungo tutto lo stivale (da Savona a Gioia Tauro), il lavoro a distanza era già prassi consolidata. Si è trattato pertanto di renderlo sistematico, adeguando gli strumenti e l'organizzazione dell'operatività per garantire la continuità del servizio e mantenere l'affiatamento del team. Dal punto di vista sanitario, sono state introdotte tutte le prassi e le misure di sicurezza previste dai DPCM di volte in volta emanati, è stata stipulata una polizza Covid-19 a tutela di dipendenti, amministratori e consulenti e delle rispettive famiglie.

Come avremo modo di dettagliare nelle sezioni dedicate, tra le novità derivate dall'emergenza sanitaria che hanno determinato nuove opportunità per la cooperativa vi sono certamente il Superbonus 110%, misura di incentivazione introdotta dal DL "Rilancio" 19 maggio 2020, volta a migliorare l'efficienza energetica degli edifici, e la proroga ad agosto 2021 delle tariffe incentivanti prevista dal DM FER 2019 che ci ha consentito di avviare lo sviluppo di nuovi impianti rinnovabili.

Tra gli impatti negativi, certamente il più evidente riguarda la totale sospensione delle attività di educazione e sensibilizzazione destinate alle scuole e i percorsi formativi rivolti ad operatori sociali e consumatori vulnerabili, allo scopo di combattere il problema della povertà energetica, divenuto ancor più marcato per effetto del Covid. Ma già ci sono i primi segnali che preludono alla ripartenza delle attività.

# Contesto normativo

Per quanto riguarda gli aggiornamenti normativi che hanno interessato l'esercizio di ènostra e le prospettive future, si riportano di seguito due principali macrotemi. Vi sono ulteriori novità relative al mercato elettrico (es. fine del mercato di maggior tutela), ma dato che gli effetti riguarderanno maggiormente l'esercizio 2021 e, ancor più i successivi, si è ritenuto di rimandarne la trattazione.

## Comunità energetiche e autoconsumo collettivo

Come noto, con la Direttiva europea 2001/2018 (Direttiva Rinnovabili o RED II) sono state introdotte importanti novità per il sistema energetico, tra cui la definizione di "comunità energetiche rinnovabili" (CER) e di "autoconsumatori collettivi" (AUC).

L'articolo 42-bis del cosiddetto Decreto Milleproroghe ha definito le modalità e condizioni per l'attivazione dell'autoconsumo collettivo da fonti rinnovabili e la realizzazione di comunità di energia rinnovabile, avviando, di fatto, la sperimentazione di un quadro di regole volte a consentire ai consumatori finali e/o produttori di energia di associarsi per "condividere" l'energia elettrica localmente prodotta da nuovi impianti alimentati da fonte rinnovabile di piccola taglia. Il decreto-legge, nello specifico, introduce tale possibilità con riferimento a nuovi impianti alimentati a fonti rinnovabili con potenza complessiva non superiore ai 200kW entrati in esercizio a partire dal 1° marzo 2020 e fino a 60 giorni dalla data di entrata in vigore del decreto di recepimento della direttiva (UE) 2018/2001.

Il 4 agosto 2020, con la Delibera 318, ARERA ha disciplinato le partite economiche relative all'energia elettrica condivisa nelle CER e nei progetti di AUC e nel settembre 2020, il Decreto attuativo del Ministero dello Sviluppo economico ha definito la tariffa premio che viene riconosciuta per l'energia condivisa tra i partecipanti ai due modelli. Come ultimo passaggio, nel dicembre 2020 il GSE ha pubblicato le Regole tecniche per l'accesso al servizio di valorizzazione e incentivazione dell'energia elettrica condivisa per le configurazioni di autoconsumo collettivo e le comunità energetiche.

Dunque, i presupposti per favorire la transizione energetica a partire dai territori ci sono, e il potenziale è importante. Infatti, secondo l'Energy Market Report 2020 del Politecnico di Milano, considerando uno scenario intermedio di sviluppo di comunità energetiche rinnovabili (CER) e di configurazioni di autoconsumo collettivo (AUC), nel quinquennio 2021-2025 potenzialmente le due configurazioni energetiche porterebbero a:

- installare circa 3,5 GW di impianti fotovoltaici (+1,3 GWh di capacità di accumulo);
- coinvolgere circa 150-300 mila utenze non residenziali e oltre 1 milione di utenze residenziali;
- creare circa 5-10 mila configurazioni di AUC e circa 20.000 CER

In questo quadro in costante fermento, in vista del recepimento della Direttiva REDII, atteso per giugno 2021, ènostra, oltre ad affiancare enti locali nell'attivazione di comunità energetiche a livello locale e a condurre progetti a scopo di ricerca, svolge un'importante attività di advocacy, partecipando a tavoli di lavoro a livello internazionale (Federazione RESCoop) e nazionale (Legacoop, Italia solare, ecc.), intervenendo in audizioni a livello regionale, interloquendo con enti ricerca come RSE, organismi quali GSE e i diversi soggetti della filiera (v. distributori locali).

# Superbonus 110%

Il Superbonus 110% è un'agevolazione fiscale prevista dal Decreto Rilancio (D.L. 34/2020, convertito dalla Legge 77/2020) che eleva al 110% l'aliquota di detrazione delle spese sostenute dal 1° luglio 2020 al 30 giugno 2022, per specifici interventi in ambito di efficienza energetica, di interventi antisismici, di installazione di impianti fotovoltaici o delle infrastrutture per la ricarica di veicoli elettrici negli edifici. La scadenza è invece posticipata al 31 dicembre 2022 per le spese sostenute per lavori condominiali o realizzati sulle parti comuni di edifici composti da due a quattro unità immobiliari distintamente accatastate, posseduti da un unico proprietario o in comproprietà da più persone fisiche se, al 30 giugno 2022, è stato realizzato almeno il 60% dell'intervento complessivo. Il credito è ripartito in cinque quote annuali.

Rispetto alle disposizioni già attive il Decreto rilancio ha previsto due importanti novità: in alternativa alla fruizione diretta è possibile optare per un contributo anticipato sotto forma di sconto praticato dai fornitori dei beni o servizi (il c.d. sconto in fattura) o per la cessione del credito corrispondente alla detrazione spettante. La cessione può essere disposta tra gli altri in favore dei fornitori e degli istituti di credito e intermediari finanziari.

La platea dei potenziali beneficiari è abbastanza ampia e va dai condomìni, alle persone fisiche al di fuori dell'esercizio di attività di impresa, arti e professioni, che possiedono o detengono l'immobile oggetto dell'intervento o proprietari (o comproprietari con altre persone fisiche) di edifici costituiti da 2 a 4 unità immobiliari distintamente accatastate. Vi rientrano anche gli Istituti autonomi case popolari (Iacp) o altri enti che rispondono ai requisiti della legislazione europea in materia di "in house providing", le cooperative di abitazione a proprietà indivisa le Onlus, associazioni di volontariato e associazioni di promozione sociale e le associazioni e società sportive dilettantistiche, limitatamente ai lavori destinati ai soli immobili o parti di immobili adibiti a spogliatoi. I soggetti Ires rientrano tra i beneficiari nella sola ipotesi di partecipazione alle spese per interventi trainanti effettuati sulle parti comuni in edifici condominiali.

Gli interventi agevolabili si distinguono in trainanti e trainati (che devono essere realizzati obbligatoriamente insieme a quelli trainanti) e possono riguardare sia la singola unità immobiliare che il condominio, sono in ogni caso escluse le nuove costruzioni, infatti gli immobili oggetto dell'intervento devono esser già esistenti e dotati di impianto di climatizzazione funzionante o riattivabile.

Gli interventi trainanti sono: gli interventi di isolamento termico delle superfici (pareti, coperture, pavimenti); gli interventi condominiali per la sostituzione degli impianti di climatizzazione invernale già esistenti con impianti centralizzati per il riscaldamento, il raffrescamento e la produzione di acqua calda sanitaria; gli interventi su edifici singoli per la sostituzione degli impianti di climatizzazione invernale già esistenti con impianti centralizzati per il riscaldamento, il raffrescamento e la produzione di acqua calda sanitaria.

Gli interventi trainati sono: altri lavori di riqualificazione energetica; l'installazione di infrastrutture per la ricarica di veicoli elettrici negli edifici; l'installazione di impianti fotovoltaici; interventi per l'eliminazione delle barriere architettoniche.

Sin dalla sua approvazione, il Superbonus ha suscitato grande interesse tra i privati e le imprese. Se sfruttato al meglio i vantaggi interesseranno diversi settori. In primo luogo, la sua diffusione, anche attraverso campagne di informazione, avrà come conseguenza la maggiore conoscenza dell'importanza della diffusione delle fonti energetiche rinnovabili e dell'efficientamento energetico anche grazie al fatto che attraverso la possibilità di accedere allo sconto in fattura o alla cessione, gli interventi potranno essere alla portata di una platea più ampia di persone. Lo sviluppo degli interventi agevolati contribuirà in termini di tutela ambientale e di lotta alla povertà energetica dal momento che si ridurranno i consumi.
In questo contesto in cui è necessario rimettere in moto l'economia e in cui temi come sostenibilità, energia pulita e risparmio energetico sono entrati nel linguaggio quotidiano, il meccanismo del Superbonus è strategico per ènostra e per l'evoluzione del settore servizi energetici, nel breve e nel medio periodo.

è nostra
L'ENERGIA BUONA

# LA DIMENSIONE COOPERATIVA

# Governance ed evoluzione della struttura

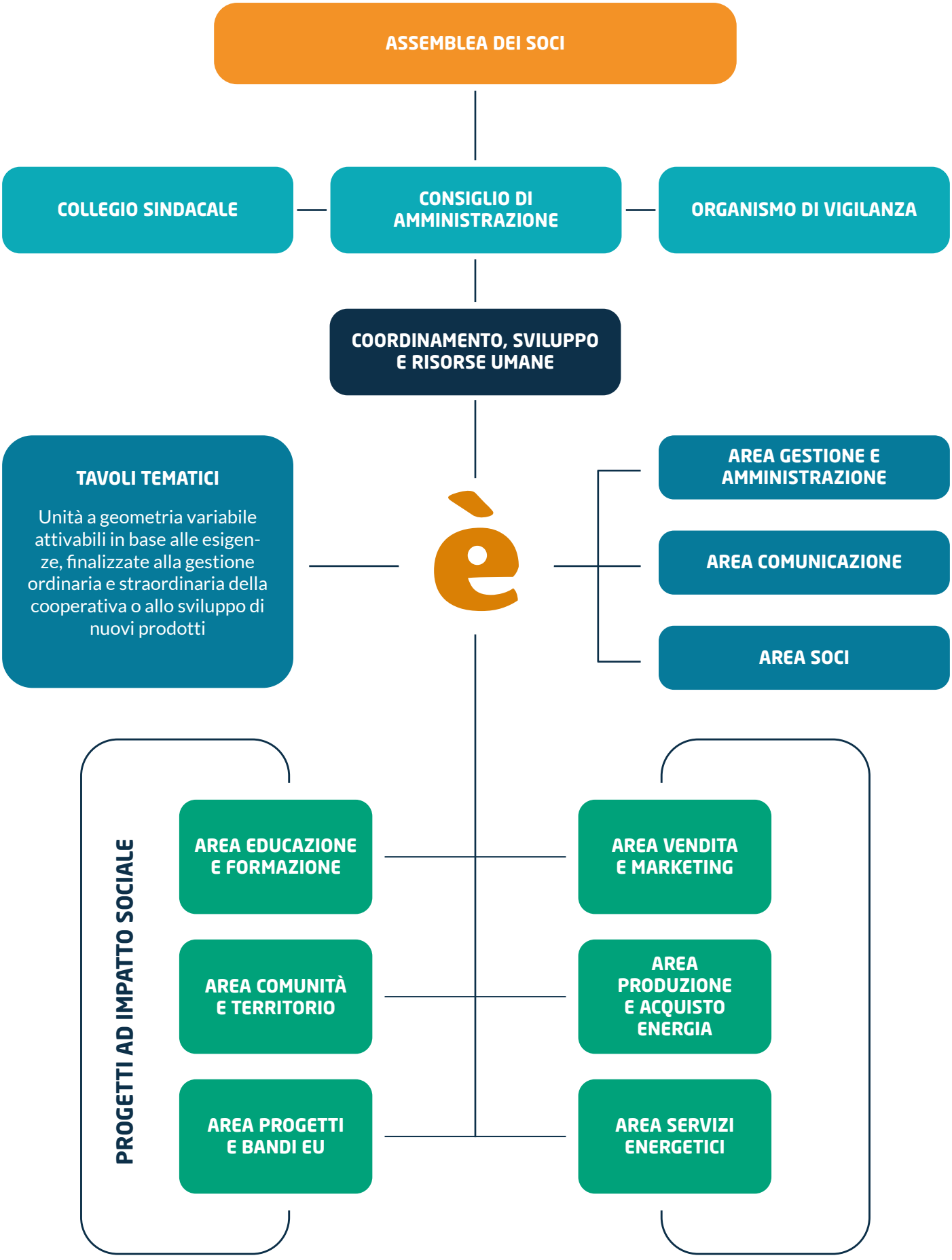
Come i soci ricorderanno, l'esercizio 2019 aveva segnato il raggiungimento di un volume di attività tale da richiedere un rafforzamento degli organi di controllo. ènostra aveva superato infatti, per due esercizi consecutivi, il limite di 4 milioni di euro nel totale dell'attivo dello stato patrimoniale, pertanto, in base al Codice civile (nuovo articolo 2477) si era resa necessaria la nomina dell'organo di controllo da parte dell'Assemblea del Collegio Sindacale.

Nell'assemblea dei soci del 18 giugno 2020 è stato dunque eletto l'organo di controllo – composto da 3 membri effettivi e 2 sindaci supplenti, come previsto dallo Statuto (capo III, art. 32) e dal Codice civile (Art. 2397) – chiamato a vigilare sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e, in particolare, sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla Cooperativa e sul suo concreto funzionamento (Art. 34 Statuto). In occasione della stessa Assemblea, i soci hanno inoltre votato a favore della proposta del CdA di attribuire agli stessi Sindaci, regolarmente iscritti nel registro dei revisori legali, anche l'incarico di controllo contabile.

A distanza di un anno dalla nomina, si può dire che il Collegio dei Sindaci ha sin da subito saputo cogliere l'essenza della cooperativa, portando un bagaglio di esperienze e contributi preziosi che hanno arricchito il confronto nelle sedute del CdA, con una lettura rigorosa e profonda delle questioni di volta in volta affrontate, consentendo un'ulteriore crescita e una sempre maggiore professionalità dell'impresa.

L'elaborazione corale, la condivisione trasversale dei saperi (anche in smart working) e l'efficienza gestionale hanno consentito di far fronte a quest'anno di pandemia, caratterizzato da situazioni inedite e proiezioni di budget e trend difficili da tracciare, anche a causa delle incertezze o dei ritardi normativi (v. Superbonus). La struttura operativa della cooperativa è rimasta pressoché invariata rispetto all'anno precedente, anche in termini di aree funzionali.

Si segnala solo che, data l'impossibilità di condurre attività in presenza, l'area educazione e formazione ha dovuto sospendere la propria attività già a partire da febbraio 2020. Solo a giugno 2021 sono stati calendarizzati i primi corsi, seppure a distanza. L'auspicio è che progressivamente si possa tornare alla "normalità" e ripartire con i progetti rimasti congelati da ormai più di un anno. Al contrario, l'area soci ha vissuto un anno più intenso con l'avvio di percorsi di partecipazione strutturati che hanno consentito di coinvolgere attivamente i soci motivati.


ASSEMBLEA DEI SOCI
COLLEGIO SINDACALE
CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE
ORGANISMO DI VIGILANZA
COORDINAMENTO, SVILUPPO E RISORSE UMANE
TAVOLI TEMATICI
Unità a geometria variabile attivabili in base alle esigenze, finalizzate alla gestione ordinaria e straordinaria della cooperativa o allo sviluppo di nuovi prodotti
AREA GESTIONE E AMMINISTRAZIONE
AREA COMUNICAZIONE
AREA SOCI
PROGETTI AD IMPATTO SOCIALE
AREA EDUCAZIONE E FORMAZIONE
AREA COMUNITÀ E TERRITORIO
AREA PROGETTI E BANDI EU
AREA VENDITA E MARKETING
AREA PRODUZIONE E ACQUISTO ENERGIA
AREA SERVIZI ENERGETICI

# Il team ènostra

Nel corso del 2020, ha lavorato per ènostra un team di 22 persone (1 in più rispetto al 2019), composto da 50% donne e 50% uomini. Dal punto di vista della tipologia di rapporto la squadra è composta da:

- 3 dipendenti
- 3 apprendisti/e
- 5 collaboratori/trici
- 1 tirocinante
- 10 consulenti

Come si evince dalla tabella seguente, in cui sono riportati in ordine alfabetico nomi, ruoli e attività di ciascun membro dello staff, alcune risorse hanno operato per più aree:

| PRODUTTORE | RUOLO E ATTIVITÀ 2020 |
|---|---|
| CHRISTIAN BARTOLOMEO | Resp. tecnico comunità energetiche rinnovabili e progetti di autoconsumo collettivo |
| CECILIA BERGAMASCO | Redazione contenuti e ufficio stampa |
| MARCO BIANCHI | Resp. Amministrazione, contabilità, controllo di gestione |
| COSTANZA BOGGIANO PICO | Gestione partnership, convenzioni G.A.S., primo contatto |
| CHIARA BROGI | Partecipazione soci e attivazione comunità energetiche |
| SARA CAPUZZO | Coordinamento, risorse umane, sviluppo comunità energetiche, relazioni istituzionali |
| ALESSANDRO CARLESSO | Resp. investimenti, valutazione progetti impianti collettivi e SEU |
| ANNA DALLA VECCHIA | Gestione primo contatto servizi energetici |
| ANDREA D'ASCANIO | Resp. Gestione impianti di produzione, selezione impianti |
| TOMMASO GAMALERI | Resp. Servizi energetici coordinamento staff e tecnici |
| MARIA ANTONIETTA GIFFONI | Gestione sito web e strumenti di comunicazione |
| SARA GOLLESSI | Gestione progetti UE, partecipazione a bandi |
| LUCIA MACARIO | Gestione commesse servizi energetici |
| ELENA MINNITI | Gestione billing e operations |
| ANGELO MIOTTO | Resp. Comunicazione istituzionale |
| CLAUDIA ORTENZI | Gestione primo contatto e preventivazione servizi energetici |
| DAVIDE PAININI | Gestione pratiche istantanee e switch |
| LETIZIA PALMISANO | Gestione campagne canali social |
| GIACOMO PRENNUSHI | Resp. Marketing e vendite |
| GIANLUCA RUGGIERI | Resp. Partecipazione soci; programma "C'è luce"; relazioni istituzionali |
| EMILIO SANI | Consulenza legale ordinaria e straordinaria |
| DAVIDE ZANONI | Resp. coordinamento progetti UE |

In generale, l'approccio di ènostra è quello di progredire verso una continuità e garantire alle risorse della squadra un rapporto lavorativo stabile. Ne è riprova il fatto che dal 2020 al 2021 il totale tra apprendisti e contratti a tempo indeterminato è passato da 6 a 10.
In termini di costi, nel 2020 per il personale assunto e i collaboratori il valore è di quasi 240.000 euro (circa 40k€ in più dell'anno precedente) mentre per l'attività dei consulenti è di circa 173.000 euro, per un totale di 413.000.

