

L'UNIONE DI DUE IDENTITÀ | IDEE PER IL NUOVO LOGO

retenergie  
è nostra

*Crem*  
 + smarketing<sup>o</sup>

## INDICE

1. Premessa
2. Da dove partiamo
3. Proposte
4. Pay off

## PREMESSA

Il nuovo marchio si incarica di veicolare l'immagine della nuova realtà nata dalla fusione di Enosra con Retenergie, cercando di portare a una ideale sintesi i tratti distintivi di entrambe, senza disperdere il comune patrimonio identitario costruito nel tempo.

Il nostro consiglio come comunicatori, è infatti di mantenere una continuità col passato, a partire dal nome di “ènostra” che dopo alcuni anni di lavoro e impegno da parte di tutti - soci di ènostra e di retenergie assieme ai loro partner - ha ora finalmente una sua notorietà e riconoscibilità.

## PREMESSA

Anche il colore principale del logo e l'uso del minuscolo (usato anche in “retenergie”), sono tratti distintivi dell'identità di ènostra che consigliamo di preservare sia per ragioni identitarie ma anche economiche: ogni allontanamento dall'identità attuale comporta costi di lavoro ed economici, per adattare i vari supporti comunicativi.

Ci piace tuttavia introdurre  
nel nuovo marchio un elemento di novità,  
per celebrare l'avvenuta fusione anche  
a partire da una nuova identità formale,  
che rappresenti per tutti il segno  
di un traguardo raggiunto e al tempo stesso  
di una nuova partenza.

Da dove partiamo

## I NOSTRI LOGHI

re**e**nergie  
energia cooperativa

**è** *nostra*  
L'ENERGIA BUONA



## ELEMENTI DISTINTIVI

A stylized lowercase letter 'e' in a vibrant orange color, with a rounded, friendly shape.

SIMBOLO  
+  
COLORE

A stylized lowercase letter 'è' in a teal color, featuring a unique, rounded shape with a distinct accent mark above it.

**retenergie**

corpuscare regular

FONT

**ènostra**

**Asap Bold Italic**

energia cooperativa

CLAIM

L'ENERGIA BUONA

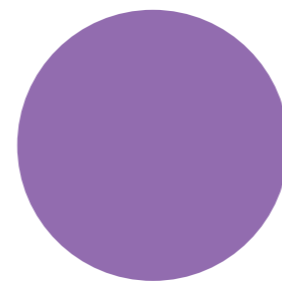
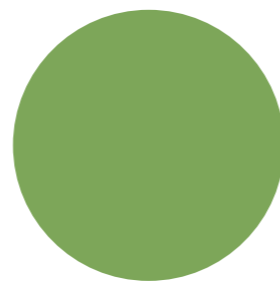
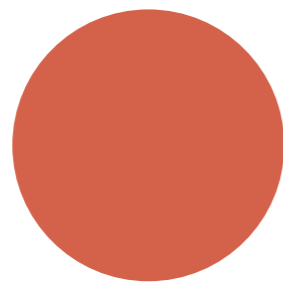
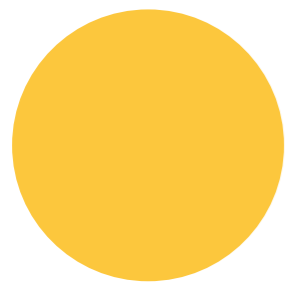
Abbiamo scelto di unire, in modi diversi nelle differenti proposte che vedremo, i due colori di ènostra e Retenergie, approfittando del fatto che la loro vicinanza risulta del tutto gradevole e felice sul piano cromatico.

**COLORI**

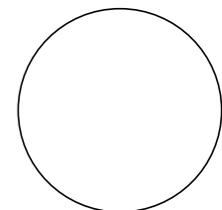
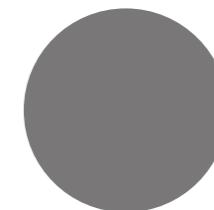
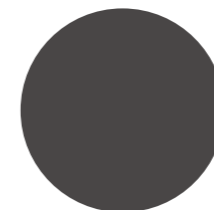
**PRIMARI**



