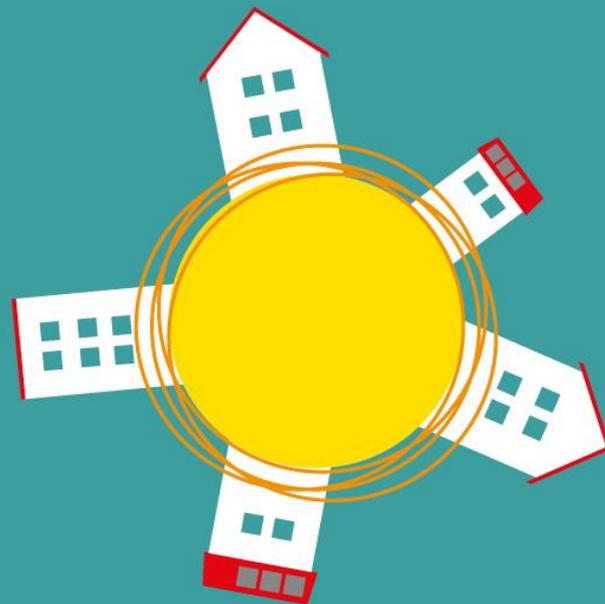
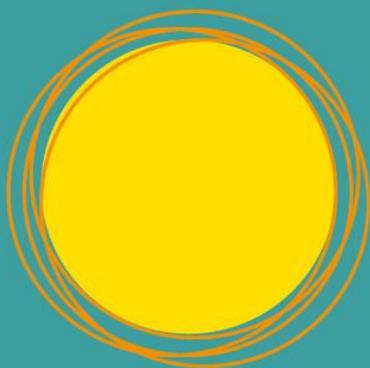




ASSEMBLEA ORDINARIA 2019



**IL FORNITORE COOPERATIVO DI ENERGIA ELETTRICA
RINNOVABILE, SOSTENIBILE, ETICA.**

- **Ordine del Giorno**

Assemblea ordinaria 2019

Firenze

- **PUNTO 5 h14.00 –
Presentazione dei candidati
al CdA**

Elenco dei Candidati al CdA in ordine alfabetico:

- Cesare Agnello
- Sara Capuzzo
- Alessandro Carlesso
- Andrea D'Ascanio
- Angelo Miotto
- Luca Mori Polpettini
- Gianluca Ruggieri
- Emilio Sani
- Federico Tarantino
- Davide Zanoni

h14.45

Chiusura votazione punto 3 e apertura del voto sui punti 1,2,4,5

- **PUNTO 6 – Aggiornamento
del Piano sviluppo
2019-2021**

La proposta di valore

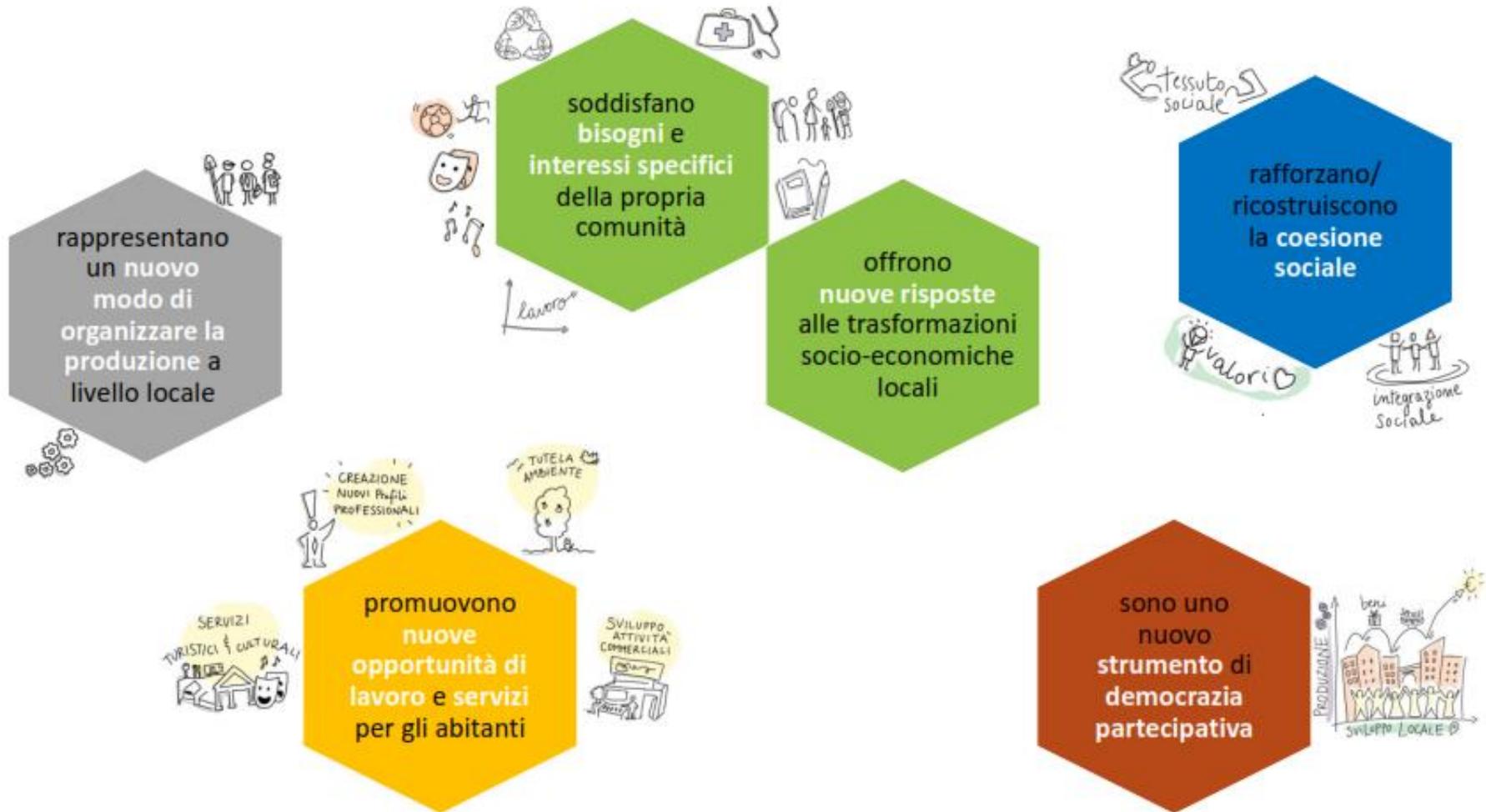


La cooperativa è nostra, che “rinasce” dalla fusione per incorporazione della cooperativa Retenergie, intende sviluppare nel triennio 2019-2021 la **prima comunità energetica nazionale in forma cooperativa**, che realizza un modello circolare di gestione dell’energia fondato sul coinvolgimento diretto dei soci nella sfera della produzione, del risparmio e del consumo.

I servizi che la cooperativa offre alla comunità di soci (persone fisiche e persone giuridiche):

- a. *l’autoproduzione di energia esclusivamente da fonti rinnovabili con impianti collettivi;*
- b. *la fornitura di elettricità sostenibile ad un prezzo equo, trasparente e sganciato dal mercato delle fonti fossili;*
- c. *la consulenza e il supporto di tecnici per la gestione efficiente dell’energia e l’autoproduzione individuale attraverso la progettazione e la messa in opera di interventi strutturali su edifici residenziali, terziari e industriali;*
- d. *la sperimentazione di sistemi per l’autoconsumo collettivo al servizio di comunità energetiche rinnovabili (REC) e condominiali.*

ènostra, impresa di comunità



Fonte: Jacopo Sforzi, Euricse

Obiettivo

PARTECIPAZIONE E COINVOLGIMENTO DEI SOCI

Rafforzare il **legame con la base sociale** e creare canali di partecipazione e coinvolgimento attivo su base territoriale

INIZIATIVE BASATE SUI MACRO TREND

- Attuare un piano pluriennale di partecipazione e coinvolgimento attivo dei soci
- Valorizzare i soci come cassa di risonanza e promozione nei poli territoriali
- Favorire la partecipazione dei soci alla governance della cooperativa
- Condividere la definizione di alcune strategie e scelte etiche della cooperativa

**Il ruolo dei soci attivi:
il racconto di Chiara e di Luca**

Obiettivi



SOSTENIBILITA' ECONOMICA

Crescita del numero dei contratti fino raggiungimento del target di **10.000 clienti in fornitura al 2021**

FOCUS

- Fornitura di energia elettrica basata su autoproduzione e contratti bilaterali
- Servizi energetici integrati alla fornitura per imprese
- Servizio di consulenza e tutoraggio per la realizzazione di comunità energetiche locali - REC (nuove cooperative di comunità o condomini)
- Attività di formazione per la mitigazione della povertà energetica e per la transizione energetica.
- Attività finanziate dal progetto Horizon2020 "ASSET"

2019-2021

Un piano per il **nostro futuro**

Tre assi di comunicazione: PIANETA



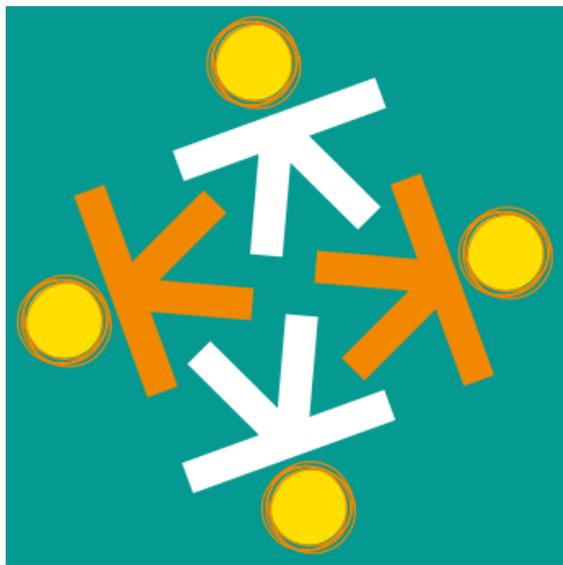
PIANETA

Il movimento internazionale contro il global warming è il luogo naturale dell'azione di comunicazione di ènostra.

Qui l'attività principale riguarda:

- L'informazione
- Le call to action
- Un ruolo di riferimento in campo energetico
- Lo sviluppo della formazione per i più giovani e terza età

Tre assi di comunicazione: **COMUNITA'**



COMUNITA'

Comunità energetiche, azioni di condivisione di un obiettivo legato al territorio, il coinvolgimento, la partecipazione. È l'asse principale su cui si gioca il valore dell'indipendenza energetica e la transizione dalle fossili. Una direttrice che vive di spinta motivazionale politica e della competenza nel ricercare soluzioni innovative. L'attenzione al singolo e alle dinamiche del gruppo sono la base di questo canale di sviluppo futuro.