# Il team ènostra 2020

CHRISTIAN BARTOLOMEO

CECILIA BERGAMASCO

MARCO BIANCHI

COSTANZA BOGGIANO PICO

CHIARA BROGI

SARA CAPUZZO

ALESSANDRO CARLESSO

ANNA DALLA VECCHIA

ANDREA D'ASCANIO

TOMMASO GAMALERI

MARIA ANTONIETTA GIFFONI

SARA GOLLESSI

LUCIA MACARIO

ELENA MINNITI

ANGELO MIOTTO

CLAUDIA ORTENZI

DAVIDE PAININI

LETIZIA PALMISANO

GIACOMO PRENNUSHI

GIANLUCA RUGGIERI

EMILIO SANI

DAVIDE ZANONI

# I rapporti con i soci

La partecipazione delle socie e dei soci è un dato costitutivo di qualsiasi cooperativa. Nel caso di ènostra è una scelta ribadita fortemente a partire dall'assemblea 2019, la prima dopo la fusione tra la vecchia ènostra e Retenergie. Per rappresentare al meglio le due tradizioni, da una parte con l'elezione del nuovo CDA abbiamo deciso di scommettere sulla professionalizzazione, mentre dall'altra con il piano della partecipazione abbiamo voluto trovare una nuova dimensione per il coinvolgimento diretto di tutta la comunità.

In collaborazione con Codici Ricerche e a partire dal questionario a cui parteciparono 1000 socie e soci, si è definito un piano della partecipazione proposto nelle precedenti due assemblee. La situazione conseguente alla pandemia e alla difficoltà di organizzare incontri in presenza ha costituito un vincolo (l'incontro diretto con le persone è da sempre il principale strumento di consolidamento della fiducia nella cooperativa), ma ci ha anche consentito di sperimentare nuove forme di partecipazione a distanza.

I principali risultati ottenuti dal percorso sono ricordati nel paragrafo dedicato ai soci attivi (questa è stata l'attività principale in questi ultimi 12 mesi). Ma i soci sono coinvolti in maniera più informale anche nei vari processi decisionali, si pensi ad esempio al percorso che ci ha portato alla definizione della tariffa Casa Virtuosa o del modello di finanziamento accoppiato al bonus della tariffa Prosumer.

Nel periodo che si apre oggi, e che ci porterà nel 2022 alla elezione del nuovo Consiglio di Amministrazione, vogliamo ragionare e discutere con i soci (oltre che con i lavoratori e i consiglieri) come diventare grandi. In particolare stiamo organizzando un percorso di tre webinar di formazione e uno di restituzione, per contribuire alla definizione di proposte per il rinnovo della organizzazione interna (che fu pensata quando ènostra era ancora solo un'ipotesi) e definire eventuali cambi di statuto da sottoporre all'assemblea 2022.

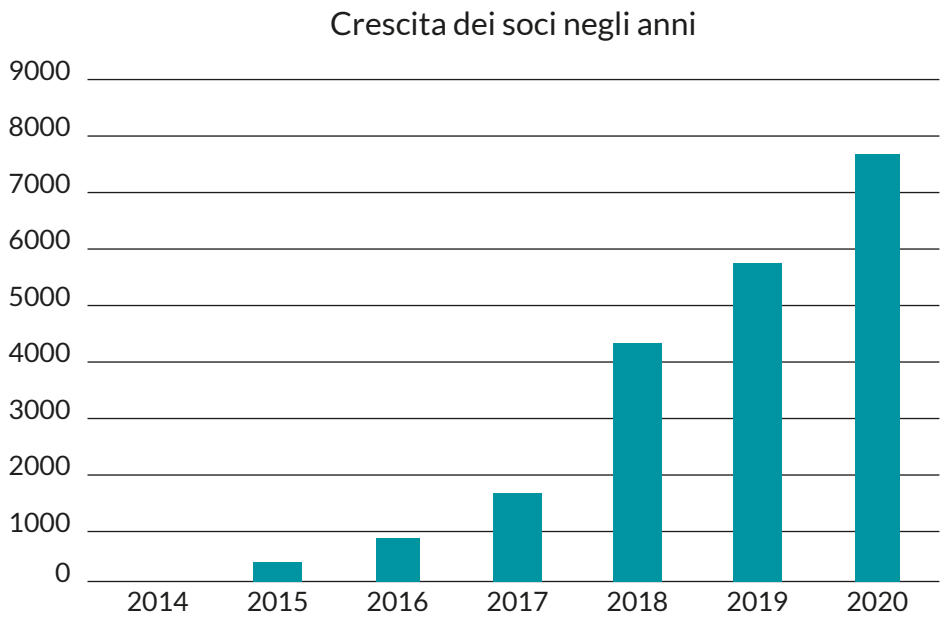
# ATTIVITA' DELLA COOPERATIVA

# Base Sociale

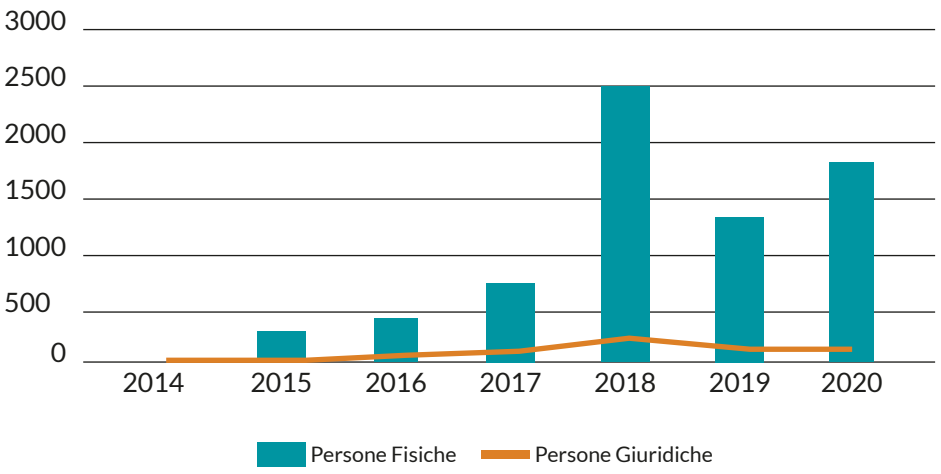
Al 31 dicembre 2020, ènostra contava **7.696** soci così suddivisi:

- 6.697 soci solo cooperatori
- 357 soci solo sovventori
- 642 soci sia cooperatori che sovventori

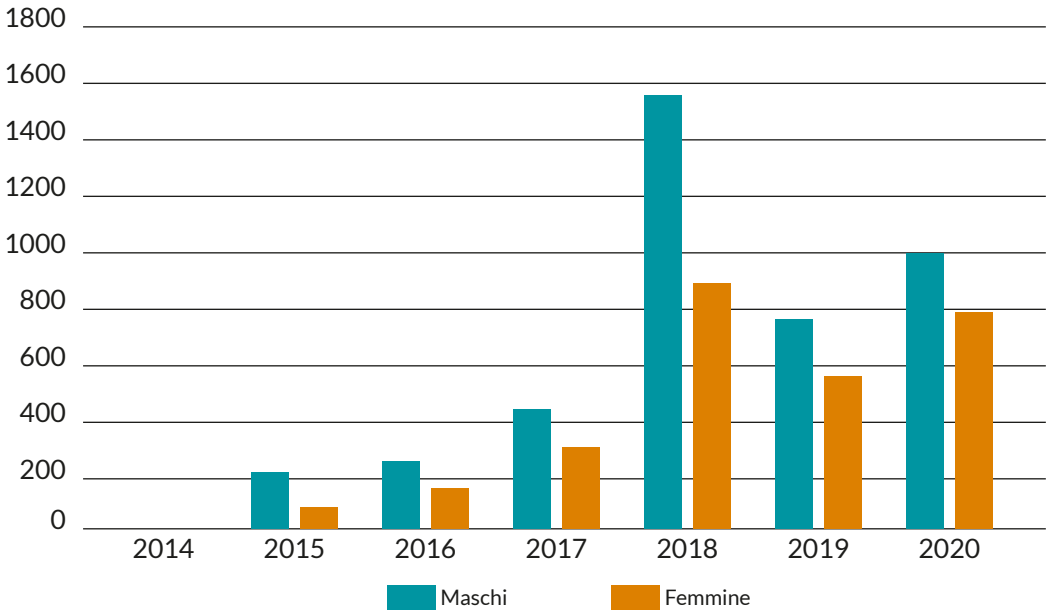
Nella tabella seguente viene riportata la crescita annua del totale dei soci: ricordiamo che nel 2018, a seguito della fusione per incorporazione con Retenergie, sono entrati in cooperativa oltre 1.000 nuovi soci.



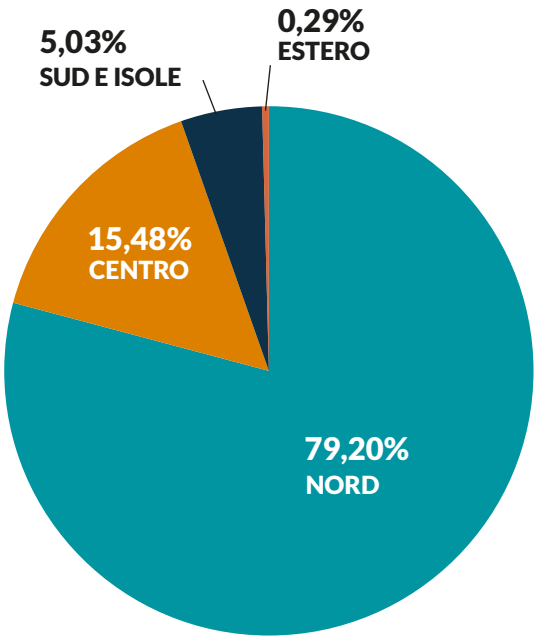

La quasi totalità dei soci è rappresentata da persone fisiche, oltre il 90%, mentre le realtà giuridiche sono 589.



Tra le persone fisiche, la maggioranza è composta da persone socie di sesso maschile, che costituiscono il 60%.

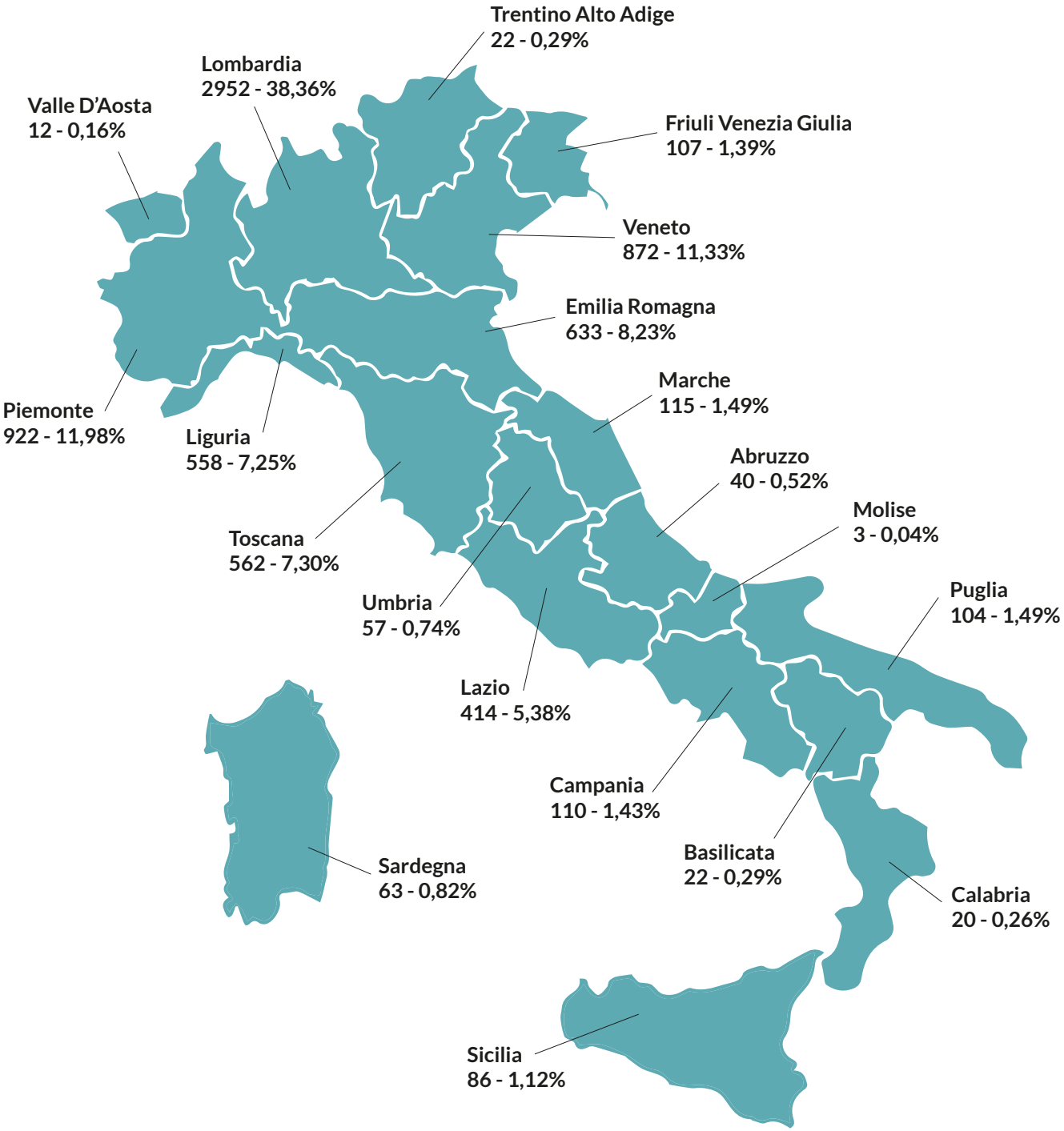



Più di un terzo della base sociale è in Lombardia (2952). Seguono Piemonte (con 922 soci, pari al 12%), il Veneto (872), Emilia Romagna (633), Toscana (562), Liguria (558) e Lazio (414).




| | |
|---|---|
| NORD | 6078 |
| CENTRO | 1188 |
| SUD E ISOLE | 386 |
| ESTERO | 22 |

Di seguito la mappa con le Regioni di provenienza delle socie e dei soci:

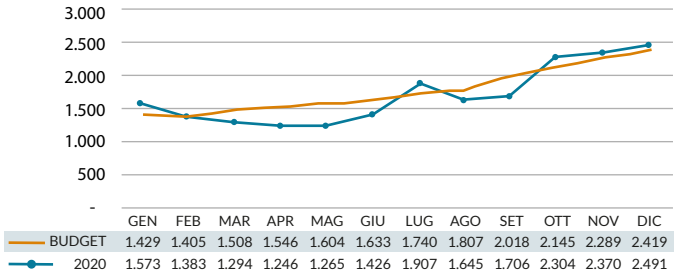


# Vendita

Il 2020 è stato un anno molto particolare per le attività di vendita, perché ha visto un andamento fortemente influenzato dalla crisi Covid-19, pur presentando risultati positivi sia in termini di crescita dei volumi sia dei nuovi punti in fornitura.

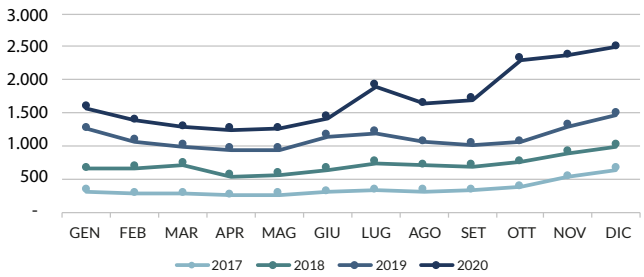
In totale l'energia venduta è stata pari a 20,6 GWh con una crescita del 47,4% rispetto al 2019 e leggermente inferiore al valore previsto a budget (-4%). Il periodo del lockdown ha presentato consumi più bassi rispetto a quelli previsti, soprattutto per la riduzione/sospensione delle attività dei nostri soci impresa, mentre nell'ultima parte dell'anno i consumi sono cresciuti anche grazie all'ingresso in fornitura dei nuovi soci acquisiti fino a luglio.

**CONSUMI REALI vs BUDGET**
in MWh / mese



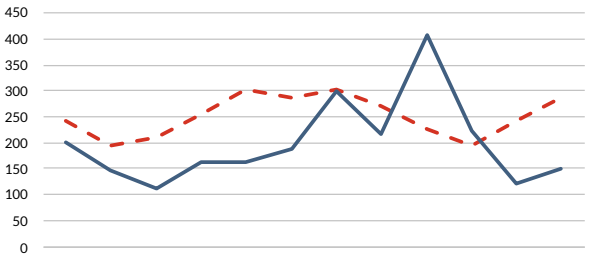

| | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| BUDGET | 1.429 | 1.405 | 1.508 | 1.546 | 1.604 | 1.633 | 1.740 | 1.807 | 2.018 | 2.145 | 2.289 | 2.419 |
| 2020 | 1.573 | 1.383 | 1.294 | 1.246 | 1.265 | 1.426 | 1.907 | 1.645 | 1.706 | 2.304 | 2.370 | 2.491 |

**CONSUMI TOTALI**
in MWh / mese



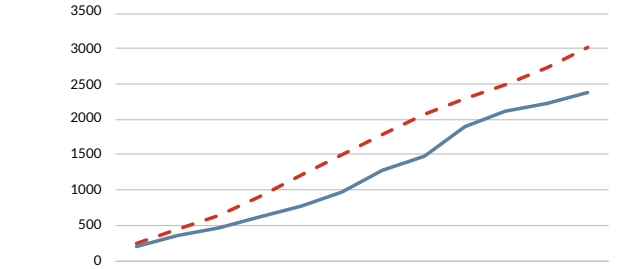

Il numero di utenze attive al 31/12/2020 è pari a 7.377 punti, in crescita del 49,7% rispetto al valore di fine 2019 (4.928), a fronte di circa 2.400 nuovi contratti di fornitura. Il risultato è stato inferiore al budget del 18%, dato che però può essere considerato comunque soddisfacente, tenendo conto che non è stato possibile avere incontri fisici con potenziali nuovi soci (in particolare "Fa la cosa giusta").

