

Piano della Partecipazione di enostra

La proposta di Piano della Partecipazione vuole rispondere all'esigenza di maggiore coinvolgimento della base sociale manifestato negli ultimi mesi da alcuni soci (nel corso delle assemblee) e da alcuni consiglieri. Gli obiettivi generali del Piano della Partecipazione sono:

- maggiore dialogo tra CDA e base sociale
- maggiore coinvolgimento della base sociale nelle scelte della cooperativa su temi specifici (es. sviluppo nuovi impianti di produzione, modello di sviluppo della cooperativa, ...)
- crescita delle competenze dei soci
- attivare relazioni tra soci
- attivare azioni diverse che permettano di sperimentare il diverso grado di coinvolgimento della base sociale (es. consultazione, co-progettazione, co-decisione)

La proposta è stata fatta a partire dagli esiti

- del questionario (che alleghiamo a questo documento)
- delle attività svolte in seno al CDA su questo tema
- delle attività svolte nel corso delle passate assemblee (in cui è stato possibile raccogliere le prime indicazioni utili)

Come prevede lo statuto e come è ragionevole attendersi da tutte le attività di partecipazione, nessuna delle attività che andremo a svolgere si sostituirà al ruolo del Consiglio di Amministrazione che però si impegna a tenere nella dovuta considerazione il processo e i suoi esiti.

Il presente piano della partecipazione andrà attuato entro aprile 2020. Il piano prevede diverse modalità per attivare la partecipazione dei soci ciascuna delle quali utilizzata in funzione degli obiettivi che si prevede di raggiungere. Nella definizione del piano il Consiglio ha cercato di considerare anche le esigenze emerse negli ultimi mesi nella vita della cooperativa.

Modulo laboratorio tematico

Il laboratorio tematico ha la finalità di attivare un confronto diretto con i soci della cooperativa su temi specifici. La proposta è di sperimentare entro l'aprile 2020 la realizzazione di **due laboratori tematici**, uno in autunno e uno in primavera, dedicati rispettivamente a:

1. **attività di sviluppo della cooperativa e sulla strategia di crescita** ad esempio confronto con modelli di coop energetiche in Europa, ruolo dei soci nella promozione, presenza di clienti non soci
2. **strumenti che definiscono e garantiscono i principi e i valori fondativi della cooperativa** in particolare in vista della ridefinizione del codice etico, e di eventuali cambiamenti statutari resi necessari dall'introduzione di nuovi strumenti o modalità operative in grado di qualificare meglio la nostra cooperativa sul piano valoriale.

Il laboratorio avrà la durata di una giornata durante la quale si alterneranno momenti di informazione (es. cosa è stato fatto all'estero o da altre realtà italiane, cosa permette di fare la normativa, ...) e di momenti di co-progettazione su alcuni temi specifici. I laboratori saranno curati da uno o più facilitatori professionisti e si terranno in città diverse da Milano.

Modulo consultazione

Sarà inoltre lanciato **almeno un questionario specifico** indirizzato ai soci dedicato a identificare i migliori **strumenti di promozione della cooperativa**: organizzazione iniziative locali; collaborazioni in ambito politico, promozionale o formativo; campagne di promozione culturale della transizione energetica; sugli strumenti di comunicazione e raccolta di esperienze dei soci.

Contrariamente a quanto fatto nella prima occasione e grazie alla sollecitazione di alcuni soci, non verranno più utilizzate piattaforme proprietarie ma strumenti open source.

Altri risultati del processo

Incontri informativi ospitati dai soci

Abbiamo rilevato disponibilità e interesse per organizzare incontri informativi ospitati dai soci in cui promuovere localmente le attività della cooperativa: i soci sono disposti a mettere a disposizione soprattutto relazioni, tempo e conoscenza delle comunità locali. Questo tipo di attività verrà incentivata e supportata, ad esempio mettendo a disposizione un "kit" di materiali per le presentazioni della cooperativa.