Tre assi di comunicazione: KNOW-HOW



ESPERIENZA

Siamo capaci e lo sappiamo fare.

È il messaggio che completa i tre assi.

Dall'interesse generale, alla decisione e azione sul territorio, con la consapevolezza e gli strumenti dell'esperienza che ci dicono che il risultato è alla nostra portata e che l'esperienza accumulata fino a qui e l'attenzione verso i nostri soci possono produrre il cambiamento.

TARGET

Il nostro target primario riguarda l'azione di comunicazione e marketing per il raggiungimento di nuovi contratti di fornitura.

Il target da focalizzare sarà quello delle PMI, e quello dei Servizi, che rappresentano un'ottima capacità di margine e il Terzo Settore .

Infine l'attenzione necessaria per due macrosettori: Povertà energetica e formazione e orientamento

TOOLS

- social network, campagne
- Newsletter
- Attività di informazione web
- Partnership con associazioni di categoria formali o informali

Si aggiungono le storie:

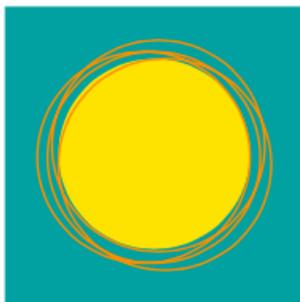
- Podcasting
- Storie dei soci
- Trasmissioni radio: Bo e Fi
- Singole attivazioni a livello territoriale

INVESTIMENTI

Avremo bisogno di maggiore capacità di spesa, come si evidenzia dai primi sondaggi, per un sito con grande capacità di funzionalità per nuovi contratti, attività collaterali di carattere informativo e di comunicazione mirata, maggior investimento in campagne e adv sui social.



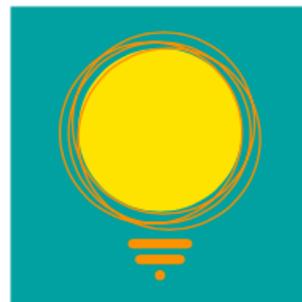
Un nuovo mondo
grafico



SOLARE



EOLICO



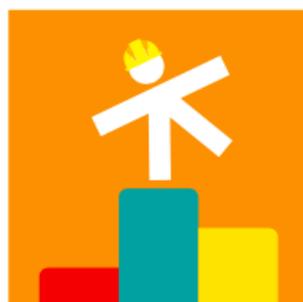
SELF CONSUMER SOLARE



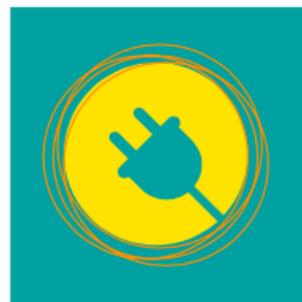
SELF CONSUMER EOLICO



CAMBIAMENTO CLIMATICO



EFFICIENZA E SERVIZIO



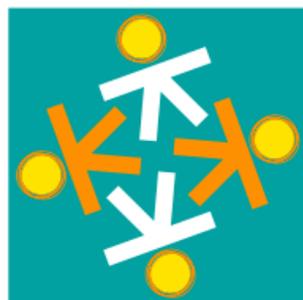
INDIPENDENZA ENERGETICA



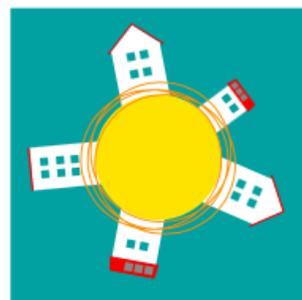
APERITIVO



CITTADINO ENERGETICO



EVENTO DI COMUNITÀ

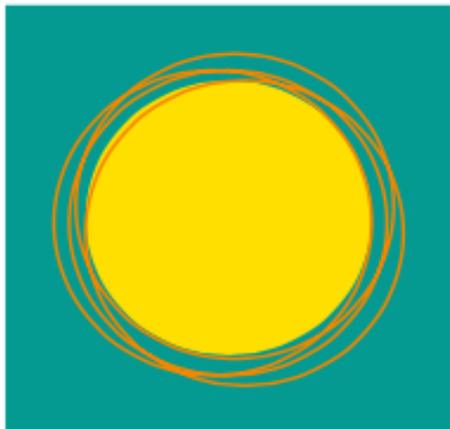


COMUNITÀ ENERGETICHE LOCALI

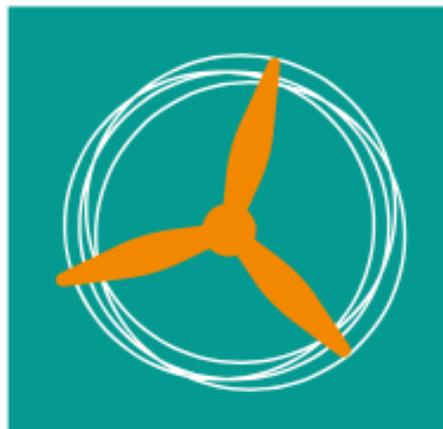


EVENTO DI INFORMAZIONE

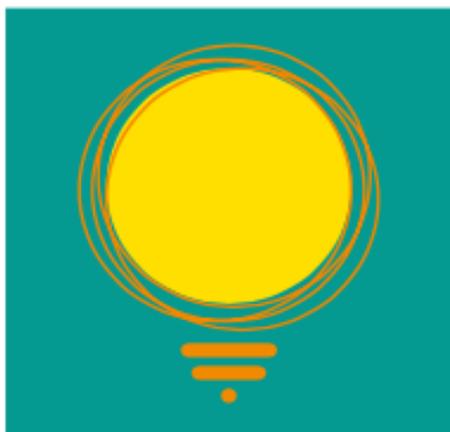
illeggi@enostra.it



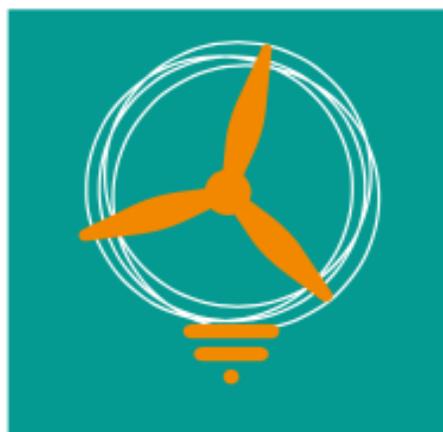
SOLARE



EOLICO



SELF CONSUMER SOLARE



SELF CONSUMER EOLICO

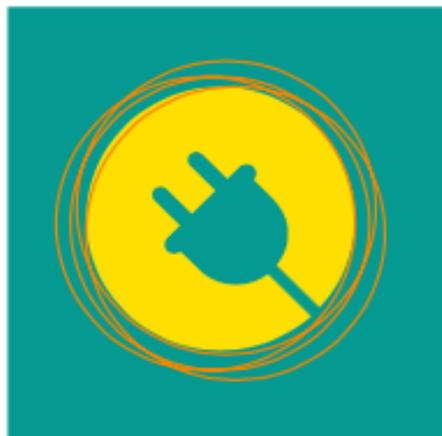
ENERGIA BUONA



CAMBIAMENTO CLIMATICO



EFFICIENZA E SERVIZIO



INDIPENDENZA ENERGETICA

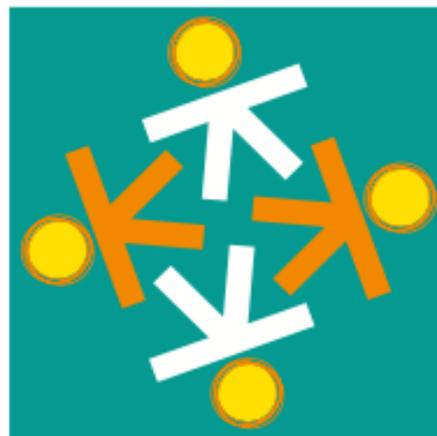


APERITIVO

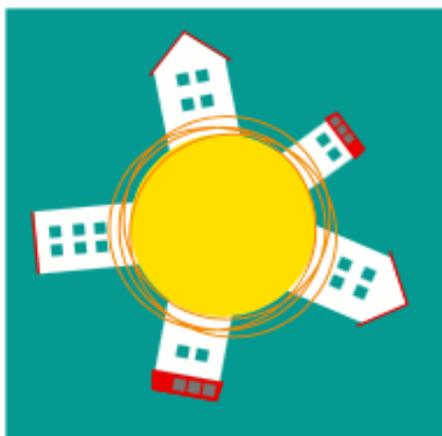
ENERGIA BUONA



CITTADINO ENERGETICO



EVENTO DI COMUNITÀ



COMUNITÀ ENERGETICHE LOCALI



EVENTO DI INFORMAZIONE

ENERGIA BUONA

COUPON

ènostra
L'ENERGIA BUONA

ènostra Ideal
Il presente coupon vale un passo in più verso la transizione energetica! Noi smaltiamo le vecchie lampadine e tu passi ai led! Sul retro tutte le istruzioni per accedere a uno sconto del **20%** per acquisti superiori ai 50 euro dei prodotti Evoluci. **ènostra, l'energia buona.**

Per usufruire dello sconto, segui le seguenti istruzioni:

1. Accedere al sito www.evoluci.it e creare il proprio account (clicca su MyAccount in alto a destra)
2. Accedere al catalogo cliccando su E-commerce (nel menù in alto)
3. Selezionare i prodotti da caricare nel carrello
4. Ultimati gli acquisti, cliccare sul carrello e inserire il Codice sconto **ENOSTRAELFO**
5. Procedere con il pagamento

ènostra L'ENERGIA BUONA ènostra.it
+39 800 593 266

EVOLUCI
LED lighting evolution

www.eno.it

COUPON
FRONTE E RETRO
60 x 140 cm

**DIVENTARE
CITTADINI
ENERGETICI**

ènostra
L'ENERGIA BUONA

BANNER PER SITO
800 x 600 px



VOLANTINO
FRONTE E RETRO
210 x 100 cm

SCEGLIERE èNOSTRA SIGNIFICA...