**ATTIVAZIONI DI UTENZE**
in n/mese




| | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| BUDGET | 241 | 196 | 211 | 256 | 301 | 286 | 301 | 271 | 226 | 196 | 241 | 286 |
| REALE | 200 | 148 | 110 | 162 | 162 | 187 | 300 | 215 | 408 | 222 | 122 | 149 |

**ATTIVAZIONI DI UTENZE**
anno 2020 - YTD




| | GEN | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | LUG | AGO | SET | OTT | NOV | DIC |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| BUDGET | 241 | 437 | 648 | 904 | 1205 | 1491 | 1792 | 2063 | 2289 | 2485 | 2726 | 3012 |
| REALE | 200 | 348 | 458 | 620 | 782 | 969 | 1269 | 1484 | 1892 | 2114 | 2236 | 2385 |

La distribuzione dei nuovi soci cooperatori ha visto una prevalenza (85%) delle utenze domestiche; da segnalare l'ingresso in fornitura con ènostra di un nuovo socio con un'utenza industriale in media tensione da ca. 3 GWh di consumi annui.

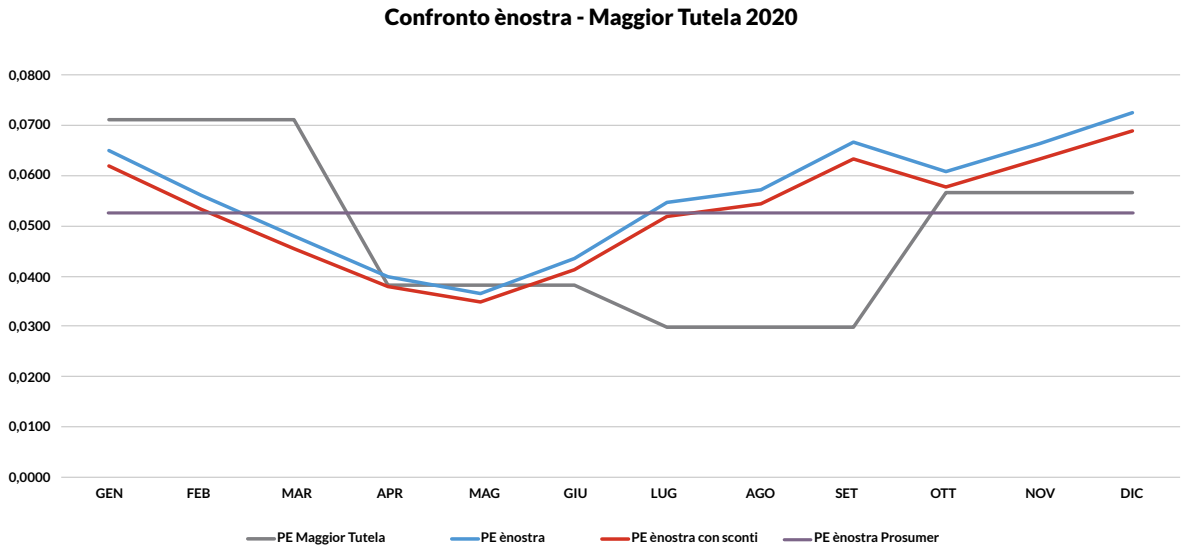
A livello di campagne promozionali, oltre alle attività continuative sui social network, nel mese di luglio 2020 è stata lanciata una promozione speciale per il sesto compleanno della cooperativa, con uno sconto speciale per l'occasione, che ha fatto registrare l'ingresso di quasi 500 nuovi soci in un mese, record storico per ènostra.

Rimane molto significativo il ruolo dei nostri partner nel promuovere il modello cooperativo di ènostra; nel 2020 il 45% dei nuovi soci cooperatori proviene da questo bacino, con un ruolo di primo piano di Banca Etica e Radio Popolare. È importante sottolineare il grande ruolo rappresentato dai GAS che continuano a svolgere un'attività di informazione e diffusione a livello locale; ad esempio nel luglio 2020 è entrata come partner la cooperativa Aequos, che associa più di 40 GAS lombardi e piemontesi.

Guardando all'evoluzione dell'offerta, grazie all'introduzione della tariffa **Ricarica Verde** è stata ampliata la proposta verso i piccoli operatori di reti di ricarica di veicoli elettrici, con alcuni primi nuovi soci.

Un grande interesse ha suscitato poi la tariffa **Casa Virtuosa** dedicata a chi ha effettuato la trasformazione completa del sistema di riscaldamento di casa attraverso l'utilizzo di pompa di calore elettrica oppure ha installato una colonnina di ricarica di auto elettrica; con questa tariffa ènostra vuole andare incontro ai soci che, in virtù di una trasformazione completamente "rinnovabile" della climatizzazione invernale ed estiva della casa o della mobilità, hanno aumentato i propri consumi elettrici.

Il confronto con la tariffa di maggior tutela infine conferma, anche nel 2020, una situazione analoga al 2019, nonostante ARERA abbia fissato per il II° e III° trimestre i prezzi più bassi dall'inizio della liberalizzazione del mercato, per venire incontro alle famiglie in difficoltà a causa della pandemia. Considerando i consumi medi della base soci di ènostra, l'extra costo sostenuto nel 2020 rispetto al mercato di tutela è stato di 13€ per il socio senza convenzione e di 7€ per il socio con sconto, confermando quindi la promessa di ènostra nel fornire ai soci un prezzo equo in linea con le offerte di mercato di operatori ben più strutturati che gestiscono energia anche da fonti fossili (non dimentichiamo che la quota rinnovabile della tariffa di Tutela è stata negli ultimi anni nell'ordine del 3/4% contro il 100% di ènostra). Il diagramma mostra anche il posizionamento della tariffa Prosumer, che per il 2020 si sarebbe attestata a valori di spesa allineati alla Tutela.



# Gli impianti di produzione di ènostra

Nel corso del 2020 gli impianti di produzione di proprietà di ènostra – fatta eccezione per i nuovi progetti di impianti collettivi di cui si dirà più avanti -, sono rimasti invariati rispetto all'esercizio precedente. L'attività svolta nel corso dell'anno si è quindi concentrata nella prosecuzione del programma di razionalizzazione e di riorganizzazione delle attività di controllo, manutenzione e gestione degli impianti al fine di migliorare la produttività attesa degli stessi.

Gli impianti di produzione di proprietà di ènostra sono i seguenti:

| ID | NOME IMPIANTO | TIPO | COMUNE | POTENZA kWp |
|---|---|---|---|---|
| NSR01 | Benevagienna | FV | Benevagienna (CN) | 30,38 |
| NSR02 | Boves | FV | Boves (CN) | 255,36 |
| NSR03 | Fossano | FV | Fossano (CN) | 44,65 |
| NSR04 | Lagnasco | FV | Lagnasco (CN) | 19,85 |
| NSR05 | Cuneo | FV | Cuneo (CN) | 50,63 |
| NSR06 | Bevagna Impianti sportivi | FV | Bevagna (PG) | 198,68 |
| NSR07 | Bevagna palestra | FV | Bevagna - Loc Cantalupo (PG) | 47,25 |
| NSR08 | Cascina S. Brera | FV | San Giuliano Milanese (MI) | 29,44 |
| NSR09 | Savigno | FV | Savigno Valsamoggia (BO) | 15,51 |
| NSR10 | Capizzi 1 | FV | Capizzi (ME) | 92,00 |
| NSR11 | Capizzi 2 | FV | Capizzi (ME) | 92,23 |
| NSR12 | Nulvi | EO | Nulvi (SS) | 59,99 |
| TOTALE | | | | 935,96 |

La produzione nel 2020, riportata nella tabella seguente, è stata pari a complessivi 1.120 MWh, stabile rispetto al 2019 (- 0,05% di variazione).
Il confronto rispetto all'anno 2018 (baseline) evidenzia il mantenimento dei risultati particolarmente positivi negli impianti di maggiore potenza, dovuti principalmente a un piano di manutenzione più efficace e a un controllo puntuale e tempestivo in caso di malfunzionamento, grazie al monitoraggio giornaliero.

Analizzando più in dettaglio la situazione, l'insieme degli impianti fotovoltaici di proprietà ha incrementato la producibilità complessiva rispetto al 2019 (+34.433 kWh), che tuttavia è stato compensato da una significativa riduzione dell'energia prodotta dall'impianto eolico di Nulvi, a causa di un guasto avvenuto nel corso della primavera-estate 2020.

| ID | NOME IMPIANTO | 2018 | 2019 | 2020 | 2020 vc 2019 | VAR % | EnPI 2020 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | kWh | kWh | kWh | kWh | % | kWh/kWp |
| NSR01 | Benevagienna | 30.283 | 28.707 | 35.745 | 7.038 | 24,5% | 1.177 |
| NSR02 | Boves | 235.760 | 267.720 | 268.280 | 560 | 0,2% | 1.051 |
| NSR03 | Fossano | 32.484 | 35.004 | 36.726 | 1.722 | 4,9% | 823 |
| NSR04 | Lagnasco | 18.620 | 18.032 | 20.713 | 2.681 | 14,9% | 1.044 |
| NSR05 | Cuneo | 51.185 | 52.553 | 56.993 | 4.440 | 8,4% | 1.126 |
| NSR06 | Bevagna Impianti sportivi | 214.704 | 220.170 | 237.983 | 17.813 | 8,1% | 1.198 |
| NSR07 | Bevagna palestra | 42.298 | 48.455 | 45.260 | -3.195 | -6,6% | 958 |
| NSR08 | Cascina S. Brera | 30.485 | 28.441 | 30.614 | 2.173 | 7,6% | 1.040 |
| NSR09 | Savigno | 11.432 | 12.137 | 11.589 | -549 | -4,5% | 747 |
| NSR10 | Capizzi 1 | 110.390 | 111.581 | 113.187 | 1.606 | 1,4% | 1.230 |
| NSR11 | Capizzi 2 | 117.268 | 108.250 | 108.392 | 142 | 0,1% | 1.175 |
| NSR12 | Nulvi | 166.446 | 189.713 | 154.737 | -34.976 | -18,4% | 2.579 |
| TOTALE | | 1.061.353 | 1.120.763 | 1.120.220 | -543 | 0,0% | 1.197 |

L'indicatore di performance più utilizzato è la producibilità media (detta anche "ore equivalenti"), misurata in kWh/kWp, è diverso per ciascun impianto in base alla tecnologia (fotovoltaico o eolico) o ad altri fattori specifici (es. latitudine, orientamento, inclinazione, ombreggiamenti, ecc.), e pertanto non è facile confrontare impianti diversi. È tuttavia un indicatore importante per valutare nel tempo, al netto di variazioni climatiche, l'efficienza media di ciascun impianto del parco produttivo.

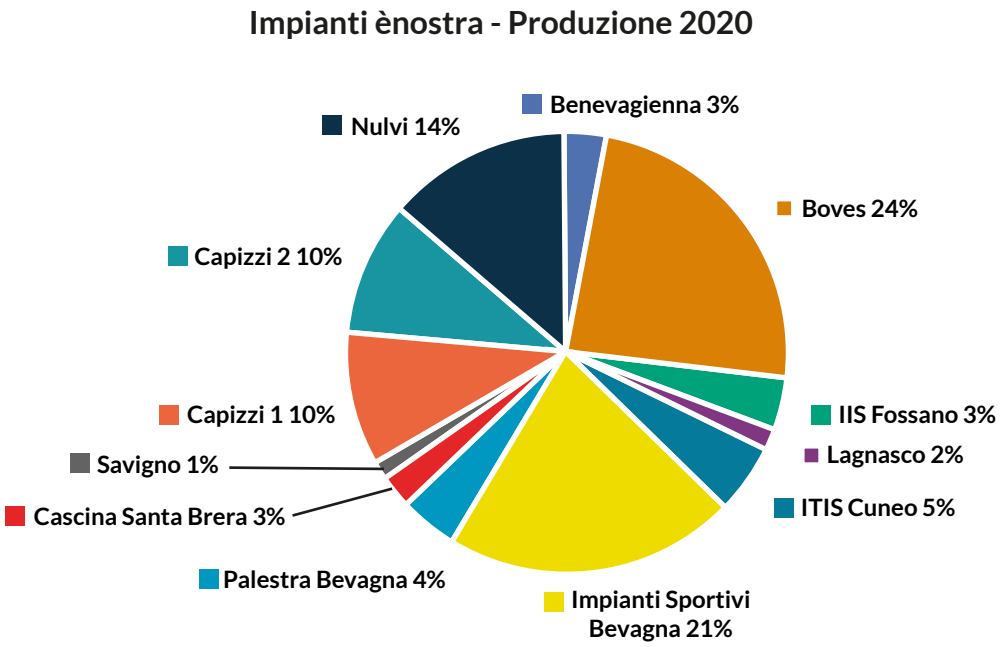
Si nota in particolare un significativo incremento della producibilità per tutti gli impianti fotovoltaici (in particolare Benevagienna e Bevagna Impianti Sportivi), che nel 2020 hanno raggiunto stabilmente oltre 1.100 ore equivalenti di producibilità (quasi 1.200 ore per Bevagna).

L'impianto di Savigno rimane l'impianto fotovoltaico meno performante e con producibilità in diminuzione a causa di un progressivo rapido deterioramento dei moduli: nel 2021 è in previsione un revamping per innalzare la sua performance.

Come già accennato, l'impianto eolico di Nulvi ha subito un prolungato fermo impianto a causa di un problema meccanico al sistema di imbardata. Il monitoraggio da remoto ha consentito tuttavia di organizzare l'intervento di riparazione in tempi brevi. Il fermo impianto è durato meno di 2 mesi (giugno-luglio 2020) ed è stata attivata l'assicurazione per la compensazione della mancata produzione.
Per evidenziare il diverso contributo energetico degli impianti, di seguito si rappresentano alcuni grafici che evidenziano la produzione 2020, in termini assoluti e in termini %.

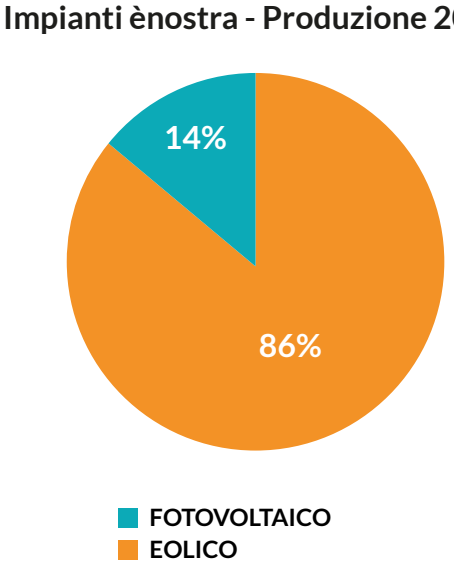
In particolare, si può notare che la produzione è molto concentra in un numero limitato di impianti. Una quota della produzione di poco inferiore all'80% è infatti attribuibile ai primi 5 impianti (su 12). Ai primi 7 impianti compete invece ca. il 90% della produzione complessiva.

| ID | NOME IMPIANTO | PRODUZIONE 2020 | PRODUZIONE CUMULATIVA 2020 | PRODUZIONE PROGRESSIVA 2020 |
|---|---|---|---|---|
| NSR06 | Bevagna Impianti sportivi | kWh/anno | kWh/anno | % |
| NSR02 | Boves | 268.280 | 268.280 | 24% |
| NSR06 | Bevagna Impianti sportivi | 237.983 | 506.263 | 45% |
| NSR12 | Nulvi | 154.737 | 661.000 | 59% |
| NSR10 | Capizzi 1 | 113.187 | 774.187 | 69% |
| NSR11 | Capizzi 2 | 108.392 | 882.579 | 79% |
| NSR05 | ITIS Cuneo | 56.993 | 939.572 | 84% |
| NSR07 | Bevagna palestra | 45.260 | 984.832 | 88% |
| NSR03 | IIS Fossano | 36.726 | 1.021.558 | 91% |
| NSR01 | Benevagienna | 35.745 | 1.057.304 | 94% |
| NSR08 | Cascina S. Brera | 30.614 | 1.087.918 | 97% |
| NSR04 | Lagnasco | 20.713 | 1.108.631 | 99% |
| NSR09 | Savigno | 11.589 | 1.120.220 | 100% |
| TOTALE | | 1.120.220 | 1.120.220 | |




Dal punto di vista della fonte energetica utilizzata, qui di seguito si riportano i dati raggruppati per tipologia. Come si può vedere, il fotovoltaico rappresenta la quota più rilevante di energia prodotta, con una percentuale dell'86% rispetto all'energia complessivamente prodotta.

| FONTE RINNOVABILE | TIPO | PRODUZIONE 2020 | PRODUZIONE 2020 |
|---|---|---|---|
| | | kWh | % |
| FOTOVOLTAICO | FV | 965.483 | 86% |
| EOLICO | EO | 154.737 | 14% |
| TOTALE | 1 | 1.120.220 | 100% |




Nel corso del 2021 si prevede di migliorar per quanto possibile, le performance degli Impianti, attuando i seguenti interventi:

- programmazione delle manutenzioni periodiche e pulizia dei moduli, restrizioni covid permettendo, entro giugno 2021 al fine di portare gli impianto al massimo dell'efficienza nel periodo estivo;
- la valutazione del "revamping" dell'impianto di Savigno.

# I nuovi progetti di impianti collettivi

## Produzione di energia da impianti di proprietà di ènostra

L'anno 2020 si è contraddistinto per la stipula degli accordi di acquisizione di tre nuovi progetti di impianti per la produzione di energia da fonte rinnovabile. Nello specifico si tratta di due progetti eolici ed un progetto fotovoltaico su tetto.
Il costo di investimento complessivo stimato – nell'ipotesi vada a buon fine la realizzazione di tutti e tre i progetti – è di ca. 2,850 mln.

## L'Impianto eolico collettivo a Crispiano (TA)

Il 5 marzo 2020 èNostra ha sottoscritto l'atto notarile per l'acquisizione del diritto di superficie su un'area a vocazione agricola situata a Crispiano, a nord di Taranto. Tale sito è stato ritenuto idoneo alla realizzazione di un impianto eolico da 500 kW. L'investimento è stimato in ca. 500-550 mila euro con una produzione attesa di 1.200 MWh/anno, equivalente al fabbisogno di oltre 500 soci sovventori di ènostra. Assieme a Serveco, che aveva sviluppato originariamente un progetto di minore capacità, si è valutata l'opportunità di realizzare un impianto da 500 kW – sempre soggetto a procedura di autorizzazione semplificata – con impiego di una turbina rigenerata, senza ricorrere alle tariffe incentivanti previste dal DM 4 luglio 2019 cosiddetto FER1.