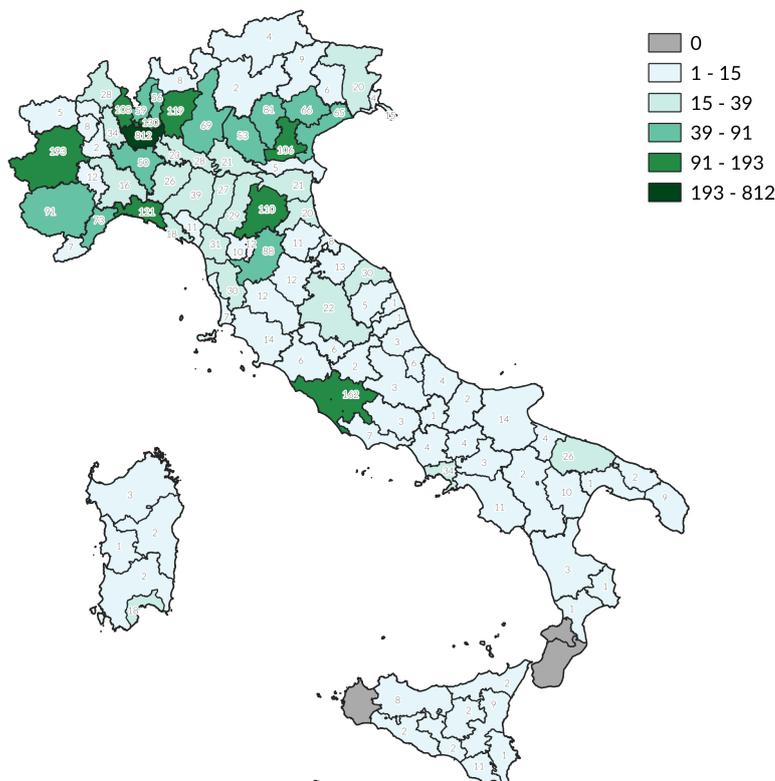
Scuola estiva

C'è un certo interesse a partecipare a una scuola estiva (più di 100 potenziali partecipanti): potrebbe essere l'obiettivo per il settembre 2020.

Riorganizzazione interna

Per quanto riguarda il funzionamento interno, è previsto un percorso facilitato che però sarà **aperto solo agli amministratori e ai lavoratori o collaboratori della cooperativa** e non ai singoli soci.

Esiti questionario

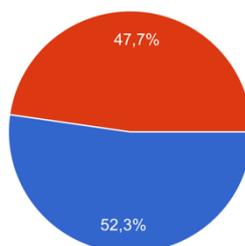


Per confrontare utilmente i risultati del questionario, prima è opportuno tenere a mente la provincia di residenza dei nostri soci cooperatori, evidenziata nel grafico.

- 812 soci risiedono in provincia di Milano
- Oltre a Milano le provincie più popolate sono Torino, Genova, Varese, Brescia, Padova, Bologna e Roma
- Fuori dalla pianura padana abbiamo enormi margini di miglioramento
- Le uniche provincie dove non abbiamo soci sono Trapani, Reggio Calabria e Vibo Valentia

Il questionario prevedeva una domanda preliminare: Sei interessata/o a partecipare ad attività di informazione, approfondimento e costruzione di proposte condivise sui temi che riguardano la vita della cooperativa?

Hanno risposto in 1050 soci (su oltre 4000): 500 hanno risposto di sì, ma poi solo **466 hanno completato il questionario**, pertanto le percentuali che vedrete nelle prossime pagine sono sempre riferite alle 466 risposte valide considerate.



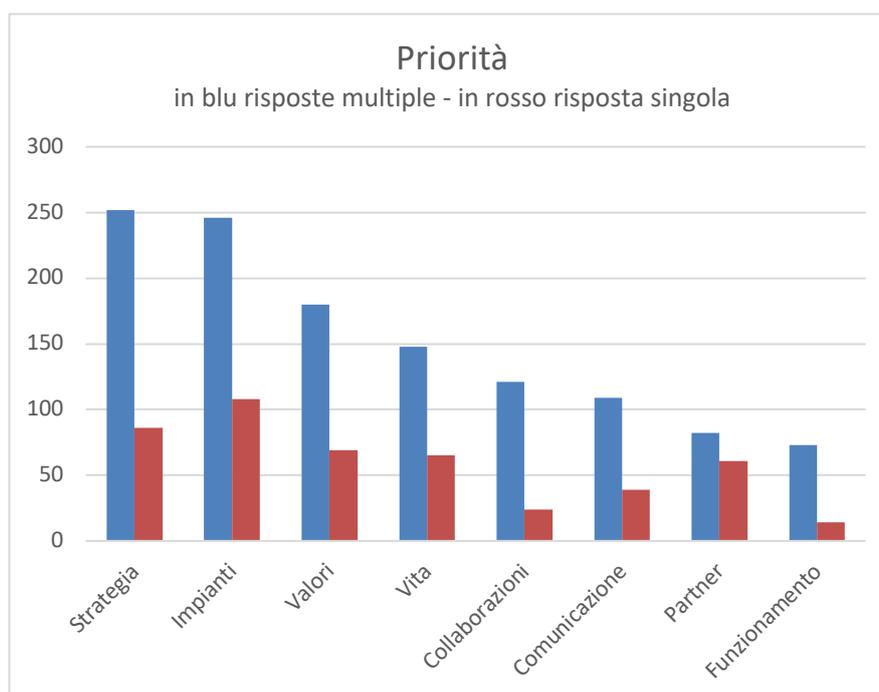
- No, sono sufficienti i canali di comunicazione già attivi
- Sì, e voglio proseguire con il questionario