	Acquistare elettricità sostenibile, etica, 100% rinnovabile		Poter investire in impianti rinnovabili collettivi
	Accedere ai servizi riservati ai soci per produrre e risparmiare energia		Aprire un dialogo diretto con il servizio soci e clienti
	Partecipare alla vita della cooperativa		Contribuire alla crescita di comunità locali ad alto impatto sociale
	Avere energia e servizi a un prezzo equo e trasparente		Favorire la transizione energetica dal basso come impresa di comunità



Il fornitore cooperativo di elettricità rinnovabile, sostenibile ed etica che chiude il cerchio tra produzione, risparmio e consumo

ACQUISTA ENERGIA 100% RINNOVABILE

SCOPRI LE TARIFFE PER LA FORNITURA DI ELETTRICITÀ SOSTENIBILE ED ETICA PER CASA, IMPRESA, ORGANIZZAZIONI NON PROFIT

info@enostra.it www.enostra.it 

STUDIO PERMANENTE

ènostra
L'ENERGIA BUONA

**SOLE VENTO
COMUNITÀ**



www.enostra.it



ènostra

**SOLE VENTO
COMUNITÀ**



IL FORNITORE COOPERATIVO DI ENERGIA ELETTRICA
RINNOVABILE, SOSTENIBILE, ETICA.

www.enostra.it

MANIFESTI
50 x 70 cm

ènostra

OGNI GIORNO



È IL MOMENTO DI AGIRE.
I GESTI QUOTIDIANI CONTANO.
I DEVASTANTI EFFETTI
DEL CAMBIAMENTO CLIMATICO
SONO ORMAI REALTÀ.
0200 010000

PER QUESTO DOBBIAMO
RISPONDERE CON TENACIA,
DETERMINAZIONE, CON FORZA.
0200 010000

NELLE SCELTE INDIVIDUALI,
NELLE RICHIESTE ALLA POLITICA,
È LA NOSTRA TERRA, È LA NOSTRA
VITA, È LA NOSTRA ENERGIA,
SOSTENIBILE, RINNOVABILE, ETICA.
0200 010000

www.enostra.it
Numero verde 800 983 266 (dal ven. 9-13, 14-18)

ROLL - UP
85 x 200 cm

STUDIOGRAPHIC



SOLE VENTO VINO

Il fornitore cooperativo di elettricità rinnovabile, sostenibile ed etica chiude il cerchio tra produzione, risparmio e consumo.

E oggi si propone ai vignaioli con 4 ottimi argomenti





MOSTRA MERCATO DEI VIGNAIOLI E DEI VINI BIOLOGICI E NATURALI A MILANO

25-26 maggio 2019
BASE Milano
Via Bergognone 34



SCONTO 20%

IMPAGINATO PER EVENTO MIVINO
210 x 297 cm

STUDIO... 20



**TAGLIA
LA BOLLETTA,
VERIFICA
I CONSUMI**

ènostra
L'ENERGIA BUONA

SCEGLIERE èNOSTRA SIGNIFICA...

 Acquistare elettricità sostenibile, etica, 100% rinnovabile	 Poter investire in impianti rinnovabili clean-tech
 Accedere ai servizi riservati ai soci per produrre e ripartire energia	 Aprire un dialogo diretto con il servizio soci e clienti
 Partecipare alla vita della comunità	 Contribuire alla crescita di comunità locali ad alto impatto sociale
 Avere energia e servizi a un prezzo equo e trasparente	 Favorire la transizione energetica dal basso come impresa di comunità



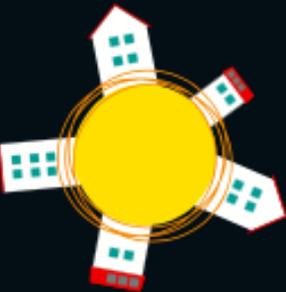
**PROMOZIONE - 0%
SUL PREZZO ENERGIA PER 12 MESI**

Per aderire e sottoscrivere il contratto on-line:

1. Vai su www.enostra.it/infosoci
2. Seleziona la tua tariffa
3. Compila i 4 step del form, avendo cura di selezionare, tra le caratteristiche dello step 2, l'opzione **SHERWOOD FESTIVAL**
4. Stampa, firma e invia i documenti

ènostra
L'ENERGIA BUONA

info@enostra.it www.enostra.it 



**FOTOVOLTAICO
PER CASA
E IMPRESA**

ènostra
L'ENERGIA BUONA



**ACQUISTA
ENERGIA
100% PULITA**

ènostra
L'ENERGIA BUONA

SHERWOOD FESTIVAL
3 VOLANTINI
210 x 100 cm

STUDIO GEMELLI

Obiettivi



INDIPENDENZA DAL MERCATO DELLE FONTI FOSSILI

Investimento in nuova capacità produttiva per coprire con impianti di proprietà e di terzi **il 100% del consumo dei soci al 2021**

FOCUS

Impianti collettivi di proprietà dei soci

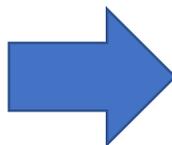
- Raggiungere il target di raccolta pari a 2,5 Milioni di euro del Fondo di sovvenzione “Produzione ènostra”
- Realizzazione di impianti PV e eolici collettivi per il fabbisogno di consumo dei soci
- Realizzazione di impianti PV al servizio dei progetti di comunità di energia locali

Impianti terzi

- Contratti bilaterali per l’acquisto di energia da impianti tracciati e selezionati anche con contratti a prezzo fisso pluriennale (PPA)

Produzione energia

da un modello in cui l'energia è **acquistata a mercato** o tramite accordi ad hoc con dei grossisti



a un modello in cui l'energia è **prodotta da impianti collettivi di proprietà o acquistata da impianti selezionati** con contratti bilaterali anche a prezzo fisso pluriennale (PPA).

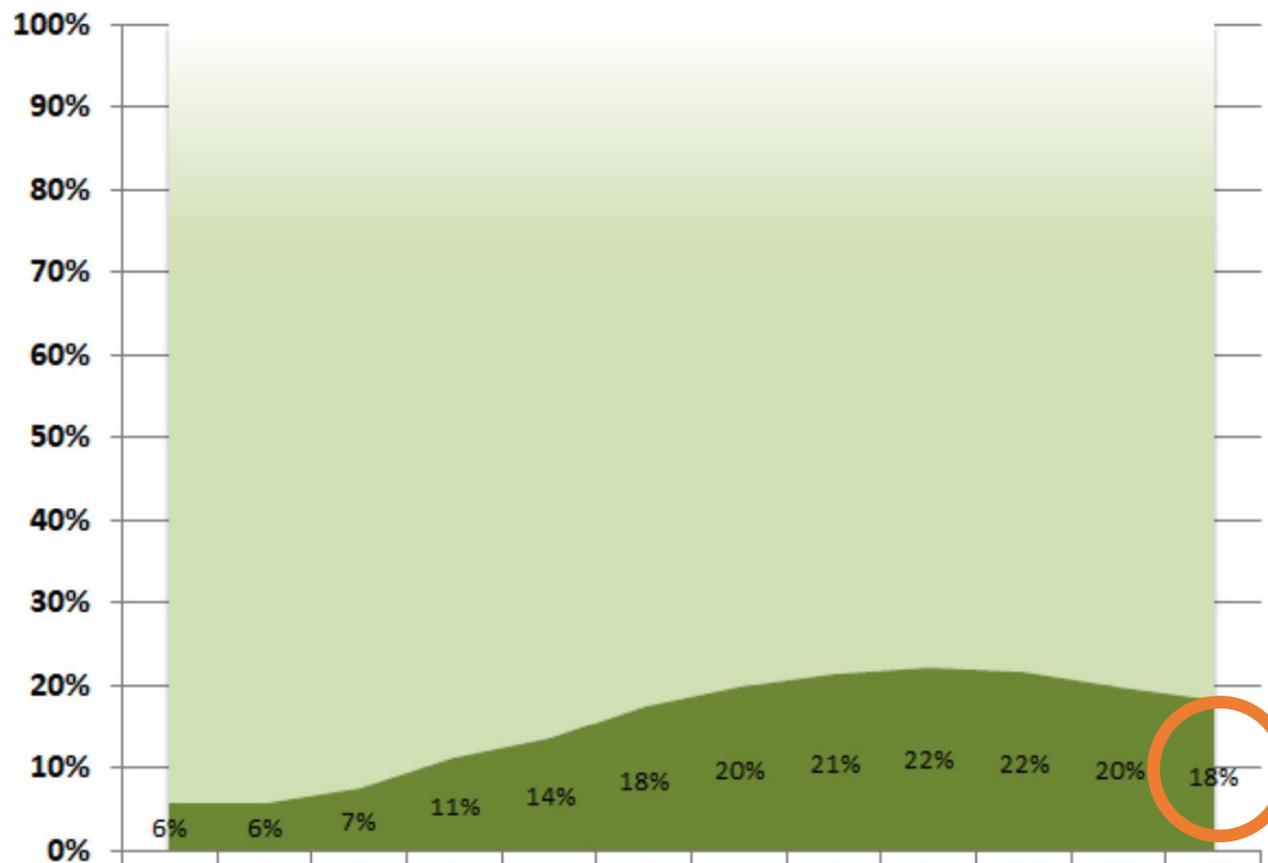
	Grossisti (PPA)	Grossisti mercato	COPERTURA CONSUMI		Impianti proprietà	Contratti bilaterali
2019	2Gwh	8GWh	70%	30%	1GWh	3GWh
2020	6GWh	3GWh	40%	60%	4GWh	11GWh
2021			0%	100%	12GWh	27GWh

Al 2021 prevediamo di offrire un'energia prodotta «internamente» o comunque da impianti selezionati; in questo modo garantiamo una **filiera trasparente e tracciata** dell'energia consumata dai soci. Il **prezzo delle energia fornita viene sganciato dal prezzo di mercato (PUN) determinato dalle fonti fossili** e la comunità di soci può beneficiare di un prezzo stabile che rispecchia i costi reali di produzione.