L'aerogeneratore che si intende installare è costituito da un rotore ad asse orizzontale tripala, installato su una torre di acciaio che può arrivare fino a 65 m di altezza, ancorata al terreno mediante un plinto di fondazione.

A seguito dell'acquisizione del diritto di superficie sulle aree sono state intraprese una serie di azioni importanti per l'avvio e la prosecuzione dell'iter autorizzativo per la realizzazione dell'impianto. In particolare, è stata presentata tra le altre: 1) la richiesta di VINCA (Valutazione di Incidenza Ambientale), 2) la richiesta del nulla osta alla costruzione agli Enti Aeronautici e 3) la Denuncia di inizio lavori per la costruzione della linea elettrica propedeutica al progetto.

Alla data di redazione della presenta relazione si rimane ancora in attesa di riscontro da parte della enti competenti.

## Impianto fotovoltaico a Brindisi

Il 6 marzo del 2020 è stato firmato il contratto preliminare di diritto di superficie avente ad oggetto 12.000 mq della copertura di un edificio, sito nell'area portuale del comune di Brindisi, di proprietà di una nota azienda metalmeccanica che vi realizza componenti destinati al settore automotive. Il progetto prevede la realizzazione di un impianto fotovoltaico con una potenza nominale pari a 843,6 kWp. Si tratta della tipica configurazione di un Sistema Efficiente di Utenza: l'impianto fornirà in primis l'impresa mentre l'energia, dalla stessa non autoconsumata, verrà immessa in rete.

Rendering del progetto

Immagine dell'edificio destinato all'impianto

L'impianto, il cui investimento sarà totalmente a carico di ènostra, è stato sviluppato in collaborazione con il socio e partner AzzeroCO2. La superficie captante totale dei pannelli è di 4.639 mq. Nell'ambito del medesimo progetto verranno installate a terra, nelle aree dedicate al parcheggio, altresì n. sei punti di ricarica di veicoli elettrici ed ibridi per una potenza elettrica complessiva pari a 132 kW.

A seguito della stipula del preliminare relativo al diritto di superficie sulla copertura, è stata presentata istanza di PAS al Comune di Brindisi, ed in data 30 giugno 2020 è stata inviata al GSE la richiesta di iscrizione al Registro per gli incentivi ai sensi del FER1. In data 29 settembre 2020 il GSE ha pubblicato la graduatoria confermando l'iscrizione al Registro del progetto con una tariffa incentivante pari a 89,55 €/MWh.

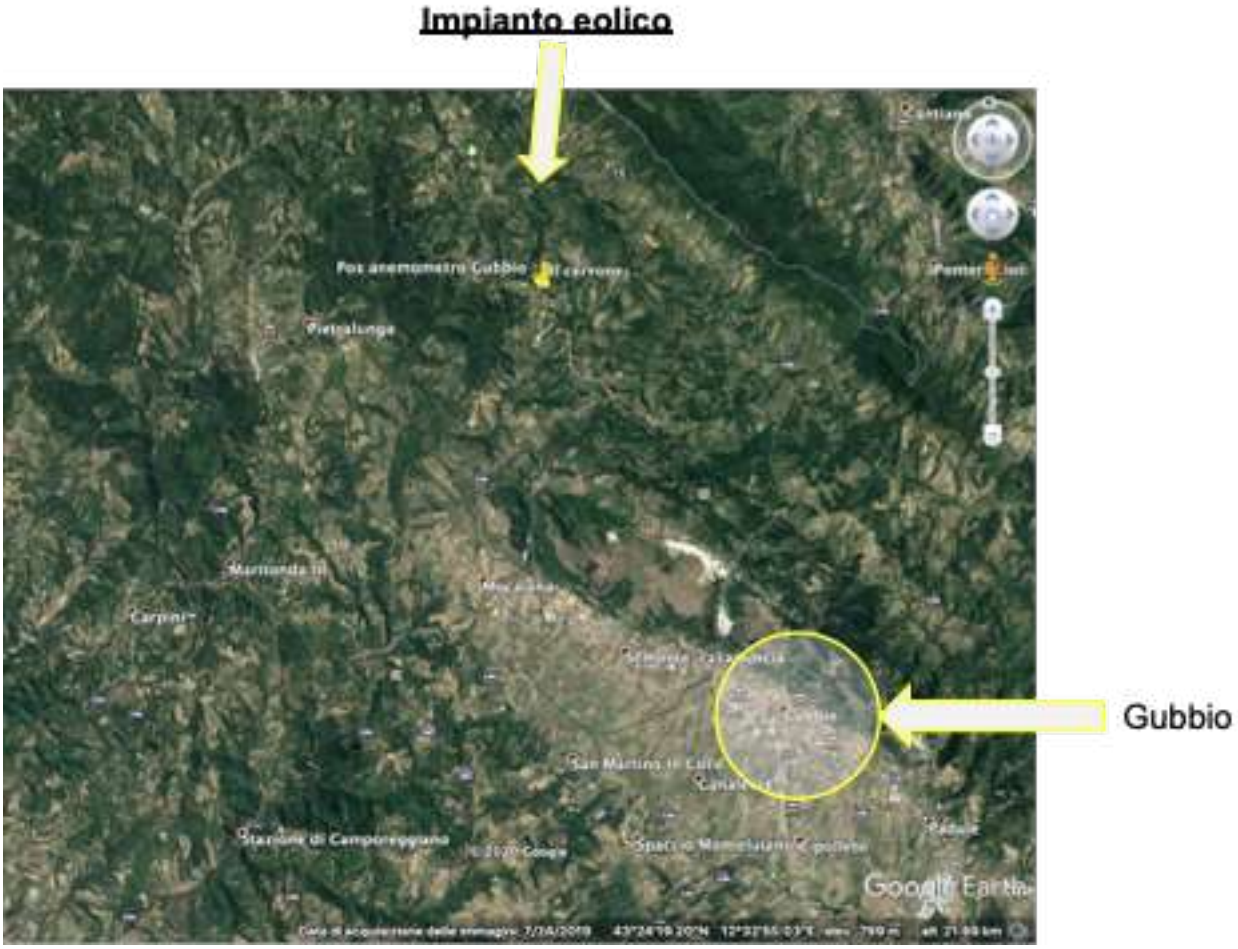
La crisi pandemica ha coinvolto anche il settore automotive e conseguentemente ha ritardato la definizione dell'accordo di PPA (Power Purchase Agreement) tra énostra e l'impresa per la cessione della parte di energia prodotta dall'impianto che l'azienda è in grado di (auto)consumare; accordo che si prevede di firmare a breve.

## Impianto eolico il Cerrone

Sorgerà in Umbria, a Gubbio, località Cerrone, l'impianto eolico collettivo rappresentato da un aerogeneratore avente una potenza di 900 kW. L'impianto sarà costituito da una torre alta 46 metri fornita dal costruttore olandese EWT e da un rotore di 61m di diametro.
Il giorno 17.11.2020 è stato sottoscritto l'atto notarile di acquisto delle aree sulle quali sorgerà l'impianto.

La titolarità del progetto è della società Sunergise Srl, società di Perugia operante nell'impiantistica elettrica nel settore delle energie rinnovabili.
Nel corso dell'Iter autorizzativo, per tramite della Conferenza di Servizi o mediante parere scritto, tutti gli Enti interessati hanno espresso il proprio parere favorevole alla costruzione ed all'esercizio dell'impianto.
In data 02/09/2019 il Comune di Gubbio ha rilasciato l'Autorizzazione Unica per la realizzazione dell'impianto.

In data 29/10/2019 è stata inviata al GSE la richiesta di iscrizione al Registro per gli incentivi ai sensi del FER1. A seguire il GSE ha pubblicato la graduatoria confermando l'iscrizione al Registro. L'impianto pertanto beneficerà di una tariffa incentivante a valere sulla complessiva energia elettrica prodotta pari a 126 €/MWh.

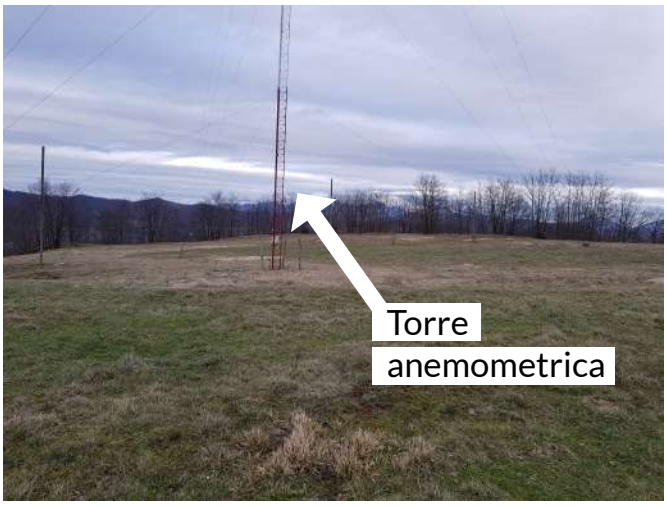


Il sito in cui verrà installato l'impianto, un'area agricola situata a 868 m.s.l.m. è stato scelto per diverse ragioni:

- inquinamento visivo minimo in quanto è distante dai centri abitati ed invisibile dalla piana di Gubbio
- Elevata ventosità trovandosi in cima ad un crinale
- accessibilità anche con mezzi di trasporto essendovi una strada provinciale che passa in prossimità del sito
- vicinanza alla linea di MT a cui andrà connesso l'impianto

La taglia dei 900 kW in termini di potenza è stata individuata dallo sviluppatore da un lato al fine di non ledere la bellezza paesaggistica del territorio con l'installazione di impianti di elevate dimensioni e dall'altro per evitare l'effetto «selva» di mini-eolici autorizzabili in PAS.

Situazione originaria:




Un ulteriore punto di forza del progetto è rappresentato dalla presenza in prossimità del sito di una torre anemometrica che ha raccolto i dati relativi alla ventosità della zona per oltre due anni, consentendo di stimare una produzione attesa di poco inferiore ai 2GWh/annui, tale da soddisfare la domanda energetica di circa 900 soci (utenze domestiche).

Sono state effettuate tre differenti analisi riguardanti la stima della producibilità attesa dell'impianto con i seguenti risultati:

- analisi effettuata a luglio 2018 da parte di SR International Srl che ha stimato una produzione annua pari a 1,62 GWh;
- analisi effettuata a febbraio 2020 da parte di Sunergise Srl che ha stimato una produzione annua pari a 2,287 GWh;
- analisi effettuata a marzo 2020 da parte dal fornitore della turbina eolica (EWT) che ha stimato una produzione annua pari 2,081 GWh.

BIT, la società che è stata incaricata da ènostra per la Due Diligence tecnica ha ritenuto ragionevole prendere in considerazione la stima effettuata da EWT.

Il business plan, prudentemente, recepisce una produzione annua pari a 1,980 GWh.
Il costo complessivo dell'investimento è stimato in ca. € 1,650 mln.

L'impianto ha superato la valutazione di sostenibilità, ricevendo parere positivo sia da parte della Regione Umbria che del Comune di Gubbio. Situato in una zona non visibile dalla piana di Gubbio (il sito dista 11 km dal centro storico), si trova all'esterno della fascia di rispetto dei crinali e della viabilità panoramica. Nelle vicinanze del sito non vi sono centri abitati.

L'impianto è stato progettato e verrà realizzato da Sunergise S.r.l., titolare del progetto, che agisce in qualità di committente dei lavori in virtù di un contratto di locazione e di un mandato senza rappresentanza conferitogli da Enostra. I costi e la titolarità dell'impianto realizzato faranno capo a quest'ultima.

Alcune foto di avanzamento del cantiere:

# Mix Energetico
## Energia fornita a ènostra da produttori tracciati

Nel 2020 la Cooperativa ha continuato a puntare sull'aumento della quota di energia da fonti rinnovabili prodotta da impianti tracciati e selezionati grazie ai criteri della Matrice di Sostenibilità.

Nel corso del 2020 tale Matrice è stata aggiornata e semplificata al fine di rendere più agevole la compilazione del questionario da parte dei proprietari degli impianti candidati, senza tuttavia intaccare i criteri ambientali ed etici indicati.

Abbiamo cambiato il nostro Utente del Dispacciamento di riferimento per il ritiro dell'energia prodotta: siamo passati da CRE (Consorzio per le Risorse Energetiche di Cesena) a SEV ENERGIES Spa di Bolzano. Ciò ha comportato la modifica dei contratti di vendita con i diversi fornitori, mantenendo tuttavia le medesime condizioni di acquisto. La presenza di un Utente del Dispacciamento è necessaria in quanto ènostra non è un soggetto abilitato ad operare direttamente sul mercato elettrico.

La ricerca di nuovi fornitori è stata rallentata nel corso del 2020, sia a causa di alcune incertezze legate lockdown (i prezzi dell'energia sono precipitati a valori mai registrati prima) sia al cambio di utente del dispacciamento.

Nel 2021 si prevede una nuova spinta ad acquisire energia rinnovabile da nuovi fornitori soprattutto nell'ottica di integrare tale servizio con una proposta complessiva di ènostra che riguardi anche gli altri ambiti della cooperativa. Sono in fase conclusiva le prime contrattazioni del 2021, per oltre 500 kWp di fotovoltaico.

Il passaggio obbligato per tutti i Produttori è quindi:
- contrattualizzare la vendita di energia a ènostra coop
- sottoscrivere un mandato di rappresentanza per la stipula del contratto di dispacciamento

ènostra poi preleverà dall'utente del dispacciamento l'energia prodotta dal Produttore.

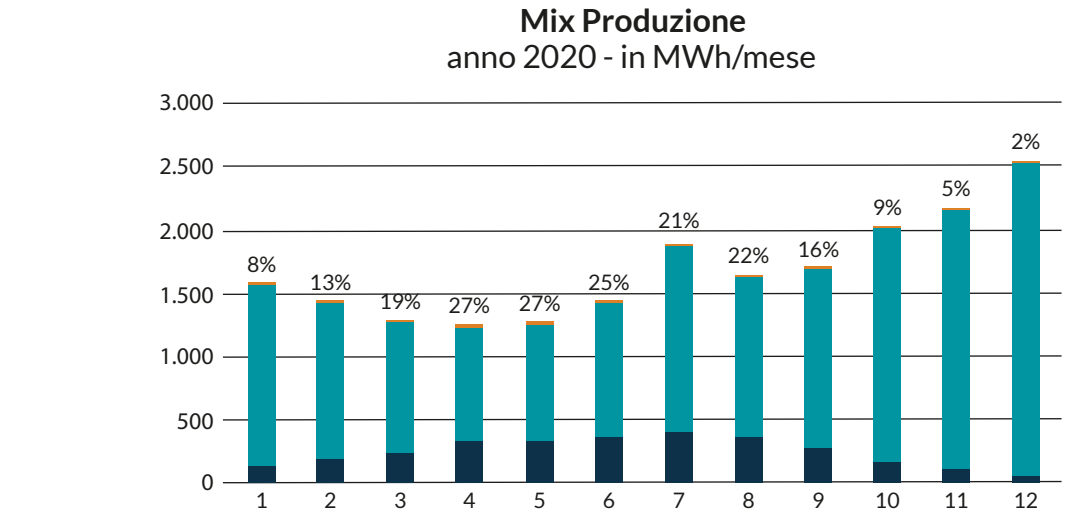
A fine 2020 gli impianti contrattualizzati per la vendita di energia a ènostra erano complessivamente 27, di cui 7 di proprietà di ènostra (ex Retenergie). Questo ultimo numero è inferiore al totale degli impianti di ènostra perché alcuni impianti (es. Nulvi, Capizzi, ecc.) sono necessariamente legati alla vendita al GSE per la tipologia di tariffa incentivante (tariffa onnicomprensiva), mentre per altri era ancora da recepire completamente l'iter burocratico richiesto per il passaggio da Retenergie a ènostra.

| PRODUTTORE | DENOMINAZIONE | PROVINCIA | POTENZA (KWP) | ENERGIA MEDIA ANNUA (MWH) |
|---|---|---|---|---|
| ènostra SOC COOP | Boves | Cuneo | 254,96 | 260 |
| ènostra SOC COOP | IIS Fossano | Cuneo | 44,65 | 42 |
| ènostra SOC COOP | Lagnasco | Cuneo | 19,92 | 19 |
| ènostra SOC COOP | ITIS Cuneo | Cuneo | 50,63 | 55 |
| ènostra SOC COOP | Benevagienna | Cuneo | 30,38 | 28 |
| ènostra SOC COOP | Bevagna Impianti sportivi | Perugia | 198,68 | 220 |
| ènostra SOC COOP | Bevagna palestra | Perugia | 47 | 52 |
| Eternit Free Azzeroco2 SRL | Cisottino 1 | Lecce | 95,22 | 129 |
| Eternit Free Azzeroco2 SRL | Cisottino 2 | Lecce | 95,22 | 124 |
| Azienda Agricola Attilio Coletti | Coletti | Treviso | 25,15 | 28 |
| Solmonte SRL | Solmonte | Bergamo | 49,22 | 49 |
| Azienda Agricola Bertozzi | Bertozzi 40 | Ravenna | 40,25 | 46 |
| Azienda Agricola Bertozzi | Bertozzi 70 | Ravenna | 70,875 | 78 |
| Azienda Agricola Bertozzi | Bertozzi 75 | Ravenna | 75,6 | 80 |

continua alla pagina successiva

| PRODUTTORE | DENOMINAZIONE | PROVINCIA | POTENZA (KWP) | ENERGIA MEDIA ANNUA (MWH) |
|---|---|---|---|---|
| SCSA | SCSA | Vicenza | 10,6 | 9 |
| Sabbadini Dario | Sabbadini - Granada | Parma | 14 | 16 |
| Gemma Natale & C SNC | Gemma | Parma | 99 | 105 |
| GMG SRL | GMG | Foggia | 50 | 63 |
| Meleagris SRL | Meleagris | Cremona | 551 | 530 |
| Azienda Agricola Agazzi | Agazzi | Reggio Emilia | 19,97 | 20 |
| Anglotech SRL | Anglotech | Sassari | 300 | 408 |
| Solartechnofam SRL | Solartechnofam Canossa | Reggio Emilia | 12,5 | 14 |
| Nature Power SRL | Nature Power Rocca | Cuneo | 51,528 | 54 |
| Solartechnofam SRL | Solartechnofam Casa Boschi | Reggio Emilia | 19,25 | 22 |
| Arneg SPA | Arneg | Padova | 1381,9 | 210[1] |
| Energia Positiva Soc. Coop. | EP Natura Imm | Pavia | 187 | 217 |
| Energia Positiva Soc. Coop. | EP Ciabattoni | Teramo | 19 | 21 |
| TOTALE | | | 3.814 | 2.899 |