La somma dei risultati potrebbe non fare 100% perché non abbiamo incluso le altre risposte testuali (contenevano alcuni elementi che potevano consentire di identificare la persona che stava rispondendo).

Domanda 1 e 2

1. Sei interessato a partecipare ad attività di informazione, approfondimento e costruzione di proposte condivise sui temi che riguardano la vita della cooperativa?
2. Tra le attività che hai selezionato qual è per te la più importante, quella su cui sei disposto a investire prioritariamente energie e tempo?

1 - Multipla		2 - Singola		
252	54%	86	18%	Sì, sulle attività di sviluppo della cooperativa e sulla strategia di crescita (es. confronto con modelli di coop energetiche in Europa, ruolo dei soci nella promozione, presenza di clienti non soci, ...)
246	53%	108	23%	Sì, sul modello di sviluppo dei nuovi impianti (es. sviluppo autarchico, partenariati con soggetti industriali, modalità di finanziamento degli impianti, ...)
180	39%	69	15%	Sì, sugli strumenti che definiscono e garantiscono i principi e i valori fondativi della cooperativa (es. codice etico, strumenti di rendicontazione, criteri alla base della matrice di sostenibilità per la selezione degli impianti, ...)
148	32%	65	14%	Sì, sulla vita sociale della cooperativa (es. rapporto tra i soci, organizzazione iniziative locali, ...)
121	26%	24	5%	Sì, alla ricerca di partner con cui attivare collaborazioni in ambito politico, promozionale, formativo (es. progetti di comunicazione, campagne di promozione culturale della transizione energetica, ...)
109	23%	39	8%	Sì, sugli strumenti di comunicazione e raccolta di esperienze dei soci
82	18%	61	13%	Sì, alla ricerca di partner con cui attivare collaborazioni tecniche e finanziarie (es. nuovi impianti, partner finanziari, ...)
73	16%	14	3%	Sì, sulle modalità di funzionamento della cooperativa e sugli strumenti che ne regolano l'attività (es. regolamento per elezione CDA, relazioni tra i vari organi che la governano, meccanismi di controllo, ...)