**SECONDARI**



**NEUTRI**



# PROPOSTA 1

e + é = e = 😊

**ènostra**

*ènostra*

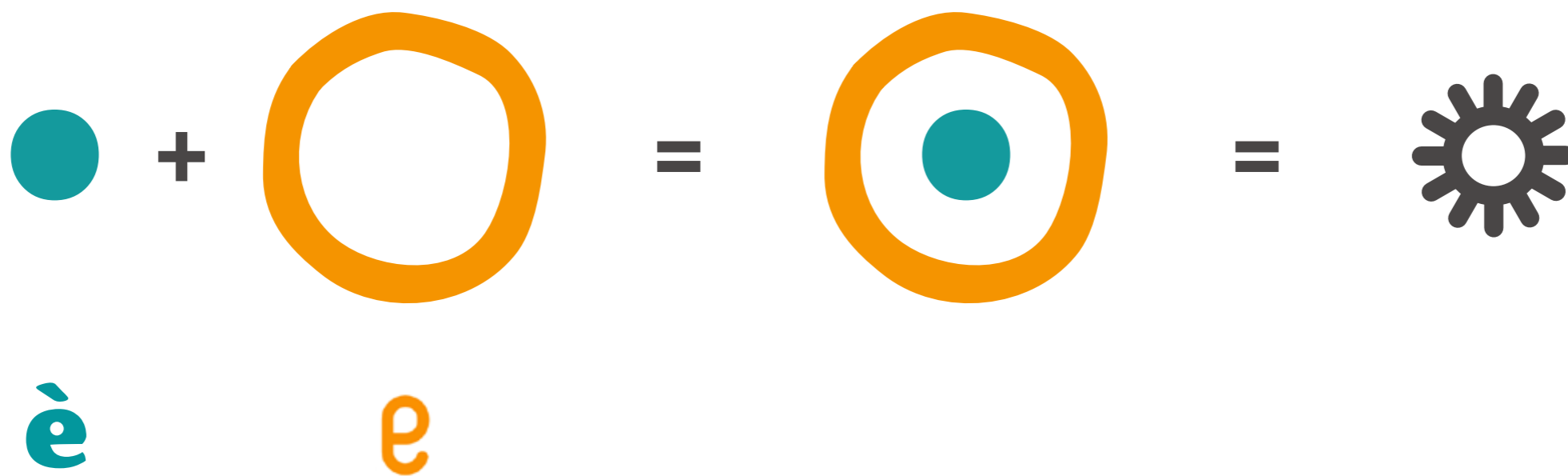
**e**  
***ènostra***

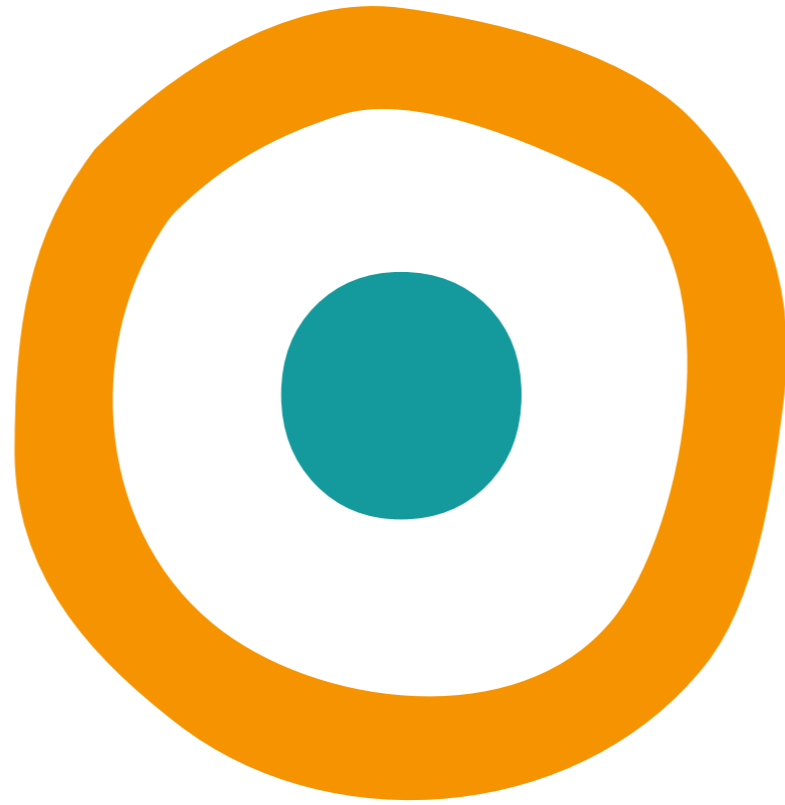


L'opzione uno lavora  
maggiormente per continuità.