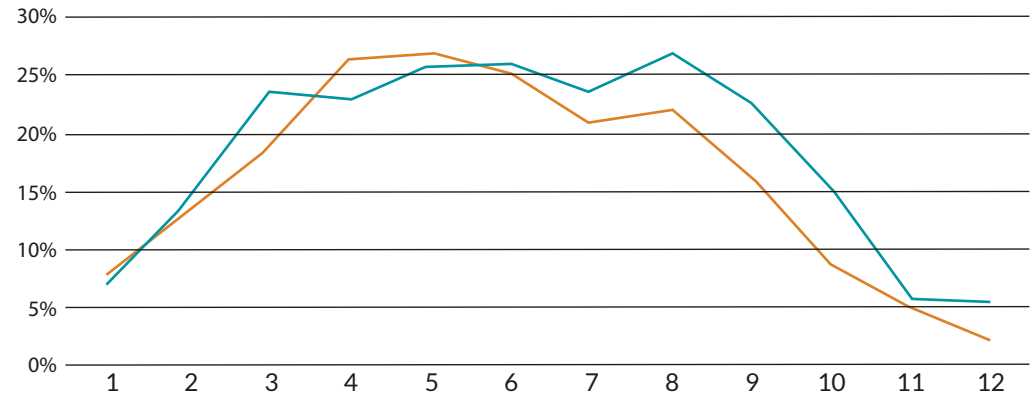
Il totale di potenza installata del parco produttori di ènostra a fine 2020 è di 3,8 MWp, uguale a quanto installato nel 2019. Il totale di energia prodotta, a fine 2020, si è attestato a circa 2.963 MWh (rispetto ai 2,9 GWh del 2019, sostanzialmente invariati), con una copertura dell'energia totale venduta ai nostri soci pari al 14%, in diminuzione rispetto all'anno scorso.




| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Copertura | 8% | 13% | 19% | 27% | 27% | 25% | 21% | 22% | 16% | 9% | 5% | 2% |
| FER da Mercato | 1.455 | 1.232 | 1.044 | 911 | 918 | 1.061 | 1.479 | 1.275 | 1.415 | 1.834 | 2.064 | 2.479 |
| Produzione propria | 124 | 191 | 242 | 329 | 342 | 360 | 395 | 362 | 277 | 178 | 110 | 55 |

Dal momento che gli impianti del parco produzione di ènostra sono tutti fotovoltaici, la quota di copertura dei consumi dei nostri soci ha avuto un andamento coerente con la maggiore produzione estiva (vedi tabella seguente). Il picco di copertura è stato tra aprile e maggio con il 27% dei consumi coperti dagli impianti (il rimanente 73% è stato coperto dall'acquisto sul mercato di energia da fonti rinnovabili), mentre il punto più basso si è avuto nella stagione invernale dove hanno coinciso una bassa produzione fotovoltaica e, per l'ultima parte dell'anno, un forte aumento dei consumi.

**Copertura mensile dei consumi tramite produzione proprio o tracciata**




| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 2019 | 7% | 14% | 24% | 23% | 26% | 26% | 24% | 27% | 23% | 15% | 6% | 5% |
| 2020 | 8% | 13% | 19% | 27% | 27% | 25% | 21% | 22% | 16% | 9% | 5% | 2% |

Tutta l'energia acquistata dalla rete, e venduta ai soci di ènostra, è stata garantita da fonti rinnovabili attraverso i certificati di Garanzia di Origine, coerenti con i volumi di energia venduta, così come previsto dall'Autorità di Regolazione Energia Reti ed Ambiente (ARERA).

La Garanzia di Origine (GO) è una certificazione elettronica che attesta l'origine rinnovabile delle fonti utilizzate dagli impianti qualificati IGO. Per ogni MWh di energia elettrica rinnovabile immessa in rete da impianti qualificati IGO, il GSE rilascia un titolo GO, in conformità con la Direttiva 2009/28/CE. ènostra pertanto, in qualità di venditore di energia rinnovabile, è obbligata a certificare la quantità di energia rinnovabile venduta, per cui acquista sul mercato i titoli corrispondenti alla quantità di energia venduta nel caso non avesse già a disposizione titoli GO per gli impianti di propria produzione.

Nel 2020 sono stati ottimizzati gli acquisti delle GO, abilitando ènostra come operatore nel mercato elettronico organizzato del GME, in modo da poter così ottimizzare i costi di approvvigionamento relativi all'acquisto di GO sul mercato. I prezzi particolarmente bassi delle GO nel 2020 (prezzo medio di 0,125 €/MWh) hanno permesso di ridurre di molto i costi per questo servizio. La provenienza delle GO acquistate sul mercato è italiana e principalmente da fonte idroelettrica e solare.

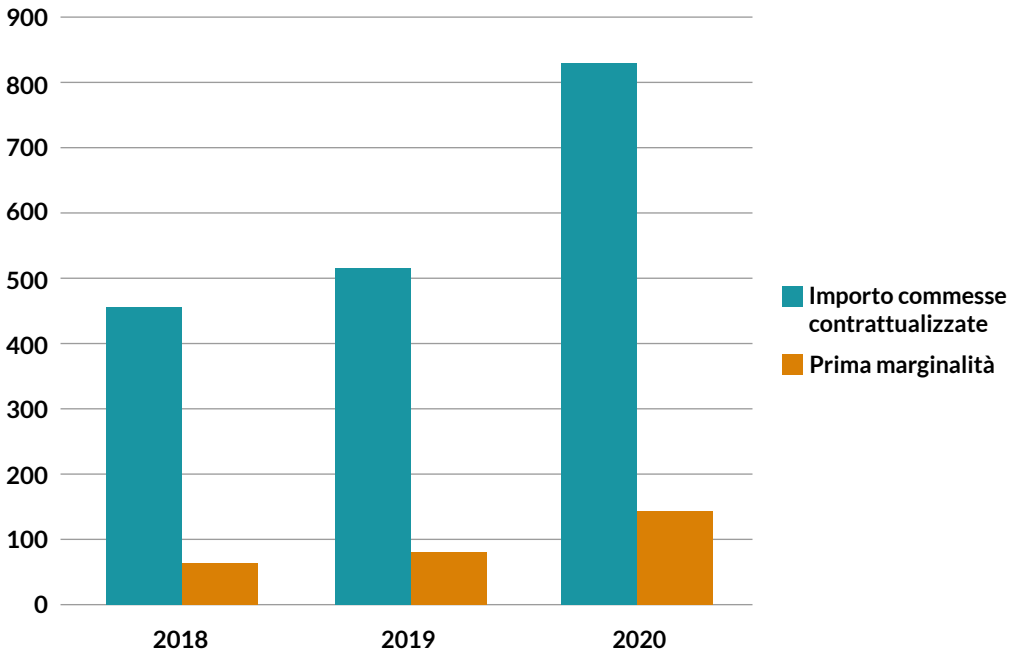
# I servizi energetici

## Modello

La struttura e l'organizzazione del comparto dei servizi energetici si è consolidata durante l'anno 2020: il team operativo ha visto nuovi inserimenti con Claudia Ortenzi per la gestione del primo contatto, Anna Dalla Vecchia per la validazione tecnica sulla piattaforma di cessione del credito, mentre la rete dei tecnici locali partner si è allargata.

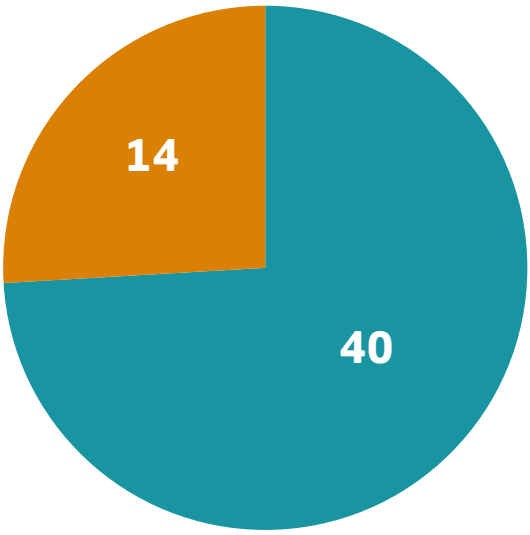
## Andamento servizi

La caratteristica più significativa della crescita del volume dei servizi è l'importo medio fatturato, cresciuto da 8.650 € a 12.205 €. Con soli 8 servizi in più su base annua il valore contrattualizzato annuo è passato da 519.000 € a 830.000 €.




La tipologia di servizi più richiesti restano gli impianti fotovoltaici: il valore complessivo installato annuo è pari a 248 kWp. Il dettaglio delle soluzioni tecnologiche realizzate è riportato nelle tabelle e nel grafico seguenti.

| Tipologia di servizio | Quantità |
|---|---|
| Fotovoltaico | 33 |
| Pompe di calore | 7 |
| Accumulo retrofit | 6 |
| Caldaie a condensazione | 3 |
| Solare termico | 2 |
| Generatori a biomassa | 1 |
| Manutenzione impianti | 1 |
| Ventilazione Meccanica Controllata | 1 |




| Settore impiantistico | Quantità |
|---|---|
| Elettrico | 40 |
| Termico | 14 |

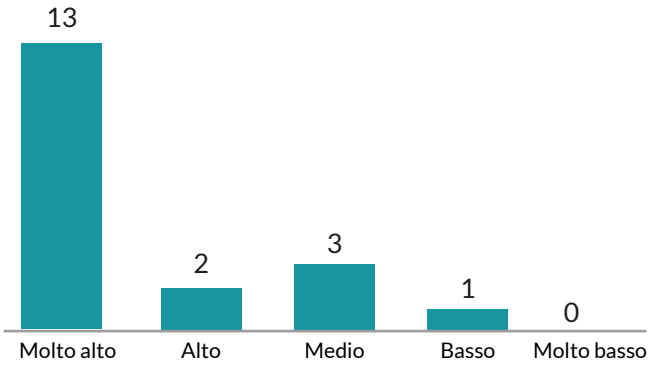
Per quanto riguarda la distribuzione territoriale degli interventi realizzati si conferma una maggiore concentrazione nelle regioni settentrionali.

| Regione | Numero di contratti | Variazione sul 2019 |
|---|---|---|
| Lombardia | 27 | +10 |
| Liguria | 15 | +1 |
| Veneto | 11 | +7 |
| Piemonte | 7 | -2 |
| Lazio | 3 | +1 |
| Toscana | 2 | -1 |
| Marche | 1 | -1 |
| Friuli-Venezia-Giulia | 1 | +1 |
| Emilia-Romagna | 1 | -7 |

## Controllo della qualità dei servizi

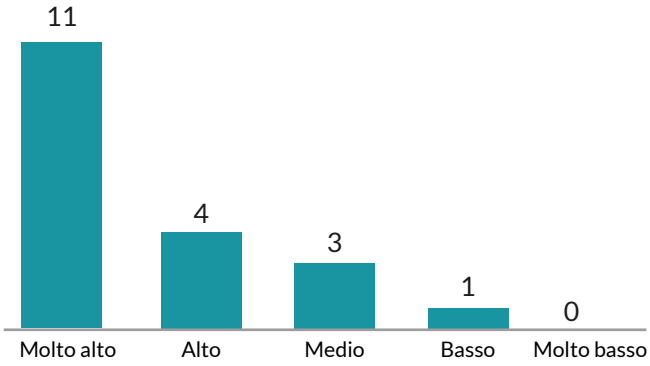
Per la prima volta, ai soci che hanno scelto ènostra come fornitore di servizi energetici, è stato proposto un questionario di gradimento strutturato. Ha risposto il 21% dei soci coinvolti riportando le seguenti valutazioni:

| Qual'è il grado di soddisfazione del servizio? | |
|---|---|
| Molto alto | 13 |
| Alto | 2 |
| Medio | 3 |
| Basso | 1 |
| Molto basso | 0 |



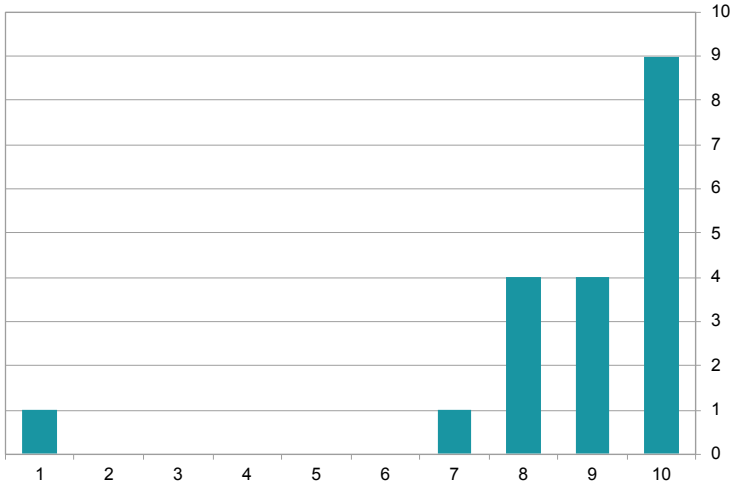
**Quale è il grado di soddisfazione dell'attività dei nostri partner? ( progettisti/ installatori)**

| | |
|---|---|
| Molto alto | 11 |
| Alto | 4 |
| Medio | 3 |
| Basso | 1 |
| Molto basso | 0 |




**Consiglieresti ènostra a chi vuole effettuare interventi di riqualificazione energetica o di autoproduzione di energia rinnovabile?**

| Giudizio | Numero risposte |
|---|---|
| 10 | 9 |
| 9 | 4 |
| 8 | 4 |
| 7 | 1 |
| 6 | 0 |
| 5 | 0 |
| 4 | 0 |
| 3 | 0 |
| 2 | 0 |
| 1 | 1 |




## Cessione del credito

La normativa riguardante le detrazioni fiscali legate al mondo dell'edilizia ha visto una profonda innovazione attraverso il c.d. "Decreto Rilancio": le principali novità introdotte sono il Superbonus 110% e la cessione del credito. Prima dell'entrata in vigore della nuova normativa, ènostra si proponeva come acquirente dei crediti fiscali derivanti dall'ecobonus. In seguito, grazie alla partnership con Banca Etica, è stato possibile riservare alle socie e ai soci di ènostra condizioni vantaggiose (2% in più) per l'acquisto dei crediti maturati nell'ambito della realizzazione di interventi di efficienza energetica.

**Crediti decennali:**

- cliente standard*: 80% dell'importo dei lavori realizzati
- soci di ènostra: 82% dell'importo dei lavori realizzati

**Crediti Superbonus**

- cliente standard*: 100% dell'importo dei lavori realizzati
- soci di ènostra: 102% dell'importo dei lavori realizzati

*cliente che ha usufruito dei servizi energetici di ènostra con la cessione del credito attraverso Banca Etica, senza essere socio né di Banca Etica, né di ènostra.

# L’impianto fotovoltaico di Radio Popolare

ènostra ha realizzato sul tetto della sede di Radio Popolare un impianto fotovoltaico da 62,4 kWp, il più grande tra quelli realizzati nell’ambito dei servizi ai nostri soci. Sebbene le misure per la prevenzione del contagio da Covid-19 abbiano interrotto per diversi mesi il cantiere, le opere sul tetto si sono concluse durante l’inverno 2020, mentre l’allaccio alla rete pubblica è avvenuto il 30 aprile 2021.

# Piattaforma “bonusambientale.it” per BANCA ETICA

ènostra ha voluto rispondere all’opportunità introdotta dal Superbonus 110% e alla possibilità di cessione del credito agli istituti finanziari, affiancando Banca Etica in un nuovo tipo di servizio di supporto consulenziale basato su una piattaforma online di gestione completa delle pratiche di cessione del credito.

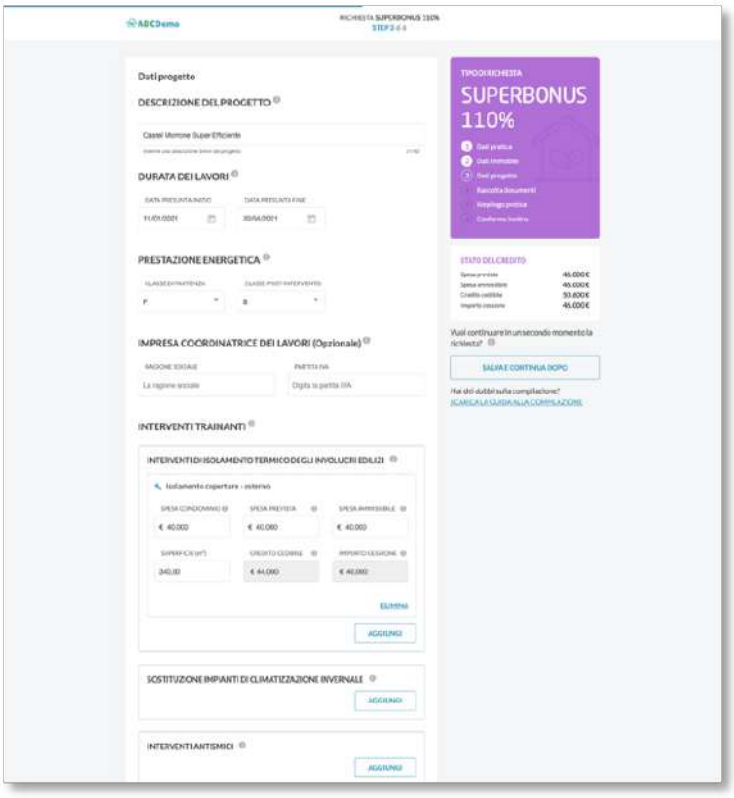
Dopo quattro mesi intensi di studio e sviluppo, in dicembre è stata lanciata la piattaforma proprietaria “bonusambientale.it” che permette la gestione integrata delle richieste di cessione del credito per tutti i bonus ambientali: Superbonus 110%, Ecobonus, SismaBonus, BonusCasa e Bonus Facciate.