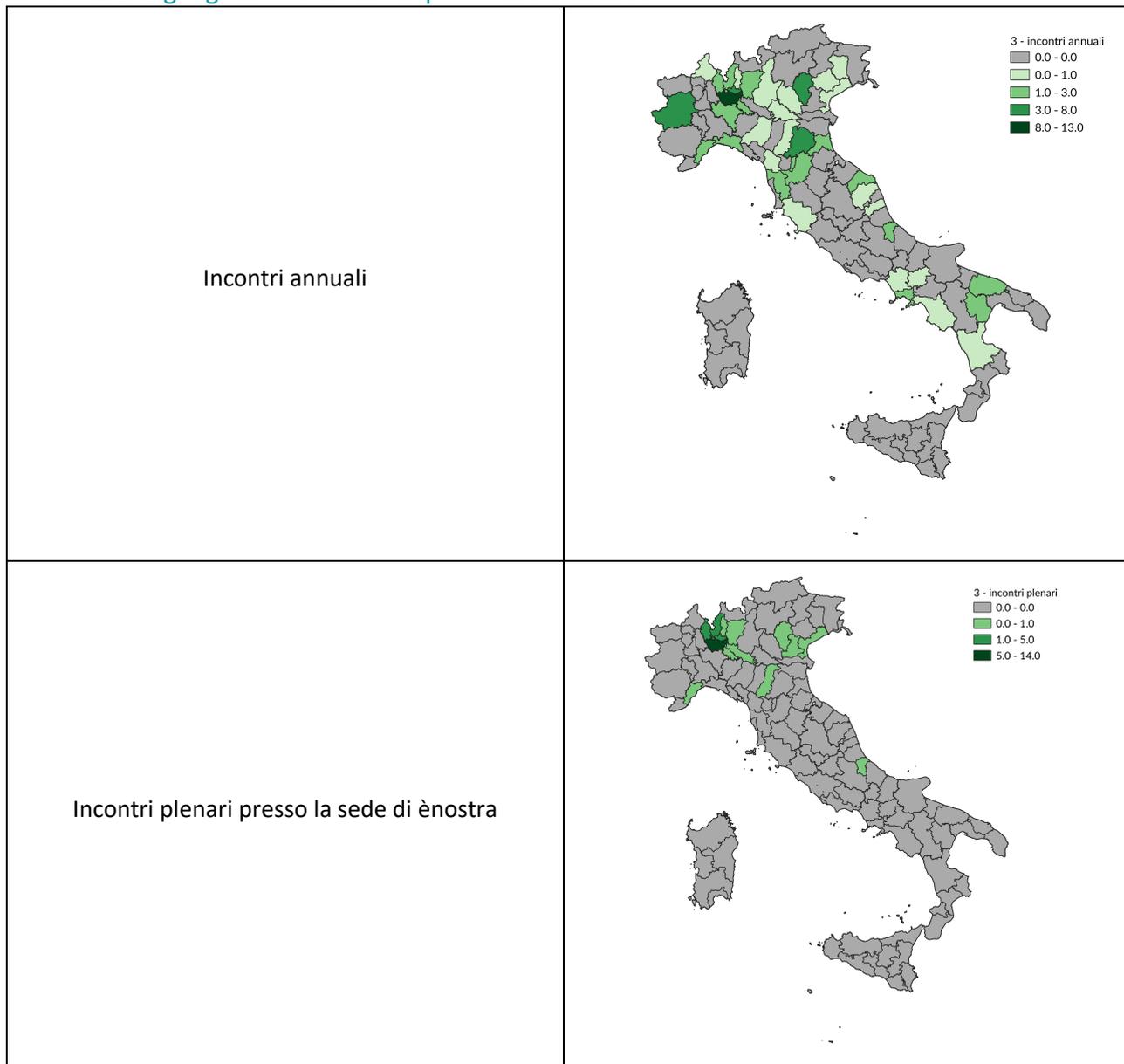


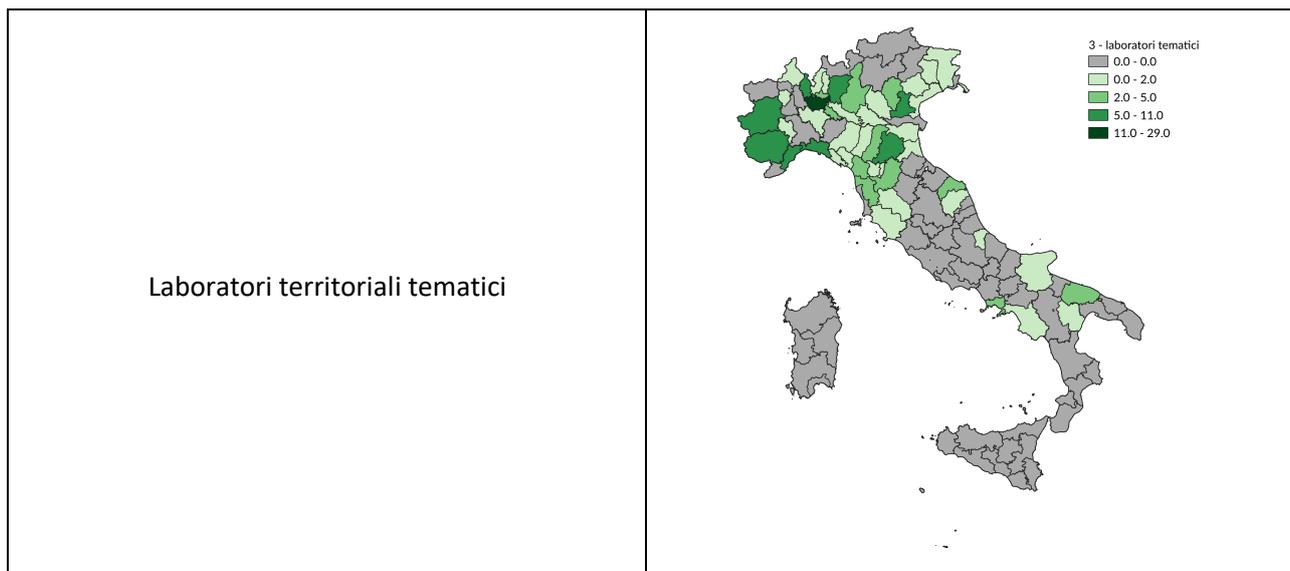
Domanda 3

Quali sono gli strumenti di coinvolgimento che preferiresti per dare il tuo personale contributo (oltre a quelli già previsti dallo Statuto come le Assemblee)?