La “è” accentata caratteristica  
visiva di ènostra si tinge  
del colore di Retenergie.

# PROPOSTA 2





ènostra

èno@stra



L'accentuazione tipografica e cromatica cambia lettera: dalla “è” passa alla “o”, e introduce un elemento di forte valore grafico, e contenutistico.

La “o” diventa il simbolo astronomico del sole, come a dire qualcosa di molto archetipico e al tempo stesso semplice e immediato, universale, molto riconoscibile.

Richiama anche l'immagine di insiemi sovrapposti e la chiusura del cerchio che la fusione fra ènostra e retengie permette (produzione e consumo di energia).



Questa opzione smussa la possibile rigidità del segno geometrico e introduce un elemento umano: il tratto è disegnato a mano, con le imperfezioni conseguenti, che diventano segno di carattere e accentuano la sua riconoscibilità.

Ammorbidiscono il simbolo del cerchio, lo addomesticano, ce lo rendono più vicino, amico, familiare.

Questa proposta suggerisce interessanti,  
futuri sviluppi: potremo usare il cerchio centrale  
e i disegni in arancio per creare un sistema  
di icone/pittogrammi da impiegare in comunicazione  
(le icone fan parte dell'identità visiva attuale e storica  
sia di enostra che di renergie).

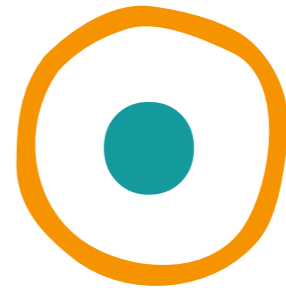
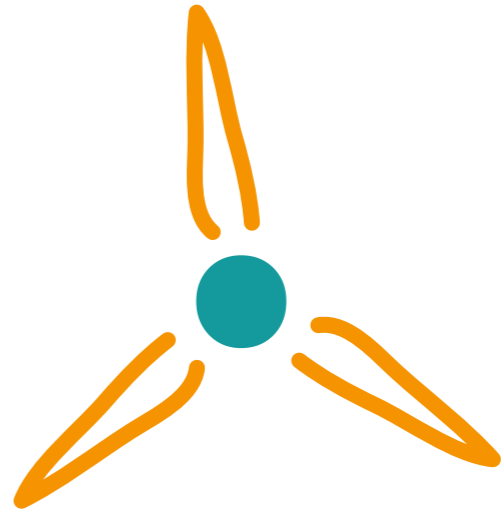
E avremo la possibilità di creare dei sotto-loghi  
per eventuali, nuove divisioni o aree di enostra  
(produzione, distribuzione, settore risparmio, ecc.)

èn  stra

èn  stra

èn  stra

èn  stra



PAY OFF

**ènostra**  
L'ENERGIA BUONA

**ènostra**  
L'ENERGIA BUONA

L'attuale pay off "L'energia buona":  
sintesi e conseguenza di tutte  
le caratteristiche dell'energia di ènostra,  
l'essere cioè rinnovabile, sostenibile,  
etica, condivisa, prodotta secondo  
criteri e principi di valore.

**ènostra**  
ENERGIE IN RETE

**ènostra**  
ENERGIE IN RETE



La parola “energia” diventa plurale,  
e raccoglie l’eredità semantica di Retenergie.  
Viene poi introdotto il concetto di “rete”,  
pertinente a entrambe le cooperative  
 (“Energie in rete”, peraltro, scompone  
e ricomponne in senso inverso  
il nome Retenergie).

**ènostra**  
ENERGIE IN CIRCOLO

**ènostra**  
ENERGIE IN CIRCOLO

Il pay off recita “Energie in circolo”:  
da una parte a rinforzo e sottolineatura  
della forma geometrica scelta per il simbolo  
tipografico, dall'altra a evocare un preciso  
valore, la circolazione di energie  
(intese sia in senso letterale che figurato).

# GRAZIE



[www.cremcomunicazione.it](http://www.cremcomunicazione.it)

**Enrico Bonomini**

[enrico.bonomini@  
cremcomunicazione.com](mailto:enrico.bonomini@cremcomunicazione.com)

# smarketing°

[www.smarketing.it](http://www.smarketing.it)

**Chiara Birattari**

[chiara@smarketing.it](mailto:chiara@smarketing.it)

**Guido Bertola**

[guido@smarketing.it](mailto:guido@smarketing.it)