Investimenti in Nuova Produzione

Mix Produzione

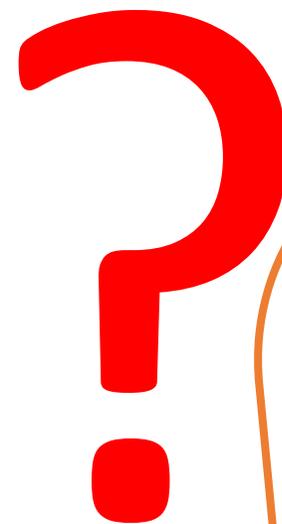
anno 2018 - in MWh/anno



18%
copertura
a fine 2018
da
produzione
tracciata

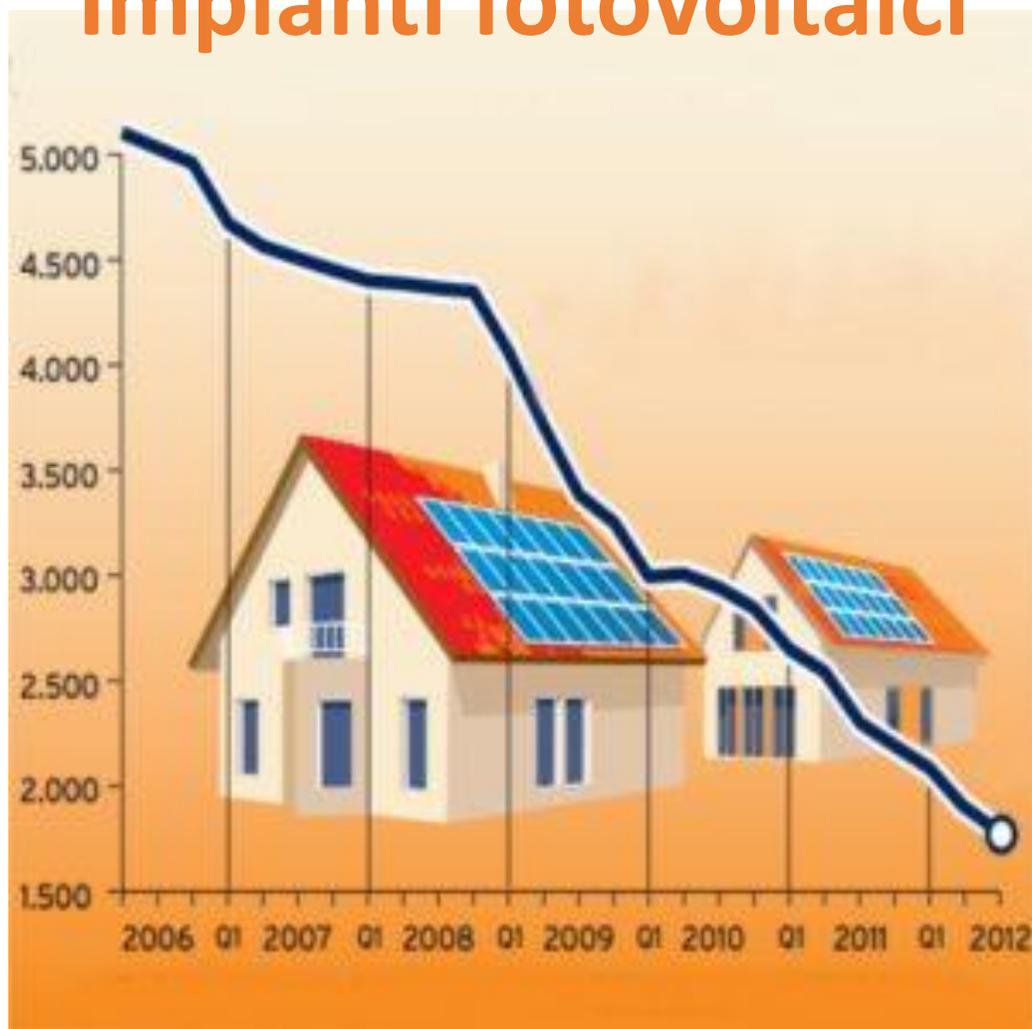
FER da MERCATO	94%	94%	93%	89%	86%	82%	80%	79%	78%	78%	80%	82%
PRODUZIONE propria	6%	6%	7%	11%	14%	18%	20%	21%	22%	22%	20%	18%

registri criteri gerarchici



contingenti di potenza

Impianti fotovoltaici



I prezzi degli impianti mai così bassi.

L'investimento oggi è tra 800-1500 €/kWp

Senza incentivi si può?

Si!

L'Autoconsumo è l'alternativa agli incentivi:

l'energia elettrica prodotta dall'impianto fotovoltaico viene ritirata/autoconsumata dall'utente del luogo di produzione.

Essendoci un **collegamento diretto**, l'energia autoconsumata è **esente dagli oneri di rete ed oneri di sistema**.

A tal fine vengono stipulati dei **PPA** (*power purchase agreement*), ossia dei **Contratti di Vendita di Energia a lungo termine**.

tramite il PPA

Viene stabilito un **prezzo fisso** di cessione dell'Energia Elettrica

Il **produttore** potrà vendere l'energia autoconsumata a prezzi sensibilmente più alti rispetto a quanto percepirebbe in caso di cessione in rete.

Il **consumatore** (imprese, siti produttivi in genere) potrà acquistare parte dell'energia del suo fabbisogno a prezzi sensibilmente più bassi rispetto al prelievo dalla rete elettrica.



OBIETTIVO?

- “ Vendere l'Energia all'Utente ad un prezzo per lui vantaggioso
- “ Rendere l'investimento remunerativo per èNostra
- “ Coinvolgere i Soci

Fotovoltaico su tetto - Esempio

Potenza disponibile: 250 kW

Potenza impegnata: 161 kW

Cosumo annuo (kWh):

F1: 205.017 F2: 21.109 F3: 15.744 F0: 0

Data di attivazione della fornitura: 01/08/2009

Data applicazione condizioni economiche: 01/01/2018

Tensione: 380 V

Opzione tariffaria: Bassa Tensione con potenza superiore a 16,5 kW

Costo EE
medio in
bolletta
2018
0,167
€/kWh

Costo F1 = 34.000 €

ESEMPIO

Zona	Centro-Sud
Superficie tetto	1400 mq
potenza FV installabile	200 kWp
consumo F1 azienda	205.000 kWh/anno

Produzione FV (annua)	1.350 kWh/kWp
EE Prodotta dal FV	270 MWh/anno
Quota EE venduta in PPA	65 %
Quota EE venduta in PPA	176 MWh/anno
a che prezzo? (netto IVA)	130 Euro/MWh
prezzo medio di acquisto oggi da un'azienda (netto IVA)	167 Euro/kWh
risparmio per l'utente con PPA	22%
risparmio annuo con PPA	6.494 Euro/anno

Fotovoltaico su tetto - Parametri

- Superficie > 1000 mq possibilmente con orientamento SUD
- Tetto in buone condizioni
- Capannoni in piena proprietà dell'utente (no leasing)
- Consumi F1 utente sottostante > 200.000 kWh/anno
- autoconsumo tra 30% e 70%*
- no utenti energivori (consumi F123 > 1 GWh/anno)
- **Presenza di eternit, per accedere ai registri Decreto FER**

*L'energia non autoconsumata rimane in autoproduzione per i soci

Impianti eolici

- maggiormente dipendenti da Incentivi
- necessari *assessments* su dati di ventosità
- processo autorizzativo più lungo
- possibile coinvolgimento di operatori del mercato



PROSSIMI STEP

- Avvio campagna Fotovoltaico in PPA
- *Assessment* progetti Eolici individuati

RESOCONTO PRODUZIONE ENERGETICA 2018

OBIETTIVI 2019

Ing. Andrea D'Ascanio
impianti@enostra.it

ELENCO IMPIANTI DI PROPRIETA'

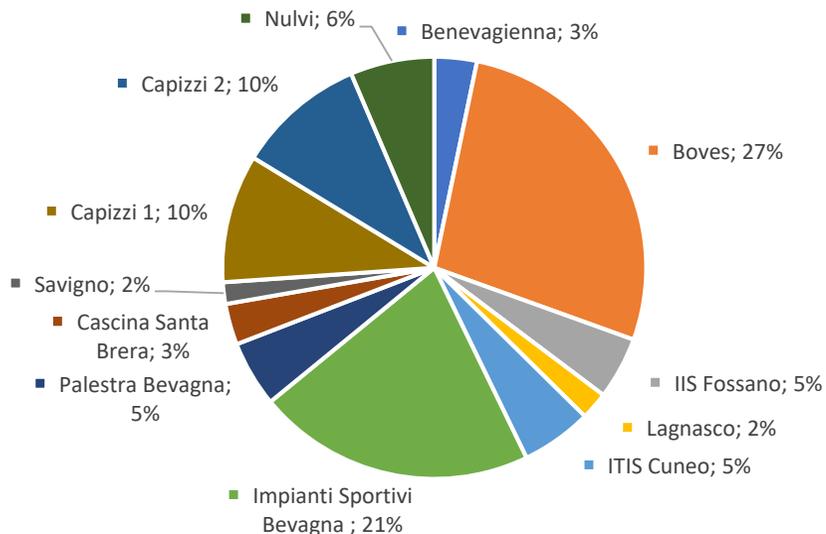
ID	NOME	TIPO	Comune	Potenza (kWp)
NSR01	Benevagienna	FV	Benevagienna (CN)	30,38
NSR02	Boves	FV	Boves (CN)	255,36
NSR03	IIS Fossano	FV	Fossano (CN)	44,65
NSR04	Lagnasco	FV	Lagnasco (CN)	19,85
NSR05	ITIS Cuneo	FV	Cuneo (CN)	50,63
NSR06	Impianti Sportivi Bevagna	FV	Bevagna (PG)	198,68
NSR07	Palestra Bevagna	FV	Bevagna (PG)	47,25
NSR08	Cascina Santa Brera	FV	San Giuliano Milanese (MI)	29,44
NSR09	Savigno	FV	Savigno Valsamoggia (BO)	15,51
NSR10	Capizzi 1	FV	Capizzi (ME)	92,00
NSR11	Capizzi 2	FV	Capizzi (ME)	92,23
NSR12	Nulvi	EO	Nulvi (SS)	59,99
TOTALE				935,96

DATI PRODUZIONE 2018

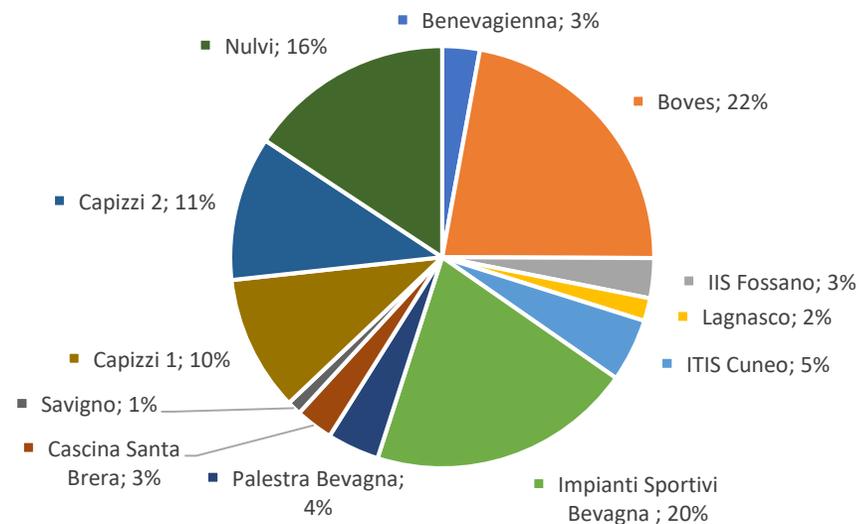
ID	NOME	TIPO	Potenza	Potenza	PRODUZIONE 2018	PRODUZIONE 2018	EnPi 2018
			kWp	%	kWh/anno	%	kWh/kWp
NSR01	Benevagienna	FV	30,38	3%	30.283	3%	997
NSR02	Boves	FV	255,36	27%	235.760	22%	923
NSR03	IIS Fossano	FV	44,65	5%	32.484	3%	728
NSR04	Lagnasco	FV	19,85	2%	18.620	2%	938
NSR05	ITIS Cuneo	FV	50,63	5%	51.185	5%	1.011
NSR06	Impianti Sportivi Bevagna	FV	198,68	21%	214.702	20%	1.081
NSR07	Palestra Bevagna	FV	47,25	5%	42.298	4%	895
NSR08	Cascina Santa Brera	FV	29,44	3%	30.485	3%	1.035
NSR09	Savigno	FV	15,51	2%	11.432	1%	737
NSR10	Capizzi 1	FV	92,00	10%	110.390	10%	1.200
NSR11	Capizzi 2	FV	92,23	10%	117.268	11%	1.271
NSR12	Nulvi	EO	59,99	6%	166.446	16%	2.775
TOTALE			935,96	100%	1.061.353	100%	1.134