258	55%	Questionari o sondaggi online
196	42%	Laboratori territoriali tematici
151	32%	Forum tematici online animati dai soci
101	22%	Incontri annuali
37	8%	Incontri plenari presso la sede di ènostra

Distribuzione geografica di alcune risposte alla domanda 3



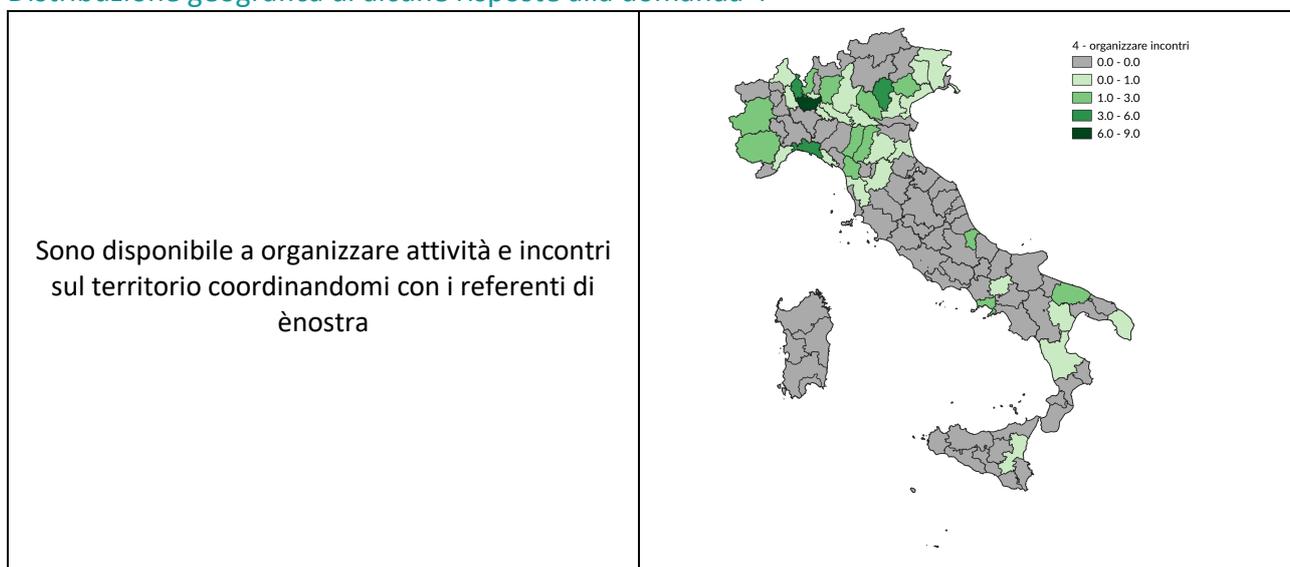


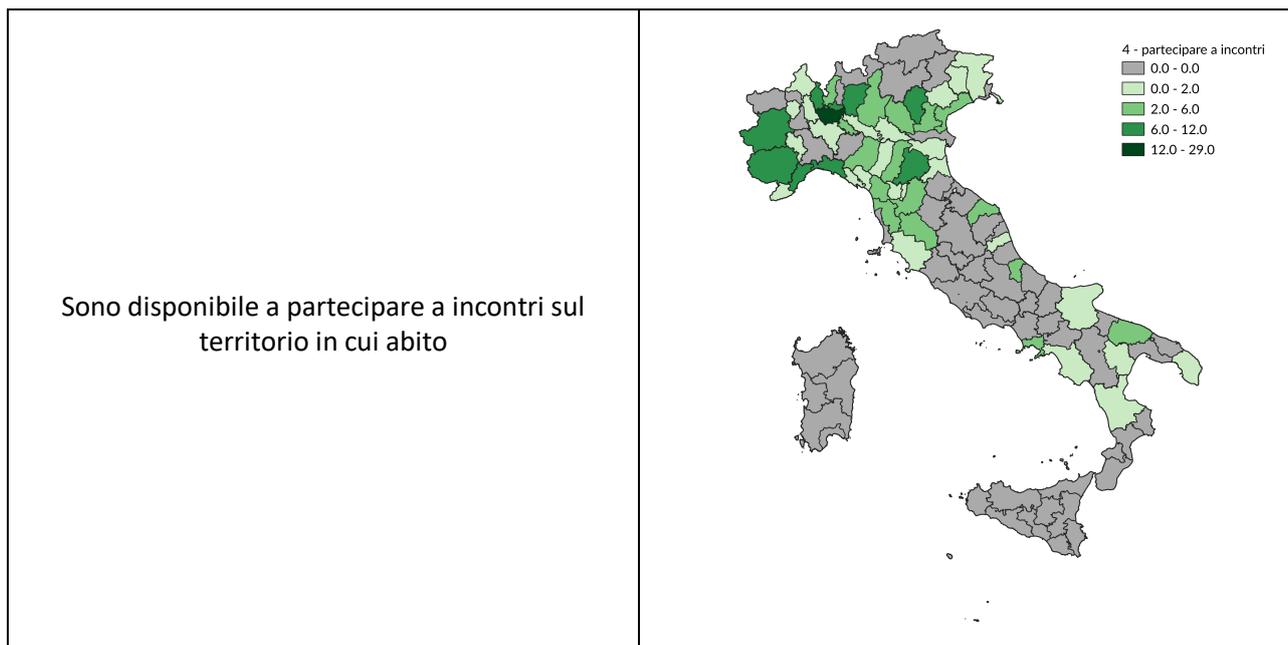
Domanda 4

4. Quanto sei disposto a investire in queste attività?

43	9%	Sono disponibile a un impegno anche intenso su attività specifiche o di carattere occasionale
83	18%	Sono disponibile a organizzare attività e incontri sul territorio coordinandomi con i referenti di ènostra
236	51%	Sono disponibile a partecipare a incontri sul territorio in cui abito
318	68%	Sono disponibile a rispondere a questionari e sondaggi
43	9%	Sono disponibile a un impegno anche intenso su attività specifiche o di carattere occasionale
17	4%	Sono disponibile a un impegno costante nel tempo online oppure offline
34	7%	Sono disponibile a un investimento di tempo costante (dalle 5 alle 10 ore distribuite nel mese)
125	27%	Sono disponibile solo a momenti sporadici di lavoro online

Distribuzione geografica di alcune risposte alla domanda 4





Domanda 5

5. Quali risorse puoi e vuoi mettere a disposizione?

35	7%	Competenze su processi di partecipazione
108	23%	Competenze su temi energetici finanziari ambientali
141	30%	Conoscenze del territorio dove abito/lavoro
23	5%	Relazioni con possibili partner economici e industriali