Il servizio di due-diligence tecnico/ambientale è finalizzato alla validazione delle pratiche in base a parametri ambientali condivisi con la banca e al rispetto dei requisiti tecnico-amministrativi di legge.
La piattaforma, sviluppata in cloud, permette di:

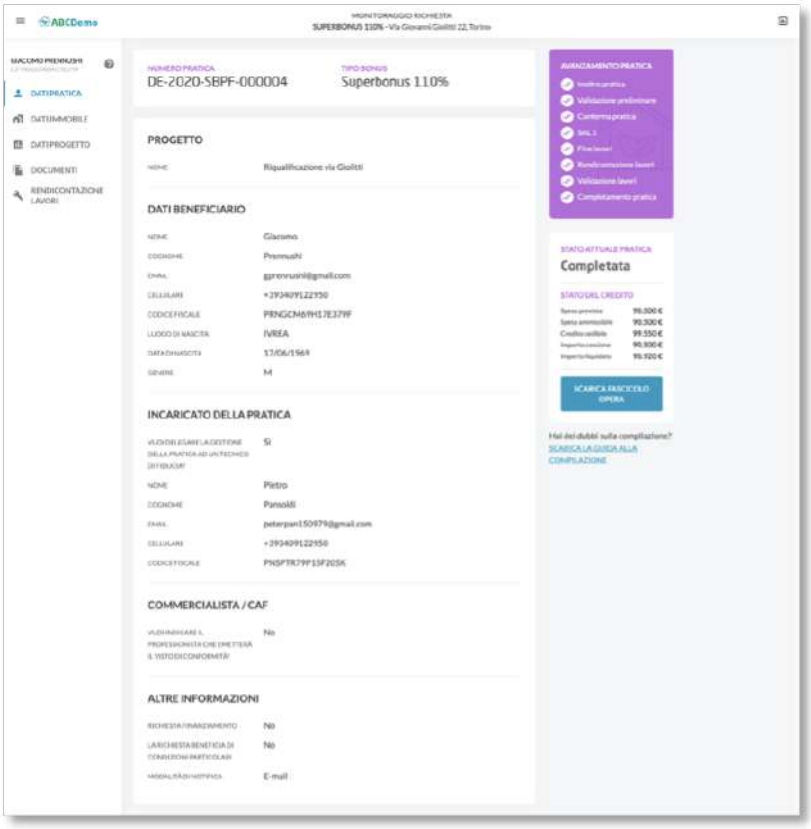
- raccogliere in un ambiente unico in cloud tutte le informazioni e documenti necessari per la richiesta di cessione del credito, sia ante-operam, sia durante l’avanzamento lavori (SAL) e nella fase post-collaudo
- effettuare una valutazione tecnico/ambientale del progetto, con la gestione dei feedback e dell’avanzamento pratica
- permettere il monitoraggio dello stato di avanzamento della pratica da parte del beneficiario e gestire eventuali anomalie
- produrre il fascicolo dell’opera completo ai fini della prima cessione del credito ed eventuali successivi trasferimenti

**PAGINA DI ACCESSO AI BONUS**

## FORM DI INOLTRO RICHIESTA




## DASHBOARD DI MONITORAGGIO



# Comunità Energetiche

Come anticipato nel paragrafo relativo al contesto normativo, nelle more del definitivo recepimento della Direttiva Rinnovabili, previsto entro giugno 2021, l'articolo 42-bis del Decreto Milleproroghe ha anticipato la possibilità di realizzare le prime esperienze pilota definendone modalità e condizioni.

Nella sostanza, una comunità energetica è un soggetto giuridico basato sulla partecipazione aperta e volontaria, effettivamente controllato da azionisti o membri situati nelle vicinanze degli impianti rinnovabili. Possono partecipare alle CER cittadini, PMI (ad eccezione delle imprese che producono e vendono energia), ed autorità locali (inclusi in particolare i Comuni).

L'obiettivo principale di queste iniziative è fornire benefici ambientali, economici o sociali a livello di comunità ai propri azionisti o membri o alle aree locali in cui operano, piuttosto che profitti finanziari.

Oltre a ridurre gli impatti ambientali del modello energetico le comunità energetiche:

- favoriscono l'autoconsumo istantaneo locale, con conseguenti ricadute positive sulla rete
- riducono la bolletta e mitigano la povertà energetica
- migliorano la consapevolezza sull'uso energia degli aderenti
- attribuiscono centralità a cittadini energetici ed EELL
- costruiscono relazioni virtuose tra i soggetti della filiera (economia collaborativa)
- stimolano l'economia locale e crea occupazione

Le CER rappresentano per ènostra un'opportunità virtuosa per attuare la transizione energetica coinvolgendo i territori, per una produzione di energia rinnovabile dal basso, condivisa, partecipata e su scala locale, con grande potenziale come strumento di lotta alla povertà energetica.

Grazie al Decreto Milleproroghe in Italia siamo riusciti a iniziare a lavorare con un anno di anticipo, rispetto ad altri Paesi europei, a progetti concreti di comunità energetiche rinnovabili. Ad aprile dello scorso anno siamo stati tra le 9 realtà selezionate da RSE (Ricerche Sistema Energetico) per partecipare alla sperimentazione dei primi progetti di Autoconsumo collettivo, con la quale RSE intende svolgere un'analisi costi-benefici dell'autoconsumo collettivo condominiale o di edificio, dal punto di vista energetico, economico, ambientale e sociale.

Oggi, grazie all'esperienza maturata durante il 2020, siamo tra le poche realtà che stanno lavorando concretamente alla realizzazione di comunità energetiche rinnovabili sui territori. Complessivamente nel 2020 sono stati avviati 5 progetti. Poiché le attività sono state condotte nel 2021, ne parliamo più approfonditamente nell'ultimo capitolo "Fatti rilevanti successivi alla chiusura di esercizio".

| DOVE | COSA | PROMOTORE | OBIETTIVO |
|---|---|---|---|
| PADOVA | AUC (social housing) | ènostra | Ricerca e Sviluppo |
| BICCARI (FG) | CER | Comune | Tagliare balletta energetica di cittadini e imprese |
| LEDRO (TN) | CER | Coop So.Le | Testare modello per replicarlo |
| VILLANOVAFORRU (SU) | CER | Comune | Tagliare bolleta energetica di cittadini e imprese |
| USSARAMANNA (SU) | CER | Comune | Tagliare bolleta energetica di cittadini e imprese |

# Progetti Europei

Nel corso del 2020, ènostra ha portato avanti le attività del progetto europeo ASSET (finanziato nell'ambito di Horizon2020) che è iniziato a maggio 2019 e si è concluso nell'aprile 2021. Inoltre, ha partecipato ad altri bandi di gara, che hanno permesso alla cooperativa di farsi conoscere all'interno di una serie di network europei (università, istituzioni, associazioni, aziende) che promuovono progetti di ricerca e di innovazione tecnologica e sociale nell'ambito delle energie rinnovabili.

## Il progetto ASSET

L'obiettivo del progetto ASSET (A holistic and Scalable Solution for Research, Innovation and Education in Energy Transition) è duplice: da un lato prevede la predisposizione di strumenti per condividere informazioni e contenuti educativi (piattaforma online) e la preparazione di alcuni corsi di formazione (MOOCs – Massive Online Open Courses), dall'altro la creazione di un network (ASSET Community) di soggetti coinvolti nei processi di transizione energetica disponibili a partecipare a un modello cooperativo di formazione e condivisione delle conoscenze.

A causa del COVID19, a partire da Febbraio 2020, tutti i meeting e gli eventi del progetto si sono svolti online.

Nel corso del 2020 ènostra ha lavorato soprattutto sulla gestione e la crescita della Community che a conclusione del progetto ha raggiunto i 300 iscritti, attraverso un'intensa attività sui canali social media del progetto, sul coinvolgimento degli ASSET Ambassadors (tra cui gli italiani Annalisa Corrado e Antonio Disi) e sulla partecipazione ad alcuni webinar. In parallelo, sono state avviate delle attività di sensibilizzazione sui temi della partecipazione dei cittadini alla produzione di energica rinnovabile, attraverso la creazione di Comunità Energetiche Locali.

Il team di ènostra impegnato sul progetto è composto da Sara Gollessi e Davide Zanoni, con il supporto di Sara Capuzzo e Gianluca Ruggieri.

Website: http://energytransition.academy

# COMUNICAZIONE E MARKETING

# Comunicazione e Marketing

Nel 2020 anche le attività di comunicazione e marketing sono state influenzate dalla pandemia dovuta al Covid-19 che ha limitato gli spostamenti e impedito qualsiasi iniziativa fieristica o convegnistica in presenza e gli incontri di diffusione con le realtà locali. Le azioni si sono svolte per lo più in modalità streaming e sul web.

## Comunicazione istituzionale

Nell'ultimo anno le azioni di comunicazione istituzionale di ènostra sono proseguite nell'ottica di consolidare il posizionamento della cooperativa come prima realtà su scala nazionale che si propone come soggetto attivo nella produzione, gestione e fornitura di elettricità rinnovabile, accessibile ed etica. In quest'ottica le attività di comunicazione di ènostra non sono destinate a meri clienti, ma a persone e imprese socie, e potenziali socie, con noi condividono una visione e un approccio cooperativo.

## Divulgazione e sensibilizzazione

Per consolidare la reputazione di ènostra e per sensibilizzare i soci, i simpatizzanti, i potenziali soci e tutte le persone che ci seguono abbiamo perfezionato diversi strumenti, proseguendo con alcune attività avviate negli anni precedenti:

- **sito web** di ènostra in costante aggiornamento nei contenuti, soprattutto grazie all'inserimento settimanale di notizie riguardanti i nostri progetti, storie di soci, interviste a partner o informazioni interessanti dal mondo dell'energia e dal terzo settore
- **newsletter** mensile con l'invio a cadenza mensile di due newsletter, una indirizzata esclusivamente ai soci e l'altra inviata agli iscritti, ma non ancora soci, con l'obiettivo di dare un'informativa periodica sulle attività della cooperativa e delle realtà ad essa vicine
- **trasmissione "C'è luce"** su Radio Popolare, condotta da Elena Mordiglia e Gianluca Ruggieri, tutti i venerdì mattina dalle 10.35 alle 11.30 per parlare di progetti, attualità dal mondo dell'energia, efficienza energetica, emergenza climatica e tutto ciò che ruota attorno al concetto di energia rinnovabile, etica e sostenibile. Le oltre 120 puntate della trasmissione sono disponibili come podcast sul sito della radio
- **social network:** l'aggiornamento dei social network è stato incrementato nel 2020. Da un lato si è creato anche il canale Instagram, dall'altro a partire da fine anno si è ampliata la programmazione sui social includendo – oltre all'attività di comunicazione relativa alla fornitura di energia rinnovabile di ènostra e di alcuni servizi come quelli legati al Superbonus con Banca Etica – la divulgazione delle notizie e degli eventi pubblicati sul sito internet

Come accennato in premessa, gli eventi a cui ènostra doveva essere presente nel corso del 2020, tra questi la fiera "Fa' la cosa giusta" a Milano e la "Festa di Radio Popolare" due momenti particolarmente significativi per la cooperativa, sono stati annullati.

ènostra ha così organizzato e ha partecipato a numerosi momenti di discussione in streaming sui temi cari alla cooperativa o legati ai cambiamenti normativi nel nostro settore. In questo contesto ricordiamo solo alcuni degli eventi più significativi a cui ènostra ha partecipato, rimandando alle pagine del sito internet dedicate per avere un elenco completo delle partecipazioni.

Nel mese di aprile abbiamo partecipato a due webinar, uno sulla transizione energetica organizzato da ASSET (A holistic and Scalable Solution for Research, Innovation and Education targeting Energy Transition), il progetto europeo di cui ènostra è partner, e un secondo sulle comunità energetiche come modello cooperativo per un'economia sostenibile, organizzato da Legacoop.

A giugno siano stati invitati a parlare di comunità energetiche in due occasioni: all'evento di presentazione del rapporto di Legambiente "Comunità rinnovabili" e all'incontro organizzato da Italia Solare e da Key Energy sui modelli di sviluppo, l'evoluzione della normativa e gli aspetti economici ad esse collegati.

In ottobre abbiamo partecipato a un incontro organizzato da Energy Cities e REScoop.eu in occasione della 18th European Week of Regions and Cities per parlare di transizione energetica, strategie e nuovi progetti a livello europeo.

Infine, a dicembre, assieme al nostro partner Banca Etica, abbiamo organizzato un evento online sulle misure legate al Superbonus 110% per l'efficientamento degli edifici privati, durante il quale abbiamo presentato la piattaforma realizzata da ènostra per Banca Etica per valutare i progetti legati agli interventi previsti dal Superbonus 110%.

Per supportare le attività, ènostra ha realizzato, modificato o implementato anche una serie di strumenti utili a posizionare la cooperativa e spiegare esattamente chi siamo e cosa facciamo: il company profile, la grafica delle presentazioni e dei documenti.

## Il ruolo dei soci attivi

In occasione della scorsa assemblea, ènostra ha presentato un piano volto a favorire la partecipazione dei soci e delle socie alle attività della cooperativa.

Nel settembre 2020, dopo aver raccolto le candidature per costituire i gruppi territoriali, ènostra ha avviato il percorso di partecipazione con l'aiuto e il supporto di Jacopo e Domenico di "Codici Ricerca e Intervento". Sono stati organizzati cinque incontri online durante i quali sono state condivise aspettative, competenze ed esperienze in ambito di partecipazione. Durante gli incontri, attraverso tre "comunità di pratica" – una modalità di apprendimento che mira a creare un modello di intelligenza condivisa grazie alla condivisione di competenze ed esperienze all'interno di un gruppo – le socie e i soci attivi si sono interrogati su tre temi importanti: il coinvolgimento di nuove socie e nuovi soci, l'attivazione di gruppi di socie e soci a livello locale e, infine, la promozione di iniziative locali volte a potenziare la cultura ecologica sul loro territorio.

A conclusione del ciclo di incontri, alcune delle socie e dei soci attive sullo stesso territorio hanno deciso di proseguire il percorso di partecipazione e di costituire un gruppo territoriale: i primi che si sono formati fanno capo a Firenze, Milano, Varese-Como, Genova e Bari, altri sono in fase di costituzione.
Oggi, questi cinque gruppi territoriali stanno intraprendendo un percorso identitario, ognuno diverso e specifico, rispetto al contesto di riferimento e, con il supporto di Codici e di ènostra, hanno iniziato a

confrontarsi sui prossimi passi e a strutturarsi per poter agire sul loro territorio: stanno dunque cominciando ad attivarsi per coinvolgere a loro volta altri soggetti.

## Area marketing: strategia e innovazioni tecnologiche

Il 2020 è stato un anno di grande sforzo sotto il profilo dell'innovazione digitale e dell'offerta.
In marzo è stata rilasciata la **nuova esperienza online di adesione alla cooperativa e sottoscrizione dei contratti di energia**, con l'obiettivo di semplificare e accorciare il processo di adesione, eliminare la carta, ridurre i tempi di attivazione dei contratti, limitare il rischio di errore e permettere la fruizione da qualunque dispositivo. Le due grandi novità sono state l'introduzione della **validazione digitale della sottoscrizione** del contratto attraverso codice OTP (one-time password) che viene inviata via sms sul numero di telefono dell'intestatario del contratto e l'**acquisizione digitale del documento di identità**, con possibilità di fotografare il proprio documento direttamente dal telefono senza interrompere il processo.

Grazie all'eliminazione della stampa e restituzione dei documenti firmati e alla possibilità di richiedere l'esecuzione anticipata del contratto, il nuovo processo **riduce i tempi di attivazione dei punti in fornitura**: adesso, nel più rapido dei casi, l'attivazione richiede meno di un mese.

La valutazione complessiva degli utenti raccolta negli ultimi 12 mesi indica un punteggio di **4,5/5** con apprezzamento soprattutto di semplicità d'uso e velocità di compilazione (vedi figura).

| Quale è il tuo giudizio complessivo su questa esperienza? | | |
|---|---|---|
| Risposte | | % |
| 1 - Insufficiente | 1 | 0.1% |
| 2 | 2 | 0.2% |
| 3 | 36 | 2.9% |
| 4 | 454 | 36.1% |
| 5 - Ottimo | 764 | 60.8% |

| Cosa ti è piaciuto di più (al massimo 2 scelte) | | | |
|---|---|---|---|
| Risposte | | % dei rispondenti | % delle risposte |
| Semplicità d'uso | 816 | 64% | 35.2% |
| Velocità di compilazione | 697 | 54% | 30% |
| Strumenti di aiuto all'inserimento dati | 328 | 26% | 14.1% |
| Trasparenza informazioni contrattuali | 321 | 25% | 13.8% |
| Stile grafico | 159 | 12% | 6.9% |

Con l'obiettivo di essere totalmente trasparenti, di dare al futuro socio un'indicazione della sua spesa nel caso di scelta di ènostra, abbiamo rilasciato in aprile un **simulatore di spesa per le famiglie** che permette di verificare quale sarebbe la spesa per l'energia elettrica di casa sulla base dei consumi annuali letti in bolletta oppure sui consumi stimati. La simulazione riporta anche i **benefici ambientali** che derivano della scelta di ènostra come fornitore, espressi sia in termini di $CO_2$ evitata, sia di polveri sottili ($PM_{10}$) non emesse in atmosfera.

Sul fronte offerta sono state lanciate numerose **nuove tariffe**, pensate per venire incontro alle esigenze dei soci della cooperativa anche in relazione alla crescente diffusione delle tecnologie per il risparmio energetico e all'ampliamento della platea dei nuovi soci:

- **Casa Virtuosa:** tariffa dedicata a chi ha sostituito il suo impianto di riscaldamento con pompa di calore elettrica o ha installato un sistema privato di ricarica di auto elettrica
- **Soloverde Pertinenze:** tariffa (Altri Usi) riservata alle pertinenze della tua abitazione che hanno un contatore separato
- **Ricarica Verde:** dedicata a chi ha installato colonnine per la ricarica di veicoli elettrici, dotate di un contatore dedicato, accessibili al pubblico
- **Impresa Verde:** pensata per le imprese alto consumanti (superiori a 500 MWh/anno)

L'anno è stato poi dedicato alla "costruzione" della **Tariffa PROSUMER**, dedicata ai soci sovventori che decidono di investire negli impianti collettivi di ènostra, presentata ufficialmente in dicembre e proposta ai soci a inizio 2021. La tariffa garantisce un prezzo "equo" dell'energia, che riflette il costo di produzione del portafoglio impianti rinnovabili della cooperativa, che è stabile nel tempo e non subisce le fluttuazioni del mercato, infine assicura al socio un bonus energia mensile (in kWh gratuiti). Questo schema è una novità assoluta nel mercato italiano dell'energia e rappresenta il completamento di un circolo virtuoso.

## Promozione, comunità, partnership

Per quanto riguarda le attività di promozione dei servizi di ènostra e delle sue offerte, il 2020 è stato caratterizzato dalla prosecuzione lungo tutto l'anno di alcune iniziative sui nostri canali social, Facebook, Linkedin, Twitter e Instagram, volte alla diffusione delle principali attività della cooperativa. A causa delle normative anti Covid, Zoom e Youtube sono state utilizzate quali piattaforme per realizzare eventi informativi e divulgativi come a dicembre per il webinar riservato ai soci sovventori.

Nel corso del mese di febbraio 2020 è stata data visibilità sui social e sui rispettivi siti web alle partnership di ènostra con Banca Etica e con Comuni rinnovabili di Legambiente.