DATI PRODUZIONE 2018

IMPIANTI E'NOSTRA - POTENZA INSTALLATA

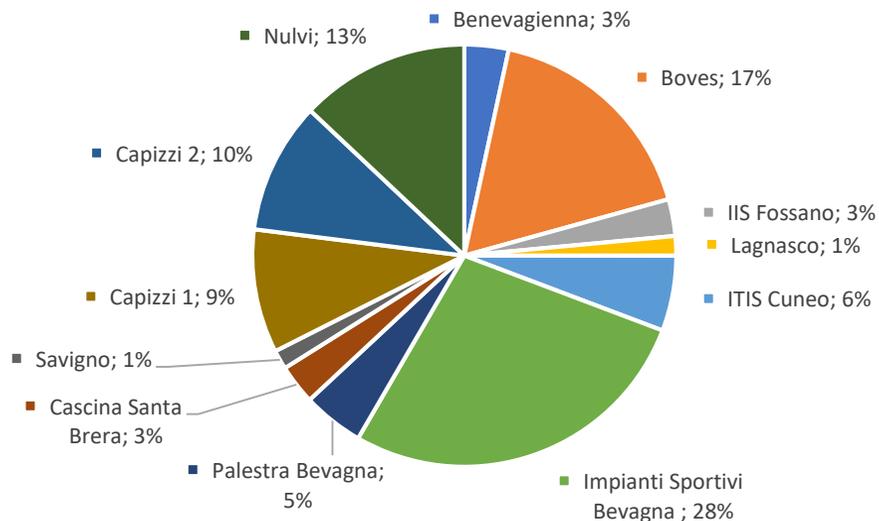


IMPIANTI E'NOSTRA - PRODUZIONE 2018



DATI PRODUZIONE 2018

IMPIANTI E'NOSTRA - INCENTIVI 2018



ID	NOME	INCENTIVI	INCENTIVI
		2018	2018
		€/anno	%
NSR01	Benevagienna	11.629 €	3%
NSR02	Boves	59.729 €	17%
NSR03	IIS Fossano	9.713 €	3%
NSR04	Lagnasco	5.158 €	1%
NSR05	ITIS Cuneo	19.891 €	6%
NSR06	Impianti Sportivi Bevagna	95.113 €	28%
NSR07	Palestra Bevagna	16.116 €	5%
NSR08	Cascina Santa Brera	10.456 €	3%
NSR09	Savigno	5.053 €	1%
NSR10	Capizzi 1	32.677 €	9%
NSR11	Capizzi 2	34.713 €	10%
NSR12	Nulvi	44.608 €	13%
TOTALE		344.853 €	100%

PRODUZIONE DA IMPIANTI E'NOSTRA

Dal 2019 incarico affidato a un team di Esperti in Gestione Dell'Energia (EGE) specializzato nella gestione degli impianti di produzione energia FER (Sinergia, SCE, Encore) di Vicenza.



Dal 2019 è stato implementato un servizio di:

- Monitoraggio giornaliero della produzione per un tempestivo intervento in caso di malfunzionamento
- Standardizzazione dei servizi di manutenzione ordinaria e controllo delle attività svolte da parte dei fornitori
- Creazione di un database per il controllo mensile della produzione, rispetto ai target previsti e rispetto alla produzione degli anni precedenti.

DATI PRELIMINARI 2019

L'attività si è concentrata nella gestione degli impianti esistenti:

- Produzione energia fino a maggio 2019: + 13% rispetto al 2018
- Effettuati già una decina di interventi di ripristino produzione (parziale o totale)
- Stiamo monitorando il tipo di guasti, la frequenza e il costo di mancata produzione
- Stiamo uniformando il sistema di registrazione dei dati in fase di manutenzione (registrazione dati elettrici per stringa)
- Stiamo sviluppando un sistema per normalizzare i dati di produzione in base all'irraggiamento effettivo
- È necessario potenziare e uniformare il monitoraggio degli impianti

OBIETTIVI 2019

Attività di sviluppo per il 2019

- Reperire altri impianti di produzione selezionati per aumentare la % di energia elettrica acquisita direttamente da ènostra per i soci
- Sviluppare un business model per gli interventi di nuovi impianti collettivi in SEU (Sistemi Efficienti di Utenza)
- Supportare lo sviluppo di nuove iniziative «Deep Renovation» con servizi misti di riqualificazione energetica + autoproduzione FV, anche grazie alle possibilità di detrazioni fiscali e di utilizzo della cessione del credito
- Supportare nella selezione e valutazione di nuovi impianti di produzione e/o di acquisizione di impianti esistenti
- Verifica opportunità di servizi (es. Diagnosi Energetica) per i clienti con elevati fabbisogni energetici in fornitura di ènostra.



ATTIVAZIONE DI COMUNITA' ENERGETICHE LOCALI

Realizzazione di **5 progetti** per la creazione di comunità energetiche rinnovabili

FOCUS

- Favorire con attività di advocacy e di sperimentazione il recepimento delle direttive REDII e MDI con riferimento alle comunità energetiche
- Realizzare un progetto pilota di comunità energetica da replicare in altre comunità locali
- Realizzare un primo progetto pilota di autoconsumo collettivo, in ambito condominiale, replicabile
- Contribuire allo sviluppo di comunità energetiche rinnovabili (REC) anche con la creazione di cooperative di comunità di II livello

- **L'AUTOCONSUMO COLLETTIVO**
- **UNA PROPOSTA DI COMUNITA' ENERGETICA**

L'AUTOCONSUMO COLLETTIVO NELLA DIRETTIVA 2001/2018

La direttiva 2001/2018 prevede:

- (i) Autoconsumo di edificio e
- (ii) Condivisione energia rinnovabile tramite comunità di energia rinnovabile fra cittadini che vivono in prossimità agli impianti

LA IMMEDIATA ATTUABILITA' DELLA DISCIPLINA IN MATERIA DI COMUNITA'

Arera con memoria 94/2019 ha scritto che:

Non esiste impedimento alla loro realizzabilità in
relazione alla libertà di scambiare energia fra membri

LA LETTURA DI ARERA DELLA NUOVA DISCIPLINA (MEMORIA 94/2019)

- l'autoconsumo collettivo utilizza la rete di distribuzione esistente;
- L'autoconsumo collettivo non consente risparmi su oneri di sistema;
- Gli oneri che ha un senso tecnico risparmiare sono parte variabile di trasmissione, distribuzione, e parte del dispacciamento;

IPOSTESI DI ARERA DI QUANTIFICAZIONE ENERGIA AUTOCONSUMATA

Su base oraria il numero più basso fra l'energia consumata in ogni ora dagli auto-consumatori collettivi e l'energia prodotta;

UNA IPOTESI DI COMUNITA' ENERGETICA

- Impianto di Boves;
- Partnership tecnologica con Gruppo Falck;
- ènostra promuove cooperativa di cittadini e PMI di Boves a cui affittare l'impianto per dividerne l'energia
- Affitto pagato quasi solo con gli incentivi

PROPOSTA DI FUNZIONAMENTO

- Si considera condivisa l'energia pari al numero più basso fra consumo dei soci e produzione su base oraria
- Se il consumo su base oraria è superiore alla produzione l'energia viene attribuita proquota proporzionalmente

QUALI RISPARMI?

L'energia condivisa è decurtata dalla bolletta salvo oneri di sistema e parte dispacciamento quindi su energia consumata simultaneamente a produzione:

- non si paga valore energia, oneri variabile di trasmissione e distribuzione, parte oneri di dispacciamento, accisa e iva
- Si paga però oneri di sistema e parte dispacciamento su tutta l'energia più iva su questi valori

DUE NUMERI?

I risparmi sono quantificabili come di seguito:

- Energia 70 Euro MWh circa (se sono soci di ènostra)
- Trasmissione e distribuzione 13/14 Euro MWh
- Metà dispacciamento 5 Euro/MWh
- Accise 12,5 Euro/MWh
- Iva circa 9,5 Euro/MWh

TOTALE: circa -110 Euro/MWh

AVVERTENZE

- Comunque dovrà essere pagato dai soci un canone annuo per l'impianto, quand'anche basso per l'incentivo
- I risparmi citati sono solo quando consumo e produzione sono contemporanei e quindi solo sull'energia consumata in ore di luce;
- Non è sicuro che la proposta sia accettata e prevedendo anche minore gettito iva e accise dovrà essere condivisa con Agenzia delle Entrate.

- **PUNTO 7 – Varie ed eventuali**

Presentazione progetto NEMO

a cura del socio FRANCESCO DI MEGLIO

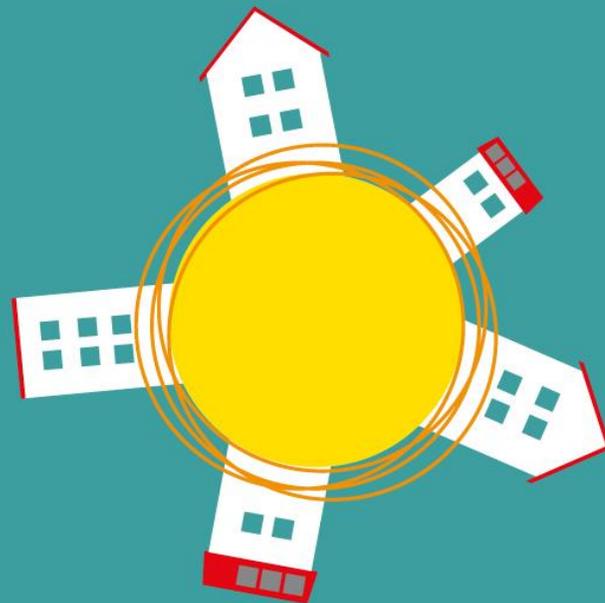
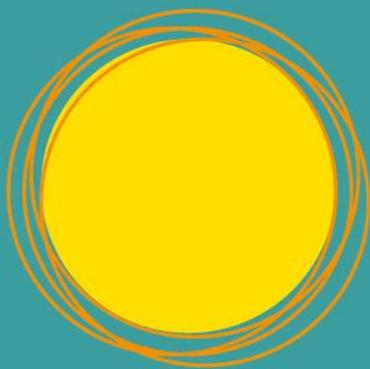
h17.00 Chiusura del voto