145	31%	Relazioni sul territorio dove abito/lavoro
62	13%	Spazi dove si possono organizzare incontri ed eventi con i soci
235	50%	Tempo

Domanda 6

6. Quali barriere ti impediscono di partecipare?

222	48%	distanza da Milano
98	21%	impegno economico
50	11%	nessuna barriera
311	67%	tempo

Domanda 7

7. Saresti disposto a partecipare a un gruppo di lavoro per la stesura del codice etico della cooperativa (con l'impegno di presentare il documento definitivo alla prossima assemblea dei soci)?

51	11%	Sì
361	77%	No

Domanda 8

8. Saresti disponibile a organizzare dove abiti un evento di presentazione di enostra, invitando associazioni, realtà locali e persone che ancora non conoscono la nostra esperienza?

163	35%	Sì
200	43%	No

Domande 9

9. Perché il tuo territorio potrebbe essere interessato a ènostra?

127	27%	Abito in una comunità attenta al tema della transizione energetica
12	3%	Abito in una comunità che vorrebbe realizzare nuovi impianti
45	10%	Ci sono esperienze sul tema energetico che ènostra potrebbe replicare in altri territori
64	14%	Ci sono esperienze sul tema energetico sul quale si potrebbero attivare collaborazioni

Domanda 10

10. Se ènostra attivasse un forum online gestito dai soci

9	2%	Mi candiderei a moderare delle discussioni
121	26%	Non lo userei
292	63%	Parteciperei alle discussioni
56	12%	Parteciperei anche pubblicando dei contributi

Domanda 11

266	57%	No
102	22%	Sì