Nell'estate 2020, in occasione del Compleanno di ènostra e per compensare tutti gli eventi fisici annullati, è stata lanciata una campagna di promozione che prevedeva uno sconto del 10% sul costo dell'energia per il primo anno di fornitura. Per questa promozione sono stati utilizzati il sito e i canali social di ènostra, oltre a una serie di spot radiofonici su Radio Popolare e banner presenti sui siti internet di alcuni nostri partner come Banca Etica e Radio Popolare.

Un'altra campagna social riservata ai soci è stata quella di Casa virtuosa.

In autunno è stata avviata una campagna di advertising istituzionale sulle pagine di Internazionale e di Altreconomia per far conoscere ènostra e la possibilità di utilizzare energia 100% rinnovabile ed etica.
Nel corso del 2020 è continuata l'attività di ampliamento della rete dei partner di ènostra, con l'inserimento di 13 nuovi partner locali (GAS e Associazioni).

Alla fine del 2020 figurano **46 partnership attive**, 30 su scala locale, mentre 16 di respiro nazionale.

Grazie all'introduzione del Superbonus 110% e della possibilità di cedere il credito anche agli istituti finanziari, è stata consolidata la partnership con Banca Etica, con il fine di proporre i **servizi tecnici di ènostra abbinati a soluzioni finanziarie per l'acquisto del credito** derivante dai bonus ambientali. La banca ha scelto ènostra come partner tecnico su tutto il territorio italiano e come consulente per la validazione tecnico/ambientale delle pratiche di richiesta di cessione del credito.

Lo sviluppo di nuove partnership e il potenziamento di quelle esistenti rappresentano uno dei punti strategici per il 2021, come canale per una crescita coerente e rapida della base soci.

è tua,
è mia,
ènostra
L'energia è nostra.
Siamo la prima cooperativa
energetica in Italia che produce
e fornisce **energia sostenibile,**
**etica, 100% rinnovabile,**
attraverso un modello
di partecipazione
e condivisione dal basso.
Vai sul nostro sito, con pochi click
diventi protagonista
del cambiamento.
www.enostra.it
è nostra
L'ENERGIA BUONA
PARTNER DI bancaetica
48 www.quarantotto.it

è nostra
L'ENERGIA BUONA

# GESTIONE ECONOMICA

# Efficientamento e Controllo di Gestione

Con il 2020, la Cooperativa ha proseguito nell'attività di efficientamento progressivo delle attività di contabilità. A seguito della fusione con Retenergie, infatti, numerosi sono stati i fronti in cui ènostra si è trovata sollecitata a intraprendere iniziative al fine di rendere più fluidi i processi interni, nonché sistematizzare alcune procedure di amministrazione e contabilità.
Al tempo stesso è aumentato il supporto al Consiglio di Amministrazione in termini di controllo di gestione. Da questo punto di vista l'Organo amministrativo è stato costantemente informato degli andamenti dei principali indicatori relativi all'attività della cooperativa, tra questi i principali sono stati:

- adesioni e recessi dei soci
- volumi di vendita di energia e marginalità
- sottoscrizioni e recessi nuovi contratti di energia elettrica
- produzione degli impianti
- servizi energetici: nuovi contratti e marginalità
- incassi e mancati pagamenti

Uno degli ambiti su cui si sono visti maggiori efficientamenti riguarda il recupero dei crediti: si è svolta un'azione massiva e puntuale di ricontatto con i clienti e di rilevazione di bollette e/o fatture non pagate; in molti casi si è avuta risposta positiva dai clienti, con il conseguente saldo del debito, in altre situazioni si è invece concordata una rateizzazione. In alcuni casi non si è raggiunto un accordo o il cliente si è reso irreperibile, si è quindi proceduto a una svalutazione del credito. Questo lavoro ha permesso di diminuire il saldo creditizio di fatture/bollette scadute dai quasi 300.000 euro di inizio anno ai meno di 150.000 euro di fine anno. Altro elemento ha riguardato il c.d. ageing delle bollette scadute ovvero la determinazione dell'età del credito: partendo, ad inizio anno, da un monte bollette non riscosse negli anni 2016-2019 per oltre 60.000 euro si è arrivati a fine anno a poco più di 13.000 euro.

# Risultato di esercizio

L'esercizio 2020 rappresenta un punto di svolta nella storia della cooperativa: si è infatti raggiunto un primo risultato di utile di esercizio, dopo i primi anni di risultati negativi a seguito degli investimenti effettuati e del mancato raggiungimento di una dimensione "minima" per la sostenibilità dei conti. Si tratta di un traguardo di grande soddisfazione e ripaga l'impegno pluriennale da parte di soci, lavoratori, simpatizzanti e tutti coloro che hanno a cuore lo sviluppo della nostra cooperativa.
Con il 2020 si conferma, ancora una volta, la crescita costante degli ultimi anni in termini di volumi di vendita e di adesioni sociali, con la marginalità sulla vendita di energia elettrica finalmente in area positiva.
L'attività economica di ènostra, in qualità di cooperativa a mutualità prevalente, è stata rivolta principalmente a favore dei soci attraverso la commercializzazione di energia e prestazione di servizi in campo energetico. Nel 2020 oltre l'86% dei ricavi da vendite di beni o servizi è stata destinata alla base sociale.
I ricavi, pari a circa 5.107.000 euro, hanno avuto tutte voci in crescita, segno che la cooperativa ha proseguito sulla strada dell'ampliamento dei volumi di attività: l'unico segno negativo è dato dal comparto formazione, che ha necessariamente scontato il blocco delle attività a causa della pandemia.
Ricordiamo in particolare un aumento, tra il 2019 e il 2020, di quasi 1.000.000 euro di fatturato dalla vendita di energia elettrica, di circa 430.000 euro per i servizi energetici e una contrazione di circa 20.000 euro per la produzione. Come si vede, quindi, la maggior parte dell'aumento dei ricavi deriva dall'attività caratteristica di vendita dell'energia elettrica da fonti rinnovabili.
I costi, pari a circa 5.098.000 euro, sono in parte cresciuti all'aumento dei volumi di vendita, come nel caso dell'acquisto di energia da rivendere ai soci, in parte aumentati per investimenti in risorse umane,

struttura e marketing. Per sostenere questa tendenza di crescita di acquisizione soci e clienti, soprattutto al crescere del mercato di riferimento, sono infatti necessari incrementi continui di capacità di comunicazione, promozione e sviluppo di nuovi servizi. È importante precisare come i costi sostenuti presentino imputazioni contabili diverse, a seconda che si tratti di investimenti, costi correnti ordinari o costi straordinari.
Le dimensioni accresciute della Cooperativa, così come l'ampliamento delle attività da seguire e i progetti su cui investire, hanno portato a un aumento dei costi sostenuti da comparti "trasversali" alla produzione, servizi e vendita: è il caso della comunicazione, del marketing, dei costi generali oltre che, naturalmente, del personale e il peso degli ammortamenti. Questi settori, nel 2020, hanno sostenuto un totale di quasi 880.000 euro di costi. L'aumento rispetto al 2019 è stato di circa 163.000 euro che possono essere così suddivisi:

- aumento di circa 53.000 euro di costi generali (comunicazione, contabilità, consulenze, ecc.)
- aumento di circa 85.000 euro di costi del personale
- aumento di circa 2.000 euro di ammortamenti
- aumento di circa 23.000 euro di altri oneri di gestione

Tutti i margini da bilancio sono positivi e in crescita rispetto all'anno precedente.
In particolare, si segnala come il margine EBIT, prima delle tasse e degli oneri finanziari, raggiunga 71.851 euro. Completano il bilancio gli oneri finanziari netti, per circa 45.000 euro e la tassazione per circa 19.000 euro, con un risultato netto finale di 8.740 euro di utile netto. Un dettaglio di tutta la situazione contabile è desumibile dalla Nota Integrativa al Bilancio di Esercizio.

# Margini per comparto

Per facilitare la comprensione del Conto Economico del Bilancio possiamo suddividere le attività in cinque diversi comparti, in ordine decrescente in funzione del fatturato apportato:

1. vendita di energia elettrica (ricavi pari a euro 3.639.000)
2. servizi di energetici a soci e non soci (ricavi pari a euro 958.000)
3. produzione di energia elettrica (ricavi pari a euro 491.000)
4. attività di formazione (ricavi pari a euro 17.000)
5. servizi di consulenza (ricavi pari a euro 1.000)

Riportiamo in sintesi alcune valutazioni di tipo economico per i singoli comparti.

**L'attività di vendita di energia elettrica** è l'ambito principale in cui si trova a operare la cooperativa, sia per i ricavi apportati, sia per i costi assorbiti, che per il personale coinvolto. Il margine proveniente dalla compravendita di energia è stato pari a 603.000 euro, considerando quindi esclusivamente il margine dall'attività di acquisto da impianti e grossisti e di rivendita di energia ai soci. La marginalità è stata pari al 16,58% del fatturato. Il margine EBITDA è pari a 306.000 euro, con un risultato finale di utile del comparto di 49.000 euro, in netto miglioramento rispetto alla perdita di 93.000 euro del 2019. È da sottolineare come i volumi maggiori di energia venduta siano stati raggiunti quasi a parità del personale rispetto all'anno scorso, con l'evidenziazione di una maggior efficienza operativa: il peso del personale sul fatturato passa, infatti, da 6,4% a 4,9%.

**I servizi energetici ai soci e non soci** sono cresciuti notevolmente negli ultimi anni, con l'ampliamento della base di potenziali interessati: il fatturato è quasi raddoppiato, la marginalità è cresciuta del 50%, il rapporto costo del personale/fatturato è passato da 15,7% a 12,1%. In termini di margine EBITDA, registriamo un risultato leggermente positivo (utile di 7.000 euro). Il peso di ammortamenti, oneri finanziari e competenza pro-quota delle imposte fanno chiudere il comparto con una perdita di 8.000 euro, segno che l'aumento dei volumi non è stato ancora accompagnato dal raggiungimento del break-even.

**La produzione di energia elettrica** è il comparto più stabile e prevedibile, con un'attività produttiva identica a quella dell'anno 2019 per gli impianti di proprietà e una chiusura in pareggio, rispetto a una previsione di perdita. Ha influito sicuramente in modo positivo l'aumento di produzione degli impianti (+32.000 euro sul budget). Il margine EBITDA è stato pari a 176.000 euro, in diminuzione rispetto all'anno precedente. L'acquisto di energia elettrica direttamente dai Produttori con impianti selezionati ha implicato un costo di circa 75.000 euro, totalmente compensato dalla relativa vendita allo stesso prezzo agli utenti del dispacciamento (Consorzio per le Risorse Energetiche e SEV Energies Spa). L'energia acquistata con contratti bilaterali, infatti, non può essere venduta direttamente ai nostri soci consumatori, ma deve essere immessa nel mercato elettrico per il tramite di un Utente del Dispacciamento. Questa attività di compravendita non genera marginalità per ènostra, ma ha un impatto molto significativo in termini di tracciabilità dell'energia pulita e di indipendenza delle fonti fossili. Da segnalare come, a differenza dei comparti vendita e servizi, il peso del personale sul fatturato sia aumentato dal 5,3% a 14%: questa differenza è ascrivibile ai costi di sviluppo e investimento che la cooperativa ha sostenuto per i nuovi impianti di produzione.

Trattandosi di investimenti produttivi, il peso di ammortamenti e oneri finanziari è stato certamente rilevante; pertanto, la chiusura del comparto presenta un piccolo utile di 2.000 euro.

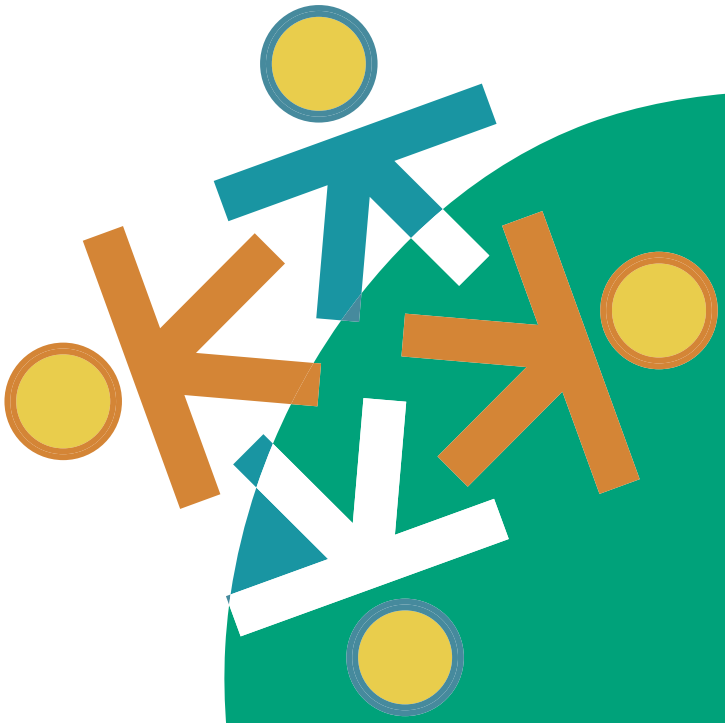
I tre comparti elencati, vendita, produzione e servizi, continuano a essere i tre principali assi operativi di ènostra. Completano le attività due settori più residuali dal punto di vista economico, ma altrettanto importanti per il valore che riescono a creare e per il senso che danno al nostro essere un soggetto alternativo nel mercato elettrico:

- l'attività di consulenza è coincisa con le attività finali del progetto europeo ASSET (Horizon 2020), in cui ènostra è partner assieme ad altri soggetti europei. I ricavi consistono nella ricezione dei contributi finanziari da parte della Commissione Europea e che nel 2020 sono stati pari a circa 9.000 euro. A questo si sommano, a fine anno, i ricavi legati alla nascente attività di consulenza sulle Comunità Energetiche. La perdita di comparto è stata pari a 26.000 euro. Si ritiene necessario precisare che la contabilizzazione dei ricavi è avvenuta per cassa in funzione della ricezione dei contributi, mentre i costi sono stati contabilizzati per competenza

- l'attività di formazione ha visto purtroppo ènostra assente da molte realtà associative e scolastiche a causa della pandemia e dall'obbligo del distanziamento sociale. Il fatturato del comparto è stato pari a 1.000 euro circa, con un risultato finale di una perdita di 8.000 euro

**Nella seguente tabella riportiamo una suddivisione maggiormente analitica dei cinque comparti.**

| | VENDITA | | | PRODUZIONE | | | SERVIZI | | | FORMAZIONE | | | CONSULENZA | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | BDG | CONS | | BDG | CONS | | BDG | CONS | | BDG | CONS | | BDG | CONS |
| Ricavi | 3.862 k€ | 3.639 k€ | -6% | 459 k€ | 491 k€ | 7% | 1.141 k€ | 958 k€ | -16% | 4 k€ | 1 k€ | -59% | 60 k€ | 17 k€ |
| Costi Settoriali | 3.391 k€ | 3.189 k€ | -6% | 206 k€ | 201 k€ | -2% | 918 k€ | 760 k€ | -17% | 0 k€ | 0 k€ | | 0 k€ | 0 k€ |
| Margine energia | 592 k€ | 603 k€ | | | | | | | | | | | | |
| 1° Margine | 471 k€ | 450 k€ | -4% | 253 k€ | 290 k€ | 15% | 223 k€ | 198 k€ | -11% | 4 k€ | 1 k€ | -59% | 60 k€ | 17 k€ |
| Comunicazione e MKT | 56 k€ | 39 k€ | 31% | 8 k€ | 5 k€ | -37% | 23 k€ | 15 k€ | -37 k€ | 0 k€ | 0 k€ | | 0 k€ | 0 k€ |
| Costi Generali | 114 k€ | 105 k€ | -8% | 43 k€ | 40 k€ | -6% | 68 k€ | 61 k€ | -11 k€ | 0 k€ | 0 k€ | | 2 k€ | 0 k€ |
| 2° Margine | 301 k€ | 306 k€ | | 202 k€ | 244 k€ | | 131 k€ | 123 k€ | | 4 k€ | 1 k€ | | 58 k€ | 17 k€ |
| Personale | 184 k€ | 181 k€ | -1% | 61 k€ | 69 k€ | 14% | 111 k€ | 116 k€ | 5% | 9 k€ | 7 k€ | -23% | 59 k€ | 40 k€ |
| 3° Margine | 117 k€ | 125 k€ | | 141 k€ | 176 k€ | | 21 k€ | 7 k€ | | -5 k€ | -6 k€ | | -2 k€ | -22 k€ |
| Ammortamenti | 64 k€ | 58 k€ | | 131 k€ | 131 k€ | | 10 k€ | 11 k€ | | 58 k€ | 0 k€ | | 0 k€ | 1 k€ |
| EBIT | 53 k€ | 66 k€ | | 11 k€ | 45 k€ | | 10 k€ | -4 k€ | | -5 k€ | -6 k€ | | -2 k€ | -23 k€ |
| Oneri Finanziari | 2 k€ | 3 k€ | | 42 k€ | 41 k€ | | 1 k€ | 2 k€ | | 0 k€ | 0 k€ | | 0 k€ | 1 k€ |
| Risultato Lordo | 51 k€ | 64 k€ | | -32 k€ | 4 k€ | | 9 k€ | -6 k€ | | -5 k€ | -6 k€ | | -2 k€ | -23 k€ |
| Imposte | 6 k€ | 14 k€ | | 1 k€ | 2 k€ | | 1 k€ | 2 k€ | | 1 k€ | 2 k€ | | 1 k€ | 2 k€ |
| Risultato Netto | 45 k€ | 49 k€ | | -33 k€ | 2 k€ | | 8 k€ | -8 k€ | | -6 k€ | -8 k€ | | -3 k€ | -26 k€ |



# Situazione patrimoniale

Nel 2020 l'Attivo Patrimoniale è aumentato di circa 1.200.000 euro, principalmente per l'investimento nell'impianto eolico del Cerrone e, in secondo battuta, per un aumento dei crediti verso clienti; il tutto è stato compensato da una diminuzione della liquidità. Di conseguenza, l'incidenza dell'Attivo Circolante sul totale dell'Attivo è scesa dal 51% al 45%.
Il Passivo Patrimoniale è aumentato in parte per un aumento del patrimonio (+110.000 euro) e soprattutto per aumento dei debiti verso banche e fornitori (+1.050.000 euro). Guardando ai principali indici di valutazione aziendale, spiccano:

- un rafforzamento della società in termini patrimoniali (patrimonio netto che passa da 1.732.000 euro a 1.840.000 euro) grazie all'adesione di nuovi soci cooperatori e sovventori
- l'incidenza del Patrimonio Netto sul totale passivo scende dal 35% al 31%, mantenendosi tuttavia su valori adeguati
- una diminuzione dell'indice di disponibilità, ovvero dell'indice di copertura dei debiti a breve con i crediti a breve
- l'indice di indipendenza finanziaria, che misura la copertura dell'attivo da parte del capitale proprio, scende dal 45% al 37%, rimanendo comunque su valori soddisfacenti