ènostra, impresa di comunità





#sole #vento #comunità #energiabuona

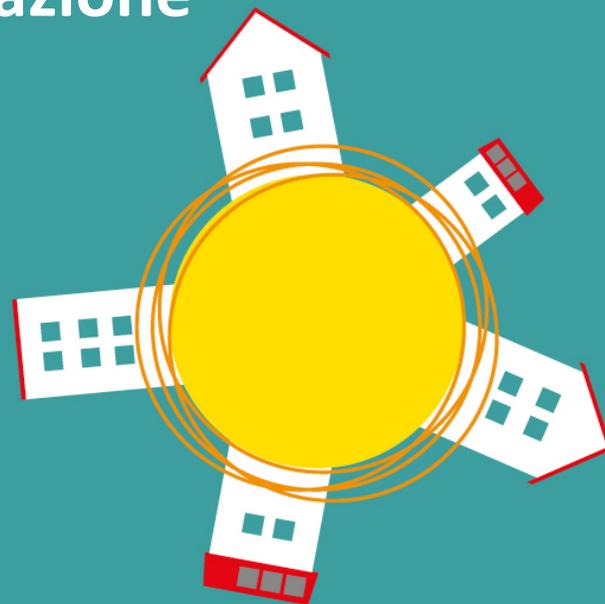
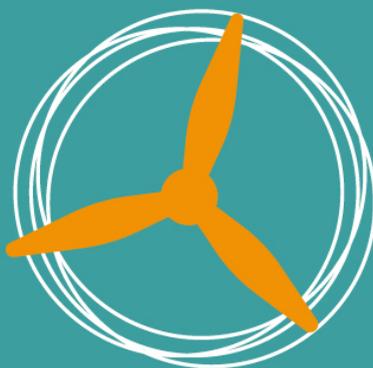
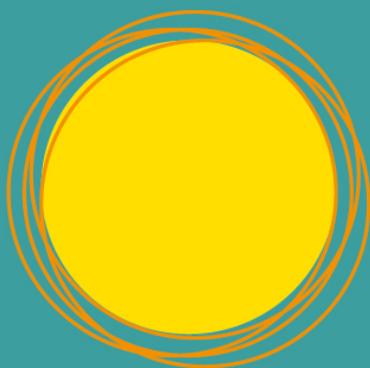


**IL FORNITORE COOPERATIVO DI ENERGIA ELETTRICA
RINNOVABILE, SOSTENIBILE, ETICA.**



ASSEMBLEA ORDINARIA 2019

Piano della partecipazione



**IL FORNITORE COOPERATIVO DI ENERGIA ELETTRICA
RINNOVABILE, SOSTENIBILE, ETICA.**

Obiettivi del piano della partecipazione

La proposta di Piano della Partecipazione vuole rispondere all'esigenza di maggiore coinvolgimento della base sociale manifestato negli ultimi mesi da alcuni soci (nel corso delle assemblee) e da alcuni consiglieri

Gli obiettivi generali del Piano della Partecipazione sono:

- maggiore dialogo tra CDA e base sociale
- maggiore coinvolgimento della base sociale nelle scelte della cooperativa su temi specifici crescita delle competenze dei soci
- attivare relazioni tra soci
- attivare azioni diverse che permettano di sperimentare il diverso grado di coinvolgimento della base sociale

Come è stata costruita la proposta?

La proposta è stata fatta a partire dagli esiti

- del questionario (che alleghiamo a questo documento)
- delle attività svolte in seno al CDA su questo tema
- delle attività svolte nel corso delle passate assemblee (in cui è stato possibile raccogliere le prime indicazioni utili)

Non è prevista alcuna votazione sul punto, ma ovviamente siamo pronti ad accogliere ed eventualmente integrare eventuali osservazioni o proposte che dovessero essere fatte in questa sede o successivamente

Tempi e modalità

Come prevede lo statuto e come è ragionevole attendersi da tutte le attività di partecipazione, **nessuna delle attività che andremo a svolgere si sostituirà al ruolo del Consiglio di Amministrazione** che però si impegna a tenere nella dovuta considerazione il processo e i suoi esiti

Il presente piano della partecipazione andrà attuato entro aprile 2020

Il piano prevede diverse modalità per attivare la partecipazione dei soci ciascuna delle quali utilizzata in funzione degli obiettivi che si prevede di raggiungere

Nella definizione del piano il Consiglio ha cercato di considerare anche le esigenze emerse negli ultimi mesi nella vita della cooperativa

Modulo laboratorio tematico

Il laboratorio tematico ha la finalità di attivare un confronto diretto con i soci della cooperativa su temi specifici

La proposta è di sperimentare entro l'aprile 2020 la realizzazione di due laboratori tematici, uno in autunno e uno in primavera, dedicati rispettivamente a:

- 1. attività di sviluppo della cooperativa e sulla strategia di crescita** ad esempio confronto con modelli di coop energetiche in Europa, ruolo dei soci nella promozione, presenza di clienti non soci
- 2. strumenti che definiscono e garantiscono i principi e i valori fondativi della cooperativa** in particolare in vista della ridefinizione del codice etico, e di eventuali cambiamenti statutari resi necessari dall'introduzione di nuovi strumenti o modalità operative in grado di qualificare meglio la nostra cooperativa sul piano valoriale

Modulo laboratorio tematico

Il laboratorio avrà la durata di una giornata durante la quale si alterneranno **momenti di informazione** (es. cosa è stato fatto all'estero o da altre realtà italiane, cosa permette di fare la normativa, ...) e di **momenti di co-progettazione su alcuni temi specifici**

I laboratori saranno curati da uno o più facilitatori professionisti e si terranno in città diverse da Milano

Modulo consultazione

Sarà inoltre lanciato almeno **un questionario specifico** indirizzato ai soci dedicato a identificare **i migliori strumenti di promozione della cooperativa:**

- organizzazione iniziative locali;
- collaborazioni in ambito politico, promozionale o formativo;
- campagne di promozione culturale della transizione energetica;
- sugli strumenti di comunicazione e raccolta di esperienze dei soci.

Contrariamente a quanto fatto nella prima occasione e grazie alla sollecitazione di alcuni soci, non verranno più utilizzate piattaforme proprietarie ma strumenti open source

Altri risultati del processo

1. Incontri informativi ospitati dai soci

Abbiamo rilevato disponibilità e interesse per organizzare incontri informativi ospitati dai soci in cui promuovere localmente le attività della cooperativa: i soci sono disposti a mettere a disposizione soprattutto relazioni, tempo e conoscenza delle comunità locali

Questo tipo di attività verrà incentivata e supportata, ad esempio mettendo a disposizione un “kit” di materiali per le presentazioni della cooperativa

Altri risultati del processo

2. Scuola estiva

C'è un certo interesse a partecipare a una scuola estiva (più di 100 potenziali partecipanti):
potrebbe essere l'obiettivo per il settembre 2020

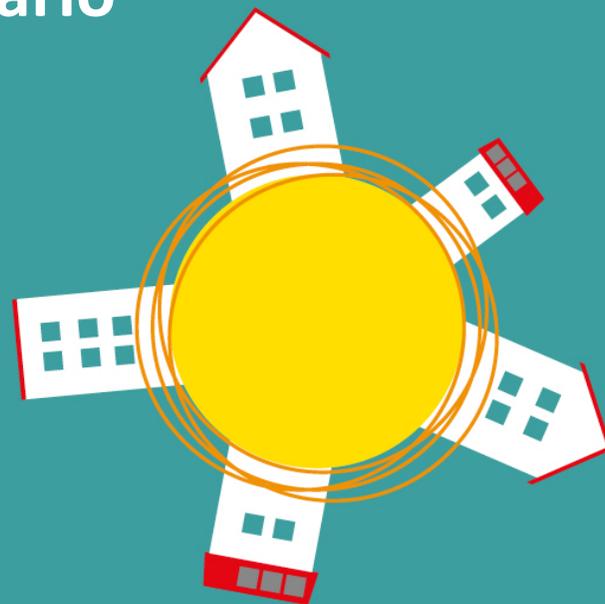
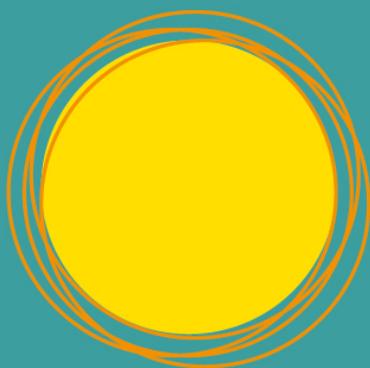
3. Riorganizzazione interna

Per quanto riguarda il funzionamento interno, è previsto un percorso facilitato che però sarà aperto solo agli amministratori e ai lavoratori o collaboratori della cooperativa e non ai singoli soci.

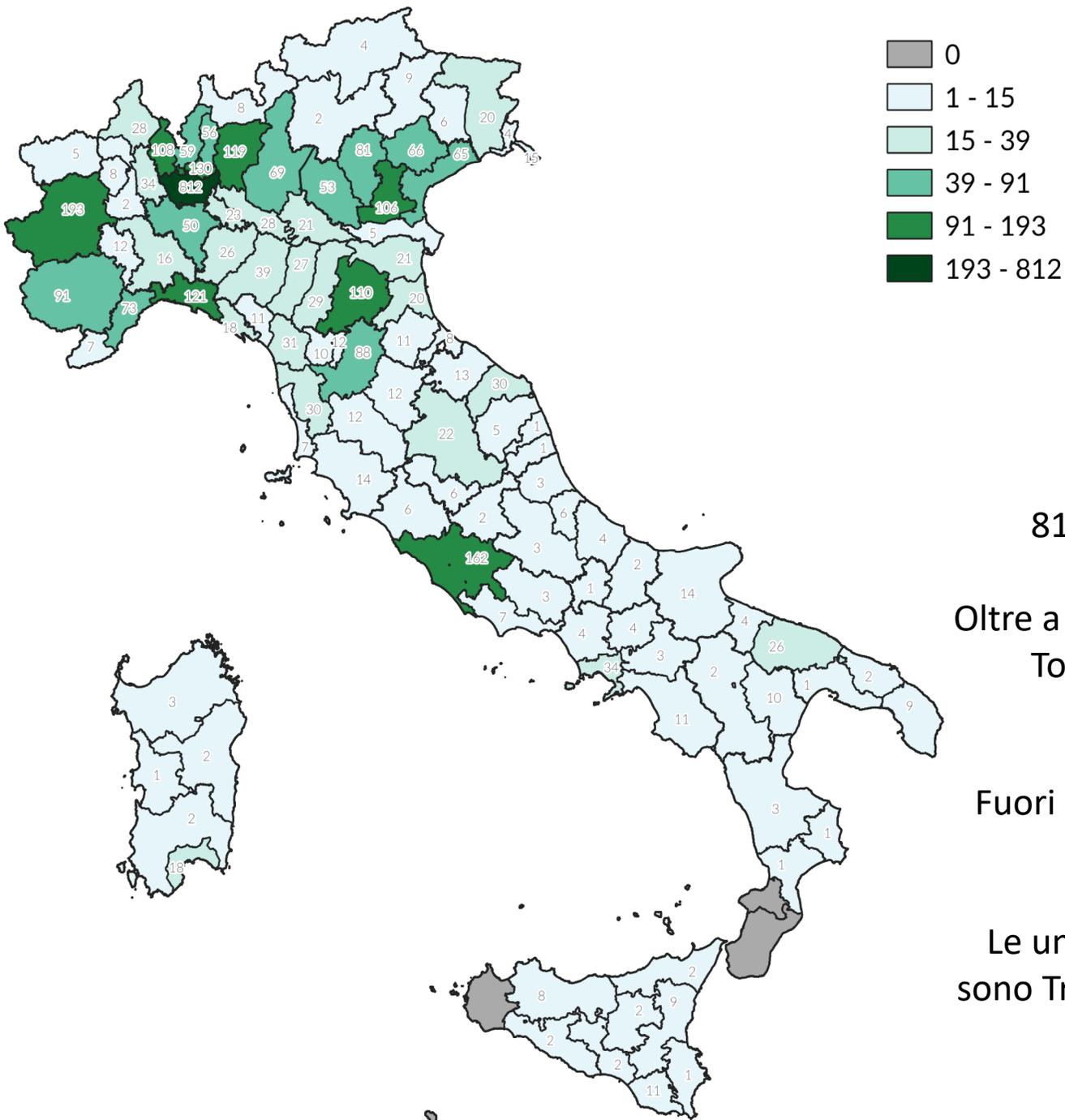


ASSEMBLEA ORDINARIA 2019

Risultati questionario



**IL FORNITORE COOPERATIVO DI ENERGIA ELETTRICA
RINNOVABILE, SOSTENIBILE, ETICA.**



812 soci risiedono in provincia di Milano

Oltre a Milano le provincie più popolate sono Torino, Genova, Varese, Brescia, Padova, Bologna e Roma

Fuori dalla pianura padana abbiamo enormi margini di miglioramento

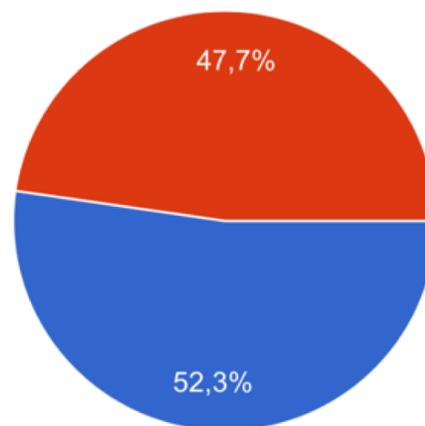
Le uniche provincie dove non abbiamo soci sono Trapani, Reggio Calabria e Vibo Valentia

Risultati questionario

Il questionario prevedeva una domanda preliminare: Sei interessata/o a partecipare ad attività di informazione, approfondimento e costruzione di proposte condivise sui temi che riguardano la vita della cooperativa?

Hanno risposto in 1050 soci (su oltre 4000):

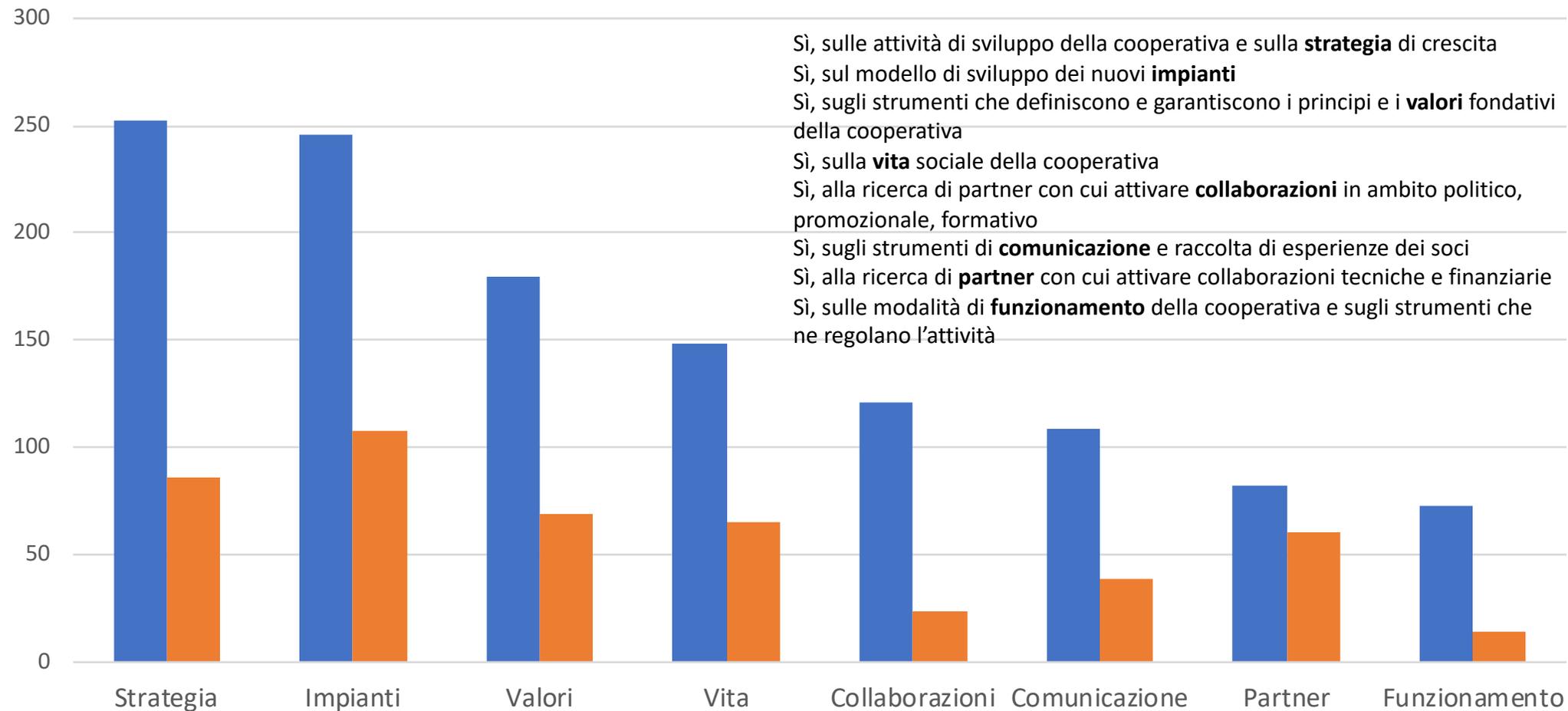
500 hanno risposto di sì,
ma poi solo 466 hanno completato
il questionario, pertanto le
percentuali che vedrete nelle
prossime pagine sono sempre
riferite alle 466 risposte valide
considerate.



- No, sono sufficienti i canali di comunicazione già attivi
- Sì, e voglio proseguire con il questionario

Priorità

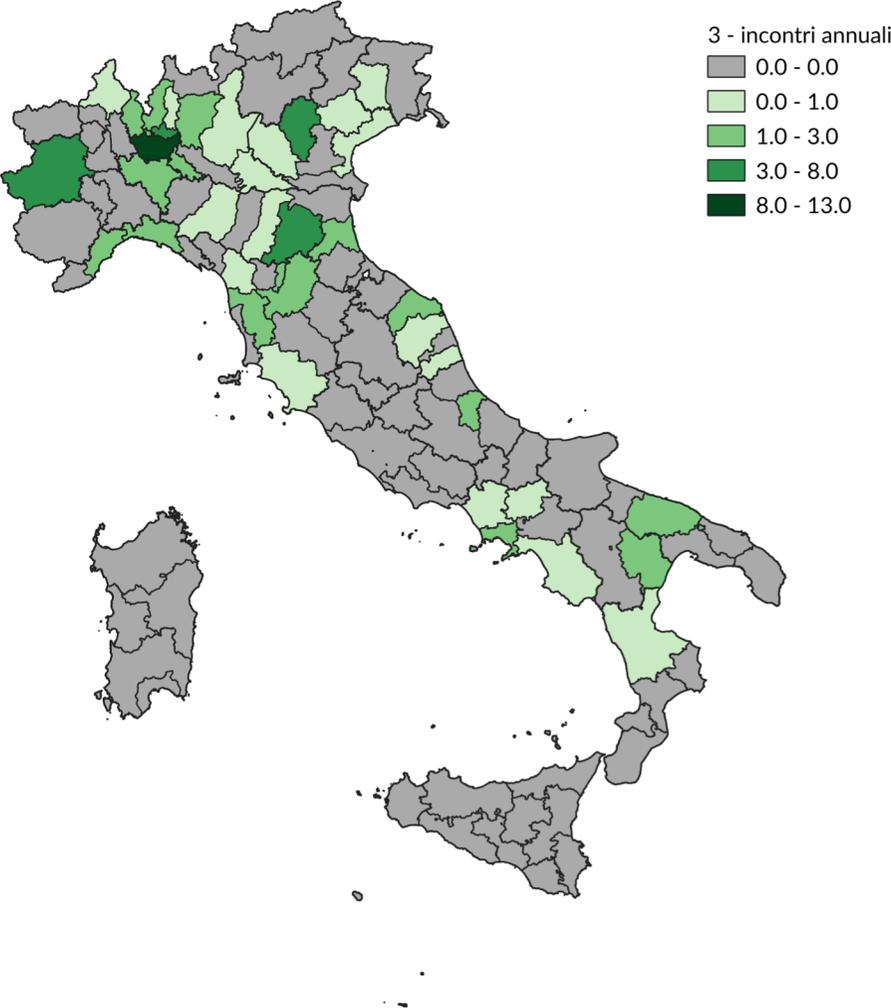
in blu risposte multiple - in rosso risposta singola