# Fondi di sovvenzione e prestito sociale

I fondi di sviluppo tecnologico rappresentano le raccolte dedicate di capitale sociale da parte della cooperativa. A fine 2020 il capitale era allocato come segue:

| Fondo di Sviluppo Tecnologico | Importo | Scadenza |
|---|---|---|
| Produzione | 907.875 euro | 04/05/2028 |
| Fotovoltaico scad. 2021 | 305.850 euro | 28/02/2021 |
| Fotovoltaico scad. 2021 | 156.600 euro | 18/04/2024 |
| Eolico | 179.600 euro | 12/04/2022 |
| Efficienza Energetica | 61.600 euro | 18/04/2027 |
| Rancio Valcuvia | 60.600 euro | 18/04/2027 |

Nel 2020 è proseguita la raccolta sul Fondo Produzione con la ricezione di un controvalore di 170.850 euro di azioni emesse, di cui 73.000 euro come conversione del capitale dal Fondo di Sviluppo Tecnologico "Sviluppo" terminato a maggio 2020.
L'anno scorso, infatti, è scaduto tale Fondo, inaugurato tre anni fa dall'Assemblea dei Soci al fine di un rafforzamento patrimoniale necessario nei primi anni di operatività. Il Fondo fu sottoscritto da 30 soci per un totale di 150.000 euro. Al momento della chiusura del Fondo le scelte sono state le seguenti:

| | Soci | Importo |
|---|---|---|
| Continua a supportare | 12 | 73.000 euro |
| Ritira il capitale | 18 | 77.000 euro |
| Totale | 30 | 150.000 euro |

Si segnala che, successivamente alla chiusura dell'esercizio a febbraio 2021, è scaduto anche il Piano di Sviluppo Tecnologico "Fotovoltaico" deliberato dall'Assemblea dei Soci di Retenergie nel 2009 e che interessava 143 soci sovventori. Tali soci sono stati opportunamente informati della scadenza e di seguito riportiamo l'esito delle loro scelte in termini di prosecuzione del supporto a ènostra oppure di ritiro del capitale. Si ricorda che il Regolamento Soci Sovventori prevede la possibilità, per ènostra, di proporre all'Assemblea dei Soci di spostare su altri Fondi di Sviluppo Tecnologico i capitali di sovvenzione che sono scaduti e il cui destino non è stato comunicato dal socio interessato (vedi voce "non risponde" della tabella sottostante).

| | Soci | Importo |
|---|---|---|
| Continua a supportare | 59 | 126.250 euro |
| Ritira il capitale | 36 | 135.700 euro |
| Non risponde | 48 | 43.900 euro |
| Totale | 143 | 305.850 euro |

L'ammontare di prestito sociale a fine 2020 è sceso a circa 1.161.000 euro, in leggero calo rispetto al 2019 per circa 13.000 euro (-1,1%).

# Gestione finanziaria

Dopo qualche anno di stasi, nel 2020 la Cooperativa ha attivamente investito nello sviluppo e nella costruzione di nuovi impianti di produzione: su tutti il principale è senza dubbio il progetto eolico del Cerrone. Nel corso dell'anno passato si è investito infatti più di 1.000.000 euro. La copertura di questa spesa è stata interamente sostenuta da risorse proprie, avendo la cooperativa accantonato sufficiente liquidità. Con la prospettiva di proseguire con gli investimenti, tuttavia, ènostra ha ottenuto a fine dicembre 2020 un finanziamento di 1.166.000 euro da parte di Banca Popolare Etica, di cui 350.000 euro erogati a fine 2020 come prefinanziamento.
In generale, le disponibilità liquide di ènostra hanno avuto durante l'anno una diminuzione di circa 440.000 euro: da un lato c'è stato un aumento della liquidità per 207.000 euro grazie ad attività derivanti dal conto economico, e dall'altro una diminuzione per 647.000 euro grazie a movimenti patrimoniali, in primis le uscite per l'investimento dell'impianto del Cerrone.

Elemento cruciale per una società come ènostra - che ha migliaia di clienti e che fattura decine di migliaia di bollette - è la gestione degli incassi e il recupero crediti. Durante il 2020, l'incidenza della numerosità degli insoluti sul totale mensile delle bollette ha avuto una tendenza in diminuzione, attestandosi a meno del 2% a fine anno. Il tasso degli insoluti in termini di esposizione creditizia (in euro) è rimasto pressoché costante oscillando attorno allo 5,50%; è da evidenziare, tuttavia, che tale dato è fortemente influenzato da un paio di mancati pagamenti di un'utenza con bollette molto elevate: senza questi due singoli crediti, il tasso sarebbe pari a circa il 4%, ampiamente al di sotto dei valori medi di settore.

# FATTI RILEVANTI SUCCESSIVI ALLA CHIUSURA D'ESERCIZIO

# Progetti di comunità energetiche in corso

La prima metà del 2021 è stata caratterizzata dall'avvio di alcune delle numerose opportunità coltivate durante l'anno precedente.

Già lo scorso anno il Comune di Biccari, borgo di 2700 abitanti dei Monti Dauni, in provincia di Foggia, aveva affidato a ènostra l'incarico di affiancarlo per attivare una comunità energetica rinnovabile con lo scopo di mitigare la povertà energetica generando un risparmio, in particolare per i consumatori vulnerabili delle case popolari. Ancora non era concluso l'iter normativo (mancavano la definizione della tariffa premio da parte del MiSE, il corrispettivo unitario di Arera, le regole tecniche da parte del GSE) perciò per qualche mese il progetto è rimasto in sospeso. Ora è ripartito con la sottoscrizione di un Protocollo di intesa tra il Comune e Arca Capitanata, l'agenzia regionale per la casa e l'abitare proprietaria delle case popolari interessate. A questo punto è possibile avviare la campagna di sensibilizzazione e preadesione dei cittadini e la formazione per educare al risparmio energetico e alla massimizzazione dell'autoconsumo.

All'inizio dell'anno siamo entrati nel vivo del percorso di sviluppo e attivazione delle comunità energetiche dei Comuni di Villanovaforru e Ussaramanna, due borghi del Sud Sardegna di 680 e 510 abitanti rispettivamente. I due progetti procedono in modo sinergico. Anche in questo caso le amministrazioni hanno deciso di farsi carico degli investimenti necessari per la realizzazione degli impianti fotovoltaici e per la costituzione delle CER. L'obiettivo delle due amministrazioni è quello di coinvolgere quante più famiglie e PMI possibili, cui destinare il beneficio economico che andrà a ridurre la spesa energetica.

Per entrambi i Comuni, ènostra ha condotto uno studio di fattibilità che ha portato all'individuazione dei siti potenzialmente idonei alla realizzazione degli impianti, alla definizione delle potenze, alla redazione del business plan preliminare, alla stima dei benefici e della potenziale platea interessata. In una seconda fase, è stata avviata la campagna di informazione e preadesione. Gli abitanti dei due comuni sono stati sensibilizzati attraverso eventi online e sportelli informativi in presenza (in rispetto delle restrizioni anti Covid-19) e successivi contatti a distanza. A Villanovaforru, l'impianto sarà realizzato sulla palestra della scuola media, ubicata in un quartiere residenziale densamente popolato. La campagna ha portato alla raccolta di 45 preadesioni in pochi giorni, un risultato superiori alle attese dell'Amministrazione. Nel Comune di Ussaramanna si è operato diversamente: l'Amministrazione ha scelto infatti di aprire la campagna di preadesione a tutta la cittadinanza, per stabilire dove realizzare la CER in funzione dell'area (identificata dalla cabina secondaria) interessata dal maggior numero di adesioni. La CER coinvolgerà dunque 92 membri, tra i quali il municipio, già dotato di un impianto fotovoltaico da 11 kWp, e saranno realizzati due ulteriori impianti fotovoltaici per un totale di 70 kWp. Non appena disporrà di ulteriori risorse, il Comune incrementerà la potenza, in modo da soddisfare al 100% fabbisogno diurno delle utenze coinvolte.

Un'ulteriore CER sarà attivata a Ledro, in provincia di Trento, promossa dalla Cooperativa So.L.E., una realtà che sviluppa progetti legati alle fonti rinnovabili che coinvolgono il territorio. In questo caso sarà utilizzato il tetto di una stalla e l'obiettivo del progetto è quello di sperimentare il modello nel territorio di Ledro per valutarne la replicabilità nelle valli limitrofe.

Infine, nelle ultime settimane ènostra ha ricevuto l'incarico per uno studio di fattibilità dalla Soc. Coop. UniAbita, che mira a studiare il modello della configurazione di autoconsumo collettivo nel caso delle cooperative di abitanti a proprietà indivisa, per valutarne la replicabilità su altri immobili di proprietà.

# Interreg

ènostra si è recentemente aggiudicata un incarico da parte del Comune di Brindisi per fornire assistenza tecnica nell'ambito del progetto europeo CO-CLEAN "Co-designed and implementation of local sustainable energy action", finanziato dal programma INTERREG Italia-Albania-Montenegro.

ènostra fornirà consulenza e supporto per la realizzazione di una diagnosi energetica dell'edificio di una scuola del Comune di Brindisi, per la progettazione e l'installazione di un impianto fotovoltaico sul tetto della scuola e per la creazione di una comunità energetica di quartiere, che condividerà l'energia prodotta dall'impianto fotovoltaico. Sulla base dell'esperienza acquisita, ènostra sarà anche responsabile dell'elaborazione di una roadmap transfrontaliera per la replicazione di azioni locali di efficientamento energetico e la creazione di comunità energetiche. Organizzerà inoltre un corso di formazione e-learning transfrontaliero, destinato ai funzionari pubblici responsabili della pianificazione energetica, con l'obiettivo di promuovere l'utilizzo delle energie rinnovabili.

Le attività si svolgeranno tra maggio e dicembre 2021, salvo eventuali proroghe.

# La campagna “Libertà è autoproduzione”

A marzo 2021 ha preso il via la nuova Campagna sovventori “Libertà è autoproduzione” con l’obiettivo di far crescere il Fondo di produzione dedicato, con una dotazione massima di 2,5 milioni di euro, e che fino a oggi ha già raccolto circa un milione di euro. Con questa campagna contiamo di arrivare ad ulteriori 1,5 milioni di euro, così da poter realizzare tre nuovi impianti collettivi. La campagna è partita in concomitanza con l’avvio della costruzione del primo dei tre impianti previsti, un impianto eolico costituito da 1 aerogeneratore con una potenza di 900 kW situato nel comune di Gubbio. Il secondo dei tre progetti è un impianto eolico da 500 kW con turbina rigenerata da installarsi previo completamento dell’iter autorizzativo in un’area a vocazione agricola a Crispiano, a nord di Taranto. Il terzo progetto collettivo messo in cantiere da ènostra è un impianto fotovoltaico da 843 kWp, da realizzarsi sulla copertura di un edificio di un’azienda metalmeccanica sito nell’area portuale di Brindisi.
La sottoscrizione di quote di sovvenzione è aperta a quanti vogliono diventare “cittadini energetici” ed essere artefici di una transizione energetica democratica, etica e accessibile.
Chi aderisce alla Campagna sovventori può accedere alla nuova Tariffa Prosumer, descritta meglio nel paragrafo relativo alla Vendita, che garantisce un prezzo “equo” dell’energia e che riflette il costo di produzione del portafoglio impianti rinnovabili di ènostra.

# Conclusione

Quest'anno la cooperativa ha raggiunto finalmente il punto di equilibrio. L'utile maturato è praticamente simbolico (8.740 euro), ma il trend in crescita dei principali indicatori mostra che la proposizione di ènostra e i servizi erogati incontrano l'interesse di un pubblico sempre più ampio e motivato. Nel 2020 i punti di fornitura sono cresciuti del 49,5% (+2449); l'energia venduta è pari a 20,6 GWh con un aumento del 47,4%; il fatturato è aumentato di quasi 1 milione di euro e tutti i comparti hanno avuto segno positivo, ad eccezione dell'area formazione che a causa del Covid ha subito un arresto pressoché totale. Il risultato netto della vendita di energia è passato da -93.000 euro del 2019 a + 49.000 euro nel 2020, un risultato dovuto sia alla crescita dei POD forniti che alla razionalizzazione dei costi gestionali e operativi. Anche i servizi energetici sono cresciuti notevolmente: il fatturato è quasi raddoppiato con una marginalità cresciuta del 50%.

L'intera struttura – tra amministratori, dipendenti e consulenti - ha saputo affrontare con grande professionalità e compattezza un anno complesso, caratterizzato da incertezze normative, come i tempi di avvio del Superbonus 110% o la proroga degli incentivi del FER1 e da fluttuazioni del prezzo dell'energia mai registrate prima, che hanno impattato anche sulla selezione degli impianti. Il clima di incertezza ha infatti scoraggiato i produttori, che hanno preferito proseguire lungo la strada sicura del ritiro dedicato, piuttosto che addentrarsi in percorsi percepiti come meno sicuri, come la vendita della propria energia ad un soggetto privato come ènostra.

Molte le novità del 2020. Per quanto riguarda la vendita, sono state lanciate due nuove tariffe: casa virtuosa, riservata a soci con consumi elevati dovuti alla ricarica del veicolo elettrico o per l'utilizzo della pompa di calore, e ricarica verde, la tariffa monomia per sistemi di ricarica aperti al pubblico. Una terza tariffa è la cosiddetta "prosumer", destinata ai soci sovventori che partecipano alla produzione collettiva e scelgono di consumare virtualmente l'energia prodotta, alla cui definizione hanno partecipato attivamente i soci sovventori "storici".

Importanti novità hanno riguardato anche la produzione, in termini di progetti avviati nel corso dell'anno: a marzo ènostra ha acquisito il diritto di superficie di un terreno agricolo a Crispiano, a nord di Taranto dove sarà realizzato un impianto eolico da 500 kW (in fase di autorizzazione). Sempre a marzo, è stato firmato il preliminare di diritto di superficie su 12.000 mq di copertura di un'azienda metalmeccanica nell'area portuale del comune di Brindisi per la realizzazione di un impianto fotovoltaico di ca. 840 kWp. Infine, lo scorso agosto è stato avviato il cantiere per la realizzazione di una turbina eolica da 900 kWp a 11 km dalla piana di Gubbio, in Umbria. In definitiva, grazie agli investimenti dei nostri soci e al finanziamento erogato da Banca Etica lo scorso dicembre, stiamo sviluppando 2.240 kW di nuova potenza rinnovabile e una producibilità attesa complessiva di 4,2 GWh/annui di energia sostenibile ed etica.

Grazie all'introduzione del Superbonus 110% ènostra ha potenziato il team dedicato ai servizi tecnici richiesti dai soci anche abbinati a soluzioni finanziarie per l'acquisto del credito derivante dai bonus ambientali. ènostra ha risposto all'opportunità introdotta dal Superbonus 110% affiancando Banca Etica in un nuovo servizio di supporto consulenziale basato sulla piattaforma proprietaria "bonusambientale.it" che permette la gestione integrata delle richieste di cessione del credito per tutti i bonus ambientali: Superbonus 110%, Ecobonus, SismaBonus, BonusCasa e Bonus Facciate. Il servizio di due-diligence tecnico/ambientale è finalizzato alla validazione delle pratiche in base a parametri ambientali condivisi con la banca e al rispetto dei requisiti tecnico-amministrativi di legge.

Il 2020 è stato l'anno di svolta anche per le comunità energetiche rinnovabili (CER) che hanno posto al centro i territori e i loro bisogni. Su questo tema ènostra ha svolto un'intensa attività: dalla partecipazione a tavoli ed eventi internazionali, nazionali e locali (per la maggior parte in remoto) - con l'obiettivo di promuovere il modello diffuso, democratico e accessibile sensibilizzando anche le parti politiche e i vari portatori d'interesse - all'avvio dei primi studi di fattibilità di CER promosse dai Comuni di Biccari, Villanovaforru e Ussaramanna. Un'ulteriore esperienza pilota è stata avviata nella valle di Ledro, su commissione della cooperativa So.LE, mentre il progetto di autoconsumo collettivo presso il social housing Qui Abito di Padova è stato selezionato da RSE allo scopo di analizzare costi-benefici dell'autoconsumo collettivo condominiale o di edificio, dal punto di vista energetico, economico, ambientale e sociale.

Venendo alla vita della cooperativa, in occasione dell'assemblea di giugno, ènostra ha presentato un piano volto a favorire la partecipazione dei soci e delle socie alle attività della cooperativa. Nel settembre 2020, dopo aver raccolto le candidature per costituire i gruppi territoriali, sono stati organizzati cinque incontri online durante i quali sono state condivise aspettative, competenze ed esperienze in ambito di partecipazione. A conclusione del ciclo di incontri, alcune delle socie e dei soci attivi sullo stesso territorio hanno deciso di proseguire il percorso e costituire un gruppo territoriale (i primi a Firenze, Milano, Varese-Como, Genova e Bari).

È stato un anno intenso, di grande crescita dell'organizzazione, di professionalizzazione e di sviluppo dei diversi comparti. I traguardi raggiunti nel 2020 hanno consentito di costituire basi solide per una progressiva evoluzione del modello. La maturità raggiunta dalla cooperativa consentirà di esplorare nuovi mercati e opportunità a vantaggio di famiglie, imprese e territori. Un passo dopo l'altro con le proprie attività ènostra potrà soddisfare ulteriori bisogni, inclusa la messa a punto di strumenti e meccanismi di lotta alla povertà energetica, e di determinare impatti sociali e ambientali sempre più significativi, mettendo in atto strategie di decarbonizzazione eque e sostenibili.

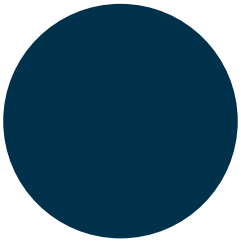
Stiamo continuando a investire, in particolare nella crescita del gruppo di collaboratori e lavoratori nell'ambito dei settori amministrazione, billing, marketing e servizi, per mantenere alto il profilo della nostra offerta e la qualità del servizio ai soci. Questi sono infatti i principali punti di forza su cui la cooperativa si è sviluppata e devono rimanere al centro delle nostre attenzioni.

5 Maggio 2021

## Il Consiglio di amministrazione:

Sara Capuzzo - Presidente
Gianluca Ruggieri - Vicepresidente
Alessandro Carlesso
Andrea D'Ascanio
Angelo Miotto
Emilio Sani
Davide Zanoni

# Il team ènostra 2021



è nostra
L'ENERGIA BUONA

# ASSEMBLEA ORDINARIA