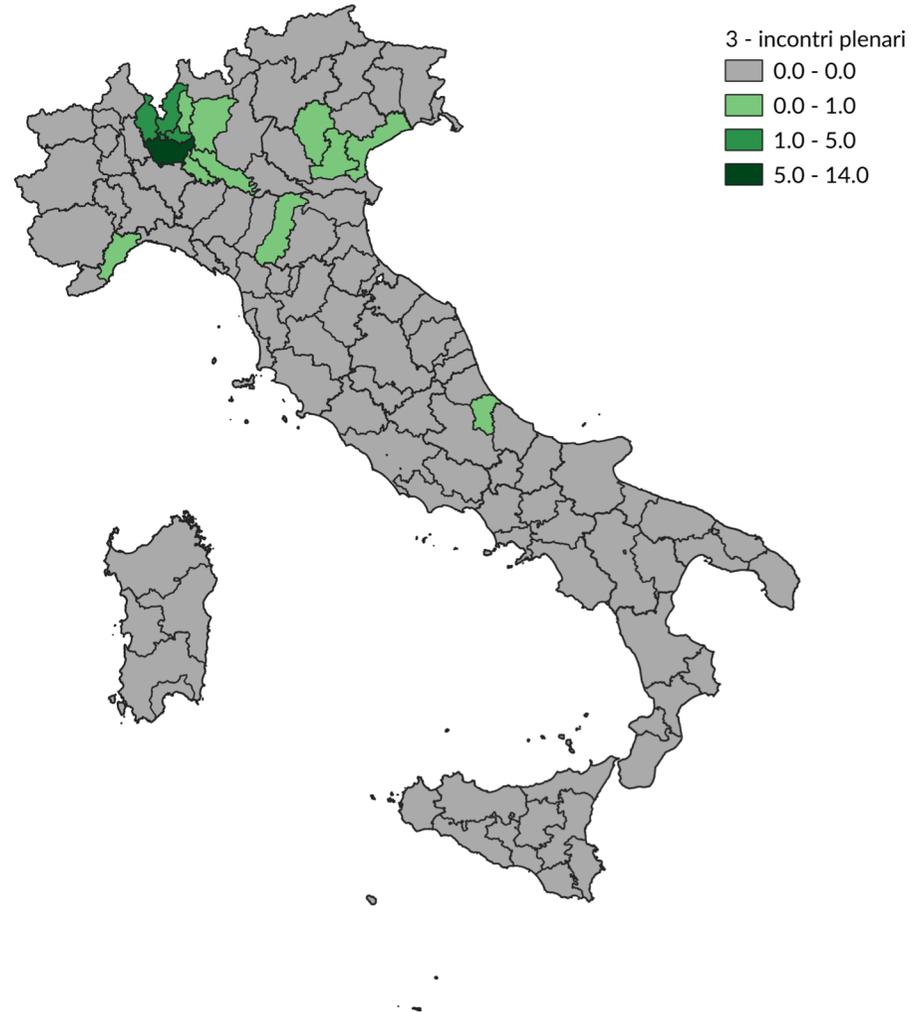
Quanto sei disposto a investire in queste attività?

43	9%	Sono disponibile a un impegno anche intenso su attività specifiche o di carattere occasionale
83	18%	Sono disponibile a organizzare attività e incontri sul territorio coordinandomi con i referenti di ènostra
236	51%	Sono disponibile a partecipare a incontri sul territorio in cui abito
318	68%	Sono disponibile a rispondere a questionari e sondaggi
43	9%	Sono disponibile a un impegno anche intenso su attività specifiche o di carattere occasionale
17	4%	Sono disponibile a un impegno costante nel tempo online oppure offline
34	7%	Sono disponibile a un investimento di tempo costante (dalle 5 alle 10 ore distribuite nel mese)
125	27%	Sono disponibile solo a momenti sporadici di lavoro online

Incontri annuali



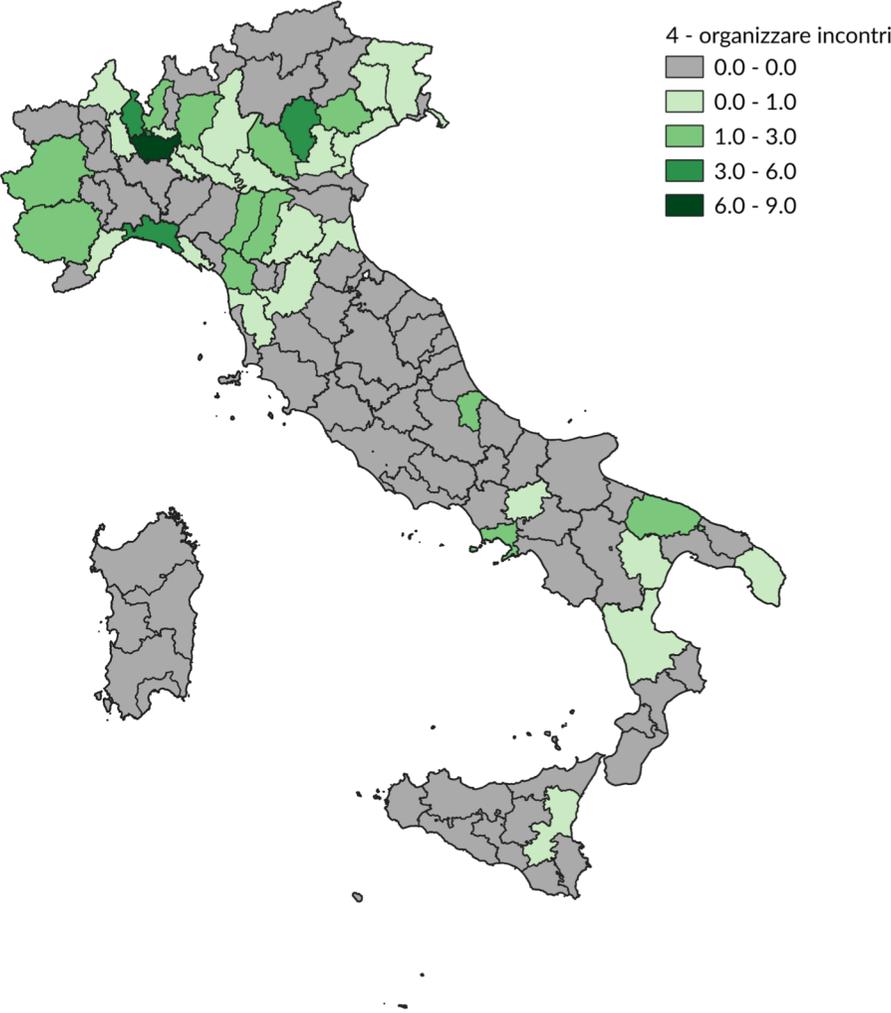
Incontri plenari



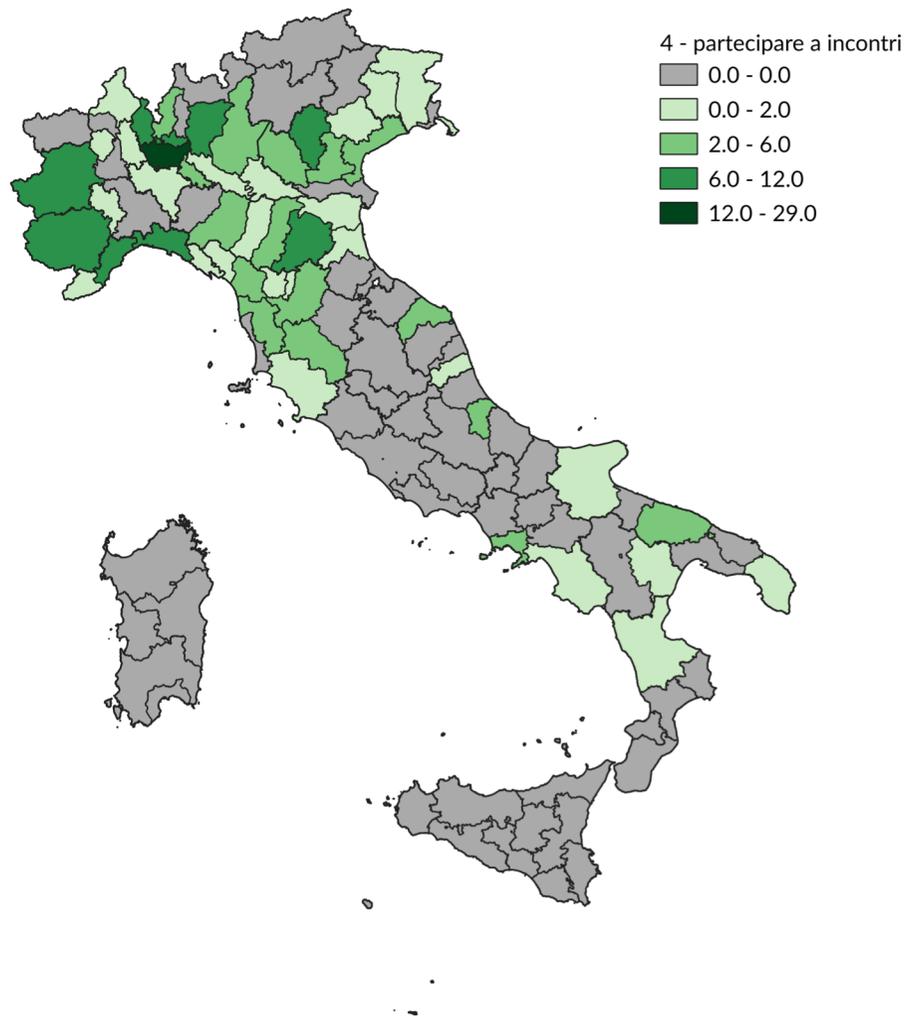
Quali risorse puoi e vuoi mettere a disposizione?

35	7%	Competenze su processi di partecipazione
108	23%	Competenze su temi energetici finanziari ambientali
141	30%	Conoscenze del territorio dove abito/lavoro
23	5%	Relazioni con possibili partner economici e industriali
145	31%	Relazioni sul territorio dove abito/lavoro
62	13%	Spazi dove si possono organizzare incontri ed eventi con i soci
235	50%	Tempo

Sono disponibile a organizzare attività e incontri sul territorio coordinandomi con i referenti di ènostra



Sono disponibile a partecipare a incontri sul territorio in cui abito



Quali barriere ti impediscono di partecipare?

222	48%	distanza da Milano
98	21%	impegno economico
50	11%	nessuna barriera
311	67%	tempo

Saresti disposto a partecipare a un gruppo di lavoro per la stesura del codice etico della cooperativa?

51	11%	Sì
361	77%	No

Saresti disponibile a organizzare dove abiti un evento di presentazione di ènostra, invitando associazioni, realtà locali e persone che ancora non conoscono la nostra esperienza?

163	35%	Sì
200	43%	No

Perché il tuo territorio potrebbe essere interessato a ènostra?

127	27%	Abito in una comunità attenta al tema della transizione energetica
12	3%	Abito in una comunità che vorrebbe realizzare nuovi impianti
45	10%	Ci sono esperienze sul tema energetico che ènostra potrebbe replicare in altri territori
64	14%	Ci sono esperienze sul tema energetico sul quale si potrebbero attivare collaborazioni

Se è nostra attivasse un forum online gestito dai soci

9	2%	Mi candiderei a moderare delle discussioni
121	26%	Non lo userei
292	63%	Parteciperei alle discussioni
56	12%	Parteciperei anche pubblicando dei contributi

Saresti interessato a partecipare a una Summer School residenziale con vitto e alloggio a carico dei soci?

266	57%	No
102	22%	Sì

